



**Linnéuniversitetet**

Kalmar Växjö

Examensarbete 15 hp – Journalistik

# ”Vi måste hela tiden bevisa att vi är mänskliga”

*En kritisk diskursanalys över representationen av den unge mannen i magasinet FRIDA*



*Författare: Cajsa Bengtsson  
Författare: Judit Verga*

*Handledare: Ann Werner  
Examinator: Maria Elliot*

*Termin: HT17  
Ämne: Journalistik  
Nivå: Kandidat*

# Abstract

**Author:** Cajsa Bengtsson & Judit Verga

**Title:** “We must constantly prove that we are human” - A critical discourse analysis of the representation of the young man in the magazine FRIDA

**Location:** Linnaeus University

**Language:** Swedish

**Number of pages:** 40

The aim of this study was to examine how the Swedish teenage and womens magazine Frida represents young men in texts as well as in the associated images. By men, meant the ones Frida refers to as *he*. The questions examined were: How are the young men represented in the texts and associated images in the magazine Frida 2017? How is the relationship between the represented men and the readers constructed? To approach this we made a critical discourse analysis according to Fairclough of 55 texts, long as well as short, from the four issues of Frida from 2017, all including men who either say something or who Frida writes about. The conclusion says that the man who is represented is a sexually active person with a successful career, all through an actor or musician. The man is formed in the images to be desirable for the readers, by having eye contact with her. The reader is offered to fantasize about him as a future partner. The man also possesses a lot of knowledge and experience about love and the keys to a happy life. The magazine is highlighting attributes that the readers can identify with. Frida emphasizes how the man is someone to aspire to and seek approval from.

## Nyckelord

Men, magazine, representation, gender, masculinity, stereotypes

# Innehåll

<b>1 Inledning och bakgrund</b>	<b>1</b>
1.1 Syfte och frågeställningar	2
1.1.1 Forskningsfrågor	3
<b>2 Tidigare forskning</b>	<b>4</b>
2.1 Mannen som manual	4
2.2 Mäktiga, heterosexuella och reproduktiva män	5
<b>3 Teoretiska perspektiv</b>	<b>7</b>
3.1 Representation – hur något framställs och gestaltas	7
3.2 Genus och maskuliniteter	9
3.2.1 Hur begreppet genus definieras	9
3.2.2 Maskuliniteter enligt Connell	10
3.2.3 Genusteorin i magasin	11
<b>4 Metod</b>	<b>13</b>
4.1 Norman Fairclough's kritiska diskursanalys	13
4.2 Multimodal analys	16
4.2.1 Männens blickar i bilderna	16
4.3 Empiriskt material	17
4.3.1 Urval och avgränsningar	17
4.3.2 Etik	19
4.4 Metodproblem	19
<b>5 Analys</b>	<b>21</b>
5.1 Skådespelaren och artisten	21
5.2 Pojkvänsfantasin	23
5.2.1 Ögonkontakten	26
5.3 Rådgivaren	26
5.3.1 Så ska kvinnan vara	29
5.4 Närheten	31
5.5 Han är bara människa	32
5.6 Sammanfattning av analys	35
<b>6 Slutsats</b>	<b>37</b>
6.1 Diskussion	38
6.2 Vidare forskning	39
<b>Referenser</b>	<b>41</b>
Digitala källor	42
<b>Bilagor</b>	<b>I</b>
Bilaga 1 - Bildexempel tillhörande analys	I
Bilaga 2 – Lista över texter som analysen utfördes på	II

# 1 Inledning och bakgrund

Offentliga personer som artister och skådespelare, ämnen som inredning, skönhet och mode, glamorösa evenemang med intressanta skådespelare och artister som närvarar, men även trädgård, recept, nya tekniska prylar, vetenskapliga upptäckter, resor till exotiska platser eller fakta om rymden. Magasinens värld erbjuder läsning för alla smaker och lite till. Magasinens glansiga och lite grövre papper erbjuder läsaren en känsla av lyx och är passande för att trycka stora detaljerade bilder på, vilket kan ge annonsörer en exklusiv möjlighet att visa sina produkter och varumärken.

Den värld som skapas i magasinen upplever vi kan framställa idéer om stereotyper runt maskuliniteter och feminiteter, där kvinnor och män kan läsa om hur de bör vara och vad som förväntas av dem. Till skillnad från nyhetsjournalistik är inte kraven på objektivitet och neutralitet lika omfattande för magasinjournalistiken, och detta anser vi kan ha en påverkan på vilken bild man får av exempelvis kvinnan och mannen, hur dessa representeras i magasin. Flera forskare har undersökt magasinens värld och hur maskuliniteter respektive feminiteter representeras. Rosalind Gill och Raewyn Connells forskningsresultat kommer vi att använda oss av i denna studie och de presenteras längre fram. Men hur mannen representeras i magasin som främst läses av kvinnor är vad som ska undersökas i denna studie. Hur samhällets stereotyper eventuellt påverkar hur mannen framställs i tonårs- och kvinnomagasin, kommer att undersökas genom att analysera den unge mannens representation i magasinet Frida. Vi ser ett magasin som vänder sig till flickor och unga kvinnor som ett spännande forskningsområde i relation till studiens syfte. Beroende på hur vi uppfattar mannens representation kan detta ha en inverkan på hur unga kvinnor upplever förväntningar på könen i samhället. Gamla tankegångar om maskulina och feminina styrkor och svagheter uppfattas leva kvar, att kvinnan upplever att sin rätta roll är att vara undergiven i relation till mannen på olika sätt i vardagen.

Vi anser att det är viktigt att ständigt undersöka mediernas innehåll och analysera genusperspektivet. Därför vill vi undersöka representationen av mannen i magasin. Det finns ett antal olika sociala kategorier som vi kan placera varje individ i. Var och en av oss har ett flertal egenskaper som vi associerar med vissa förväntningar och antaganden om personen (Hinton, 2003). Vi vill därför undersöka om dessa egenskaper och förväntningar upprätthålls i magasinens sätt att framställa mannen på.

Redan vid första anblick har tonårs- och kvinnomagasinet generellt sett liknande utseenden. Färgerna går i varierande pasteller och glada neoner samt pryds av motiverande citat och moderiktiga tips, till skillnad från de magasin som riktar sig till män som går i grå toner, stilren design och har omslag som oftast pryds av en man. Redan när vi står i butiken är det underförstått vilken tidning som ska köpas av vem. Konsekvensen av detta kan möjligen bli att bland annat de maskulina och feminina strukturerna i samhället upprätthålls, alltså förväntningarna samhället har på könen.

Sedan år 1981 har magasinet Frida erbjudit information om kärlek, sex, mode och offentliga personer från hela världen till hundratusentals flickor mellan 12 och 18 år (frida.se). Deras läsare består av 85 procent kvinnor och resterande 15 procent är män. Enligt Aller Media (2017), som ger ut tidningen, har Frida varit en stor del av flickors uppväxt och har därför en hög trovärdighet hos målgruppen. Från och med år 2017 ges tidningen ut i endast fyra nummer per år: Vår-, sommar-, höst- och vinterspecial. Men Frida finns samtidigt i fler medieformer; på webben, på YouTube där de kallar sig för Frida Play, och en podcast, Frida-podden, som enligt Aller Media är ett populärt inslag bland deras läsare. Frida har också konton på sociala medier, där deras följare ofta delar deras inlägg med vänner (aller.se). Fridas stora popularitet hos ungdomar gör det mer relevant för oss att utföra denna typ av analys på just dem. Det var magasinet Frida som grundades 1981 och när vi refererar till Frida menar vi det fysiska magasinet.

## 1.1 Syfte och frågeställningar

Syftet med denna studie är att undersöka hur unga män framställs i magasinet Frida, utifrån *hur* Frida skriver om dem och *vad* männen får uttala sig *om* som huvudperson i en text samt de eventuellt tillhörande bilderna. Samtliga texter utgår från en intervju med en ung man, men det kan vara olika sorters texter, stora som små från olika sektioner i magasinet.

Denna studie ses som relevant för att man får insikt i hur ett magasin som Frida, ett tonårsmagasin för unga kvinnor, framställer män, de som refereras till som "han". Undersökningen kan användas för att tyda vilken relation läsaren, som till störst del består av unga kvinnor (aller.se), får till den unge mannen. Vilka är de tydligaste gemensamma egenskaperna mellan de unge männen som får agera huvudpersoner i

magasinet? Det som ämnas undersökas är om journalistiken i magasinet Frida bidrar till idéerna om kvinno- och manstrukturerna i samhället genom hur unga män framställs i text och tillhörande bild.

### **1.1.1 Forskningsfrågor**

Vår huvudfråga lyder *Hur representeras den unge mannen när han är huvudperson i en text i magasinet Frida?*

För att kunna besvara studiens huvudfråga använder vi oss av följande frågor under forskningsarbetet.

- I vilka sammanhang uttalar sig den unge mannen i magasinet Frida?
- Vilka intervjufrågor ställs till mannen i Frida?
- Hur porträtteras den unge mannen på bilderna tillhörande texten han är huvudperson i?
- Vilka diskurser om maskulinitet kan urskiljas i texterna?

Genom att undersöka vilka sammanhang och vilka frågor som ställs till den unge mannen, får vi en inblick i vilka ämnen som prioriteras av Frida när en man ska komma till tals i magasinet. Hur mannen framställs på bild anser vi vara en del av representationen, då bilden fungerar som ett lockande komplement till texten. När vi studerat text och tillhörande bild hoppas vi få en helhetsbild av den unge mannens representation utifrån diskurser som avspeglar de eventuella maskuliniteter som representeras.

## 2 Tidigare forskning

Forskningsområdet för magasin och magasinjournalistik är väl undersökt, likaså genusforskning i relation till magasin. Nedan följer ett utdrag av tidigare forskningsresultat som denna studie tar stöd från under forskningsarbetet där den unge mannens representation i Fridas texter analyseras.

### 2.1 Mannen som manual

Någon som har studerat genus i magasin är Rosalind Gill. Hon har undersökt magasin för unga kvinnor såsom tonårsmagasinen Jackie, J17, Bliss och Sugar samt Cosmopolitan och Elle (2007, s. 180).

Gill menar att redan vid magasin för barn skapas två helt olika typer av innehåll. De erbjuder spänning, motorer och äventyr för pojkar medan magasinerna för flickor präglas av skönhet och prinsessor (2007, s. 180). Hon menar att en stor anledning till att magasin riktas till ett kön är reklamen. När ett magasin domineras av reklam måste magasinet också se till att de genom innehållet lockar den "rätta typen läsare", alltså den största potentiella konsumenten av produkterna i reklamen (Gill, 2007, s. 181).

Gill har sett ett mönster kvinnomagasin emellan där romantik är det största, populäraste och viktigaste temat (2007, s. 184). Hon förklarar att det som tar mest utrymme i tonårsmagasin är bilder på unga män, nästan alltid sångare eller skådespelare. Bilderna föreställer männen i dominanta poser och ska locka fram en känsla av sexuell åtrå hos den unga kvinnan som betraktar bilden. Magasinet ger den kvinnliga läsaren en möjlighet att lära känna mannen, förstå vad han vill ha och hur hon därför ska bete sig. Flickor erbjuds fantisera om hur det skulle vara att bli mannens partner. Innehållet ska vara användbart för kvinnan som ska lära sig hur hon först ska lyckas att få en partner, och sedan behålla honom (Gill, 2007, s. 185). Mannens önskemål förmedlas oftast via svar på frågor som rör dejting, kvinnans utseende och vad som anses vara avtändande. Hans svar ska också vara personligt och med ett tydligt motstånd för ytliga och perfekta ideal (Gill, 2007, s. 185-186). Exempelvis visar Gill hur magasinet J17 på omslaget använde lockande citat i form av "Upplagan med flest kändiskillar", "Påkommen: så har du aldrig sett dem förr" och "Såpahunkarna avslöjar hemliga talanger". I samma magasin visar Gill på hur man också kan hitta en återkommande sektion som enbart

handlar om hur man ska förstå den unge mannen, hans luster, önskningar och hans beteende. Frågor som förekom enbart i en upplaga av magasinet J17 var bland annat “Vilken typ av tjejer gillar du?”, “Hur ska den perfekta tjejen klä sig?” och “Gillar killar verkligen stygga flickor?” Ibland är mannens svar upplagda som råd till kvinnan, men framförallt presenteras dessa svar som personliga preferenser som kvinnan då bara undermedvetet ska anpassa sig till (2007, s. 185).

Enligt Gill är studier om maskulinitet ett växande område men menar att det idag finns ett tydligare fokus på att maskuliniteter kommer i olika former. Dessa studier blir ännu viktigare när man undersöker skapandet av unga män som maskulina individer (2007, s. 30). Maskuliniteter är också just ett *skapande* och ett karaktärsdrag man kan anamma men som inte fungerar som en absolut och fulländad identitet. Generellt sett menar Gill att maskulinitet får sin definition när den sätts i relation till något annat, maskulinitet skapas i relation till femininitet, heterosexuell maskulinitet skapas i relation till homosexuell sådan (2007, s. 30). Det finns alltså olika typer av maskuliniteter, däremot står en typ i centrum vilken är den så kallade *dominerande maskuliniteten* då den står som grund för hur en man förväntas vara. Denna typ av maskulinitet har en central roll för att den ses som socialt överordnad och kulturellt mäktig (2007, s. 31). För att förklara denna typ av maskulinitet citerar Gill sociologen Erving Goffman som menar att den dominerande maskuliniteten kan uppnås av (för att nämna några karaktärsdrag) unga, gifta, vita, heterosexuella män med eftergymnasial utbildning, jobb och välbyggd kropp (2007, s. 31).

## 2.2 Mäktiga, heterosexuella och reproduktiva män

Bodil Axelsson är en svensk forskare vid Linköpings universitet som har undersökt hur maskuliniteter representeras i svenska historiemagasin, i förhållande till hur makt och krig behandlas (2012). Hon inriktade sig på ett historiemagasin, Populär Historia. Tidningen har uppskattningsvis 150 000 läsare som är mellan 15 och 79 år, varav 60 till 80 procent är män (Axelsson, 2012, s. 278). Tidningen går att läsa på bibliotek, tåg och flygplatser och olika väntrum som hos tandläkare eller frisör. Axelsson menar att tidningen är till för att fördriva tiden medan man väntar på något, därför kan antal läsare bero på hur man räknar. Axelsson analyserade två artiklar som var konstruerade som korta självbiografier om politiska och militära ledare, från årsnummer 2007. Hon använde sig av en postmodern och poststrukturalistisk teori, som gör att hennes



grundtanke är att den litterära texten inte refererar till eller representerar föremål och händelser (ne.se). Axelsson konstaterar att poststrukturerade par som maskulint och feminint fortfarande går att använda för att förstå hur maskuliniteter är konstruerade i just Populär Historia. Axelsson (2012) definierar maskuliniteter i denna studie som en social och kulturell konstruktion, och hon undersöker dessa maskuliniteter i relation till bilder och motiv.

Hon drar slutsatsen att de män som hon identifierade i artiklarna som hon analyserade poststrukturalistiskt, framställs som mäktiga, heterosexuella, reproduktiva och tungsinnade (2012, s. 291). Hon analyserade hur männen framställs regera över stater, hur de tar hänsyn till andra ledare, leder sin armé och hur de framställs strida om territorium. Artiklarna associerar maskulinitet till makt, de uttrycker att de mäktiga männen är som nämnt ovan heterosexuella och reproduktiva. Hon menar även att magasin anses som en feminin medieform, men trots det är det många män som köper Populär Historia. Axelsson tror att det kan bero på att innehållet är rikt på historier och berättelser om olika män och deras handlingar, vilket på ett sätt faller sig naturligt eftersom vår historia präglas av många kungar och manliga militära ledare genom tiderna (2012).

Axelsson (2012) tar upp att historiemagasin vanligtvis strävar efter att uppnå en balans mellan tidningens val av ämnen. Redaktören för Allt om Historia ska ha sagt i en intervju att "de vill blanda mjuka ämnen med hårda", underförstått att kvinnor föredrar att läsa de mjuka och män de hårda, hävdar Axelsson. Hon skriver att redaktionen har en inställning om en dikotomi inom genus när de lockar sin publik, att kvinnor och män är menade att ha olika intressen. Axelsson skriver att porträtten bidrar till det maskulina idealet som läsaren sedan vill uppnå och identifiera sig med. Hon jämför med hur kvinnor och män på magasinens omslag lockar läsarna att konsumera en värld där femininitet och maskulinitet har sina egna fack (2012).

Vi har dessa forskningsresultat från tidigare forskare i åtanke i vårt eget forskningsarbete under vår kritiska diskursanalys. Studierna kommer att ses som en grund som denna studies resultat kan jämföras med för att urskilja likheter och skillnader med tidigare resultat, dels hur det ser ut magasin emellan men också för att identifiera hur det har utvecklats över tid.

### 3 Teoretiska perspektiv

Nedan följer denna studies centrala teorier, som ligger till grund för att kunna utföra vår kritiska diskursanalys. Det övergripande perspektiv som täcker denna studie är socialkonstruktionism. Socialkonstruktionism definieras av Simon Lindgren (2009) som att världsbilder är en produkt av våra sätt att kategorisera världen, och inte spegelbilder av verkligheten (2009 s. 55). Han menar att vår kunskap om världen alltid är kulturellt präglad, vilket även populärkulturella texter blir när de skrivs, våra världsbilder återskapas i texterna. De populärkulturella texterna blir då ett sätt att representera världen på. Han menar att vårt sätt att uppfatta världen skapas och upprätthålls i sociala situationer, och detta perspektiv definierar Lindgren som socialkonstruktionism (2009).

#### 3.1 Representation – hur något framställs och gestaltas

Begreppet representation, som särskilt har lanserats av Stuart Hall (2013), står för den meningsproduktion som sker genom språk, diskurser och bilder. Representation kan sägas handla om två olika saker: Att *beskriva* och att *symbolisera*. Hall definierar representation som att det är beroende på vad vi använder saken till, vad vi säger, tänker och känner om den som avgör vad den får för mening för oss, vad den representerar (2013, s. 3).

När det talas om representation i en diskursanalys, handlar det om hur objektet i fråga *framställs* i texten, hur det eller den *gestaltas* av skribenten (Ledin & Moberg, 2010). I denna analys ska representationen av den unge mannen undersökas, hur han framställs i Fridas texter. Lindgren (2009) betonar att det är viktigt att belysa vad som sägs i populärkulturens texter, och *hur* det sägs, på grund av att de socialkonstruktionistiska bilder som skapas av världen i texterna, får en påverkan på vårt sätt att tänka och agera.

För att analysera de karaktärsdrag som Frida lyfter hos mannen, och därmed hur mannen representeras och framställs, tar denna uppsats ansats i Perry R. Hintons (2003) teori om stereotyper. Han förklarar att en stereotyp har tre viktiga komponenter. Den första är en egenskap som en grupp människor känner igen sig i, till exempel nationalitet, etnicitet, kön, sysselsättning eller hårfärg. Den andra komponenten är ytterligare egenskaper som gruppen tillskrivs, till exempel personlighetsdrag eller fysiska egenskaper. Den tredje komponenten är själva antagandet vi gör när vi träffar en person som tillhör en viss grupp, när vi konstaterar att någon har den egenskap som

identifierar en grupp, innan vi lär känna denne (2003, s.11). Enligt Hinton innebär stereotypisering att man inte bedömer andra människor som individer utan utifrån vilken social kategori de tillhör. Vi gör antaganden om personen utifrån vilka kategorier personen tillhör. Vi konstruerar en helbild av personer enbart utifrån dessa kategorier (2003, s. 10).

Sedan 1920-talet har psykologer ifrågasatt användningen av stereotyper (Hinton, 2003, s. 12). Huvudsakligen vill man ta reda på varför vi antar en persons egenskaper istället för att betrakta personen som enskild individ. Det var Walter Lippmann som introducerade ordet stereotyp 1922 och förklarar att begreppet innebär hur vi i förenklade bilder i våra huvuden tolkar människor och händelser. Oavsett om dessa bilder är skapade av kulturen eller konstrueras av individen, resulterar det i att vårt agerande baseras på hur vi antar att en människa är eller en situation ska se ut (Hinton, 2003, s. 13). Hinton menar att vi agerar utifrån de förenklade bilderna som finns i våra huvuden och inte nödvändigtvis utifrån hur det verkligen är (2003). Könen som stereotyper kan därför skapa problematik eftersom den förenklade bilden av exempelvis en man inte alltid stämmer överens med hur verkligheten ser ut.

Eftersom stereotyper är baserade på antaganden är de starkt kopplade till fördomar (Hinton, 2003, s. 19). Hinton menar att det i vissa fall kan vara just fördomarna som är anledningen till att det stereotypa sättet att tänka ändå finns kvar hos många människor, de blir skälet till att ha ett negativt synsätt på en annan grupp (2003, s. 19). När en person bryter mot dennes stereotypa förväntningar gör vi enligt Hinton en mer extrem värdering av personen för att ett oväntat beteende kräver att vi är uppmärksamma (2003). Det begärs alltså betydligt mer medvetenhet och uppmärksamhet av ett magasin för att inkludera män i texter och teman som hör till de kvinnliga stereotyperna. Precis som Hinton skriver så ser vi mer negativt på en präst som stjälar än på en småtjuv som gör det, för det bryter mot våra förväntningar (2003). På samma sätt kan man se mera negativt på en man som sminkar sig än på en kvinna som gör det, för det bryter mot förväntningarna. Dessa förväntningar och stereotyper gör det intressant att undersöka mannens roll i ett kvinnomagasin. Uppsatsen kommer att ta ansats i denna teori för att förklara att en penisbärare inte alltid faller inom kategorin man, även om det är normen. Att beskriva kategorin maskulin behöver heller inte vara en beskrivning som alla män

relaterar till, även om det är normen. Kristina Boréus (2005) menar också att kategorisering kan vara en stor faktor till diskriminering.

“Att jag uppehåller mig så mycket vid kategorisering i den här boken beror på att det kan vara livsavgörande hur en människa blir kategoriserad. Om vi stoppas under det rosa eller blå täcket på BB kommer att ha mycket stor betydelse för de förväntningar vi kommer att möta från omgivningen från allra första början.” (Boréus, 2005, s. 19)

Vi vill undersöka om idéer om stereotyper av maskuliniteter och femininiteter kan identifieras i magasinet Frida.

## 3.2 Genus och maskuliniteter

För att kunna undersöka representationen av unga män i magasinet Frida, tar denna studie ansats i genusteorin som Anja Hirdman (2002) driver. Detta teoriperspektiv ligger till grund för vår problemformulering. För att man ska kunna se hur forandet av genus sker, sätter Hirdman feminint och maskulint i förhållande till varandra och ser vilka mönster, vilken genusordning, denna relation ger uttryck för (2002, s. 13).

### 3.2.1 Hur begreppet genus definieras

Begreppet *genus* definierar Hirdman som den könsidentitet man identifierar sig med, det sociala könet. Det refererar till de historiska, sociala och kulturella betydelser som vid en viss tid tillskrivs kategorierna man och kvinna (2002, s. 13). Begreppet är viktigt i arbetet för att förstå kön, sexism och sexualitet menar Ulrika Dahl (2016, s. 17). Begreppet används för att förklara kopplingen och det föränderliga i maskulint och feminint angående estetik, kroppar och makt (Dahl, 2016, s. 17). Begreppen kön och genus förstås vanligtvis som motsatser, där kön syftar på natur och genus på kultur (Dahl, 2016, s. 15). Dahl menar att könet i vardagligt tal ska förklara människors biologiska skillnader (2016, s. 16). Hirdman menar att genus har kommit att bli en utveckling från begreppet könsroll, och att det utvecklades för att få en djupare förståelse för maktförhållanden mellan män och kvinnor (2002, s. 13). För att förstå hur genus formas används genusordningen, vilket Hirdman beskriver som hur könen förväntas vara.

Raewyn Connell påstår att vi skapar vårt eget genus, men att vi inte är fria att skapa det hur vi vill. Hur vår applicering av genus formar sig styrs av den genusordning som vi befinner oss i (2015). Varje gång vi talar om “en kvinna” eller “en man”, hänvisar vi till ett jättelikt system av uppfattningar, förutsättningar, undertoner och anspelningar som har samlats under hela vår kulturella historia, menar Connell (2015).

När det engelska begreppet *gender* började användas i början av 70-talet var det en markering av att många av de skillnader mellan kvinnor och män som man kunde urskilja inte var biologiska, utan sociala (Evertsson, 2016, s. 51). Marie Evertsson menar att vi medvetet eller omedvetet agerar på ett sätt som förväntas av oss och vårt kön. Det ena könet - mannen - ses som normen och kvinnor definieras som en avvikelse från denna norm (Evertsson, 2016, s. 51). Män och deras egenskaper värderas högre än kvinnor och deras egenskaper. Ett av Evertssons exempel på detta är att vi på ett uppskattande sätt kan säga till en kvinna att hon gör en viss sak “som en hel karl” medan “kärring” är ett nedlåtande uttryck vi kan säga om en kvinna såväl som om en man (2016, s. 51).

### **3.2.2 Maskuliniteter enligt Connell**

Raewyn Connell skriver att det första betydande försöket att skapa en samhällsvetenskap om maskulinitet kretsade kring idén om en manlig könsroll (2008, s. 52). Att använda begreppet *roll* erbjöd ett lätthanterligt sätt att koppla samman idén om en plats i den sociala strukturen med idén om kulturella normer (2008, s. 53). Connell beskriver att man kan använda sig av två olika sätt för att använda sig av rollbegreppet när det gäller genus. Det vanligaste sättet är att kvinnor och män följer förväntningar som är knutna till deras kön, *könsrollen*. Ofta ses könsroller som den kulturella produkten av biologiska könsskillnader (2008, s. 54). Här finns det alltid två könsroller inom alla kulturella miljöer, en manlig och en kvinnlig. Idén att maskulinitet är den manliga könsrollen möjliggör förändring, vilket var det centrala temat för den första detaljerade diskussionen om den manliga könsrollen. Men manligheten är inte enhetligt överordnad. Den dominerande maskuliniteten, den hegemoniska, underbyggs av flera delaktiga, underordnade maskuliniteter (Dahl, 2016, s. 18).

Connell kopplar maskulinitet med gruvarbetare som exempel, till tuffhet, fysisk dominans och aggressivitet där kvinnorna istället beskrivs som hemmafruar beroende av

en manlig inkomsttagare. Detta ger en bild av hur mannen beskrevs förr men som dagens maskulinitet fortfarande präglas av, menar Connell (2015, s. 34-35).

Makt som en dimension av genus, var ett centralt begrepp i kvinnorörelsens syn på patriarkatet, som innebar en bild av män som det härskande könet. Enligt Connell (2015, s. 114) sågs våldtäkt som en bekräftelse på mäns makt över kvinnor och de öste kritik mot mediernas bild av kvinnor som passiva, betydelselösa och mindre intelligenta. Mäns makt över sina fruar och faders makt över sina döttrar är fortfarande något accepterat i många delar av världen, även synen på fadern som "familjens överhuvud". Connell ser en stor vikt av att analysera genusstyrd makt när man ser till statistiken över våld och övergrepp (2015, s. 114).

### **3.2.3 Genusteorin i magasin**

Rosalind Gill (2007, s. 185) förklarar att det som tar mest utrymme i tonårsmagasin är bilder på unga män, nästan alltid sångare eller skådespelare. Bilderna föreställer männen i dominanta poser och ska locka fram en känsla av sexuell åtrå hos den unga kvinnan som betraktar bilden. Hirdman (2002) menar att det är mannens offentliga liv som ger honom status. Det är utseendet i kombination med offentliga utmärkelser som gör honom lockande för läsaren. Vi kommer undersöka om vi kan identifiera följande påståenden i de bilder som finns i vårt eget forskningsmaterial.

Anja Hirdman (2002) har undersökt hur föreställningar om genus produceras och förmedlas beroende på vilken publik magasin riktar sig till. Hon menar att kvinnor alltid är potentiella läsare, vilket är ett unikt karaktärsdrag hos kvinnomagasin. Det som de anses ha gemensamt är att de har den potentiella läsarens kön i fokus, när man ser till det tilltal som ges publiken. Hirdman ville se hur idéer om genus formuleras i relation till sexualitet och samlevnad för att de är återkommande ämnen i kvinnomagasin. När den moderna herrtidningen kom på marknaden fick samlevnad och relationer en annan relevans, nämligen också för en manlig publik. Frågor kring maskulinitet i förhållande till femininitet blev då ännu viktigare (Hirdman, 2002, s. 9). Det så kallade human-touch perspektivet där privata aspekter av mänsklig tillvaro lyfts fram när man talar till läsaren, är ett gemensamt drag hos magasin som riktar sig till kvinnor. Med detta personliga tilltal, etablerar magasinen en nära kontakt till publiken baserad på

igenkännande med det som sägs och visas. Detta igenkännande kan ta sig olika uttryck beroende på tidigare erfarenheter hos läsaren (2002).

Raewyn Connell (2015) skriver att ett poststrukturalistiskt sätt att se på makt är att den utövas på intima och diffusa sätt. Man såg maktens produktiva styrka, hur den genererar identiteter och praktiker. Ett exempel hon tar upp är om diskursen mode och skönhet. Hon anser att den placerar kvinnor i rollen som konsumenter där deras tillräcklighet provas på olika förnedrande sätt, vilket orsakar dålig hälsa och till och med kan leda till dödsfall genom självsvalt i de länder som har enorma överskott av mat (s.115). Magasin som vill rikta sig till unga kvinnor med ämnen som sex, relationer, mode och skönhet kan ses som skapare av en slags mall där unga kvinnor kan läsa om hur de ska bete sig i sociala sammanhang, i kärleksrelationer och vilken roll de ska inneha i samhället.

Vi kommer att ta hänsyn till Hirdmans teori om hur genus formas i olika sammanhang när analysen genomförs, för att våra egna resultat ska få en trovärdighet baserat på tidigare genusforskarens slutsatser. Vi tar i denna studie ansats i Connells teori om maskuliniteter (2008). Detta teoriperspektiv hjälper oss förstå hur maskuliniteter gestaltas i Frida och kan utifrån Connells synsätt identifiera olika sorters maskuliniteter som representeras i Frida 2017, både i text och på bild. Vi kommer att undersöka hur de män som Frida framställer, porträtteras på bilderna och hur denna porträttering kan ha ett samband med hur mannen representeras i den tillhörande texten.

## 4 Metod

Vi kommer här att presentera vårt tillvägagångssätt för denna studie samt förklara urvalsprocessen för hur textmaterialet hämtades, och vad vi hade i åtanke under insamlingen av empirin angående etik. Avslutningsvis diskuteras eventuella metodproblem.

Vi valde att låta studien gå i en kvalitativ riktning. Vi ville gå in djupare i de texter där den unge mannen är huvudperson än vad en innehållsanalys hade låtit oss göra, alltså utfördes en kritisk diskursanalys enligt språkvetaren Norman Fairclough. Språk och språkanvändning är centrerat i alla diskursanalyser och fokuset ligger på att identifiera diskurser (Boréus, 2011, s. 150-151). Men denna typ av diskursanalys har en samhälls- och maktkritisk syn på den text som analyseras. Med *diskurs* tolkar vi hur texter bäddas in i olika situationer och "osynliga" strukturer i samhället (Berglez, 2010). Osynliga strukturer i vårt fall kan vara maktstrukturer kön emellan och hur idéer om könsroller bildas i samhället. Hur vi talar om dessa situationer och strukturer påverkar våra föreställningar om dem. Det handlar om föreställningen om hur vi med språkets hjälp delar in och tolkar omvärlden. Denna kategorisering av människor varierar utifrån samhälleliga normer och praktiker. Kristina Boréus skriver att diskurser är språkliga praktiker som fungerar som regler för hur man kategoriserar och talar om ett visst fenomen i ett visst sammanhang, som ofta är så känt för oss att det inte talas om längre (2011, s. 151).

Detta tillvägagångssätt blev naturligt för denna uppsats då vi inte anser det vara tillräckligt att analysera *vad* Frida framställer att de unga männen säger i texterna, utan *hur* det sägs och vad det betyder i ett större socialt sammanhang.

### 4.1 Norman Fairclough's kritiska diskursanalys

Fairclough utgår från hur vi talar och skriver om olika ting och hur det påverkar sociala praktiker i samhället. Fairclough menar att diskurser skapar en uppfattning av verkligheten och bidrar till hur vi förstår samhället. Diskurser påverkar också identiteter och även relationer mellan grupper av människor (1995).



Begreppet *diskurs* definieras Fairclough (2010, s. 3) som relationen mellan människor som pratar, skriver och kommunicerar med varandra och hur språket samspelar mellan människor. Diskurser kan förklara relationer mellan tidningar och deras artiklar.

Diskurser handlar om språk och makt. Makt har en stark koppling till den kritiska diskursanalysen då man kan titta på *vem* som får säga *vad* i en text och tolka hur det avbildar maktförhållanden, vilket vi kommer göra då vi undersöker *vad* den unge mannen får uttala sig om och *när* Frida skriver om honom.

Faircloughs kritiska diskursanalys av ett textmaterial, består av relationen mellan tre nivåer av materialet. Dessa nivåer kallar Fairclough för *text*, *diskursiv praktik* och *social praktik*. Nedanför ses en modell över de nivåer som går att finna i texterna.

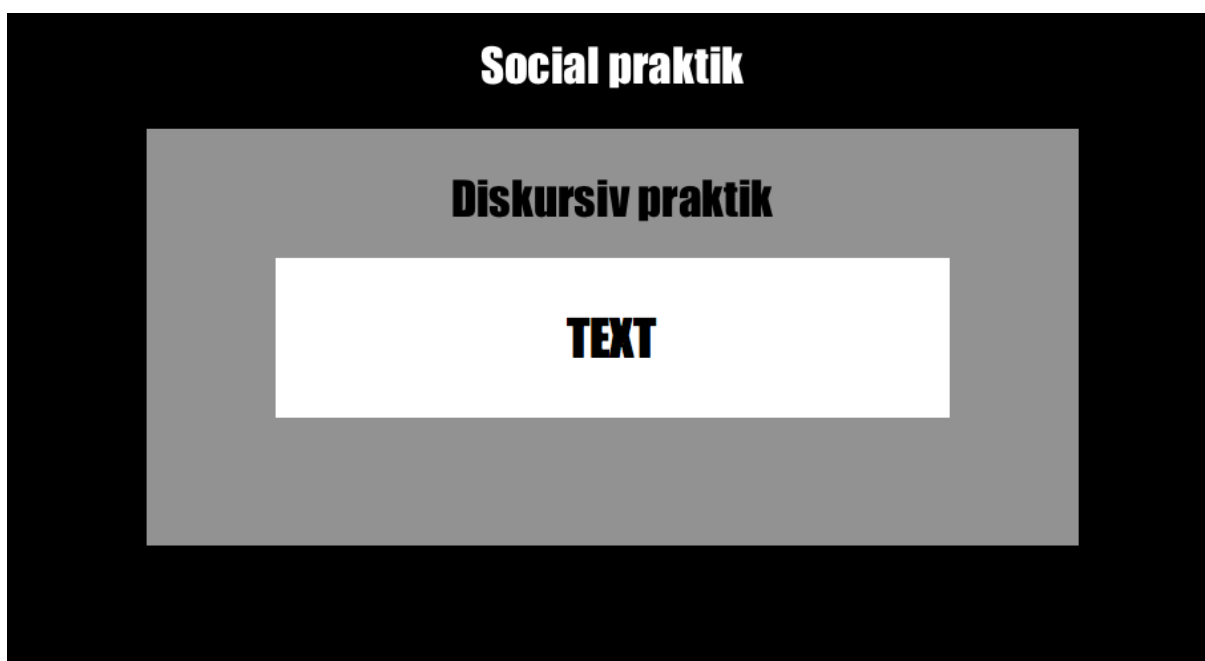


Bild: Judit Verga (se Fairclough (1995) s.59)

I den första delen analyseras texten språkligt utifrån ordval och grammatik. Då representationen av den unge mannen är uppsatsens syfte, blir den textuella nivån intressant för oss att studera. I den andra nivån innefattas vilken kontext som texten innefattas i. Vad betyder orden och i vilket sammanhang används dem? Slutligen tas detta i den tredje och sista nivån upp på ett större socialt sammanhang, i vårt fall hur det påverkar uppfattningen av ojämställdheten mellan kvinnor och män i samhället. Övergripande är det i vilken kontext texten befinner sig i, men också hur den konstrueras på detaljnivå som studeras.

Fairclough (1995) utgår från tre frågor i sin teori om den kritiska diskursanalysen som metod, som han refererar till som *representationer, identiteter och relationer*:

- Hur gestaltas den värld som texten utspelas i?
- Vilka identiteter får de involverade i texten?
- Vilka relationer uppstår mellan de involverade, till exempel mellan skribenten och läsarna?

Fairclough menar att dessa frågor är lätta att applicera på vilken journalistisk text från vilken medieform som helst (1995, s. 5). För diskurser påverkar hur vi uppfattar världen, de påverkar identiteter och relationer mellan grupper av människor (Boréus, 2011, s. 153). Kritiska diskursanalyser är användbara eftersom de gräver djupare i maktrelationer, möten och handlingar mellan människor än vad innehållsanalyser och kvantitativa studier gör (Fairclough, 1995).

För att utifrån texterna förstå hur unga män framställs och hur Frida skriver om män samt hur det påverkar hur läsaren uppfattar mannen, valde vi att utgå från Faircloughs frågor i vår diskursanalys. Vi hoppas på så sätt också få en uppfattning om hur det vidare kan bidra till vår bild av män i allmänhet, i sociokulturell praktik. Utifrån vår problemformulering ställde vi följande analysfrågor till våra valda artiklar:

- Vad är det för typ av värld som beskrivs i Frida?
- Vilka är de unga männen som representeras?
- Vilken relation uppstår mellan läsaren och den unge mannen i texten?

Den värld som vi i detta fall syftar på är sammanhangen som tillsammans bildar en uppfattning av *när* en man efterfrågas av Frida. Den relation vi syftar på mellan läsare och mannen kan vi inte undersöka då vi inte kommer i kontakt med en läsare. Men utifrån att vi undersöker hur mannen porträtteras på bild utifrån Anja Hirdmans blicksteori (2001), kan vi få en inblick i hur Frida vill få läsaren att uppleva kontakten med mannen på bilden.

Dessa analysfrågor har baserats på Faircloughs frågor om representationer, identiteter och relationer, men är också självständiga tillsammans med våra forskningsfrågor för att nå de resultat som önskas i analysen. Utifrån dessa frågor kompletterat med forskningsfrågorna identifierades diskursiva teman i textmaterialet, som tillsammans besvarar huvudfrågan. Dessa presenteras i analysavsnittet.

## 4.2 Multimodal analys

Eftersom vi även tog hänsyn till bilderna som har publicerats i samband med texten där den unge mannen är huvudperson, utgick vi från en multimodal analys. Multimodalitet refererar till att undersöka hur text och bild samarbetar för att ge ett budskap. Nästan alla texter är multimodala idag, de blandar uttryck av olika typer, till exempel bilder, film eller ljud. Bilder används för att övertyga läsaren, precis som vid reklam (Vigsø, 2010, s. 234). I kritiska diskursanalyser som denna, som undersöker hur bilder förmedlar ett budskap, används semiotik och retorik som användbara redskap. Semiotik, grekiska för *teckenläran*, tolkar symboler och tecken i bilder med hjälp av begreppen denotation och konnotation, som tolkar vad bilden föreställer respektive underliggande betydelser. Retoriken blev ett användbart redskap då man får en inblick i hur bilden vädjar till känslor (Nilsson, 2015, s. 288). Vi kommer inte att använda oss av retorik och semiotik men vi inspireras av dessa när vi tolkar mannens representation i bild. Fairclough konstaterar att en multimodal analys går att kombinera med en kritisk diskursanalys, då man undersöker språket, bilder och kroppsspråket (2010, s. 7).

### 4.2.1 Männens blickar i bilderna

Då vi analyserade bilderna som publicerats till texterna, hade vi Hirdmans idéer om mäns blickar på bilder (2002) i åtanke. Hirdman (2002) konstaterar att mäns blickar i magasin som *Veckorevyn* nästan genomgående är riktade mot publiken. Blicken lokaliserar betraktaren för att skapa en relation till läsaren som kan föreställa sig mannen på väg att tala till läsaren för att han vill lära känna denne. Hirdman påstår att männen ofta talar om sin syn på kärlek och hur de vill ha sin "drömflicka". Enligt Hirdman menar flera forskare att män inte visas upp som objekt för betraktaren, för om så hade varit fallet hade den visuella ordningen mellan könen rubbats. Hon menar att män ska väcka en blick av begär hos kvinnor som betraktar, det som blir intressant i detta är vilka egenskaper som antas göra dem åtråvärda och vilken typ av begär (lust eller längtan) som läsaren förväntas rikta mot dem (2002). Vi undersökte hur de män

som Frida framställer, porträtteras på bilderna utifrån kroppsspråk och blickriktning och hur denna porträttering kan ha ett samband med hur mannen representeras i den tillhörande texten.

### 4.3 Empiriskt material

Magasinet Frida ger sedan 2017 ut fyra nummer per år, vi såg det därför möjligt att plocka ut samtliga texter där vi anser att en ung man är huvudperson, från samtliga nummer från år 2017. Analysen genomfördes på alla de texter och tillhörande bilder där en man är huvudperson, vilket sammanlagt var 55 texter. Texterna som plockats ut är från olika sektioner i magasinet, och inte bara en specifik. I detta fall anser vi att det är tillräckligt med dessa fyra upplagor eftersom att de representerar Frida under ett helt år, dessutom det allra senaste året som är möjligt att genomföra en undersökning på.

På Fridas hemsida beskriver de hur de bland annat “vill stärka unga tjejer och öka självkänslan bland våra läsare”, “vill inkludera alla oavsett sexualitet, därför är kärleksartiklarna könsneutrala” samt att de “tror på unga tjejer och vill stärka er röst i samhället” (frida.se). Dessa aspekter ansåg vi var viktiga att ha i åtanke när vi analyserade texterna då de beskriver att det är ett magasin som har unga kvinnor som målgrupp. Vi vill undersöka ett magasin som just riktar sig till unga kvinnor. Detta för att undersöka hur innehållet i ett *självutnämnt* tonårs- och kvinnomagasin ser ut och vilka av mannens egenskaper som lyfts fram när magasinet riktar sig till kvinnan. Frida menar också att deras kärleksartiklar är könsneutrala, vilket vi tolkar som att de har för avsikt att inte anta läsarens kön eller sexuella läggning när de skriver och publicerar kärleksartiklar.

#### 4.3.1 Urval och avgränsningar

Från och med år 2017 ges magasinet Frida ut i endast fyra nummer per år. Det blev också anledningen till valet av materialet, eftersom att vi täcker ett helt års material av Frida genom att undersöka dessa fyra nummer. Vi ansåg också att om det var möjligt att få tag på samtliga nummer av det senaste året skulle detta vara en prioritet, då vi ville undersöka magasinet Frida som det ser ut idag och en analys av magasinets tidigare år hade inte resulterat i samma relevans.

Enligt förlaget Aller Media (2017), som ger ut tidningen, har Frida varit en stor del av flickors uppväxt och har därför en hög trovärdighet hos målgruppen. Frida finns också i fler medieformer, på webben; på YouTube där de kallar sig Frida Play samt podcasten Frida-podden. Frida har också konton på sociala medier (aller.se). När vi beslöt oss för att undersöka just Frida hade vi redan från start för avsikt att endast analysera Frida i tryckt press och inte varken podd, YouTubekanal eller Frida på webben. Detta för att vi endast intresserade oss för det journalistiska innehållet inuti magasinet, och för att analysera fler av Fridas alla plattformar hade blivit ett för stort arbete som hade riskerat att få ett otydligt resultat. Nu lades all kraft och energi på att endast analysera tryckta artiklar i magasinet.

Då det var mannens representation som skulle undersökas valde vi att endast analysera delar där mannen är huvudperson. Vi avgränsade oss inte till en viss typ av text, utan samtliga delar med en eller flera män i fokus undersöktes. På så sätt inkluderades långa som korta texter, stora som små intervjuer, samtliga texter som vi ansåg hade ett journalistiskt innehåll, för att visa på ett så trovärdigt och rättvist resultat som möjligt. Vårt empiriska material består till stor del av intervjuer som täcker hela sidor eller uppslag. Men det innehåller också många små korta texter som är formade som citat som en viss person har sagt vid ett speciellt tillfälle, som Frida har valt ut att ge stor plats. Det kan vara en bild som mer eller mindre får en längre bildtext till, där läsaren får information om vad mannen på bilden har för sig just då, eller enkel information om vad han har på sig för kläder. Kraven på delarna som skulle innefattas var att det var en manlig huvudperson, alltså de som Frida refererar till som *han*. Exempelvis valdes de texter där en kvinna uttryckt sig om en man bort, eftersom vi undersöker hur Frida framställer män och inte hur kvinnor beskriver eller talar om män. Vi valde bort reklam och annonser av den anledningen att vi endast ville undersöka redaktionellt material som Frida har producerat. Vi tittade heller inte till omslagen till de olika numrena år 2017. Detta för att vi endast intresserade oss för det journalistiska innehållet i det tryckta magasinet.

För att samla materialet sökte vi efter 2017 års Frida-upplagor i Retrievers mediearkiv, som är Nordens största nyhetsarkiv (retriever.se). Där fanns årets tre första upplagor av magasinet. Det fjärde och sista gavs ut den femte december vilket var under vår analysprocess och därför bestämde vi att det magasinet skulle köpas i butik så snart det

fanns tillgängligt. Helst hade vi köpt alla de faktiska magasinen, men de tre första fanns inte kvar att köpa varken i butik eller direkt av Frida. Därför skrev vi ut de sidor som var aktuella i vår analys från de tre första upplagorna via Mediearkivet.

Eftersom vi vid urvalet la märke till att Frida har många intervjuer med utländska artister och skådespelare, antog vi att dessa troligen har svarat på deras eget språk som Frida i efterhand översatt till svenska. Hur Frida har valt att översätta mannens svar är en del av hur Frida representerar honom. Men eftersom vi inte säkert kan veta hur de har svarat på sitt eget språk, får vi anta att Frida har givit en så korrekt uppfattad översättning som möjligt.

#### **4.3.2 Etik**

Enskilda skribenters namn kommer inte att nämnas i uppsatsen av det skälet att detta inte är relevant för studiens syfte eller resultat. För att se ett mönster i hur Frida som magasin framställer den unge mannen, krävs det inte att undersöka eller påpeka den enskilda skribentens åsikt eller sätt att skriva.

### **4.4 Metodproblem**

De problem vi upplevde med undersökningsmetoden var vår tolkning av Norman Faircloughs definiering av diskurser samt den kritiska diskursanalysen. Det upplevdes som en utmaning att översätta de engelska vetenskapliga begreppen korrekt och uppfatta dessa i ett verkligt sammanhang. Den tolkning och definition som vi har uppfattat kan skilja sig från hur Fairclough menar, men vår tolkning av hans metod är den som vi i detta fall hänvisar till. Vi är medvetna om att denna utmaning kan påverka uppsatsens reliabilitet negativt.

Ett problem som uppstod vid urvalsprocessen var hur svårt det var att få tag på de nummer av magasinet Frida som vi önskade för undersökningen. Fridas redaktion har inget eget arkiv och de bibliotek vi kontaktade förvarade heller inte Frida, så de fysiska tidningarna gick inte att få tag på. Därför vände vi oss till Retrievers mediearkiv och skrev ut Frida nummer ett, två och tre från 2017 därigenom. Detta tog onödig tid genom att ladda ner texterna vi önskade för att sedan skriva ut dem på fysiskt papper. Hade vi kunnat få tag på de fysiska magasinen hade detta sparat oss tid. Det fjärde numret köpte vi i butik när det gavs ut den femte december.

Vi såg över utbudet av texter innan undersökningen påbörjades, och fastställde att det var genomförbart med vår typ av analys på det empiriska material som vi valde ut. Vid det skedet kunde vi överväga om det valda magasinet gick att använda sig av i analysen, vilket vi ansåg att det gjorde.

## 5 Analys

Fairclough (1995) talar om sina tre nivåer som går att finna i texterna genom en kritisk diskursanalys. Som nämnt i metod är dessa nivåer text, diskursiv praktik och social praktik. För att nå dessa tre nivåer sammanställde Fairclough tre frågor som koncentreras på den värld som gestaltas i texterna, vem som involveras och vilken relation som uppstår, i vårt fall mellan den representerade mannen och den unga kvinnliga läsaren. Den värld som går att finna för oss i Frida är utifrån de texter där män framställs, utifrån detta konstaterar vi att det är en verklighet där sexualiteten är neutral från Fridas håll. De antar inte sexuell läggning utan skriver ord som "hen" och "partner". Men Frida stereotypiserar de representerade männens maskuliniteter på så sätt att de tar antaganden om deras kärleksliv. De fokuserar på om de träffar någon, och om mannen inte gör det, att han inom snar framtid kommer att träffa någon. Att man som en maskulin person ska vara intim med någon, om man då jämför till stereotypen om att kvinnan ska vara oskuldsfull. Connell (2015) påvisar kvinnorörelsens kritik mot mediernas bild av kvinnor som passiva, betydelselösa och mindre intelligenta. Kärlek och strävan efter ett förhållande värderas högt av Frida och männen är några som de kvinnliga läsarna ser upp till och kan ta hjälp från. Frida vill berätta om de män som lyckas. I denna värld anses även mannens känslighet som något ovanligt och värt att skriva om. Om de har varit med om något påfrestande under deras uppväxt är detta också något som läsaren ska sympatisera för.

Detta är vad vi i stora drag har uppfattat av den värld som gestaltas i Frida 2017. Vi kommer nu att presentera de diskursiva teman som har identifierats i magasinets fyra nummer på ett djupare plan, som tillsammans skapar denna värld. Följande rubriker är vad denna kritiska diskursanalys har resulterat i för diskurser.

### 5.1 Skådespelaren och artisten

Rosalind Gill (2007) menar att det som tar mest utrymme i tonårsmagasin är bilder på unga män, nästan alltid sångare eller skådespelare. Hon förklarar att det idag finns ett stort fokus på att den unga kvinnan ska betrakta män i magasin, framförallt kända män (2007, s. 185). Detta kan även konstateras utifrån Fridas publiceringar år 2017.

Fairclough (1995) frågar som nämnt ovan, vilka identiteter de involverade får i texten. Denna fråga översatte vi till vårt eget arbete på följande sätt: *Vilka är de unga männen*



*som representeras?* Svaret på denna analysfråga är att vi har identifierat ett mönster i vilka män som representeras. De män som Frida intervjuar och skriver om är främst unga artister och skådespelare i åldrarna 14 till 25 år, både svenska och internationella. Det är vanligt att samma artister och skådespelare återkommer i flera nummer av magasinet. Den norska artistduon Marcus och Martinus är till exempel med i samtliga fyra nummer från 2017. I alla texter under 2017 där dessa artister och skådespelare intervjuas för olika syften, framkommer det på ett eller annat sätt vad den unge mannen har presterat eller vill prestera inom sin karriär. Frida intresserar sig för framgångsrika unga män och artiklarna handlar om deras karriär och framgång. När artiklarna inte handlar om mannens framgångsrika karriär inom musiken eller filmbranschen, så intresserar sig Frida av deras kärleksliv och deras syn på hur en lyckad dejt ska gå till och hur en partner ska vara och se ut. Hirdman (2002) identifierar att det är mannens offentliga liv och plats i samhället som ger honom status. Det är utseendet i kombination med offentliga utmärkelser som gör honom lockande. Det åtråvärda förknippas med kompetens och framgångsrika prestationer.

Bland de män som syns i Frida är det alltså uteslutande offentliga personer. Det förekommer inga så kallade privata män som får uttala sig om något. Vi upplever att det finns ämnen i magasinet som inte kräver att en känd profil uttalar sig för att ändå vara aktuella och intressanta artiklar. Exempel på sådana ämnen är dejting, mobbing och skönhetsstips, ämnen som inte skulle förlora något på att någon annan än en offentlig person uttalar sig om det då de fortfarande är aktuella. Ett exempel är när artisten Viktor Frisk på en helsida får uttala sig om sin ADHD-diagnos, hur och när han fick diagnosen samt hur man kan använda den till sin fördel.

“Som 17-åring fick **Viktor Frisk** diagnosen ADHD. Då föll alla bitar på plats. Nu vill han inspirera andra till att se mer positivt på livet och att ha en diagnos.”  
(Frida, 02.2017, s. 15)

Att Frida uppmärksammar ämnet är enligt vår analys utmärkande då det skiljer sig från de ämnen som oftast förekommer. Däremot upplevs det som att Frida samtidigt tar tillfället i akt att få lyfta fram artisten Viktor Frisk och det som blir otydligt är om det är diagnosen ADHD som ämne som får fokus eller den kända artisten. Detta tolkas eftersom att det, på en diskursiv nivå, är den kända mannen med diagnosen som är intressant och inte nödvändigtvis diagnosen som ämne i sig. Denna slutsats stärks av

Gill som menar att tonårsmagasin gärna använder kända män i sina artiklar för att locka en sexuell åtrå hos den unga kvinnliga läsaren (2007, s. 185).

Ytterligare ett exempel är när artisten och YouTube-profilen Thomas Sekelius får dela med sig av sina smink- och skönhets tips. Frida ställer bland annat frågor om hans favoritprodukter och inspirationskällor. Återigen ser vi på en diskursiv nivå att det är den specifika kända personens skönhets tips som Frida vill förmedla, inte nödvändigtvis sminktipsen i sig. Här upplever vi att ämnet hade varit lika relevant även om frågorna ställdes till en privatperson, som däremot möjligtvis jobbar med smink, exempelvis en make-up-artist. När det talas om representation i en diskursanalys, handlar det om hur objektet i fråga *framställs* i texten och hur den *gestaltas* av skribenten (Ledin & Moberg, 2010) och vi upplever att Frida använder kända män för att väcka en större nyfikenhet kring ämnena de skriver om. Här besvaras alltså forskningsfrågan om vilka sammanhang det rör sig om när den unge mannen får uttala sig i Frida, samt analysfrågan baserad på Fairclough's fråga om identiteter (1995).

## 5.2 Pojkvänsfantasin

”Om du inte redan föll för honom i Melodifestivalen kommer du att gör det nu. FRIDA träffade Benjamin Ingrosso och vet vilken mat vi ska bjuda på när det är dags för dejt.” (Frida, 01.2017, s. 15).

Artisten Benjamin Ingrosso får en helsida i Fridas vårspecial som de kallar för *5 saker du vill veta om Benjamin Ingrosso*. Två av dessa fem fakta handlar om kärlek och relationer där han får berätta vad han faller för och hur romantisk han anser sig själv vara. I rubriken får läsaren intrycket av att detta är något man bara inte får missa, följt av en ingress som menar att ”är man inte förtjust i denna artist, kommer man bli det efter denna artikel”. Läsaren kommer också efter denna läsning veta precis hur man får honom på fall. Artikeln blir en tydlig uppmaning till att fatta tycke för mannen utifrån de attribut magasinet anser vara attraktiva och lyfter fram dessa.

Rosalind Gill (2007) förklarar att män har en stor inverkan på unga kvinnor genom magasins journalistik. Detta genom att Gill sett ett mönster i kvinnomagasin som tyder på att kvinnan ska lära känna mannen, förstå vad han vill ha och hur hon därför ska bete sig. Gill menar att mannens önskemål oftast förmedlas via svar på frågor som rör dejting,

kvinnans utseende och vad som anses vara avtändande. Mannens svar ska också vara personligt och med ett tydligt motstånd för ytliga och perfekta ideal (2007).

I samma nummer av Frida finns även en artikel med rubriken *Hur är din drömpartner?* Här får olika offentliga personer berätta om vad de attraheras av och hur det perfekta förhållandet ser ut enligt dem själva. Sex av åtta av dessa offentliga personer är män. Attribut som lyfts fram hos deras drömpartner är bland annat humor, självsäkerhet och ärlighet. De söker partners med fina leenden, härliga skratt och som hyser trygghet. Fem av dessa sex män uttrycker även, på ett eller annat sätt, att de attraheras av kvinnor genom att exempelvis påstå att "egentligen ska *hon* bara vara söt och snäll" eller "jag måste tycka att *hon* är väldigt attraktiv." Precis som Gill (2007) menar så blir mannens roll i kvinnomagasinet att tala om vad de vill ha, hur man tillfredsställer dem och hur man blir godkänd av dem.

I Fridas höstspecial får den irländska artisten Niall Horan en helsida som enligt rubrik och ingress ska vara en exklusiv intervju som handlar om kärlek, inspiration och hans medverkan i popbandet One Direction. Ingressen har inte samma kärleksfokus som ingressen till intervjun med Benjamin Ingrosso, men antyder ändå att vi ska få veta mer om artistens kärleksliv.

"Förra året släppte Niall Horan sin första sololåt och i höst kommer hans album. FRIDA har träffat Niall och pratat inspiration, One Direction och kärlek."  
(Frida, 03.2017, s. 24).

Rubriken lyder *Jag är bra på att mysa*, och eftersom att rubriken har som uppgift att locka till läsning tolkar vi det som att Frida antar att det är vad läsaren är mest nyfiken på. Det skapar också en närhet till läsaren som erbjuds fantisera om hur det är att "mysa" med artisten i artikeln, samt komma honom på djupet med personliga frågor som rör hans syn på kärlek. Även detta är ett exempel vi anser bekräftar Gills tes om mannens påverkan på kvinnan genom magasin (2007). Vi uppfattar detta som att Frida strävar efter att skapa en personlig relation mellan läsaren och mannen i artikeln, och det skapas då en *pojkvänsfantasi* hos läsaren. Faircloughs frågor om den värld som gestaltas i texten och om relationerna som uppstår mellan mannen och läsaren i vårt fall (1995) finner vi svar på här.

Samma typ av så kallad pojkvänsfantasi upplever vi att Frida skapar i en artikel med artisten Frans Walfridsson i magasinets vinterspecial. Detta för att han får frågor som rör förhållanden, dejtingappar och hur han är som pojkvän men också för att Frida redan i rubriken använder Frans citat *Jag är kramig och vill pussas mycket*. Återigen blir kärlek och intimitet vad som får synas störst och först och vad Frida väljer att locka med i sin rubrik. Med en sådan typ av rubrik skapar magasinet en värld där läsaren kan fantisera om den unga mannen då läsaren får personlig och intim information om honom. Artisten är inte längre större än läsaren, han tas istället ner på ett personligare plan. Det uppstår en illusion om att det faktiskt är fullt möjligt att bli den manliga artistens partner. Tidigt i ingressen påpekar Frida också att Frans är singel.

“Han knep en sjätte plats i Idol 2015 och fick många hjärtan att slå fort. Nu är Frans Walfridsson mer singel än någonsin och kommer att synas mycket framöver.” (Frida, 04.2017, s. 74).

Vi kunde se detta samband i flera rubriker och ingresser till större artiklar med männen. Artisten Isac Elliot får även han en helsida i Fridas sommarspecial, där rubriken lyder *Så är min dröm dejt*, också det en rubrik av kärlekskaraktär. Dessa typer av rubriker är anmärkningsvärda då samtliga av dessa texters fokus ligger på de unga artisternas aktualitet i musikvärlden, men ändå har ingen av rubrikerna med musik eller deras offentliga liv att göra. Vidare blir detta intressant då huvudämnet i dessa texter heller inte är just kärlek. Det nämns ett par gånger i slutet av artiklarna, men är inte textens huvudämne. Ändå väljer Frida detta ämne till rubrik på samtliga texter för att locka till läsning om just detta.

I en mindre text i Fridas sommarspecial ställs tre frågor till den amerikanska artisten Alex Aiono. Här inleder Frida med två frågor som handlar om artistens karriär och framgång på YouTube, samt råd till andra som också vill börja med YouTube. Frida väljer dock att avsluta med frågan “Är det svårt att dejta när du är känd?” Ännu en gång bekräftas mönstret om karriär och kärleksliv som högst prioriterade ämnen. Frida har möjligheten att ställa tre frågor till en internationell artist och väljer att bland annat prioritera en privat fråga som berör dejting. Detta anser vi är anmärkningsvärt på grund av textens mindre storlek i kombination med det stora utrymmet som ges åt ämnet kärlek.

### 5.2.1 Ögonkontakten

Majoriteten av bilderna som är publicerade med texterna föreställde de unga männen med blicken mot kameran, närmare bestämt 70 procent av texternas tillhörande bilder. Läsaren får då ögonkontakt med den unga mannen. Undantagen är om mannen står i en viss pose och av den anledningen vänder blicken åt ett annat håll. Det kan också vara så att bilden är tagen i förbifarten, och mannen inte är helt medveten om att bilden tas just då. Se exempel på bilder där ögonkontakt respektive ingen ögonkontakt ges av olika skäl, i bilaga 1.

Rosalind Gill (2007) menar att bilder i magasin ofta föreställer mannen i dominanta poser och ska locka fram en känsla av sexuell åtrå hos den unga kvinnan som betraktar bilden. Detta driver på den tillhörande textens funktion att erbjuda läsaren att fantisera om mannen och om hur det skulle vara att bli hans partner. Hirdman (2002) konstaterar att ögonkontakten är till för att skapa en relation till betraktaren. Läsaren kan föreställa sig mannen på bilden, på väg att tala till läsaren för att få lära känna denne. Enligt Hirdman (2002) ska männen väcka en blick av begär hos kvinnorna som betraktar bilden. De egenskaper som antas göra dem åtråvärda är som nämnt ovan deras karriär. Hirdman (2002) menar att det är mannens offentliga liv och plats i samhället som ger honom status, och hans utseende i kombination med hans offentliga utmärkelser gör honom lockande (2002). Detta resultat ger oss svar på forskningsfrågan om hur mannen porträtteras på bild, samt analysfrågan om den relation som eventuellt uppstår mellan mannen i fråga och Fridas läsare. Som nämnt i metodavsnittet är vi inte i kontakt med en läsare, men våra resultat ger en uppfattning om hur Fridas gestaltning av en ung man kan ha för påverkan på den som läser.

### 5.3 Rådgivaren

Under analysen av Frida kunde vi se rådgivning som en röd tråd genom de längre intervjuerna Frida hade med kända män. De bad mannen svara på frågor som “Har du några råd till andra som vill bli stora på YouTube?”, “Hur gör man ADHD till sin superkraft?” och “Vilka produkter tycker du att alla borde ha i sin sminkväska?” Dessa frågor gav de kända männen möjlighet att ge inspirerande råd för ett framgångsrikt liv, att hitta kärleken och gå sin egen väg. Enligt Hirdman står män i fokus för tankar och tips. Vi möter dem i en mängd artiklar där de berättar för läsarna om sina spännande liv, som målas upp såväl i bild som i text (2002, s. 74-75). Connell (2015) ser makten som

en dimension av genus och menar bland annat att det finns en bild av män som det härskande könet och beskriver den kritik som riktats mot mediernas bild av kvinnor som där upplevs passiva, betydelselösa och mindre intelligenta. När det i Frida är mannen som besitter alla svar anser vi att kvinnan i jämförelse blir den som är beroende av mannens kunskap och på så sätt stämmer det överens med Connells tes om mannen som det härskande könet.

Detta upplevdes framgå trots att Fridas frågor inte alltid var utskrivna i artiklarna. När artisten Viktor Frisk får uttala sig om sin ADHD-diagnos använder Frida rubriken *Jag har alltid känt mig annorlunda*. Ett fetlagt citat i mitten av sidan lyder “Det var jävligt jobbigt i skolan” och en av mellanrubrikerna är “Hjälpa andra” (Frida, 02.2017, s. 15). I denna artikel hade Frida inte skrivit ut sina frågor, ändå kunde det upplevas på en diskursiv nivå att mannen i artikeln ska agera rådgivare och dela med sig av personliga erfarenheter. Vi uppfattar att dessa formuleringar ska ge tröst åt läsare som eventuellt har eller har haft liknande upplevelser. En läsare med ADHD kan känna igen sig och relatera till Viktor Frisk i artikeln. På så vis blir läsaren mottaglig för vägledning och de råd som mannen ger i texten.

I enlighet med mönstret av att den kända mannen tilldelas rollen som rådgivare fann vi också artikeln *Kändisarna som blivit mobbade*, i Fridas höstspecial (Frida, 03.2017, s. 18-19). Här får kända, internationella artister och skådespelare dela med sig av sina erfarenheter av mobbing. Återigen uppfattar vi att budskapet är att ge tröst åt de läsare som kan relatera till detta. Den amerikanska skådespelaren Ansel Elgort berättar att han blev dåligt behandlad under sina skolår:

“Det är svårt i den åldern om alla är elaka mot dig och du måste gå till skolan varje dag. De får dig att känna att du inte är viktig eller att det du säger inte är viktigt.” (Frida, 03.2017, s. 19).

Här låter Frida mannen tala direkt till läsaren. Han låts säga “dig” och “du” istället för att prata om sig själv. Detta upplever vi bidrar till en ännu högre igenkänningsfaktor. Vi tror att det resulterar i att läsaren inte bara känner igen sig i mannen, utan också upplever att mannen vill närma sig läsaren. Frida skapar en värld där chanserna att gå från att vara mobbad i skolan till att exempelvis bli en framgångsrik skådespelare är stora. Det skapas också en mer personlig relation mellan mannen i artikeln och läsaren.

Ett annat återkommande tema som vi upptäckte i Frida var inspirerande citat av olika världskända personer. I höstspeciolen fann vi en mindre bild på artisten Niall Horan, i tillhörande pratbubbla stod:

“Glöm inte! ‘Att vara singel handlar inte om att det är fel på dig. Det handlar om att du är stark nog att vänta på vad du förtjänar.’ Niall Horan om att vara singel.”  
(Frida, 03.2017, s. 57).

I vinterspeciolen citerades Harry Styles i magasinets kärlekssektion:

“‘Min sämsta vana är att nog... att jag klär av mig naken hela tiden, haha förlåt.’  
Harry Styles är bekväm med sin kropp.” (Frida, 04.2017, s. 65).

I samma nummer, i sektionen Frida kallar för “Tv-serier”, citeras skådespelaren Tyler Posey:

“‘Livet kan inte alltid vara bra. Och livet kan inte alltid vara dåligt. Det är sant. Jag har lärt mig mycket av det påståendet. Och jag tänker på det hela tiden.’ - Tyler Posey”. (Frida, 04.2017, s. 17).

Sambandet mellan dessa citat menar vi är deras inspirerande karaktär, inslagen av personliga erfarenheter samt positiva budskap. De talar om för läsaren att man inte ska se ner på sig själv, att man ska vara bekväm i sin kropp och omfamna livets upp- och nedgångar. Vi uppfattar en antydning till positivt tänkande men också att detta är personliga råd från kända män som själva varit i situationen som läsaren eventuellt har varit. Mannen i magasinet besitter kunskap om livet och ska tala om för den oerfarne läsaren hur man på bästa sätt tänker positivt.

När mannen fungerar som en rådgivare till läsaren, kan maktrelationen ses som obalanserad. Mannens kunskap i förhållande till kvinnans okunskap relaterar vi till Connells förklaring till makt som en dimension av genus, som innebar en bild av män som det härskande könet (2015). Connell påvisar kvinnorörelsens kritik mot mediernas bild av kvinnor som passiva, betydelselösa och mindre intelligenta. Detta användes i analysen av våldtäkt som bekräftade mäns makt över kvinnor (2015, s. 114). Gill (2007)

uppfattar också att det tas för givet att män är grundpelarna i det sociala samhället och att kvinnan ständigt påminns om att söka mannens godkännande. När Frida målar upp en maskulinitet som kvinnan söker sig till för svar om hans livserfarenhet skapas en överlägsenhet. Läsaren värderar maskulinitetens högre än sin egen femininitet då hon söker sig till mannen om råd (gällande femininitet för Fridas läsare i åtta av tio fall). Även om Fridas läsare inte söker sig till män för dessa råd om livet, så är detta vad läsaren erbjuds, vilket kan innebära att det blir svårt för läsaren att definiera vad det är hon själv är intresserad av att läsa. Det är detta som Connell (2015) poängterar, hur maskuliniteten är överlägsen femininiteten, även i Fridas journalistik.

### 5.3.1 Så ska kvinnan vara

Under rubriken *Pojkvänsfantasin* beskrev vi hur Frida vill närma sig mannen i artikeln med personliga frågor av romantisk karaktär. Vi anser att Frida då inte bara skapar en värld där läsaren erbjuds möjligheten att fantisera om mannen som sin partner, utan mannen i artikeln erbjuds också en möjlighet att få tala om hur han anser att kvinnan ska vara för att upplevas attraktiv. Exempel där vi menar att Frida erbjuder mannen denna möjlighet är frågor som “Vad faller du för?”, “Hur är din drömpartner?” och “Vad letar du efter hos en partner?” Hirdman (2002) påstår att männen ofta låts tala om sin syn på kärlek och hur de vill ha sin “drömflicka”. Detta tror vi kan resultera i att läsaren på ett undermedvetet plan kan uppfatta att de ska sträva efter ett visst utseende eller en viss personlighet för att anpassa sig efter mannens preferenser. Gill menar nämligen att magasin innehåller information om hur den unga kvinnan ska se ut och bete sig för att först lyckas få en partner, och sedan behålla honom (2007), vilket verkar i enlighet med det mönster vi uppfattar i magasinet Frida.

I magasinet J17 förklarar Gill att man kan hitta en återkommande sektion som enbart handlar om hur man ska förstå den unge mannen, hans luster, önskningar och hans beteende. Frågor som förekom i bara en upplaga av magasinet J17 var bland annat “Vilken typ av tjejer gillar du?”, “Hur ska den perfekta tjejen klä sig?” och “Gillar killar verkligen en stygg flicka?” Ibland är mannens svar upplagda som råd till kvinnan, men framförallt presenteras dessa svar som personliga preferenser som kvinnan undermedvetet ska anpassa sig till (2007, s. 185). Frida har ingen sådan specifik sektion i sitt magasin, men har återkommande intervjuer med kända män där de får frågor om kvinnan, i samtliga upplagor från 2017.



I artikeln *5 saker du vill veta om Benjamin Ingrosso* får artisten Benjamin Ingrosso svara på vad han faller för.

“Att personen är sig själv med ett ödmjukt självförtroende och mycket humor. Du behöver inte dra massa skämt för att vara rolig.” (Frida, 01.2017, s. 15).

Här talar dessutom Benjamin direkt till läsaren vilket skapar en omedelbar kontakt. I samma upplaga får sex kända män svara på hur deras drömpartner ser ut och artisten Shawn Mendes är en av dem.

“Jag gillar verkligen roliga tjejer, tjejer med känsla för snabb humor. Om en tjej snappar upp det jag säger och fattar väldigt snabbt så blir jag attraherad. Jag gillar verkligen brunetter. Och dansare. Jag har ett extra gott öga till dansare.” (Frida, 01.2017, s. 27).

Den brittiska artisten Harry Styles får även han uttala sig om sin drömpartner.

“Någon med ett gulligt skratt och ett fint leende. Någon jag kan ha roligt med som uppskattar att testa nya saker och åka till nya platser.” (Frida, 01.2017, s. 27).

Likheten mellan dessa uttalanden menar vi är att egenskaperna som läggs fram är tillräckligt omfattande för att etablera hos sig själv, men ändå tillräckligt specifika för att läsaren ska känna sig speciell om denne upplever sig passa in i mallen som de olika artisterna beskriver. Axelsson (2012) associerar maskulinitet till makt och uttrycker att de mäktiga männen är heterosexuella och reproduktiva. Genom att ställa männen frågor om kärlek tolkar vi det som att Frida antar att männen har ett aktivt kärleksliv, vilket gör dem reproduktiva. I flera citat beskriver också mannen en “hon” eller en “tjej”, vilket förklarar att de är heterosexuella. Makten som Axelsson (2012) förklarar kopplar vi till den makt som Frida ger mannen genom att låta dem förklara hur en kvinna ska vara. Vår forskningsfråga om vilka intervjufrågor som Frida ställer till den unge mannen i fråga, besvaras genom att oavsett syfte för intervju, ställs frågor om hans kärleksliv.

## 5.4 Närheten

I en intervju med artisten Liam Payne påpekas det ofta att han älskar Sverige. Frida frågar honom om Sverige och vad han gillar med svenska människor, vilket skapar en närhet till magasinets svenska läsare. Liam Payne upplevs närmare när Frida låter honom prata om något som läsaren själv känner till.

Frida påpekar också flertalet gånger i en intervju med de norska artisterna Marcus och Martinus att de har spelat in sin musik i Sverige. Exempelvis frågar de "Stämmer det att ni spelade in låten i Stockholm?" Likadant här låter Frida de unga artisterna tala om vad de tycker om att arbeta med svenska musikproducenter, detta för att läsaren ska känna sig närmare artisterna. Frida ber bland annat Liam Payne och Marcus och Martinus (bara utländska artister) att hälsa till deras svenska fans. I ett utplockat citat från intervjun med artisten Niall Horan skriver Frida "Jag vill bo i Sverige". Frida ställer frågan "Vad gillar du bäst med Sverige?" och delger att han gav följande svar:

"Svenska tjejer, de är vackra. Alla människor är så chill. Jag vill bo här, det är så vackert. Maten är bra och kulturen är bra." (Frida, 03.2017, s.24)

Att Frida låter Niall Horan svara på denna fråga gör att den svenska läsaren får associera med vad den internationella artisten gillar bäst med denne. Att Frida låter honom säga att svenska kvinnor är vackra ökar läsarens association. Den svenska kvinnliga läsaren får en chans att känna sig uppskattad av en utländsk person med status i samhället, och det gör att avståndet mellan läsaren och artisten upplevs kortare. Här bekräftas närhetsprincipen, ju närmare något är, både geografiskt och kulturellt, så skapas en starkare nyhet. Något som har en geografisk eller kulturell koppling till oss är av större vikt för oss att läsa om (Fichtelius, 2008, s.26). Relationen som uppstår mellan den representerade mannen och läsaren får en större omfattning när läsaren upplever honom närmare sin egen kultur och verklighet, trots att Fridas svenska läsare och artisten Niall Horan antagligen lever två ytterst olika verkligheter. Precis som Anja Hirdman (2002) talar om att mannens ögonkontakt med den kvinnliga läsaren ger henne en känsla av att han vill lära känna henne, så upplevs en liknande känsla när mannen i fråga får tala om det land och den kultur som läsaren känner sig bekant med. Denna kulturella närhet skapar känslan av att mannen vill komma närmare läsaren och lära känna hennes historiska bakgrund.

Vi har identifierat ett mönster i Fridas artiklar när vi utifrån Fairclough's första nivå i en kritisk diskursanalys; undersökte materialet på textnivå där ordval och grammatik analyseras språkligt. Texterna i Frida har skrivits på ett sådant sätt att läsaren kan föreställa sig hur det hade låtit om mannen hade uttalat sig direkt till denne, alltså muntligt. Detta antar vi beror på att Frida citerar männen ordagrant. Exempelvis är följande utdrag ett citat ur en intervju med Thomas Sekelius i Fridas sommarspecial, där Frida frågar vilka tre sminkprodukter som han inte kan leva utan.

“Min puderfoundation och min ögonbrynspenna. Jag vill säga fransar men jag vill också säga highlight. Okej highlight!” (Frida, 02.2017, s.36)

Den som läser kan föreställa sig Thomas Sekelius som har svårt att bestämma sig, nästan höra hur han tänker högt. Det vi vill påpeka är det velande svarets ordagranna utskrivning, att Frida prioriterar ett exakt citat med talspråk före korrekt grammatik. Exempelvis skrivs “sedan” som “sen” i många av artiklarna, exempelvis i reportaget om gruppen FO&O:

“Det var fyra år sen så vem bryr sig? (...) Ända sen vi blev ett band från början har vi varit ett gäng homo-killar.” (Frida, 02.2017, s. 12-13)

När läsaren kan tänka sig *hur* mannen pratar förstärks närheten till honom. Då upplever läsaren att denne lär känna mannen då det kan verka som att han talar direkt till den som läser. Denna typ av text i samband med en ögonkontakt i bilden ger ett komplett kännande läsaren och mannen emellan, vilket även Hirdman har uppfattat (2002). Närheten till en maskulin person är genomgående i Fridas texter om och intervjuer med män. Bakgrunden till varför kvinnan ska få lära känna mannen, kan grundläggande bero på att maskuliniteten ses som överlägsen (Connell, 2015) och därför vill Frida ta honom närmare läsaren så att han upplevs påtaglig och inte någon ouppnåelig fantasi.

## 5.5 Han är bara människa

Ett annat diskursivt tema som vi kunde urskilja under analysen som kan kopplas till närhetsprincipen, är det faktum att magasinet Frida försöker ta ner de representerade männens kändisskap på en alldaglig nivå. Då *Pojkvänsfantasin* är en diskurs vi kan konstatera, är “den stackars mannen” bekräftelsen på en annan typ av maskulinitet som

framställs, en med mjukare ton. Frida erbjuder både en maskulinitet som verkar onåbar för läsaren att lära känna, där han framställs som den fantastiske framgångsrike offentliga mannen, samtidigt som en mjukare maskulinitet, en mer påtaglig version av mannen, där han bara är människa. Dock är dessa två maskuliniteter för oss igenkännbara på en diskursiv praktik, då en kan påstå att maktrelationen mellan representerad man och läsare anses mer balanserad i denna typ av maskulinitet. Detta görs genom att magasinet har sammanställt artiklar om personer från kändisvärlden som haft en svår uppväxt på olika sätt. Frida ställer också gärna frågan om vad den offentliga mannen gör på en ledig dag. Detta gör att mannen får berätta om sitt liv när han bara är människa och inte någon framgångsrik offentlig person. Läsaren får insikt i hans privatliv och även här tas läsaren närmare sin kända man, för att kunna lära känna honom och fantisera om honom. Mannen blir någon man kan nå, en man som läsaren skulle kunna träffa. Exempel på detta är i en intervju med Benjamin Ingrosso i Fridas vårspecial:

“Jag hänger hemma och kollar på film. Drar till centrum och handlar massa bullar. Sen drar man hem och fikar och lagar mat. Mina söndagar brukar vara så.” (Frida, 01.2017, s. 15)

Även Marcus och Martinus får frågan om vad de gör när de är hemma och är helt lediga, i Fridas höstspecial:

“Vi tar det lugnt, spelar fotboll och är med vänner. Det går bra med fotbollen! Vi försöker träna varje dag men vi har inte alltid tid. Men vi tar med oss en fotboll när vi åker iväg.” (Frida, 03.2017, s. 23)

Marcus och Martinus säger också i en intervju i vårspecialen “...att vi faktiskt kan bli trötta och att vi också bara är människor” (Frida, 01.2017, s. 12). Artisterna får lov att berätta om kändisskapets baksidor och läsaren får veta mer om hur hårt de arbetar. Detta är även något som Frida låter Cole Sprouse uttala sig om i vårspecialen, där han säger att “vi måste hela tiden bevisa att vi är mänskliga för folk som har svårt att tro det” då han enligt Frida menar att varje disneystjärnas väg till framgång har varit unik (Frida, 03.2017, s. 23).

I en artikel som Frida kallar *Kändisarna som har blivit mobbade* (Frida, 03.2017, s. 19) får olika offentliga personer berätta om sin tid som unga och delar med sig av vad som upplevdes jobbigt. Av sju olika artister och skådespelare är tre refererade till som *han*, Zac Efron, Ansel Elgort och Brandon Flynn. Läsaren får veta att männen blev retade för utseende och fritidsintressen under sin uppväxt, och detta gör att läsare som själva upplever utanförskap kan få bekräftat att denne inte är ensam om att uppleva detta. Frida vill genom denna artikel visa att även världskända och framgångsrika personer har haft motgångar men har lyckats ta sig igenom det. Även här visar Frida upp en bild av männen som enkla människor.

Frida har i vårspecialen en bild på artisten Shawn Mendes som transporterar gitarrer, och till bilden har de publicerat följande text:

“Det spelar ingen roll hur många fans han har eller hur känd han är. **Shawn Mendes** tar hand om sin egen packning när han reser. Det verkar dessutom som om han hjälper hela bandet med tanke på alla gitarrer.” (Frida, 01.2017, s. 7)

Frida verkar förvånade över att Shawn Mendes tar hand om sin egen packning när han reser precis som civila resenärer, då en världsstjärna kan få den hjälp de ber om. Artisten framställs som ödmjuk och hjälpsam, något som ska antyda till motsatt förväntning av en världsstjärnas egenskaper.

Något vi har kunnat urskilja i detta diskursiva tema där Frida framställer personen bakom all publicitet och offentlighet, är att männen som intervjuas gärna vill hålla sitt privatliv för sig själva, men att Frida ändå ställer frågor angående detta. Ett exempel är i reportaget om gruppen FO&O, där Frida ställer frågor om vad de inte vill dela med sig av till sina fans:

“Fansen får typ se allt av oss, förutom det vi tycker är väldigt privat. Som alla människor måste vi också hålla tillbaka lite på vårt privatliv. (...) Vi vill dela med oss av så mycket som möjligt så fansen kommer nära oss och vi vill visa vad som händer bakom kulisserna. Men något som vi brukar hålla tillbaka på är våra kärleksliv, som kanske har märkts till viss del.” (Frida, 02.2017, s. 12)

Vi kan se ett tydligt mönster i samtliga texter där Frida intervjuar olika män, där de vill utvinna information om männens kärleksliv. Det kan antas att offentliga personer ser det

som en taktik för att medier ska fortsätta att vilja publicera material om dem. Nyfikna beundrare och läsare strävar efter information om personens privatliv och medierna fortsätter då att jaga denna information, likaså i Fridas fall.

I denna diskurs associeras inte maskuliniteten med tuffhet, fysisk dominans och aggressivitet (Connell, 2015, s. 37), utan snarare ödmjukhet, känslsamhet och nästintill svaghet när Frida diskuterar mannens krävande arbetsförhållanden. Det så kallade human-touch perspektivet som Hirdman (2002) talar om, där privata aspekter av ens tillvaro lyfts fram, menar hon är ett gemensamt drag hos magasin som riktar sig till kvinnor. Med detta personliga tilltal, etablerar magasinen en nära kontakt till publiken baserad på igenkännande med det som sägs och visas i detta fall mannens så kallade svagheter (2002, s. 17).

## 5.6 Sammanfattning av analys

De män som representeras i Frida är unga artister och skådespelare mellan 14 och 25 år, både svenska och internationella, uteslutande offentliga personer. Frida intresserar sig för framgångsrika män och texterna fokuserar främst på deras karriär och framgång. När det inte handlar om karriären, intresserar sig Frida av deras kärleksliv och deras syn på hur en partner ska vara och se ut. Vi har under analysen identifierat flera artiklar där rubriken fokuserar på mannens syn på kärlek och förhållanden. Vi uppfattar detta som att Frida strävar efter att skapa en personlig relation mellan läsaren och mannen, och det skapas då en *pojkvänsfantasi* hos läsaren.

Enligt vår beräkning föreställer 70 procent av de bilder som är publicerade till texterna de unga männen med blicken mot kameran. Läsaren får ögonkontakt med den unge mannen. Undantagen är om mannen står i en viss pose och av den anledningen vänder blicken åt ett annat håll.

Rådgivning är en röd tråd i Frida, då de ber mannen svara på frågor som ger dem möjlighet att ge inspiration och vägledning för ett framgångsrikt liv och för att hitta kärleken. Detta upplevde vi också framgick trots att Fridas frågor inte alltid var utskrivna i artiklarna, då kunde vi på en diskursiv nivå uppleva att mannen i artikeln ska agera rådgivare och dela med sig av sina erfarenheter. Mannen i artikeln erbjuds också att få tala om hur han anser att kvinnan ska vara för att upplevas attraktiv.

I flera artiklar ställs frågan till utländska artister och skådespelare vad de tycker om den svenska kulturen, vilket skapar en närhet till magasinets svenska läsare. Mannen upplevs då närmare när Frida låter honom prata om något som läsaren själv känner till. Här bekräftas närhetsprincipen. Relationen som uppstår mellan man och läsare får en större omfattning när läsaren upplever honom närmare sin egen kultur och verklighet, trots att Fridas svenska läsare och de utländska stjärnorna lever två ytterst olika verkligheter.

Frida försöker ta ner männens kändisskap på en påtaglig nivå. Han får berätta om sitt liv när han bara är människa och inte någon framgångsrik artist. Läsaren får insikt i hans privatliv och även här tas läsaren närmare den kända mannen, för att kunna lära känna honom och fantisera om honom.

## 6 Slutsats

Vår huvudfråga löd *Hur representeras den unge mannen när han är huvudperson i en text i magasinet Frida?* För att besvara studiens huvudfråga använde vi oss av följande fyra forskningsfrågor som konkretiserade analysen och vad den resulterade i.

*I vilka sammanhang uttalar sig den unge mannen i magasinet Frida?*

Vi har utifrån denna fråga kunnat konstatera att mannen som representeras i Frida är en skådespelare eller en artist, som är sexuellt aktiv med en framgångsrik karriär. Frida beskriver hur mannen har presterat något inom sin karriär. Det kan vara att han är aktuell i något tv-program eller med sin musik.

*Vilka frågor ställs till mannen i Frida?*

Frida låter mannen svara på frågor som är relaterade till hans prestation. Men han får också frågor om sitt kärleksliv där Frida detaljerat vill veta vad mannen önskar och är ute efter.

*Hur porträtteras den unge mannen på bilderna tillhörande texten han är huvudperson i?*

I bilderna porträtteras mannen som någon läsaren erbjuds fantisera om genom att mannen har ögonkontakt med denne. Mannen har också mycket kunskap och erfarenhet om kärlek och framgång i livet. Tidningen strävar efter att lyfta fram attraktiva attribut hos mannen, men också sådant som mannen söker hos en kvinna, som läsaren kan identifiera sig med. Frida betonar hur mannen är någon att sträva efter och söka godkännande från.

*Vilka diskurser om maskulinitet kan urskiljas i texterna?*

Avslutningsvis, för att besvara den sista frågeställningen, är de diskurser vi kunde urskilja i vårt textmaterial *Pojkvänsfantasin* och *Rådgivaren*, där mannens maskulinitet innebär att han är överordnad kvinnans femininitet på så sätt att hon vänder sig till honom. *Närheten* är en annan diskurs där vi kan identifiera att Frida vill få utländska artister att verka närmare läsarna i Sverige. Slutligen är *Han är bara människa*, den diskurs där Frida ger utrymme åt att låta mannens känsligare sidor visas. Här berättar de olika männen om det hårda arbete som gömmer sig bakom all framgång, och hur jobbigt det kan vara när medier inkräktar på privatlivet. Alltså finns det kort sagt två typer av



maskuliniteter representerade i Frida 2017. Den onåbara, framgångsrike mannen möter den mjuka känslosamma som har haft en svår uppväxt. Den röda tråden blir att läsaren erbjuds lära känna honom, närheten som Frida skapar till den annars ofta ouppnåeliga bilden av den offentliga mannen, är det centrala temat vi har kunnat urskilja i Fridas texter om och intervjuer med olika maskuliniteter i de fyra nummer som gavs ut under 2017.

## 6.1 Diskussion

Vi har i denna uppsats inte som avsikt att tyda vad som är rätt eller fel i magasinets texter. Det är inte denna studies syfte, men vi anser heller inte att det finns ett rätt eller fel sätt att framställa kön på. Däremot hade vi som intention att finna mönster i Fridas representation av mannen. Vem är det som får synas och höras och därmed representeras? Med det sagt upptäckte vi mönster och diskurser som förvånade oss, då de till stor del liknade resultat som bland annat Rosalind Gill kommit fram till för tio år sedan. Att dagens svenska magasin använder sig av samma teman som ett brittiskt tonårsmagasin gjorde för tio år sedan, tycker vi är anmärkningsvärt. Visserligen får man ha i åtanke den kulturella skillnaden som kan råda då dessa magasin, svenska och brittiska, härtsammar från olika länder med olika kulturer. Exempel från brittiska magasin i Rosalind Gills *Gender and the media* (2007) och Anja Hirdmans *Tilltalande bilder* (2002) väckte en reaktion hos oss. I deras exempel fanns bilder som liknade pornografi och ämnen som antydde kvinnors beroende av män. När vi såg till vår helhetsbild av magasinet Fridas innehåll reagerade vi visserligen inte lika hårt då magasinjournalistiken på många områden har utvecklats. Frågorna är inte lika vinklade beroende på vilket kön personen kategoriseras i, och personerna på bilderna är påklädda och anspelar inte på en sexuell karaktär. Dessutom menar Frida själva att de jobbar aktivt för att inte anta sexuell läggning när de beskriver förhållanden och kärlek (frida.se). Dock tycker vi att de diskurser vi identifierat talar för sig själva och visar en tydlig bild av budskapen som Frida anammar.

Både kvinnor och män får mycket utrymme i magasinet oavsett tema eller ämne och får svara på liknande frågor. Med det menar vi att både män och kvinnor representeras och magasinet gör inga antaganden när de ställer sina frågor. Till exempel hade två av magasinets upplagor från 2017 kvinnor på framsidan, de andra två hade män. Ord som *flickvän* och *pojkvän* byts också ut mot *partner*. Men när vi genom vår analys kom fram

till återkommande diskurser i Frida väcktes funderingar hos oss. Vi ifrågasätter bland annat om det behövs framgångsrika, attraktiva män för att lyfta tabubelagda ämnen. När Frida också väljer att framhäva mannens känsliga sida och uppmärksamma hans kärleksliv tolkar vi det som att magasinet vill anpassa sig efter en viss målgrupp, den unga kvinnan. Kan en ung man läsa Frida utan att uppleva att han är för maskulin eller att magasinet är för feminint för att han inte ska känna sig bekväm med att ta del av innehållet? Det är intressant att fråga sig om detta är möjligt idag, eller om ytterligare tio år. Något annat som väcker frågor är den målgrupp som Frida anser sig vända sig till, främst unga kvinnor från 12 till 18 år. Vi anser att det innebär en enorm skillnad på den 12-åriga läsaren och den 18-åriga, som i vårt svenska samhälle klassas som en vuxen person. Det borde vara svårt för Frida att täcka journalistik som lockar dessa två olika unga kvinnor, frågan är om det ens är passande. Då det talas om sex och menstruation i magasinet kan detta få en 12-årig flicka att känna press på att växa upp. Åren mellan 12 och 18 är omtumlande år i tonåren som avgör en del av kvinnans liv. Även om Fridas texter kan ha i avseende att ha en förberedande taktik och ge läsaren information om allt man kan behöva veta om tonårens förändringar, kan det också skynda på läsarens tankar om att bli vuxen. Vi anar att det kan ha en avgörande faktor för hur unga flickor tänker om sin egen utveckling, och att magasin som Frida kan nischa sin målgrupp till ett smalare åldersspann.

Efter att analysen hade genomförts framkom det att Frida nu slutar att ge ut det tryckta magasinet. Detta innebär att Fridas Vinterspecial 2017 blev det sista utgivna numret av Frida i fysisk form. Därmed känner vi oss stolta över att ha varit bland de sista som analyserade just detta nummer i samtid med när det publicerades. Eftersom denna uppsats genomfördes samma år som de analyserade numren publicerades, var vi även bland de första som undersökte Frida år 2017 i tryckt form. Fridas nedläggning av det tryckta magasinet väcker många frågor. Kommer redaktionen att prioritera genusfrågan i framtiden på nätet och i sociala medier, där det höga tempot kan förhindra att Frida granskar sitt eget material innan publicering?

## 6.2 Vidare forskning

Hade vi gjort denna studie ännu en gång, hade vi valt att göra en komparativ studie då mannens representation i jämförelse med kvinnans, ger ett tyngre resultat som kan säga mer om jämställdheten mellan kön i magasin än vad denna uppsats gör. Vår studie är

även avgränsad till Frida i tryckt press. Det finns mycket intressant att undersöka inom magasinet Frida för framtida forskare, även om det inte längre finns i tryck. Fridas andra plattformar, sociala medier och YouTube samt podcast är också värda att undersöka, om än viktigare. Allt som sägs och skrivs sprids idag med ljusets hastighet, därför kan det vara nödvändigt att analysera hur aspekter kring genus appliceras på dessa medier. Frågan är om genus prioriteras när man inte på samma sätt kan sitta och fundera över texten i lugn och ro. Något annat som återstår att undersöka är Fridas medvetenhet om publikens nyfikenhet och vilja att läsa om. Hur arbetar magasin generellt med att leverera det som läsaren vill ha?

En ytterligare aspekt vi anser hade varit intressant att undersöka är magasinets innehålls påverkan på läsaren. Hur påverkas den unga läsaren av sättet Frida framställer mannen på? Vi synade exempelvis diskursen *Pojkvänsfantasin* och upplever att Frida vill romantisera mannen samt väcka en åtrå hos läsaren. Vad har i så fall det för effekt på läsaren och kan den bilden av mannen få konsekvenser för framtidens syn på det manliga könet? Om läsaren står i fokus för en undersökning kan det också vara intressant att analysera vad det är som gör att vissa ämnen och teman anses lämpa sig bättre för ett av könen.

## Referenser

- Ahrne, Göran & Svensson, Peter (2011). *Handbok i kvalitativa metoder*. Malmö: Liber.
- Axelsson, Bodil (2012). History in Popular Magazines: Negotiating Masculinities, the Low of the Popular and the High of History. *Culture Unbound. Journal of Current Cultural Research*, 4, 275295.
- Berglez, Peter (2010). Kritisk diskursanalys. I Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.
- Boréus, Kristina (2005). *Diskriminering med ord*. Boréa, Umeå.
- Boréus, Kristina (2011). Diskursanalys. I Ahrne, Göran & Svensson, Peter (red.). (2011). *Handbok i kvalitativa metoder*. Malmö: Liber AB.
- Connell, Raewyn & Pearse, Rebecca (2015). *Om genus* (3: e uppl.). Göteborg: Daidalos.
- Connell, Robert William (2008). *Maskuliniteter* (2. uppl.). Göteborg: Daidalos.
- Dahl, Ulrika (2016). Kön och genus, femininitet och maskulinitet. I Lundberg, Anna & Werner, Ann (red.). (2016). *En introduktion till genusvetenskapliga begrepp*. Göteborg: Ale Tryckteam AB.
- Evertsson, Marie (2016). Kön. I Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red.) (2016). *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. (2 uppl.). Stockholm: Liber.
- Fairclough, Norman (2010). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Routledge.
- Fairclough, Norman (1995). *Media discourse*. London: Hodder Education.
- Fichtelius, Erik (2008). *Nyhetsjournalistik: Tio gyllene regler*. Sveriges Utbildningsradio AB.
- Gill, Rosalind (2007). *Gender and the Media*. Polity.
- Hall, Stuart (Ed.) (2013). *Representation*. (Vol. 2). Sage.
- Hinton, R. Perry (2003). *Stereotyper, kognition och kultur*. Lund: Studentlitteratur.
- Hirdman, Anja (2002). *Tilltalande bilder: Genus, sexualitet och publiksyn i Veckorevyn och Fib* aktuellt. Stockholm: Atlas.
- Ledin, Johanna & Moberg, Ulla (2010). Textanalytisk metod. I Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.), *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.
- Lindgren, Simon (2009). *Populärkultur: Teorier, metoder och analyser*. Lund: Studentlitteratur.

Nilsson, Maria (2015). Bildjournalistikens innehåll. I Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.), *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.

Vigsø, Orla (2010). Retorisk analys. I Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

## Digitala källor

Aller Media

<https://www.aller.se/en/brands/frida/>

Fridas hemsida

<https://www.frida.se/om-frida>

NE

<https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/postmodernism>

Retrieverns mediearkiv

<https://www.retriever.se/product/nordens-storsta-mediaarkiv/>

# Bilagor

## Bilaga 1 - Bildexempel tillhörande analys

Exempel på när mannen har ögonkontakt med läsaren:

*FO&O från Sommarspecial, Isac Elliot från Sommarspecial, Niall Horan från Höstspecial samt Cole Sprouse från Vårspecial.*



Exempel på när mannen inte har ögonkontakt med läsaren:

*Benjamin Ingrosso samt Shawn Mendez, båda från Fridas Vårspecial 2017.*



## Bilaga 2 – Lista över texter som analysen utfördes på

### FRIDA Vårspecial (nr 1, 2017.04.11)

1. *3. Liam Payne som pappa:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010700%26x%3D59230a7d358b490ba5a139a5edd656d6&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
2. *Packat och klart:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010700%26x%3D59230a7d358b490ba5a139a5edd656d6&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
3. *3 snabba med Ed Sheeran:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010700%26x%3D59230a7d358b490ba5a139a5edd656d6&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
4. *Marcus & Martinus: "Vi är väldigt olika":* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010b00%26x%3Db96b2ab5ed6b95aedf6b142848713596&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
5. *5 saker du vill veta om Benjamin Ingrosso:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010f00%26x%3D86638bf0fc6cf0815166761e16406765&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
6. *Lär känna Cole Sprouse:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010m00%26x%3D25c771d27dffafb078bb53358a9cf2db&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
7. *FRIDA Frågar: Hur är din drömpartner? Harry Styles:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010r00%26x%3Dceb8506bc84849cb945cee9df35a81a9&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
8. *FRIDA Frågar: Hur är din drömpartner? Justin Bieber:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010r00%26x%3Dceb8506bc84849cb945cee9df35a81a9&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
9. *FRIDA Frågar: Hur är din drömpartner? Shawn Mendes:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010r00%26x%3Dceb8506bc84849cb945cee9df35a81a9&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
10. *FRIDA Frågar: Hur är din drömpartner? Luke Hemmings:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010r00%26x%3Dceb8506bc84849cb945cee9df35a81a9&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>
11. *FRIDA Frågar: Hur är din drömpartner? Marcus och Martinus:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201704110t2fqh2sm79a4yeZ1m0wEYYr000401010r00%26x%3Dceb8506bc84849cb945cee9df35a81a9&documentId=057754201704112b6abdb2bb132d8c81b2a07753c112bc&serviceId=2>

### FRIDA Sommarspecial (nr 2, 2017.06.20)

1. *2. Välkommen tillbaka Justin:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010700%26x%3Da9ef203473588c7e1eb123ab4ecd6a0f&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
2. *4. Ny musik från M&M:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010700%26x%3Da9ef203473588c7e1eb123ab4ecd6a0f&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
3. *3 snabba med Alex Aiono:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010700%26x%3Da9ef203473588c7e1eb123ab4ecd6a0f&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
4. *Alla pratar om ... One Directions solokarriärer:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010800%26x%3D0e28c35b84f589df0829fe1980476915&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>

5. *FO&O vill sudda ut alla fördomar*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010b00%26x%3D28f4001c3bebd29e02c7b0d97c109c93&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
6. *Viktor Frisk om sin ADHD: "Jag har alltid känt mig annorlunda"*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010f00%26x%3D28382b96f673efd0c537ffffdfae3da&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
7. *Isac Elliot: "Så är min drömdejt"*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010i00%26x%3Dab13aa90c2021c93ad855e4fd73e9159&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
8. *Vem sa vad?:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010j00%26x%3Dba0a9109b4b820a40550607575131b1&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
9. *Benjamin Ingresso: "Jag märkte inte att jag inte hade några vänner"*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010k00%26x%3D91772c08d20c46acec5c7c37d0703c6&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
10. *Ansel Elgort: - Jag var omringad av fans*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010m00%26x%3D4ba233ed781679aafb38d800e1b910f2&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>
11. *Sminksnack med Thomas Sekelius*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D057754201706200Su5Bw09UWzb3yZvCf1OnCwY000401010A00%26x%3Dcdf95ff6a0637f700660e6e556ecb2eb&documentId=057754201706209dcab9390e38f7397119a1faff7f8ea6&serviceId=2>

## FRIDA Höstspecial (nr 3, 2017.09.14)

1. *3. The battle of One Direction*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010700%26x%3D6a5d4d15f25d34296084dc9d906a6b20&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
2. *Justin Bieber (hjärta) Hoodies*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010700%26x%3D6a5d4d15f25d34296084dc9d906a6b20&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
3. *3 snabba med Dylan Minnette*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010700%26x%3D6a5d4d15f25d34296084dc9d906a6b20&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
4. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Marcus och Martinus Gunnarsen, 15 år*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010d00%26x%3D34911748fd9d51b2ccb4f8161ba75644&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
5. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Cole Sprouse, 25 år*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010d00%26x%3D34911748fd9d51b2ccb4f8161ba75644&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
6. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Ross Butler, 27 år*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010d00%26x%3D34911748fd9d51b2ccb4f8161ba75644&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
7. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Brooklyn Beckham, 18 år*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010e00%26x%3D546f2796c4f4f16b1baec1c509e56b16&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
8. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Brandon Larracuent, 22år*: <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010e00%26x%3D546f2796c4f4f16b1baec1c509e56b16&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>



9. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Tyler Posey, 25 år:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010e00%26x%3D546f2796c4f4f16b1baec1c509e56b16&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
10. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Harry Styles, 23 år:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010e00%26x%3D546f2796c4f4f16b1baec1c509e56b16&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
11. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Keith Powers, 25 år:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010e00%26x%3D546f2796c4f4f16b1baec1c509e56b16&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
12. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Anton Hagman, 19 år:*  
<http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010f00%26x%3D54fbd0ca318e824b1e44a72ae616924&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
13. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Anwar Hadid, 18 år:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010f00%26x%3D54fbd0ca318e824b1e44a72ae616924&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
14. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Charles Melton, 26 år:*  
<http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010f00%26x%3D54fbd0ca318e824b1e44a72ae616924&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
15. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Brenton Thwaites, 28 år:*  
<http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010f00%26x%3D54fbd0ca318e824b1e44a72ae616924&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
16. *Höstens hetaste killar (du måste ha koll på): Cody Christian, 22 år:*  
<http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010f00%26x%3D54fbd0ca318e824b1e44a72ae616924&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
17. *Kändisarna som har blivit mobbade: Zac Efron: "Att växa upp var ett helvete":*  
<http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010i00%26x%3Da28aab0d2d1966be29a744738b0be28&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
18. *Kändisarna som har blivit mobbade: Ansel Elgort: "De får dig att känna att inte är viktig":* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010j00%26x%3D0bc4d6a1b44040998e2f334af20de77d&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
19. *Kändisarna som har blivit mobbade: Brandon Flynn: "De tyckte att jag skulle gilla sport":* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010k00%26x%3D0bc4d6a1b44040998e2f334af20de77d&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
20. *Liam Payne: - Det är som att jag växte upp i Sverige:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010k00%26x%3Da4282f2d385281de351f8e25b1be16bb&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
21. *Marcus & Martinus tar över världen:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010m00%26x%3D77c45b5e1db23a918ac58f337250384b&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
22. *Niall Horan: "Jag är bra på att mysa":* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010o00%26x%3D5d521dc976b3ab52da92950bf463a7b&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>
23. *Glöm inte!:* <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017091400BETx2hHZyJ0axzIv3SBXGI000401010v00%26x%3D0f50fb1d6d914ede195832a5a801bebb&documentId=057754201709147b4b74fac824716495aa02461874108f&serviceId=2>

## FRIDA Vinterspecial (nr 4, 2017.12.05)

1. **4. Going solo:** <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017120511gd9s0EIQv049ISNa1okKwZ000401010700%26x%3D2d3b8e2c9cdd26157623f65d9cd1c83c&documentId=05775420171205166aecc79d76bd5ee555641b4388554f&serviceId=2>
2. **Aldrig ensam:** <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017120511gd9s0EIQv049ISNa1okKwZ000401010700%26x%3D2d3b8e2c9cdd26157623f65d9cd1c83c&documentId=05775420171205166aecc79d76bd5ee555641b4388554f&serviceId=2>
3. **Citat av Tyler Posey:** <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017120511gd9s0EIQv049ISNa1okKwZ000401010h00%26x%3Db77a4b9e8d86b7a958930c42e384ad1b&documentId=05775420171205166aecc79d76bd5ee555641b4388554f&serviceId=2>
4. **Marcus & Martinus om livet som superstjärnor:** <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017120511gd9s0EIQv049ISNa1okKwZ000401010k00%26x%3Da928497ebfd772481e7f213638a1966c&documentId=05775420171205166aecc79d76bd5ee555641b4388554f&serviceId=2>
5. **Hampus Nessvold: "Jag gråter typ hela tiden":** <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017120511gd9s0EIQv049ISNa1okKwZ000401010v00%26x%3D300c2de00455e1dd9f7126f20f75e0ee&documentId=05775420171205166aecc79d76bd5ee555641b4388554f&serviceId=2>
6. **Varför mördar barn?:** <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017120511gd9s0EIQv049ISNa1okKwZ000401010U00%26x%3D2ff73b4c6785a98a5d0d1dc84e5d8795&documentId=05775420171205166aecc79d76bd5ee555641b4388554f&serviceId=2>
7. **Citat av Harry Styles:** <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017120511gd9s0EIQv049ISNa1okKwZ000401011300%26x%3D4e3f03a692ff0bcd33ae69cff0ca961&documentId=05775420171205166aecc79d76bd5ee555641b4388554f&serviceId=2>
8. **Sista ordet med... Frans Walfridsson: "Jag är kramig och vill pussas mycket":** <http://web.retriever-info.com.proxy.lnu.se/services/archive/displayPDF?method=&pdfUrl=%2FproxyTest%2F%3Fid%3D0577542017120511gd9s0EIQv049ISNa1okKwZ000401011c00%26x%3D05e7bda5154eeecf8e5370910d370ccd5&documentId=05775420171205166aecc79d76bd5ee555641b4388554f&serviceId=2>