



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Examensarbete 15 hp – Journalistik

Vem snackar i spelrummet?

En kvantitativ undersökning av Donald Trump och Stefan Löfvens mediala utrymme i Aftonbladet



Författare: Mimmi Kungberg
Författare: Amelia Rydeberg

Handledare: Emelie Kempe
Examinator: Renaud de la Brosse

Termin: HT17
Ämne: Journalistik
Nivå: Kandidat

Abstract

Author: Mimmi Kungberg, Amelia Rydeberg

Title: Look who is talking in the media - A quantitative investigation of Donald Trump and Stefan Löfvens medial space in Aftonbladet

Location: Linnaeus University

Language: Swedish

Number of pages: 63

This study aims to show how much space Donald Trump and Stefan Löfven get in the digital edition of the Swedish tabloid Aftonbladet. To investigate this, a quantitative content study was used, counting the number of articles in which they appear between January 21st 2017 and July 21st 2017. In total 967 news articles were included in the study where articles appearing in the entertainment and sports section were excluded as well as editorials and columns.

In the articles we counted the amount of words and how long the quotes of the two persons were. We also counted how many articles in which both Donald Trump and Stefan Löfven appear and how the quotes were distributed between them. To count the articles we created a coding scheme with rules for interpretation.

The result of the study was that Donald Trump appeared more frequently in the tabloid than Stefan Löfven. This tells us that Aftonbladet prioritises news about Donald Trump over news about Stefan Löfven which can be explained by globalisation, which is one of the theories used in this study, along with the theory of news values. However it was also clear that procentually Stefan Löfven was quoted more than Donald Trump. This can mean that even though globalisation brings nations across the world closer to each other, the physical distance still has a factor in what news sources appear in the news media.

Keywords

Globalisation, news values, Donald Trump, Stefan Löfven, Aftonbladet, Sweden, Americanization, quantitative content analysis,

Innehåll

1 Inledning	1
1.1 Problemformulering	2
1.2 Frågeställning	2
1.3 Syfte	2
1.4 Förtydligande av begrepp	3
1.4.1 Elitpersoner	3
1.4.2 Digitalisering	3
1.4.3 Twitter	3
2 Bakgrund	3
2.1 USA:s kulturella inflytande	4
2.2 Donald Trump	5
2.3 Stefan Löfven	6
2.4 Aftonbladet	7
3 Tidigare forskning	8
3.1 Foreign News: New values and ideologies – Det västerländska maktskiftet	8
3.2 Middle East News In Sweden - USA:s dominans i svenska medier	9
3.3 The effect of Globalization on Media Structures and norms – Den amerikanska etableringen i Danmark	10
4 Teoretiskt perspektiv	11
4.1 Globaliseringsteori	11
4.2 Nyhetsvärdering	16
5 Metod och material	19
5.1 Metodval	19
5.2 Tillvägagångssätt	20
5.3 Reliabilitet	22
5.4 Validitet	22
5.5 Avgränsningar	22
5.6 Forskningsetik och etiska avvägande	24
5.7 Metodkritik	24
6 Resultat	25
6.1 Antalet artiklar och ord i artiklar per månad	25
6.2 Gemensamma artiklar om Stefan Löfven och Donald Trump	26
6.3 Citat i texten	27
7 Analys	30
7.1 Allmänt om resultatet	30
7.2 Donald Trump och Stefan Löfvens utrymme i artiklarna	31
7.3 Vem får komma till tals?	36
7.4 Gemensamma artiklar	39
7.5 Aftonbladets nyhetsvärdering	42
8 Slutdiskussion	46
8.1 Besvarning av frågeställningar	46

8.1.1 Hur stort medialt utrymme får president Donald Trump respektive statsminister Stefan Löfven i tidningen Aftonbladet? _____	46
8.1.2 På vilket sätt påverkar den globala nyhetsvärderingen rapporteringen kring Donald Trump och Stefan Löfven? _____	47
8.1.3 Hur prioriterar tidningen Aftonbladet elitpersonerna Donald Trump och Stefan Löfven i artiklarna? _____	48
8.2 Påverkan på journalistiken _____	49
8.3 Kunskaper från studien _____	51
8.4 Allmän kritik _____	52
8.5 Förslag till vidare forskning _____	52
Referenser _____	53
Bilagor _____	I
Bilaga A: Kodschema _____	I
Bilaga B: Kodschemats tolkningsregler _____	II
Bilaga C: Ifyllt kodschema _____	IV

1 Inledning

Varje dag tar Sveriges befolkning del av både inrikes och utrikesnyheter genom olika nyhetskällor. En stor del av dem får sina nyheter från tidningen Aftonbladets digitala upplaga, vilket är den största nyhetskällan i Sverige enligt TS Mediefakta¹. Då det har blivit ett allt mer globalt samhälle har det blivit lättare att ta del av nyheter från andra delar av världen. I det globala samhället suddas nationella gränser ut då exempelvis en skjutning i Las Vegas kan vara på en svensk nyhetssajt inom ett par sekunder.

Den 20 januari år 2017 tillträder Donald Trump som president i USA. Redan under det amerikanska valet år 2016 var han en uppmärksammas politiker i svenska medier. Den uppmärksamheten har inte minskat utan svenska medier har fortsatt ge honom ett stort medialt utrymme.

I Sverige år 2017 inträffar ett terrordåd som påverkar säkerhetsläget i landet samt en IT-skandal som resulterar i en regeringsombildning. Händelserna får stor medial uppmärksamhet och Stefan Löfven förutsätts uttala sig om dem i sitt jobb som statsminister.

USA har länge varit ett land som haft stort inflytande i Sverige². Inflytandet är intressant att undersöka då det kan ha påverkats av globaliseringen. Det är även med den bakgrunden vi valt att undersöka president Donald Trump och statsminister Stefan Löfvens mediala utrymme i tidningen Aftonbladet.

Undersökningen är intressant ur ett journalistiskt perspektiv då en av mediernas uppgifter är att förmedla information av allmänintresse till medborgarna³. Då globaliseringen har gjort det lättare för befolkningen att ta del av information från andra länder har mediernas roll blivit viktigare. Detta för att kunna bevara kunskapen om den inhemska politiken. Utifrån det perspektivet är vår studie relevant att utföra då vi kan se om Aftonbladet rapporterar mer om Stefan Löfven än om Donald Trump.

¹ <https://www.mediafacts.se/Home/Search#open/6422>

² Se avsnitt 2.1 USA:s kulturella inflytande

³ SOU 1995:37. *Vårt dagliga blad: Stöd till svensk dagspress: Betänkande av Pressutredningen 1994*. Stockholm: Fritzes offentliga publikationer.

Den här studien ämnar undersöka hur tidningen Aftonbladets nyhetsvärdering gällande elitpersoner påverkas av den pågående globaliseringen. Genom att studera tidningens nyhetsvärdering kan vi bidra till forskningen kring globalisering i nyhetsjournalistik.

1.1 Problemformulering

Globaliseringen är en ständigt pågående process vilket gör det intressant att se hur svenska medier påverkas av den i förhållande till inhemska respektive utländska elitpersoner. Det är även intressant att se utifrån mediernas samhällsuppdrag.

Medierna bör således förse medborgarna med sådan information att de fritt och självständigt kan ta ställning i frågor som rör samhällets angelägenheter. (SOU1995:37, s. 157)

Med hänsyn till mediernas uppgift är det därför viktigt att de förmedlar den informationen. Demokratin riskerar annars att försvagas genom en minskad rapportering om inhemsk politisk information.

Globaliseringen är intressant ur ett demokratiskt perspektiv då det enligt närhetsprincipen i huvudsak borde vara svensk politik och svenska politiker som får störst utrymme. Detta eftersom det är den politiken som berör svenskarna mest. Det är även denna politik de själva kan påverka.

1.2 Frågeställning

För att kunna få svar på vår problemformulering har vi brutit ner den till mindre delfrågor som kommer att användas i studien.

- Hur stort utrymme får president Donald Trump respektive statsminister Stefan Löfven i tidningen Aftonbladets digitala upplaga?
- På vilket sätt påverkar den globala nyhetsvärderingen rapporteringen kring Donald Trump och Stefan Löfven?
- Hur prioriterar tidningen Aftonbladet elitpersonerna Donald Trump och Stefan Löfven i artiklarna?

1.3 Syfte

Syftet med uppsatsen är att undersöka vem av de båda världsledarna som får mest utrymme i tidningen Aftonbladet. Genom att se vem av Donald Trump och Stefan

Löfven som får mest utrymme kan vi undersöka hur globaliseringen påverkat nyhetsvärderingen kring elitpersoner i Aftonbladet. Syftet är även att bidra till forskningen kring hur svenska mediers nyhetsvärdering påverkas av globaliseringen.

1.4 Förtydligande av begrepp

I detta avsnittet kommer vi reda ut några av de begrepp vi använder oss av i studien.

1.4.1 Elitpersoner

Ett av de nyhetsvärderingskriterier som Galtung och Ruge upptäckte var nyhetskriteriet gällande elitpersoner. I vår undersökning definierar vi elitpersoner som sådana personer som har stor politisk och ekonomisk makt. De är även personer som har en hög position i samhället och globalt, till exempel en president och en statsminister. Enligt vår definition är Donald Trump och Stefan Löfven exempel på elitpersoner.

1.4.2 Digitalisering

I vår undersökning definierar vi digitalisering som den tekniska utvecklingen. Ett exempel är att Aftonbladet har utvecklat en stor webbtidning utöver sin pappersupplaga. Det gör att fler människor kan ta del av tidningens innehåll gratis. Läsarna är då inte beroende av att vara på en specifik plats för att köpa en fysisk tidning och behöver inte heller vara prenumeranter på tidningen. Med digitaliseringen avser vi även internetanvändandet och internets spridning.

1.4.3 Twitter

Twitter är ett socialt medium som utgår från microbloggar där användarna kan publicera textmeddelanden, även kallade ”tweets”⁴. År 2017 hade plattformen 328 miljoner aktiva användare i månaden. I vår undersökning är det relevant att ta Twitter i åtanke då Donald Trump är en flitig användare av det sociala mediet och hans tweets ofta får stor medial uppmärksamhet.

2 Bakgrund

I följande avsnitt kommer vi att ta upp politisk bakgrundsinformation om Donald Trump och Stefan Löfven, beskriva USA:s kulturella inflytande i Sverige och

⁴ *Nationalencyklopedin*, Twitter. <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/twitter> (hämtad 2017-11-15)

presentera bakgrundsinformation om tidningen Aftonbladet. Informationen kan vara ett sätt att få djupare förståelse för de olika aktörerna som ska undersökas i studien. Fakta om Donald Trump och Stefan Löfven är hämtad från den digitala upplagan av uppslagsverket Nationalencyklopedin samt journalistiska texter. De journalistiska texterna användes då en del av den information som delges inte går att tillgå på annat sätt då de inträffat nyligen.

2.1 USA:s kulturella inflytande

Det amerikanska inflytande i Sverige är viktigt att ha kunskap om då vår undersökning ämnar studera en amerikansk president och en svensk statsministers mediala utrymme. Eftersom det är en amerikansk president som ingår i studien kan den historiska kontexten påverka studiens resultat då det sedan tidigare funnit ett stort intresse av USA från andra länder. Den historiska bakgrunden kan också ge en ökad förståelse kring hur globaliseringen påverkar Aftonbladets nyhetsvärdering gällande elitpersoner och elitnationer.

Majoriteten av de filmer och tv-program som visas i Sverige kommer ifrån USA. Även om det är svårt att undersöka hur mycket människor påverkas av massmedia går det att slå fast att det finns en påverkan på individerna, beskriver O'Dell (1997, s.220). Influenserna har bland annat inneburit att det är svårt att prata om den svenska motkulturen på 60-talet utan att associera den med den amerikanska frihetsrörelsen och hippies. Dessa amerikanska fenomen har bidragit till att skapa nya identiteter och uttrycksformer i Sverige. De återskapade fenomen behöver dock inte vara identiska med de amerikanska utan formas även genom den transnationella spridningen.

Genom att undersöka Aftonbladets digitala upplaga kan det ge en bild av hur USA:s spridning ter sig idag. Då vi jämför medialt utrymme i vår studie kan vi studera om det fortfarande finns ett stort intresse för amerikansk kultur och politik i tidningen Aftonbladet.

Efter Andra världskriget var USA ett av de länder som snabbast återanpassade sig till ett vanligt samhälle (Nationalencyklopedin). Förutom landets höga ekonomiska status och nyvunna utrikespolitik satsade de även på den amerikanska kulturen. Den amerikanska musiken och filmerna kom senare att bli kraftigt förknippade med amerikanska varumärken. Uttrycket "The American way of life" spreds snabbt både inom landet och

i Västeuropa. I Västeuropa vävdes amerikaniseringen samman med den nationella kulturen.

Den amerikanska spridningen till Västeuropa är relevant att koppla till vår undersökning då vi ska studera hur stort utrymme en amerikansk president får i svensk media. Genom att det sedan tidigare har varit kartlagt att den amerikanska kulturen vävts samman med den nationella kulturen, borde det även synas i medias rapportering om Amerika. Rapporteringen kan i så fall vara lika hög gällande utrikes- och inrikesnyheter.

Åsard (2004, s.16) förklarar att amerikanisering kan brytas ner till tre olika definitioner. De tre definitionerna är USA:s dominanta inflyttande på ytterområdet, landets ekonomiska modernisering och den politiska och kulturella demokratiseringen och amerikaniseringen som en global process. USA:s inflyttande på ytterområdena innebär att landet har en ekonomisk makt som gör att de kan marknadsföra sina amerikanska värderingar och idéer utanför landet, vilket Åsard (2004, s.16) klargör. Närliggande länder som inte har samma dominanta ställning influeras därför genom imperialismen.

Då vår undersökning ämnar undersöka två elitpersoners mediala utrymme, där en är från Sverige och en från USA, kan det vara väsentligt att ha kunskap om att USA även är en elitnation med stora ekonomiska resurser. Det är då intressant att studera om Aftonbladet värderar nyheter från USA högre då det är en mäktig elitnation.

Den andra definitionen handlar om USA:s ekonomiska modernisering och den politiska och kulturella demokratiseringen. Åsard (2004, s.17) beskriver att det bland annat handlar om att medias bevakning av valkampanjer i andra länder inspireras av den amerikanska bevakningen av de politiska kampanjerna i USA. Den globala processen innebär att exempelvis amerikanska värderingar som sprids tas upp olika i olika länder. De anpassas sedan efter den kulturen som redan finns i landet.

2.2 Donald Trump⁵

Donald Trump är en republikansk politiker och president i USA. Innan sin politiska karriär var han en känd affärsman. År 1971 blev han VD för familjeföretaget som han döpte om till The Trump Organization. Företaget består bland annat av flygbolag och byggkonstruktioner.

⁵ <https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/1%C3%A5ng/donald-trump>

Den 8 november 2016 valdes Donald Trump till president efter att vunnit det amerikanska presidentvalet mot demokraternas kandidat Hillary Clinton. År 2017 den 20 januari tillträdde han sin post.

Valet i USA kännetecknades av många politiska händelser och uttalanden yttrade av Donald Trump. Han gjorde bland annat många antimuslimska uttalanden, lovade att bygga en mur mot Mexiko, stora deportationer av olagliga migranter och gjorde det svårare för muslimer att resa in i USA.

I sin valrörelse gjorde han sig omtalad för att flitigt ha använt sig av sociala medier. Användandet av sociala medier har han även fortsatt med efter valet. På sina plattformar håller han bland annat presskonferenser, vilket skiljer sig från tidigare presidenters medieanvändande. Donald Trump har även uttryckt sig kritiskt mot enskilda medieföretag och journalister. På sitt Twitterkonto hade han den 14 november år 2017 42,6 miljoner följare och följde då 45 konton⁶.

Under sin tid som president har han uttalat sig som abortmotståndare och skeptiker mot forskningen om klimatförändringarna. Hans oberäkneliga utrikespolitiska ambitioner har medfört att länder som tidigare samarbetat med USA känt osäkerhet kring relationen med landet.

Donald Trump fick större uppmärksamhet när han fyra veckor efter att ha tillträtt som president håller ett tal i Florida (Grönlund, 2017). I talet tog han upp säkerhetspolitiken i Sverige och sade att Sverige är ett land som USA inte borde ta efter. Efter att Donald Trump i talet sade ”Ni såg vad som hände i Sverige igår kväll. Sverige! Vem kunde tro det här?” fick det stor medial spridning globalt och i synnerhet Sverige.

Presidenten kommenterade senare uttalandet på sitt Twitterkonto där han förklarade att han grundade sitt uttalande på information från ett nyhetsinslag han sett om Sverige och integration som visats på den amerikanska nyhetskanalen Fox News.

2.3 Stefan Löfven⁷

Stefan Löfven är statsminister i Sverige sedan valet år 2014. Sedan år 2012 har han varit partiledare för Socialdemokraterna. Efter att Socialdemokraterna fått flest röster i riksdagsvalet år 2014 fick Stefan Löfven i uppdrag av talmannen att bilda regering.

⁶ <https://twitter.com/realDonaldTrump>

⁷ <https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/1%C3%A5ng/stefan-1%C3%B6fven>

Inget av de tre blocken i riksdagen fick majoritet i valet. Efter en tid med oklara besked om regeringsbildningen gav Stefan Löfven besked om sin avsikt att bilda en minoritetsregering tillsammans med Miljöpartiet.

År 2017 den sjätte juli drabbades den svenska regeringen av en kris då det framkommit Transportstyrelsens generaldirektör Maria Ågren lämnat ut sekretessbelagd information (Schützer et. al., 2017). Bland annat fanns körkortsbilder som inte säkerhetsprovats tillgängliga för tekniker i Tjeckien. Maria Ågren fick senare lämna sitt uppdrag med omedelbar verkan och hade redan innan delgivits misstanke om brott.

Skandalen om att sekretessbelagd information från Transportstyrelsen hade läckt ut kommer senare att kallas IT-skandalen. IT-skandalen resulterade i att två av Stefan Löfvens ministrar fick avgå då de känt till läckan (Schützer et. al., 2017). Stefan Löfven kallade även till extrainsatta presskonferenser och i presskonferensen som hölls den 27 juli meddelade han beslutet om regeringsombildning.

Under år 2017 sker även ett terrordåd på Drottninggatan i Stockholm. Gärningsmannen Rakhmat Akilov kapade då en lastbil och kör i full fart ner för Drottninggatan, vilket resulterar i fem människors död och flera skadade⁸.

Efter terrordådet hyllas Stefan Löfven under Socialdemokraternas kongress av partikamrater och personer utanför partiet för hur han har hanterat situationen (Larsson, 2017). Hans agerande innebar att hans position som partiledare stärktes inom partiet.

På Stefan Löfvens Twitterkonto hade han 32 516 följare den 14 november år 2017 och följde ingen⁹.

2.4 Aftonbladet¹⁰

Aftonbladet är en svensk kvällstidning som grundades år 1830 av Lars Johan Hierta i Stockholm. Under 1840-talet hade tidningen en upplaga på cirka åtta tusen exemplar. Det var också den tidning som var landets mest innehållsrika nyhetstidning. Under 1930-talet köpte finansmannen Torsten Kreuger tidningen efter att den på 1920-talet sjunkit kraftigt i upplagan. Efter det nya ägarskapet blev Aftonbladet en modern och välspredd kvällstidning. Den började senare att tryckas i tabloidform och

⁸ <https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/terrorism>

⁹ <https://twitter.com/SwedishPM>

¹⁰ <https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/aftonbladet>

kännetecknades av sensationsjournalistik samt idrott och nöje. Det resulterade i att tidningen 1940 nådde upp till cirka 125 000 exemplar.

Under den tidigare delen av tidningens historia har den stått Folkpartiet närmast. Den politiska inriktningen skiftade dock när Torsten Kreuger år 1956 sålde tidningen till Landsorganisationen i Sverige, LO. Därefter har Aftonbladet varit förknippat med den socialdemokratiska politiken.

År 1994 blev Aftonbladet den första dagstidningen i Sverige att starta sin webbupplaga med Aftonbladet/Kultur. Året därefter började de även publicera nyheter på internet.

Tidningen är idag den mest lästa i Sverige med en daglig upplaga på 570 000 tryckta exemplar år 2016 och 3,1 miljoner dagliga läsare på webben under samma år.

Aftonbladet beskriver sin målgrupp som ”Människor i hela Sverige samt större städer och turistorter utomlands” (TS mediefakta).

3 Tidigare forskning

I detta avsnitt kommer tidigare forskning inom ämnena globalisering och nyhetsvärdering att presenteras.

3.1 Foreign News: New values and ideologies – Det västerländska maktskiftet

Jörgen Westerståhl och Folke Johansson har i sin kvantitativa studie *Foreign News: New values and ideologies* från år 1994 undersökt vilka länders händelser som blir nyheter i bland annat svenska medier. Genom att jämföra olika internationella mediers rapportering om olika händelser under en längre tidsperiod har de dragit vissa slutsatser om nyhetsvärdering. I sin studie använde de Galtung och Ruges nyhetsvärderingsteori vilket är en teori vi också ämnar använda i vår studie. Vi kan därför dra vissa paralleller mellan vår studie och Westerståhl och Johanssons studie. Skillnaden är dock att vi utför en studie i mindre skala där vi enbart undersöker USA:s utrymme i svenska medier. Genom nyhetsvärderingsteorin har Westerståhl och Johansson i studien undersökt vilka globala nyheter som blir nyheter i olika länders medier baserat på nyhetskriterierna Galtung och Ruge arbetade fram år 1965. De arbetade även med två medielogiker.

Den ena medielogiken utgår från att medierna publicerar nyheter som de tror att konsumenterna vill ha. De nyheterna rangordnas utefter nyhetsvärde. Den andra typen av nyhetsurval Westerståhl och Johansson (1994, s.72) beskriver sker genom

ideologiska värderingar där medierna publicerar nyheter som de tror att konsumenterna behöver.

Ett av resultaten som de fick fram i sin undersökning var att antalet nyheter från Västeuropa och nordiska länder minskat under 1980-talet. Enligt Westerståhl och Johansson (1994, s.85) var det en minskning på 25 procent. Samtidigt såg de en relativt jämn rapportering om Nordamerika i det mediala utrymmet (Westerståhl och Johansson, 1994, s.86). Eftersom USA är ett av länderna i Nordamerika som har fått större utrymme i svenska medier så är denna forskning relevant i vår studie. Detta eftersom vi ämnar undersöka hur stort utrymme USA:s president får i tidningen Aftonbladet i relation till hur mycket utrymme svenska statsministern får i samma tidning.

3.2 Middle East News In Sweden - USA:s dominans i svenska medier

Karl Erik Rosengren och Gunnel Rikardsson har i sin undersökning *Middle East News In Sweden* från år 1974 forskat på hur nyheter från mellanöstern såg ut i tre svenska tidningar samt material från TT. Studien är över fyrtio år gammal och utförd i ett medielandskap som har förändrats genom bland annat digitaliseringen, vilket vi har i åtanke. Vi ser den dock som relevant för vår studie då deras slutsats passar ihop med vår undersöknings syfte. Rosengren och Rikardsson kom fram till att USA tar ett stort utrymme i svenska mediers utrikesnyheter och vi vill undersöka hur stor plats USA:s president får i Aftonbladet i nutid.

Rosengren och Rikardssons undersökningsperioder var utspridda över fyra veckor från september till december under hösten år 1971. De utgick från en kvantitativ innehållsanalys, vilket även vi kommer att göra i vår undersökning.

Rosengren och Rikardsson (1974, s.100) förklarar att USA dominerar bland svenska mediers utrikesnyheter. I västeuropeiska tidningar var det omkring tio till trettio procent av utrikesnyheterna som handlade om USA. Det kan vara något som är viktigt att ha i åtanke när vi ska analysera vårt resultat. Baserat på Rikardsson och Rosengrens studie borde Donald Trump ha ett stort utrymme på utrikessidorna då han är president i USA.

I resultatet av undersökningen framkom det att de flesta utrikesnyheter som svenska medier publicerade hämtades från stora internationella medieproducenter. Resultatet visade även att det publicerades färre nyheter som handlade om mellanöstern. En förklaring till det kan enligt Rosengren och Rikardsson (1974, s.115) vara att det är för stort kulturellt avstånd.

Det kulturella avståndet är något som kommer undersökas utifrån nyhetsvärdering i vår studie om Stefan Löfven och Donald Trump. Genom vår studie kan vi också undersöka om den kulturella närheten har betydelse även idag. Eftersom Rikardsson och Rosengrens studie är från 1970-talet är det intressant att studera ifall den kulturella närheten fortfarande har ett högt nyhetsvärde.

En viktig sak att ha i åtanke med Rosengrens och Rickardssons undersökning är att den är från 1974. Den digitala utvecklingen har inneburit en ökad tillförsel av utrikesnyheter. År 2010 startade den arabiska våren vilket också har inneburit fler nyheter från bland annat Syrien och Egypten.

3.3 The effect of Globalization on Media Structures and norms – Den amerikanska etableringen i Danmark

Forskaren Hans- Henrik Holm har i sin undersökning *The effect of Globalization on Media Structures and norms*, bland annat undersökt hur globaliseringen påverkat danska mediers rapportering om utrikesnyheter. Det empiriska materialet hämtades från fem danska dagstidningar, tre tv-stationer och den danska public service radiostationen. Under insamlingen av det empiriska materialet studerade Holm de olika redaktionernas urvalsprocess av nyheter.

Undersökningen är relevant för vår studie då Danmark är ett land med stark geografisk och kulturell koppling till Sverige. Studien kan därför ha en stor relevans för vår undersökning om Aftonbladet då de har ett liknande medielandskap och mediasystem.

I Holms (2001, s.113) undersökning förklarar han att globaliseringen bidragit till tre centrala problem. De tre problemen är homogenisering av exempelvis ekonomiskt beroende, att globaliseringen är ett genomgripande fenomen som gör det svårt att urskilja särskilda händelser samt att globaliseringen ses som alltför genomgripande vilket gör att dess effekter överskattas. De problem med globaliseringen som Holm ser kan ge ett underlag till vår forskning. Genom vår studie kan vi därför undersöka ifall globaliseringens effekt kan förutses eller ej utifrån Aftonbladets nyhetsvärdering av elitpersoner.

Holm (2001, s.116) förklarar att de nyheter som väljs ut först måste genomgå en process där medierna gör ett urval innan de publiceras. En faktor till vilka nyheter som väljs ut är vilket perspektiv journalisten och medieföretaget har. Det kan ses som nyhetsvärdering då nyheter väljs ut genom ett urval. Då vår undersökning också ämnar

undersöka Aftonbladets nyhetsvärdering är denna forskning relevant för oss att använda.

En av de faktorerna som påverkar valet av vilka nyheter som publiceras är den ekonomiska aspekten. I Danmark har till exempel medier blivit allt mer multinationella då amerikanskägda företag etablerat sig i landet genom lokala radio- och tv-stationer, beskriver Holm (2001, s.118). Det kan enligt Holm vara en konsekvens av den ekonomiska integrationen som globaliseringen inneburit.

Det upptäcktes också att utrikesnyheter mest handlade om ekonomi och politik. Holm (2001, s.126) förklarar att den tekniska utvecklingen skapat en global marknad för utrikesnyheter. Syftet med vår studie är att undersöka hur de politiska ledarnas utrymme ter sig i Aftonbladet. Det är därför intressant för oss att se ifall det är samma fokus i svenska medier som i danska medier.

4 Teoretiskt perspektiv

I undersökningen kommer globaliseringsteorin och nyhetsvärderingsteorin att användas. De båda teorierna går hand i hand, då nyhetsvärderingen påverkas av globaliseringen i samhället. Detta kan också vara något som påverkar Sveriges redan starka kulturella band till USA, vilket vi tagit upp i avsnittet 2.1 USA:s kulturella inflytande. Genom globaliseringen förstärks detta band då det har blivit enklare att ta del av utrikesnyheter oavsett var läsaren befinner sig.

4.1 Globaliseringsteori

Då vår studie ämnar undersöka hur mycket utrymme Donald Trump och Stefan Löfven får i svenska tidningen Aftonbladet, ser vi globaliseringsteorin som mycket relevant att använda. Detta då globaliseringen kan vara en av faktorerna som påverkat nyhetsvärderingen i tidningen.

Globaliseringen kan förklaras utifrån begreppet Westphalia, vilket Berglez (2013, s.51) förklarar. Begreppet Westphalia delas in i Westphalia, innan globaliseringen, och post-Westphalia, efter globaliseringen startat, och beskrivs som en konflikt mellan det gamla och nya. Westphalia refererar till freden i Westphalia år 1648 där de europeiska länderna skrev under en överenskommelse om att respektera varandras territorium, vilket var ett sätt att skydda nationalstaterna. Post-Westphalia innebär att staternas suveränitet försvagats under 1900-talet och 2000-talet då den globala kapitalismen ökat.

Det har gjort att en del stater, exempelvis USA, blivit starkare medan andra stater har försvagats, vilket Berglez (2013, s.52) förklarar. Begreppet Westphalia kan kopplas till vår studie då det både innan och efter globaliseringen kan ses som påverkande faktorer på Aftonbladets nyhetsvärdering. Beroende på vem av Stefan Löfven och Donald Trump som får mest utrymme i Aftonbladet kan det återfinnas spår av begreppet Westphalia både kring hur mycket men också hur de rapporterar om världsledarna.

Enligt Berglez (2013, s.34) kan den globala journalistiken operationaliseras i tre delar. De tre delarna är global plats, global makt och global identitet. Samtliga av de delarna går att koppla till vår undersökning.

Den globala platsen handlar om att världen har fått gemensamma terrorhot, ökad internationell rörlighet och globalt kapital, vilket har gjort att den konvergerat till en gemensam plats, förklarar Berglez (2008, s.850). Världen var tidigare mer uppdelad och länder var separerade från varandra. I vår studie vill vi se om nationsgränserna mellan Sverige och USA har suddats ut genom att undersöka vem av Donald Trump och Stefan Löfven som får mest utrymme i Aftonbladet. Resultatet kan ge en bild av hur globaliserad tidningen är och hur globaliseringen påverkat nyhetsvärderingen kring elitpersoner och elitnationer.

Den globala makten handlar om relationer mellan bland annat institutioner och individer medan den globala identiteten handlar om socio-kulturella och socio-kognitiva processer, som Berglez (2013, s.38-40) klargör. Den globala identiteten kan exempelvis kopplas till etablering och reproducering av kultur eller politiska grupper. Då medier har en stor påverkan i om det bildas en global eller nationell identitet hos invånarna är det relevant att undersöka både den globala makten och den globala identiteten i vår undersökning. Detta då vi ämnar undersöka vem av Donald Trump och Stefan Löfven som ges mest utrymme i Aftonbladet. Genom att studera det kan det synliggöra eventuell påverkan av globaliseringen i tidningen.

Berglez (2008, s.846) förklarar att internationell kommunikation bidrar till bilden av en konvergerad värld. Den internationella kommunikationen kan kopplas till vår undersökning då internet kan ses som en del av den. Medier som använder sig av internet når ut till många människor samt att det är lättare att ta del av information från andra delar av världen.

Internet är en del av globaliseringen då det är ett socialt nätverk som knyter samman människor över nationsgränserna, vilket Berglez (2013, s.3) förklarar. Denna synen på internet kan kopplas till vår undersökning då vi kommer att studera digitala artiklar på Aftonbladets hemsida. Genom det går det att studera hur tidningen Aftonbladet rapporterar om globala elitpersoner.

Samtidigt menar Berglez att internet är kulturellt betingat till det egna landet trots att det utpekas som det mest globala mediet någonsin (Berglez, 2013, s.105). Internet har istället blivit ett sätt för medier att upprätthålla traditionella värderingar i samhället där andra länder ses som främmande. Denna motsägelse är intressant att studera i vår undersökning eftersom vårt syfte är att studera hur globaliseringen påverkat nyhetsvärderingen i Aftonbladets digitala upplaga.

Berglez (2013, s.106) förklarar även att den amerikanska forskaren Walter Lippman redan under tidigt 1900-tal var kritisk mot massmediers expanderande och mediernas utveckling i det amerikanska samhället. Genom att medier styrdes av dolda värderingar som istället för att värdera demokratin fokuserade på eliten. Berglez (2013, s.107) menar att Lippman hade sett dagens medielandskap som ännu mer elitcentrerat än det var under den tidsperioden då han genomförde sin forskning. I vår undersökning kan det vara relevant att undersöka ifall Berglez påstående om Lippmans teori stämmer. Genom att studera Aftonbladets nyhetsvärdering kring elitpersoner och elitnationer är det möjligt att få en överblick över hur elitcentrerad tidningen är sett utifrån ett globalt perspektiv.

Den ökade globaliseringen som sker i dagens samhälle karaktäriseras av transnationella relationer som genereras av konflikter, medier och andra stora företeelser som också har lett till globala nyheter, vilket Berglez (2013, s.21) förklarar. Dessa skiljer sig från vanliga nyheter. Vanliga utrikesnyheter tenderar att isolera enskilda länder medan globala nyheter skapar band mellan länder, vilket Berglez (2013, s.23) beskriver. Globala nyheter skapas när journalister samspelar med globaliseringen och presenterar världen som en enda plats där händelser kan utspela sig på olika ställen.

Aftonbladets rapportering om USA:s president kan därför vara intressant att undersöka då det är den politiker som har mest makt i sitt hemland. Genom att utgå från globaliseringsteorin kan vi i vår studie undersöka om det finns någon form av

transnationella relationer mellan Sverige och USA. Det kan i så fall också synliggöra Donald Trumps makt över nationsgränsen.

Berglez (2008, s.847) menar att den globala journalistiken är något som sker varje dag. De globala nyheterna har även en etablerad plats i konsumentens nyhetsflöde. Detta kan kopplas till vår undersöknings syfte då det är nyhetsmediet som bestämmer hur stor plats en elitperson får i mediets nyhetsflöde.

Den globala identitet som Berglez (2008, s.852) beskriver är något som är intressant att ha i åtanke i vår studie. Om resultatet av undersökningen skulle visa att det finns en dominans av amerikanska nyheter i Aftonbladet kan det tyda på att det finns en global identitet hos de svenska läsarna. Detta då det kan finnas en kulturell och politisk koppling mellan Sverige och USA vilket kan liknas med en global identitet som överskrider nationsgränser. Det är även relevant att koppla till vår undersökning då det handlar om personer med politisk makt. I synnerhet Donald Trump som har ett stort inflytande i världspolitiken i sin roll som president i elitionen USA.

Genom att räkna citat och medialt utrymme går det att undersöka hur rapporteringen om världspolitik ter sig. Detta då världspolitiken kan bli ett sätt för svenska medborgare att skapa en global identitet då de får ta del av politik och information som berör hela världens invånare.

Den globala makten är också relevant för vår undersökning. Det innebär att vissa länder har större makt än andra i världspolitiken.

A global news style arises when transnational and global powers are included in news reporting. Global powers are here defined as economic and political powers with the potential to influence the entire world. [...] Foreign and global outlooks on power tend to intermingle in news stories. A news story in a Swedish newspaper on the US car industry could focus on the role of the industry in this particular country (foreign journalism), as well as on its effects on the global environment (global journalism) (Berglez, 2008, s.851).

I vår studie kan det kopplas till hur Aftonbladet rapporterar om USA. Då USA är en stormakt, både ekonomiskt och politiskt, är det intressant att undersöka om landet har stort inflytande även i svensk nyhetsrapportering. Sedan andra världskriget har USA haft ett stort inflytande både kulturellt och politiskt över västvärlden. Wallerstein (2007, s.94) förklarar att det sedan 1970-talet funnits debatter kring rika och mäktiga länders

dominans i globala informationsflöden. USA är det land som sedan 1900-talet haft hegemoni. Det har också gjort att det är de som sätter agendan för vad som är viktigt.

Genom att jämföra utrymmet som ges till Donald Trump och Stefan Löfven går det att analysera om USA fortfarande har denna dominanta ställning i den svenska tidningen Aftonbladets nyhetsvärdering.

Förutom USA:s ställning är det också intressant att undersöka den kulturella likriktningen. Då vår undersökning syftar till att undersöka hur den amerikanska kulturen påverkat tidningen Aftonbladet är det intressant att studera Donald Trump och Stefan Löfvens mediala utrymme i tidningen.

The number one news-maker in the world is the White House. In their study *The Age of Propaganda: The Everyday Use and Abuse of Persuasion* (1992), the American social psychologist Anthony Pratkanis and Elliot Aronson quoted political science and research indicating that since the early 1960s, US presidents have averaged over twenty-five speeches a month. Many of these speeches are devised so that they will generate news coverage both at home and abroad. (van Ginneken, 2008, s.93)

Van Ginnekens beskrivning av studien är relevant att använda i vår undersökning då vi ska studera hur stort utrymme den amerikanska presidenten får i tidningen Aftonbladet. Då amerikanska presidenter enligt Pratkanis och Aronsons (1992) studie tidigare fått ett stort medialt utrymme i både inhemska och utländska medier är det intressant att se om presidenten fortfarande har en lika stark position.

Utöver den amerikanska presidentens stora mediala utrymme har hen även en möjlighet att påverka specifika politiska frågor. Detta genom att prata om de frågorna upprepade gånger i sina tal, vilket van Ginneken (1992, s.94) förklarar. Det kan beskrivas som en form av agendasetting men det är ändå relevant att använda i vår undersökning.

Agendasetting går att kopplas ihop med nyhetsvärdering då medierna värderar vissa nyheter högre än andra. Det handlar om vilka händelser som blir nyheter, vilket ofta gör att vissa nyheter återkommer oftare och hamnar i fokus. De nyheterna är då de som sätts på agendan genom nyhetsvärdering.

I vår studie som handlar om Donald Trump och Stefan Löfven kan detta undersökas genom vem som får komma till tals och hur stora artiklar de figurerar i. Eftersom vi kommer att räkna antalet citat i artiklarna går det att se vems åsikter som värderas högst.

Enligt van Ginneken (1998, s.91) finns det ofta ett professionellt band mellan nyhetsproducenter och de elitpersoner som används som nyhetskällor. Båda parter är medvetna om varandra och ser fördelar med att upprätthålla denna relation och vara tillgängliga för varandra. Bandet har växt fram genom att nyhetsproducenterna och elitpersonerna lever inom samma sociala och kulturella kretsar. Van Ginneken betonar att det är vad han kallar elitmedier som räknas som nyhetsproducenter i detta band. Elitmedier är enligt van Ginneken de medier som har en hög status på den egna arenan på grund av bland annat stor läsarkrets och hög trovärdighet. Relationen mellan nyhetsproducenten och nyhetskällan påverkar ofta vem som får uttala sig i frågor, vilket är något som kan vara viktigt att ha i åtanke i studien.

Det går också att undersöka hur globaliseringen påverkar Aftonbladets prioritering av vem som får komma till tals. Utefter de resultaten som vi får fram går det att dra slutsatser kring hur globaliseringen har påverkat nyhetsvärderingen. Skulle resultatet visa att Donald Trump får mest utrymme kan det innebära att Pratkanis och Aronsons studie stämmer. Men det kan också visa motsatsen då deras studie är genomförd år 1992. Studiens resultat kan därför ha påverkats av bland annat digitaliseringen då exempelvis USA:s president har ett eget Twitterkonto som når ut till flera människor runt om i världen. Den möjligheten fanns inte på 1990-talet.

4.2 Nyhetsvärdering

Nyhetsvärdering handlar om vilka nyheter som väljs ut för publicering och som går igenom det så kallade nyhetsurvalet. Då vår studie handlar om hur mycket utrymme två personer i maktposition får i Aftonbladet är nyhetsvärderingsteorin relevant att använda i vår undersökning. Detta då vi ämnar undersöka vem av Donald Trump och Stefan Löfven som har högst nyhetsvärde enligt tidningen Aftonbladet samt att vi vill studera hur tidningen värderar en elitnation och elitpersoner. De mest framträdande forskarna som studerat nyhetsurvalet och nyhetsvärdering är Johan Galtung och Marie Holmboe Ruge som har genomfört den berömda studien *The Structure of Foreign News* år 1965.

Nyhetsvärdering kan kopplas till vår undersökning då vi ska analysera Aftonbladets nyhetsvärdering. Galtung och Ruges teori om nyhetsvärdering har omprövats flera gånger av andra forskare. Ett exempel är Harcup och O'Neil som år 2001 undersökte nyhetsvärderingen i ett modernare samhälle.

Resultatet de fick fram var att en del av de faktorer Galtung och Ruge kommit fram till skilde sig något emot hur dagens nyhetsvärdering ter sig. Bland annat hade länder som ses som turistnationer precis som elitnationer högt nyhetsvärde. Kategorin med elitpersoner delades också upp i kategorierna maktpersoner och kändisar, vilket Harcup och O’Niel (2001, s.279) förklarar. Däremot fann de i sin undersökning många liknande kriterier som Galtung och Ruge upptäckte i sin studie. Det kan tyda på att det inte skett någon större förändring i nyhetsvärderingen under de senaste fyra decennierna. Därför kan man anta att Galtung och Ruges nyhetskriterier fortfarande har relevans under tidsperioden vi ska undersöka, vilket gör att vi valt att använda den teorin i vår studie.

Galtung och Ruge beskriver även att det finns två nivåer i den geografiska världsbilden, en internationell och en individuell. Den internationella världsbilden skapas inte enbart utifrån mediernas nyhetsrapportering utan också genom bland annat relationer mellan olika länder. Trots att det finns andra faktorer som påverkar den internationella världsbilden strävar alltid medierna efter att vara de som sätter agendan, vilket Galtung och Ruge (1965, s.64) förklarar.

Samtidigt är det viktigt att nyhetskonsumenten kan identifiera sig med händelser för att kunna ta till sig en nyhet. Detta genom bland annat en identifikation utifrån vilken nationsgrupp hen tillhör. Galtung och Ruge (1965, s.84) menar att nyheten även behöver stämma överens med den världsbild konsumenten redan har.

Den individuella världsbilden skapas genom relationer mellan händelser och uppfattningsförmågan samt omständigheterna kring den. När de individuella världsbilderna slås samman skapas den kollektiva världsuppfattningen, vilket Galtung och Ruge (1965, s.65) beskriver. Då varken medierna eller mediekonsumenterna kan registrera allt som händer i världen hamnar fokuset på särskilt utvalda händelser. I vår studie kan det därför undersökas ifall Aftonbladet fokuserar på USA och Donald Trump i sina utrikesnyheter istället för att rapportera om svensk politik.

Galtung och Ruge fann tolv olika faktorer som har betydelse för vad som blir en nyhet. Några av de faktorerna handlar om elitpersoner, negativa nyheter om elitpersoner och elitnationer överlag, vilket Galtung och Ruge (1965, s.71) förklarar. Nyheter som involverar elitpersoner tenderar även att ha ett större nyhetsvärde. Det är ett nyhetskriterie som kan användas i vår analys då både Stefan Löfven och Donald Trump kan ses som elitpersoner.

Galtung och Ruge (1965, s.72) kom även fram till att nyheter som har en kulturell närhet ofta har en större möjlighet att bli en nyhet trots att inga elitpersoner är inblandade i händelsen. Vid rapportering om nyheter med ett negativt nyhetsvärde, till exempel långt kulturellt avstånd, tenderar nyhetskonsumentens bild av den nationen att vara mer negativ, vilket Galtung och Ruge (1965, s.84) förklarar. Nyheter med ett negativt nyhetsvärde är vanligen länder som står under elitnationer som blir ett slags centrum för världen. Hur stort utrymme en elitperson får i en nyhet beror på dennes status. Det kan i vår studie innebära att Donald Trump kan få ett större utrymme då han är en elitperson från en elitnation. En elitpersons vardagliga händelser kan lättare bli nyheter om personen har en hög status. Personer med lägre status tenderar istället att hamna i nyheterna vid händelser som sticker ut från deras vanliga rutiner.

I vår studie ska vi även undersöka hur ofta de båda politikerna citeras i Aftonbladets artiklar. Även här kan nyhetsvärderingen kopplas till undersökningen. Detta då Galtung och Ruge i sin studie kom fram till att elitpersoner citerades mer och får ett större utrymme i medier.

The elite and the top leaders are very frequently quoted and in general the ratio between cuttings where people are mentioned with quotes and mentioned without quotes decreases rapidly with decreasing rank. This, then, is one more factor of identification that favors the elite. (Galtung och Ruge, 1965, s.77)

Galtung och Ruge (1965, s.71) menar även att de olika nyhetskriterierna är beroende av varandra. En del av dem kan kopplas ihop och i vissa nyheter återfinns samtliga tolv faktorer. Den händelse som innehåller flera av de olika faktorerna är mest troliga att bli nyheter.

Förutom de tolv nyhetskriterierna finns det andra faktorer som avgör vad som blir en nyhet. Johansson (2008, s.7) berättar att nyhetsurvalet påverkas av den ekonomiska vinningen då medier konkurrerar om publikens uppmärksamhet. Det finns därför två olika styrfält som påverkar nyhetsurvalet. Det första styrfältet har betydelsen som utgångspunkt. Det innebär att de nyheter som publiceras är de som publiken antas vill ha och det är då utbudet som står i centrum. Den andra delen är intresset som styrfält och det är då efterfrågan som står i fokus. Det kan även vara intressant att se vilket styrfält Aftonbladet utgår ifrån då deras nyhetsvärdering kan synliggöra en del av detta.

5 Metod och material

Följande avsnitt kommer innehålla metodval samt urval av empiriskt material. Här presenteras också kodschemats variabler samt vilket bortfall urvalet medför. I slutet av avsnittet finns reflektioner kring metoden, materialet och metodkritik.

5.1 Metodval

För att undersöka vem av Donald Trump och Stefan Löfven som får mest utrymme i tidningen Aftonbladet kommer vi utgå från en kvantitativ metod. Vi ämnar analysera ett större antal artiklar där vi ska räkna antalet ord i artiklarna samt citat av Stefan Löfven och Donald Trump. Eliasson (2013, s.28) förklarar att en kvantitativ analys lämpar sig för undersökningar som ämnar att analysera siffror, vilket gör att den metoden passar i vår undersökning.

Bryman (2014, s.287) menar att det är relevant att vissa faktorer, exempelvis textens sammanhang, finns med i undersökningen baserat på aktörens roll i texten. Då både Stefan Löfven och Donald Trump kan ses som betydelsefulla personer är det väsentligt att studera deras mediala utrymme. Även detta är något vi kommer att studera genom att undersöka gemensamma artiklar om Stefan Löfven och Donald Trump för att se om de citeras eller omnämns i texten utan att citeras.

Genom en kvantitativ innehållsanalys kan man mäta hur stort utrymme olika kategorier, till exempel antal citat, i en studie får, vilket Esaiasson et. al. (2017, s.198) förklarar. Innehållsanalysen kan därför användas för att studera vem som får komma till tals. Då vi i vår undersökning ämnar räkna antalet ord i artiklar och ord i citat från Donald Trump och Stefan Löfven kommer vi att skapa olika kategorier i vårt kodschema. Detta gör det möjligt att se vem av världsledarna som får mest utrymme i tidningen Aftonbladet under den valda tidsperioden samt ge en bild av tidningens nyhetsvärdering kring elitpersoner.

Ytterligare en fördel med den kvantitativa innehållsanalysen är att den gör det möjligt att snabbt sammanställa resultatet då undersökningen går att förbereda. Eliasson (2013, s.30) menar att det går att anpassa ett kodschema efter frågeställningarna. Det innebär i vår undersökning att det i förväg går att skapa ett kodschema innan insamlingen av det empiriska materialet. Genom att i förväg strukturera upp vad det är som vi ska undersöka går det på ett effektivt sätt hantera det stora undersökningsmaterialet. För att sedan kunna analysera materialet och komma fram till ett tillförlitligt resultat är det

väsentligt att det materialet som vi samlar in ger en övergripande bild. Genom den övergripande bilden får vi möjlighet att dra slutsatser kring Aftonbladets nyhetsvärdering av elitpersoner och elitnationer. Dessa slutsatser kan vi komma fram till genom att se mönster och samband i det empiriska materialet. För att synliggöra dessa eventuella mönster kan en kvantitativ metod underlätta, vilket Eggeby och Söderberg (1999, s.20) förklarar. Utifrån det kan därför en kvantitativ metod motiveras till vår undersökning.

5.2 Tillvägagångssätt

Det empiriska materialet som använts i undersökningen är hämtat ifrån Aftonbladets eget arkiv på aftonbladet.se då deras webbartiklar inte finns med i mediearkivet Retriever. I Aftonbladets digitala arkiv sökte vi på Donald Trump och Stefan Löfven i deras sökverktyg mellan perioden 21 januari 2017 till den 21 juli 2017.

Genom att undersöka den tidsperioden fick vi ett empiriskt material som gjorde det möjligt att undersöka materialets kausalitet, vilket Bryman (2014, s.168) förklarar. Med kausalitet menar vi hur globaliseringen och Aftonbladets rapportering om Donald Trump hänger ihop. Då både Stefan Löfven och Donald Trump var ledare för sina länder under den tidsperioden kunde vi undersöka om globaliseringen hade en inverkan på nyhetsvärderingen kring elitpersoner. Den valda tidsperioden kunde även synliggöra eventuella samband mellan rapporteringen och globaliseringen. Det gör att det går att undersöka frekvensen i materialet som Esaiasson et. al. (2017, s.198) beskriver. Detta då vi undersöker artiklar i varje månad där de båda förekom.

Den valda tidsperioden täckte även Donald Trumps första månader som president. Under samma tidsperiod sker en IT-skandal och ett terroråd i Sverige, vilket gjorde att det fanns möjlighet för Aftonbladet att rapportera mycket om både Donald Trump och Stefan Löfven. Med tanke på att det dessutom är stora händelser borde det finnas ett stort material där båda politikerna citeras och omnämns.

Genom att räkna ord och citat kunde vi få en mer övergripande bild av tidningens rapportering om Donald Trump och Stefan Löfven. Detta då en kvantitativ metod kan ge en återspeglning över hur innehållet i medier ser ut, vilket Esaiasson et. al. (2017, s.198) menar. Det ger oss även möjlighet att undersöka Aftonbladets nyhetsvärdering samt om det finns ett amerikanskt inflytande i tidningen som annars inte är synligt.

För att undersökningen ska få en hög validitet valde vi ut artiklarna utifrån ett strategiskt urval. Genom ett strategiskt urval kan man få tillgång till det materialet som man önskar, vilket Trost (2011, s.139) beskriver. I vår undersökning är det väsentligt att vi väljer ut det material som är relevant för vår studie. Resultatet kan annars bli missvisande samt ge en lägre validitet.

Trost (2011, s.138) beskriver det strategiska urvalet utifrån en kvalitativ metod men den går även att applicera på vår kvantitativa studie. De digitala artiklarna som vi valde ut definierade vi som vår population. Anledningen till att vi valde den digitala upplagan är för att vi ämnade att undersöka den mest lästa upplagan av Aftonbladet. Det kan ses som det första steget av kategorisering i val av population som Trost (2011, s.138) beskriver. Utifrån det urvalet gjorde vi innehållsliga och yttre avgränsningar där kodschemats celler fylldes med artiklarna samt information om dessa. Mer om avgränsningar i avsnitt 5.5.

I vårt kodschema ställde vi upp de variabler vi ville undersöka i en tvådimensionellt uppställt schema, vilket Esaiasson et. al. (2017, s.46) menar kan förenkla en undersökning. Variablerna utformade vi efter vår frågeställning. Några av de variabler som vi fastställde till vårt kodschema var antal artiklar som handlar om Donald Trump, antal artiklar som handlar om Stefan Löfven, antal ord i citaten från Stefan Löfven respektive Donald Trump. Samtliga variabler går att se i bilaga A.

För att säkerställa att kodschemat överensstämmer med vårt syfte valde vi att använda klara tolkningsregler, vilket Esaiasson et. al. (2017, s.202) beskriver kan vara viktigt vid skapandet av ett kodschema. Genom att skriva dessa regler får vår studie en högre reliabilitet då även en utomstående kan få information om hur kodschemat ska tolkas. Variablerna om vilka artiklar som valdes ut om Donald Trump och Stefan Löfven gjordes efter renodlade nyhetstexter där fokus var på politik och politiska uttalanden. Detta var angeläget att understryka för att vi skulle få samma uppfattning om hur vi skulle tolka kodschemat. Genom att skriva ner tolkningsreglerna stärktes även studiens validitet. Vi försäkrade oss också om att vi använde ett instrument som var anpassat till vårt syfte, vilket stärker validiteten.

För att se hur väl kodschemat fungerade att arbeta efter genomfördes en testomgång där vi kodade en liten del av materialet. Vi såg då vissa brister i kodschemat som inte framgick tidigare. Ett nytt kodschema som var mer anpassat till att svara på studiens

frågeställningar arbetades då fram. I det nya kodschemat lades ett flertal variabler till för att stämna överens med studiens syfte. När förnyelserna var klara testades kodschemat återigen och det bedömdes då kunna ge resultat som besvarar studiens problemformulering.

Efter att ha testat vårt kodschema och rättat till eventuella brister med det samlade vi in materialet som vi behövde till vår undersökning. Under insamlingen gick vi igenom webbartiklar från samtliga 181 dagar och totalt fick vi ett resultat på 967 artiklar. För att kunna undersöka det mediala utrymmet räknade vi antalet ord och citat i de artiklar där Donald Trump och Stefan Löfven figurerade.

När samtliga månader var färdigräknade sammanställde vi våra resultat i kodschemat. Det resultatet baserade vi senare vår analys på.

5.3 Reliabilitet

Reliabiliteten berör pålitligheten gällande instrumenten som använts i en undersökning, förklarar Bryman (2011, s.160). Då vi använt kodningsregler och förtydligat variabler har vi säkerställt att vi tolkar materialet på samma sätt, vilket gör att våra mätinstrument som använts kan anses pålitliga. Kodningsregler utformade vi så att kodningen skulle bli förståeligt för en utomstående bedömare. Med hänsyn till denna noggrannhet kan vår uppsats anses hålla en hög reliabilitet.

5.4 Validitet

Bryman (2011, s.162) förklarar att validitet handlar om att indikationer som skapas i avsikt att beräkna ett begrepp verkligen mäter det de är skapta för. I vår undersökning kan våra frågeställningar utgöra dessa indikationer. Detta då frågeställningarna är utformade efter vår studies syfte, vilket gör att vår undersökning kan anses ha en hög validitet.

5.5 Avgränsningar

Materialet som används i undersökningen är begränsat till webbupplagan av tidningen Aftonbladet, aftonbladet.se. Valet av att göra den avgränsningen beror på tidningens storlek samt mängden hushåll den når ut till. Då aftonbladet.se är Sveriges mest lästa nättidning ser vi den som ett bra underlag till det empiriska materialet i vår undersökning (TS Mediefakta).

Den digitala tidningen går även att koppla till globaliseringen och digitaliseringen i samhället. Detta då digitaliseringen bidrar till globaliseringen och gör det lättare för konsumenter att ta del av utrikesnyheter. Pappersupplagan av Aftonbladet valdes bort i urvalet då den har ett begränsat utrymme för antalet artiklar som kan publiceras. Därför användes materialet från den digitala upplagan av tidningen då internet är oändligt och det finns större möjligheter att publicera fler artiklar. Det hade därför kunnat ge ett missvisande resultat att begränsa urvalet till pappersupplagan.

Nilsson (2010, s.125) menar att målet med en kvantitativ undersökning är att bibehålla en representativ bild av problemområdet genom att välja ut ett material som är lämpligt för studien. I vår studie har vi anpassat vårt urval efter vilken upplaga av Aftonbladet, som är mest läst, enbart artiklar på nyhetssidorna samt valt en specifik undersökningsperiod. Det empiriska materialet är även avgränsat till notiser då den svenska befolkningen får samhällsinformation. Dessa avgränsningar är vad Nilsson (2010, s.131) kallar för yttre avgränsningar.

I det valda materialet gjorde vi sedan innehållsliga avgränsningar. Nilsson (2010, s.133) menar att innehållsliga avgränsningar kan genomföras utifrån olika kriterier om vilket material som ska tas med i studien. I vår studie gjorde vi valet att inte ta med ledare, krönikor, insändare, kultur och nöje samt sport. Då undersökningen sker under en begränsad tid hade materialet inte varit hanterbart rent storleksmässigt. Ledare, krönikor och insändare är dessutom åsiktstexter och går inte igenom samma nyhetsvärderingsprocess som nyhetstexter. Därför är de inte heller relevanta i vår undersökning om nyhetsvärdering. Kultur och nöje samt sportsidorna väljs bort då Donald Trump och Stefan Löfven båda är politiker och därför antagligen inte figurerar på dessa sidor.

Avgränsningen till materialet är väsentligt utifrån relevans till studiens syfte. Nilsson (2010, s.132) beskriver att det kan finnas en systematik i det bortfallet vilket gör att det inte påverkar vårt resultat.

De bilder som används i artiklarna kommer inte heller att studeras. Detta då de artiklar som kommer att studeras är tillräckliga för att kunna ge ett tillförlitligt resultat till analysen. En del av de bilder som används i artiklarna föreställer Donald Trumps tweets. De bilderna anses inte relevanta i undersökningen då vi ämnar undersöka citat i texten och som återges med citattecken eller talminus. Syftet är även att räkna antalet

ord i en artikel vilket gör att artikelns bilder blir ett bortfall. Dock är det inget som påverkar resultatet.

5.6 Forskningsetik och etiska avvägande

I vår undersökning förekommer inga särskilda etiska avvägande. De personerna som undersöks är offentliga personer samt att det inte är någon studie på dem som personer. Resultatet blir därför en ytlig överblick som inte kan ses som oetisk då den inte innehåller någon känslig information. Vår studie kan därför anses vara etisk och tillförlitlig.

5.7 Metodkritik

En del av den kritik som kan riktas mot metoden är att vi enbart väljer att undersöka tidningen Aftonbladet i dess digitala form. Det blir ett bortfall på den tryckta upplagan och ett bortfall på alla övriga medier i Sverige. Det ger inte en heltäckande bild av medielandskapet. Genom att enbart undersöka Aftonbladet begränsas vi också till deras ideologiska inriktning.

Vi kommer inte heller kunna dra generella slutsatser eftersom vi inte undersöker hela Aftonbladets urvalsprocess av nyheter. Då vår studie enbart ämnar undersöka tidningens nyhetsvärdering kring två specifika elitpersoner kan vi inte dra generella slutsatser kring hela deras nyhetsvärdering. Valet att endast undersöka nyhetsartiklar kan också ge en missvisande bild över hur många gånger personerna nämns. Detta då det är möjligt att Donald Trump och Stefan Löfven omnämns eller citeras på bland annat ledarsidor och i krönikor.

Vi ser däremot inte bortfallet av den tryckta upplagan som ett problem då den har färre antal läsare och inte samma snabbhet i rapporteringen som webbupplagan. Den digitala upplagan kan därför ge en mer rättvis och sanningsenlig bild av hur många artiklar med och om Donald Trump och Stefan Löfven som publiceras. Detta när händelser lättare kan få större utrymme genom fler artiklar.

Bortfallet av opinionsartiklar kan också motiveras då de artiklarna innehåller skribentens egna åsikter. De är därför subjektiva och ger ingen opartisk samhällsinformation till läsarna. Genom att välja bort dem stärks vår undersöknings reliabilitet.

I undersökningen användes enbart en kvantitativ metod, vilket gör att kvalitativa diskurser inte räknas in. Genom att vi inte använder en kvalitativ metod kan vi inte undersöka hur de båda personerna konstrueras i artiklarna. Det går heller inte att undersöka underbyggda budskap i texterna. Det är dock inte det som är syftet med undersökningen vilket gör att en kvantitativ metod är mer relevant för undersökningens syfte. Fördelen med att använda oss av en kvantitativ analys är att det är lättare att få en heltäckande bild över ämnet. Det gör det också möjligt att se mönster och strukturer i rapporteringen över en längre tid.

I vår undersökning har vi inte heller utfört något korrelationstest. Detta kan ses som en kritik då vi inte undersöker sambandet mellan de olika variablerna. Dock kan denna kritik inte anses vara befogad då vi istället kommer analysera sambandet mellan Aftonbladets rapportering om Donald Trump och Stefan Löfven och globaliseringsteorin och nyhetsvärderingsteorin. Genom den analysen går det att se vilka samband som finns mellan de olika komponenterna utan ett korrelationstest.

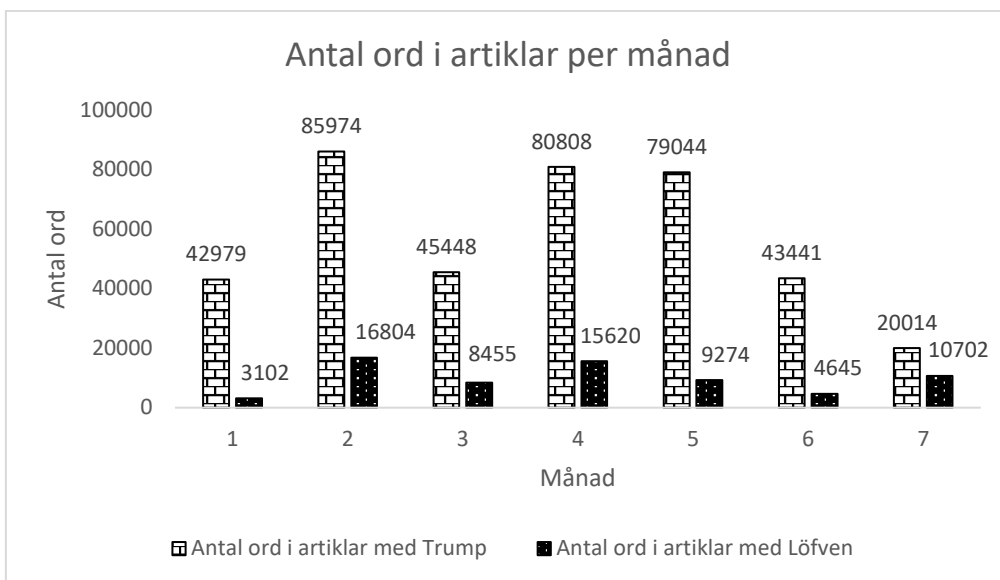
6 Resultat

I följande avsnitt presenteras resultatet av det insamlade empiriska materialet.

Sammanlagt räknades 967 artiklar i studien varav 795 handlade om Donald Trump, 136 handlade om Stefan Löfven och 36 artiklar var gemensamma artiklar. Resultatet visas i diagram med förklarande texter som förtydligar diagrammens innehåll. Begreppet n-tal avser det totala resultatet av det aktuella undersökta materialet.

6.1 Antalet artiklar och ord i artiklar per månad

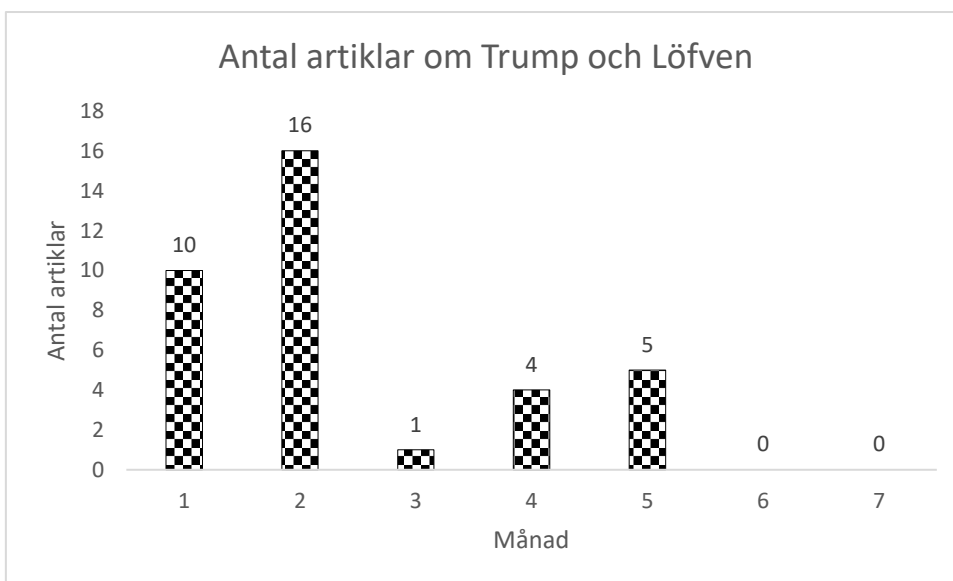
I följande diagram syns resultatet från det empiriska materialet som berör antalet artiklar med Donald Trump och Stefan Löfven. Här syns en stor skillnad mellan hur mycket utrymme de båda politikerna får i Aftonbladet under denna tidsperioden. I figur 1 är det tydligt att antalet artiklar om Donald Trump var betydligt fler än antalet artiklar om Stefan Löfven. Under tidsperioden 21 januari 2017 till 21 juli 2017 publicerades det totalt 795 artiklar om Donald Trump och 136 artiklar om Stefan Löfven. Sett till antalet ord var det totalt 397 708 ord i artiklarna om Donald Trump och 68 602 ord i artiklarna om Stefan Löfven. Något som är värt att ha i åtanke är att januari och juli inte är fulla månader. Resultatet för antalet artiklar för de månaderna ger därför ingen heltäckande bild.



Figur 1. Antal artiklar om Donald Trump och Stefan Löfven. n-talet= 46 6 310

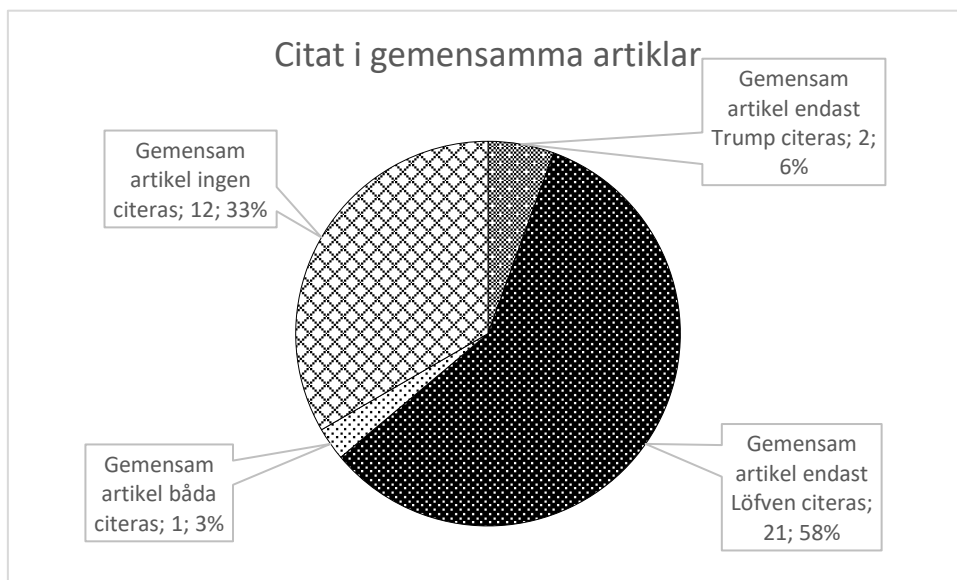
6.2 Gemensamma artiklar om Stefan Löfven och Donald Trump

I insamlingen av det empiriska materialet undersöktes även de gemensamma artiklarna om Stefan Löfven och Donald Trump. I figur 2 syns resultatet av hur många artiklar som publicerats där båda politikerna figurerar. Sammanlagt publicerades 36 artiklar där både Donald Trump och Stefan Löfven nämndes. Antalet artiklar varierade mellan månaderna. Flest gemensamma artiklar publicerades i början av året. I januari publicerades tio artiklar och i februari var det 16 artiklar. Under juni och juli publicerades inga gemensamma artiklar.



Figur 2. Antalet gemensamma artiklar. n-tal = 36

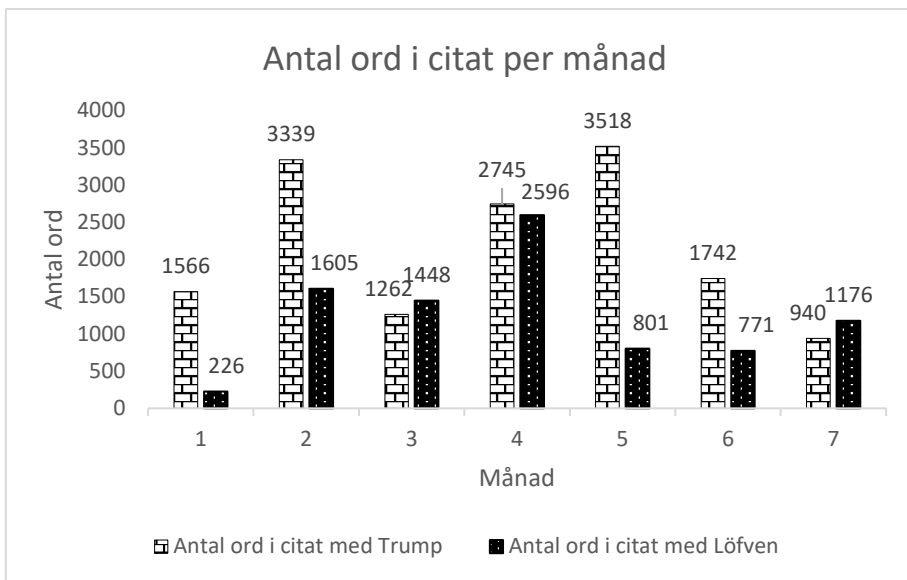
I figur 3 har resultatet av antal citat sammanställts. I totalt 21 gemensamma artiklar är det bara Stefan Löfven som citeras. Donald Trump får stå som ensam talare i två gemensamma artiklar. I en artikel citeras båda personerna. Det kan därför ses som en stor skillnad mellan vem som får komma till tals och vem som enbart nämns utan att citeras. Det är även 12 artiklar där båda personerna nämns men ingen av dem citeras.



Figur 3. Vem som får komma till tals i gemensamma texter. n-tal= 36

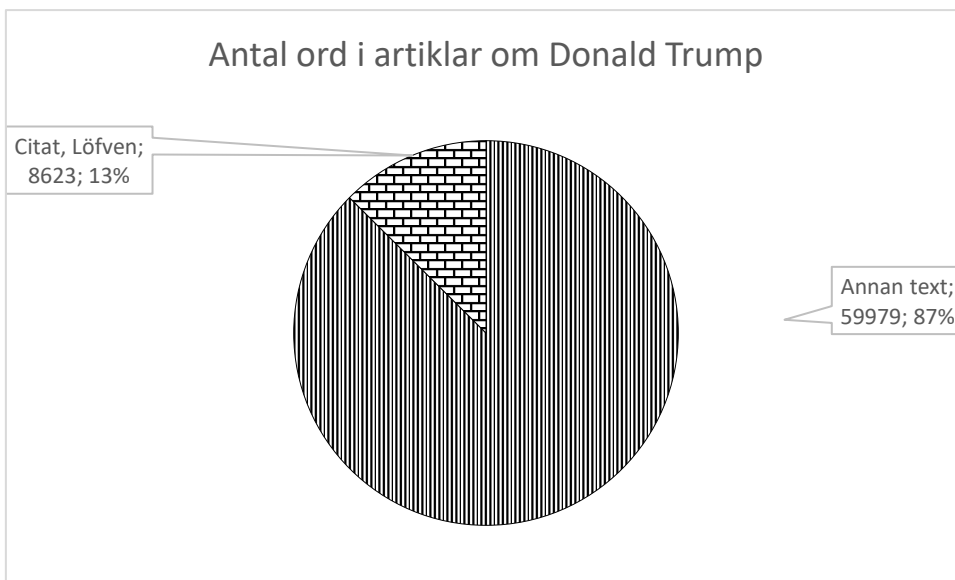
6.3 Citat i texten

I undersökningen räknades även antalet citat av de båda politikerna. I figur 4 syns det att Donald Trump citeras mer än Stefan Löfven. Skillnaden är dock inte lika stor som i skillnaden i figur 1. I april månad citerades politikerna ungefär lika mycket och i juli och mars citerades Stefan Löfven mer än Donald Trump.



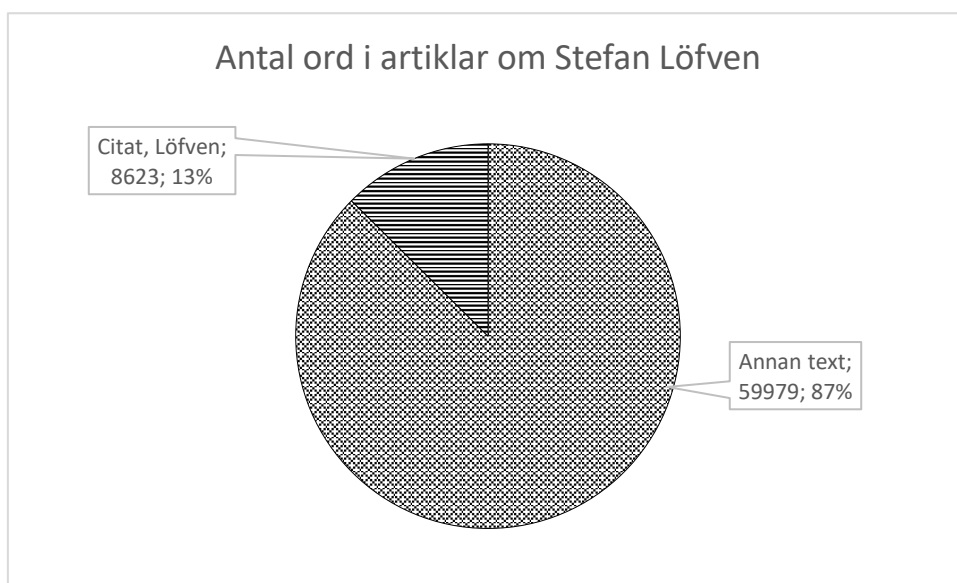
Figur 4. Antal ord i artiklar om Donald Trump och Stefan Löfven. n-tal= 23 735

För att se hur stort utrymme Donald Trump respektive Stefan Löfven får att uttala sig på räknades antalet ord i citaten. Därefter ställdes antalet ord i citaten i relation till hur många ord artiklarna bestod av. Där igenom kunde vi se hur stor del av artiklarna som gavs till citat. Resultaten kan ses i figurerna 5 och 6. Trumps artiklar innehöll sammanlagt 397 708 ord. Av de orden var 15 112 citat av Donald Trump. Fyra procent av orden i artiklarna om Donald Trump var alltså citat av honom.



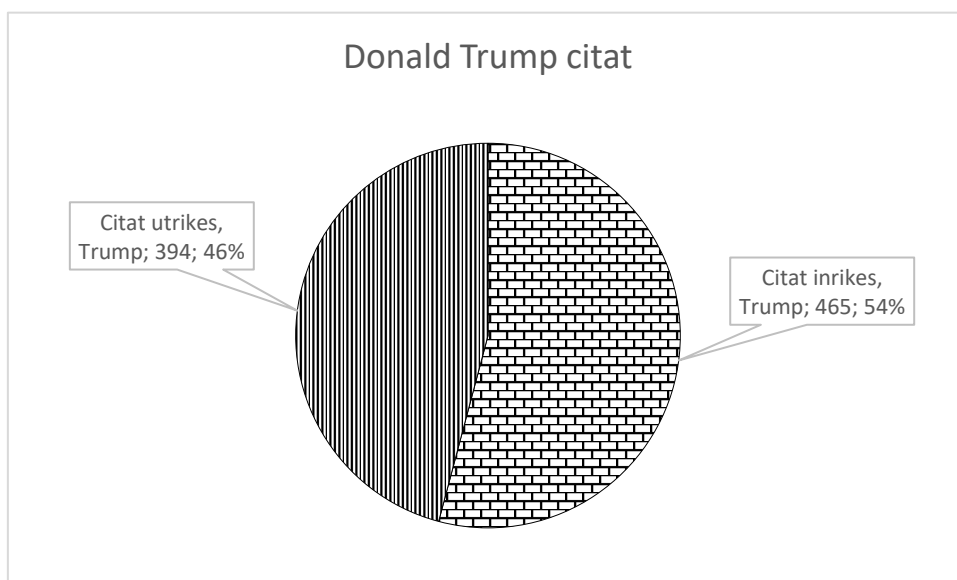
Figur 5. Hur stor del av orden i artiklarna om Trump är citat av Trump. n-talet= 397 708

Sammanlagt innehöll artiklarna om Stefan Löfven 68 602 ord. Utav dessa var 8623 citat av Stefan Löfven, vilket motsvarar 13 procent. Det är alltså tydligt att Stefan Löfven procentuellt sett citeras mer än Donald Trump.



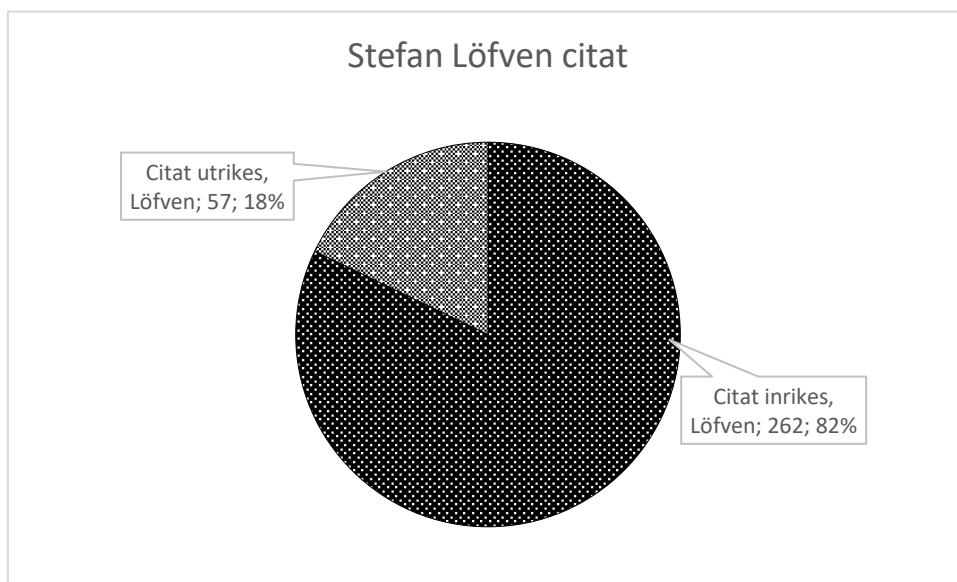
Figur 6. Hur stor del av orden i artiklarna är Stefan Löfvens citat. n-talet= 68 602

I studien räknades det även hur stor del av citaten av de respektive världsledarna som handlade om utrikesfrågor och inrikesfrågor. I figur 7 är det synligt att Donald Trumps citat handlar om utrikes och inrikesfrågor i ungefär en liknande utsträckning. 465 av Donald Trumps citat handlade om amerikanska inrikesfrågor vilket motsvarar 54 procent av hans citat. Något som inte går att se i dessa diagram men ligger som en kommentar i resultaten av kodningen i bilaga C är att 29 av Donald Trumps utrikescitat handlar om Sverige.



Figur 7. Hur många av Donald Trumps citat handlar om utrikespolitik respektive inrikespolitik. n-talet= 860

I figur 8 syns det att Stefan Löfvens citat i stor del handlar om inrikespolitik. Av Stefan Löfvens 319 citat handlade 262 stycken om svensk inrikespolitik vilket motsvarar 82 procent av hans totala antal citat. Det är tydligt att Stefan Löfven procentuellt citeras mer om inrikesfrågor än vad Donald Trump gör.



Figur 8. Hur många av Stefan Löfvens citat handlar om utrikespolitik respektive inrikespolitik. n-talet= 319

7 Analys

I följande avsnitt kommer undersökningens resultat att redovisas och analyseras efter globaliseringsteorin och nyhetsvärderingsteorin samt tidigare forskning. I undersökningens slutdiskussion sammanfattas resultatet och analysen.

7.1 Allmänt om resultatet

Undersökningens resultat visade relativt stora skillnader i Aftonbladets rapportering om Donald Trump och Stefan Löfven. Sett till antalet publicerade artiklar var det betydligt fler artiklar om Donald Trump än Stefan Löfven. Dock var det tydligt att Stefan Löfven citerades mer i artiklarna och Donald Trump mest omnämns men ej citeras. Båda personerna uttalade sig mest om deras egna inrikesfrågor men Stefan Löfven gjorde det i en mycket större utsträckning än Donald Trump.

Genom undersökningens resultat går det därför att se att Aftonbladets nyhetsvärdering påverkats av globaliseringen. Detta då de rapporterar mycket om Donald Trump och amerikansk politik. Berglez (2008, s.850) beskrivning om upplösningen av nationsgränserna kan därför kopplas till vår studie då en amerikansk president får större utrymme i en svensk tidning än en svensk statsminister.

7.2 Donald Trump och Stefan Löfvens utrymme i artiklarna

I vår undersökning visade en del av resultatet att artiklarna om Donald Trump var större sett till antalet ord, vilket kan utläsas i figur 1. Under exempelvis mars månad innehöll artiklarna om Donald Trump 45 448 ord medan artiklarna med Stefan Löfven innehöll 8 455 ord. Det är en skillnad med 36 993 ord vilket kan tolkas som en ganska stor skillnad i hur stort mediala utrymmet politikerna får.

Utifrån nyhetsvärderingsteorin kan det därför tolkas som att Donald Trump har ett högre nyhetsvärde och att han är en person med högre status än Stefan Löfven då han får ett större utrymme i Aftonbladet. Forskarna Galtung och Ruges (1965, s.82) beskrivning om nyhetsvärdering av elitpersoner kan kopplas till vår studie och resultatet. Detta då Galtung och Ruge menar att medier rapporterar mer frekvent om elitpersoner ju högre status de har, vilket Donald Trump kan antas ha i vår undersökning. Det stora utrymmet i artiklarna som den amerikanska presidenten tilldelas i vår studie kan också ses som ett tecken på att det finns ett tydligt inflytande från USA och landets politik.

Donald Trumps utrymme i Aftonbladet kan även kopplas till Rosengren och Rikardssons undersökning *Middle East news in Sweden*. Rosengren och Rikardsson fann i sin studie att amerikanska nyheter har ökat i kanadensiska medier. I de svenska medierna visade deras resultat även att nyheter från USA var överrepresenterade bland utrikesnyheterna, vilket Rosengren och Rikardsson (1972, s.104) förklarar. I vår studie finns det en likhet mellan de kanadensiska mediernas rapporteringen om USA och Aftonbladets rapportering om Donald Trump, då resultatet i vår studie också visar på en amerikansk dominans i mediernas rapportering om svenska och amerikanska politiska nyheter. Det går därför att tolka en viss obalans i rapporteringen om Stefan Löfven och Donald Trump i resultatet av vår undersökning, vilket är en intressant upptäckt då Aftonbladet väljer att ge stort medialt utrymme till en amerikans president istället för den svenska statsministern.

Resultatet tolkade vi som att USA fortfarande har en stark position vad gällande inflytandet över andra länder. Det är däremot svårt att tyda om det skett någon ökning från tidigare år eftersom studien om Donald Trump och Stefan Löfven genomfördes under en begränsad tidsperiod. Till skillnad från Rosengren och Rikardsson visade dessutom vårt resultat en relativt jämn rapportering om Donald Trump. Den skillnaden kan tolkas som att den digitala utvecklingen har haft en påverkan på hur Aftonbladet rapporterar om USA och vilket utrymme tidningen ger en amerikansk president. Genom att Donald Trump är en aktiv Twitteranvändare antog vi att det kunde vara en faktor som spelade in. Eftersom presidentens tweets enkelt kan göras till nyheter kan det vara en källa till nyheter för Aftonbladet. Vi drog därför slutsatsen att digitaliseringen och Donald Trumps aktiva Twitteranvändande som får en global spridning kunde vara en förklaring till hans stora mediala utrymme i den svenska tidningen.

Men orsaken till det höga antalet artiklar om Donald Trump kan även ha en annan förklaring. Under januari tillträdde Donald Trump som president. Han kan därför naturligt ha ett högt nyhetsvärde då han precis fått en hög maktposition i en elitnation. Galtung och Ruge (1965, s. 85) beskriver att händelser som rör elitpersoner och elitnationer ofta får ett högre nyhetsvärde. Det kan kopplas till vår undersökning samt Donald Trump och USA. Detta då det är en stor händelse som involverar både en elitperson, en dramatisk händelse samt en elitnation, vilket gör att nyheten uppfyller fler än ett kriterium. Han blir därför en person som blir betydelsefull att skriva om, vilket leder till att han får ett stort medialt utrymme.

Förutom att nyheterna om Donald Trump uppfyller fler nyhetskriterier finns det en stor elitfokusering. Galtung och Ruge (1965, s.72) förklarar att medier värderar händelser med elitpersoner högre än händelser som inte innehåller någon elitperson. Detta nyhetskriteriet kan också tolkas in på vårt resultat. Då Donald Trump är en politiker som har stor makt både i sitt hemland och internationellt kan det betyda att Aftonbladet ser honom och hans agerande som något viktigt att rapportera om. Det kan även tyda på att Aftonbladet inte värderar Stefan Löfven lika högt som elitperson och att det krävs större händelser för att det ska bli angeläget att rapportera om honom. Detta tolkade vi som att tidningen inte prioriterade den svenska statsminister som aktör i texterna med undantag då det sker händelser med högre nyhetsvärde.

Rapporteringen om Stefan Löfven var under undersökningsperioden väsentligt lägre i jämförelse med Donald Trump, vilket kan ses i figur 1. Det kan tolkas som att

Aftonbladets nyhetsvärdering har påverkats av globaliseringen men att det under vissa månader också kan ha skett händelser inrikes som har påverkat nyhetsvärderingen. Under februari, april och juli var det fler nyheter som involverade Stefan Löfven. Det kan bero på att det i april och juli skedde ett terrordåd och en IT-skandal. Eftersom det var händelser som involverade både dramatik samt kulturell och geografisk närhet uppfyller de flera nyhetskriterier. Det kan också tyda på att den nationella identiteten fortfarande är viktig trots den ökade globaliseringen. Galtung och Ruges (1965, s.72) beskrivning om kulturell närhet kan därför fortfarande ha en stor betydelse i vår studie, vilket kan ses som en viktig upptäckt. Det kan också tyda på att Aftonbladet är starkt influerat av nyhetsvärderingsteorin i sin rapportering. De tidigare nämnda händelserna tolkade vi även som betydande för hur stort utrymme Stefan Löfven fick under undersökningsperioden. Då det även var händelser som han förutsågs uttala sig om tolkade vi det som att han fick ett stort utrymme naturligt vid den tidpunkten.

Den höga rapporteringen om Donald Trump i tidningen Aftonbladets kan utöver nyhetsvärderingen också kopplas samman med den ökade globaliseringen. I Holms (2001, s.115) studie *The effect of Globalization on Media Structures and Norms* som handlar om det danska mediasystemet upptäckte han bland annat att TV-medier bidrar till den globala identiteten. I vår studie kan det i likhet med Holms studie tolkas som att Aftonbladet bidrar till att skapa en global identitet hos läsarna då tidningen rapporterar mycket om Donald Trump. En upptäckt som vi gjorde i vår studie var dock att Aftonbladet som är en svenskägd tidning ger den amerikanska presidenten ett stort utrymme. Det kan tolkas som att det finns en global påverkan på tidningen även om det inte finns någon styrande utländsk aktör som påverkar tidningens nyhetsinnehåll utan det är tidningen själva som väljer att publicera fler nyheter om Donald Trump.

Samtidigt kan det ökade medieutbudet ha haft en inverkan på vem av Donald Trump och Stefan Löfven som får mest utrymme i Aftonbladet. Holm (2001, s.118) beskriver i sin studie att internationella medier fått allt större spridning, vilket lett till ett ökat medieutbud för publiken. Den spridningen är något som bidrar till det globala samhället och som stärker den globala identiteten runt om i världen. Då Aftonbladet har en hög rapportering om den amerikanska presidenten får läsaren ta del av mycket nyheter om honom och hans politiska beslut. Genom att läsaren ständigt får nyheter om USA gör det att de kan identifiera sig mer med dem och på så sätt bli en del av det globala samhället. Det i kombination med att de har ständig tillgång till andra internationella

nyhetskällor. I tolkningen av vårt resultat kan det visa på att det ökade medieutbud och kan ha påverkat Donald Trumps stora mediala utrymme i Aftonbladet. Då den amerikanska presidenten är en person som läsarna är vana vid att se och läsa om kan det bli naturligt för tidningen att ge honom detta utrymme.

Aftonbladets rapportering om Donald Trump kan också kopplas till USA:s inflytande över Sverige. Då den amerikanska politiken får ett stort utrymme i ett svenskt medium kan det tyda vår studie visa på att det finns en slags amerikanisering i Aftonbladet. Detta då det rapporteras mer om amerikansk politik än om svensk i tidningen, vilket är en intressant upptäckt kopplat till den svenska journalistikens roll med att förmedla information av allmänintresse.

Förutom att det ökade medieutbudet har en påverkan på Aftonbladets rapportering tolkade vi det även som att närhet och påverkan från andra amerikanska nyhetsmedier hade en inverkan på tidningen. Holms (2001, s.118) beskriver i sin studie att internationella företag har börjat starta upp i Danmark. Där har även flera amerikanskägda företag etablerat sig. Det kan ses som en likhet med vår studie då USA är ett land som har stort inflytande i Sverige. Skillnaden mellan studierna är dock att vår undersökning berör globaliseringens påverkan på en tidnings nyhetsvärdering medan Holm undersökte den globala påverkan på flera mediers nyhetsvärdering i Danmark. Men trots att vi enbart undersökte en tidnings nyhetsvärdering fann vi ett tydligt amerikanskt inflytande i Aftonbladet, vilket är ett inflytande som kan återfinnas i Holms studie om de danska medierna. Då det finns både kulturella likheter och en geografisk närhet till Sverige kan vårt resultat visa en likhet med hur globaliseringen påverkat det danska medielandskapet. Vår studie kan därför visa att USA:s inflytande inte enbart gäller ett land i norden utan att det finns medier i Sverige som också påverkas. Detta genom vårt resultat där vi har kunnat påvisa att Donald Trump är den som får mest utrymme i tidningen Aftonbladet. Det kan tolkas som att USA inte enbart är en stormakt som påverkar några få länder utan de har en stor global makt där även länder som har ett längre geografiskt avstånd från landet påverkas av dess politik.

I vår studie finns den amerikanska presidenten med i texterna både som aktör, där han får komma till tals, och biroll, som ej citeras, i fler artiklar än Stefan Löfven. Det kan tolkas som att läsarens världsbild utvidgats globalt vilket kan betyda att de förväntar sig att läsa om nyheter från andra länder. Det kan kopplas till Berglez (2013, s.52) förklaring om Westphalia, innan globaliseringen, och post- Westphalia, efter

globaliseringen, då Aftonbladet rapporterar om Donald Trump som en aktör från ett suveränt land, samt att USA är ett av de länder som är de mäktigaste. Genom att ge Donald Trump ett stort utrymme i enskilda artiklar gör det också det tydligt att det handlar om ett annat land än Sverige då de inte blandar in en svensk aktör. Presidenten får ett stort utrymme i Aftonbladets enskilda artiklar om honom, vilket kan tydas som att han är en mäktig person i ett annat land som är viktigt att rapportera om.

Rapporteringen kan även indikera på att det geografiska avståndet inte längre har samma betydelse för en nyhet. Berglez (2008, s.450) beskriver att globaliseringen bland annat har inneburit att världen blivit mindre på så sätt att nationsgränser har suddats ut. I vår undersökning om Donald Trump och Stefan Löfven kan Aftonbladet ses som ett av de medier som bidrar till den globala utvecklingen. Detta då vårt resultat visar en hög rapportering om den amerikanska presidenten och utrikespolitik, vilket vi ansåg vara ett ganska självklart resultat som nu även blev bekräftat.

Ytterligare en tolkning som vi gjorde utifrån vårt resultat av Aftonbladets rapportering om Donald Trump och Stefan Löfven är att tidningen värderar elitpersoner från USA högt. Detta då Aftonbladet rapporterar mycket om Donald Trump. Det kan också antas att det kulturella bandet mellan Sverige och USA gör att nyheter från det landet är lättare för läsaren att ta till sig då de kan identifiera sig med nyheten. Det är också något som Galtung och Ruge (1965, s.85) beskriver då de förklarar att händelser som har en kulturell närhet lättare blir nyheter, vilket kan göra att nyheterna om Donald Trump blir mer relevanta för den svenska befolkningen. Detta är något vi upptäckte att Aftonbladet fokuserade mycket på i vår studie då de kopplade fler nyheter till den amerikanska presidenten istället för den svenska statsministern. Det kan tolkas som att tidningen också blivit del av en global identitet som de förmedlar vidare till läsarna.

Slutsatsen som vi kan dra utifrån det resultatet är att Aftonbladets nyhetsvärdering om elitpersoner och elitnationer har påverkats av globaliseringen. Det då artiklarna med Donald Trump är fler både sett till antal och antalet ord i artiklarna under den undersökta tidsperioden. Vi har även i vår studie kunnat tolka en stor påverkan från globaliseringen och digitaliseringen, en elitcentrerad nyhetsvärdering samt ett starkt inflytande från USA i tidningen Aftonbladet. Vi kan därför dra slutsatsen att det finns ett starkt amerikanskt inflytande i tidningen Aftonbladet som påverkar vem av Donald Trump och Stefan Löfven som får störst utrymme i de enskilda artiklarna i tidningen.

7.3 Vem får komma till tals?

Vid undersökningen av materialet upptäcktes stora skillnader i antalet ord i citaten av Stefan Löfven och Donald Trump. Trots att det var en uppenbar skillnad i antalet artiklar och antalet ord i artiklar var antalet ord i citat av Donald Trump och Stefan Löfven mer likvärdiga. Som vi ser i figur 4 får de båda personerna ungefär lika mycket utrymme att uttala sig i Aftonbladet. Det resultatet tolkade vi som att Aftonbladet antingen agerar megafon åt Stefan Löfven eller att de försöker tysta ner Donald Trump och använda honom för att locka läsare.

Under den studerade tidsperioden är det Donald Trump som kommer mest till tals med sammanlagt 15 112 ord i citat. Av dessa citat handlade 54 procent om USA:s inrikespolitik, vilket kan ses i figur 7. I figur 8 syns det att 82 procent av Stefan Löfvens citat handlade om svensk inrikespolitik. Detta kan visa på att det finns en global identitet hos Aftonbladets läsare och det går att koppla till vad Berglez (2008, s.847) skriver om globala identiteter. Att Donald Trumps citat mest handlar om amerikansk inrikespolitik tyder på att Aftonbladet väljer att publicera nyheter som handlar om ett annat lands interna politik snarare än om globala frågor. Den globala identiteten kan då tolkas som att ha utvecklats till att inkludera andra länders inrikespolitik.

Genom att studera antalet artiklar de båda personerna nämns i och sätta dem i relation till hur mycket de citeras går det att dra slutsatser kring vem av personernas citat Aftonbladet värderar högst. Då en stor del av orden i artiklarna om Stefan Löfven är citat av statsministern går det att tolka det som att Aftonbladet agerar megafon åt honom. Anledningen till varför tidningen valt att göra så hade vi flera tolkningar på. En tolkning kan vara att de vill hålla sig på god fot med statsministern för att fortsätta få intervjuer med honom i framtiden. Men att det skulle vara en förklaring är vi tveksamma till. Vi har endast undersökt Stefan Löfvens citat i jämförelse med Donald Trumps citat och vi tror att det finns en mer naturlig förklaring till varför Stefan Löfven procentuellt citeras oftare. Vi tror snarare det beror på att Aftonbladet inte har samma närhet till Donald Trump som till Stefan Löfven. Stefan Löfven är verksam i Stockholm i Sverige, där Aftonbladet är etablerad som landets största kvällstidning (Nationalencyklopedin). Det kan därför tolkas som att Stefan Löfven har en medvetenhet för tidningen och är villig att svara på frågor från dess reportrar speciellt eftersom de delar politisk ideologi. Därför borde Aftonbladet ha andra möjligheter att få en intervju med Stefan Löfven än med Donald Trump. Aftonbladet som är baserad i

Stockholm har inte samma geografiska eller kulturella närhet till USA och dess president. Donald Trump blir svår att få tag på för en intervju för en tidning från Sverige av geografiska skäl. Detta är ett exempel på hur närhetsprincipen påverkar inhämtandet av citat. Van Ginneken (1998, s.89) skriver om tillgänglighet som en viktig del av vem som får plats att prata i medier. En källa som är tillgänglig för nyhetsproducenten genom att aktivt svara på telefonsamtal och välja att ha tid för nyhetsproducenten får enligt van Ginneken oftare uttala sig i artiklar. Det är alltså tydligt att Stefan Löfven är mer tillgänglig för Aftonbladet än vad Donald Trump är. Vad denna tillgänglighet kan bero på kommer tas upp senare i detta avsnitt.

I genomsnitt är Donald Trumps citat 17,6 ord långa och Stefan Löfvens citat är i genomsnitt 27 ord långa. Detta avviker från tidigare slutsatser om att Donald Trump får mest utrymme i Aftonbladet, vilket är en intressant iakttagelse i vår studie. I själva verket citeras han kortfattat och ofta med endast ett eller ett par ord. Van Ginneken (1998, s.104) beskriver hur nyhetsproducenter använder sig av flera korta citat när de citerar en fientlig källa. När de citerar en källa med korta citat som ofta bara är en eller ett par ord långa skapar de tvivel emot vad källan säger genom att citera flera gånger istället för att skriva ett långt citat av källan. Genom van Ginnekens teori går det att dra slutsatsen att Aftonbladet väljer att framställa Donald Trump som fientlig och opålitlig genom att använda sig av flera korta citat. I jämförelse framställs Stefan Löfven genom färre längre citat mer neutralt i Aftonbladet. Aftonbladet väljer alltså att framställa Donald Trump som fientlig och opålitlig samtidigt som de väljer att publicera många artiklar om honom, vilket kan tolkas som att tidningen använder honom för att locka läsare. De påverkar alltså Donald Trumps nyhetsvärde genom att erbjuda sina läsare en specifik bild av USA:s president. Genom att skapa en bild av en opålitlig person i en hög maktposition blir även sensation ett nyhetskriterium han uppfyller då det ovanligt att en president i USA ses som fientlig och opålitlig. Vi tolkar det därför som att Aftonbladet erbjuder läsare denna bild av Donald Trump för att kunna använda honom för att fortsätta locka läsare till sina artiklar. Denna bild skiljer sig från vad vi i vår studie kan uttyda av resultaten som handlar om Stefan Löfven. Skillnaden mellan hur de olika politikerna skildras fann vi väldigt intressant och som en viktig upptäckt i vår studie.

Ytterligare en iakttagelse i resultatet var att Donald Trumps citat inte gavs mycket utrymme i artiklarna där han nämndes. I jämförelse får Stefan Löfven stort utrymme i

artiklarna där han citeras. Detta kan bero på de olika personernas geografiska och kulturella band till svenska medier och tidningen Aftonbladets plats i det svenska medielandskapet. Enligt van Ginneken (1998, s.91) finns det en ömsesidig vilja att vara tillgänglig för varandra mellan elitmedier och elitpersoner. Elitmedier i detta fallet kan beskrivas som medier med hög status på den egna arenan av till exempel hög trovärdighet och en stor läsarkrets. Aftonbladet kan i egenskap av mest lästa nyhetsproducent i Sverige räknas som ett elitmedium. Stefan Löfven och Aftonbladet kan därför förutsättas vara medvetna om att det är i bådats intresse att vara tillgängliga för varandra och föra en dialog. Det är även möjligt att de rör sig i samma kretsar och har gemensamma kontakter. Van Ginneken beskriver att inom västvärldens olika politiska centrum är det vanligt att elitpersoner och elitmedier finns nära varandra både från en fysisk och social kontext. Elitmedierna placerar sig i närheten av det politiska centrum som finns inom sin nationella sfär där elitpersonerna är aktiva. De träffar varandra ofta och har professionella förhållanden till varandra. En slutsats som går att dra utifrån resultaten i denna undersökning är att Donald Trump inte har ett sådant förhållande till Aftonbladet. Aftonbladet räknas inte som ett elitmedium inom Donald Trumps nationella sfär och han har inte det professionella förhållande till Aftonbladet så som det kan antas att Stefan Löfven har. Utifrån vad van Ginneken skriver är det därför naturligt att Stefan Löfven procentuellt får komma till tals oftare än Donald Trump. Detta resultat kan därför bekräfta vikten av närheten mellan medieproducent och källa.

Utifrån globaliseringsteorin är detta en intressant iakttagelse då det kan tolkas som att globaliseringen påverkar innehållet i nyhetsmedier, men att nyhetsmediet fortfarande begränsas av sin geografiska och kulturella placering i sin rapportering om globala nyheter. Aftonbladet som största tidning i Sverige med redaktion en kilometer från Rosenbad får möjlighet att få statsministern att svara på telefonsamtal. Aftonbladet som utländsk tidning med redaktion 663 mil från Vita Huset och utan social kontext har inte samma möjlighet att få en intervju med USA:s president.

Sammanfattningsvis kan det fastställas att Aftonbladet ger mer plats till Donald Trumps citat än till Stefan Löfvens citat. Det beror antagligen på att Donald Trump sammanlagt får mer plats i tidningen än vad Stefan Löfven får. Vad som också går att se är att Stefan Löfvens citat procentuellt får mer plats än Donald Trumps citat. Detta kan antas bero på att Stefan Löfven är mer tillgänglig för intervjuer av Aftonbladet i jämförelse med

Donald Trump. Denna iakttagelse kan ses som ett viktigt resultat i vår studie då det bekräftar vikten av den geografiska närheten mellan medieproducenten och dess källa.

7.4 Gemensamma artiklar

I studien analyserades även artiklar där både Stefan Löfven och Donald Trump nämns och citeras. Under tidsperioden som det empiriska materialet samlades in varierade antalet artiklar mellan månaderna.

Under februari var det flest antal gemensamma artiklar, vilket kan ses i figur 2. Den månaden yttrade även Donald Trump det uppmärksammade uttalandet “Last night in Sweden”, vilket fick stort utrymme i både internationella och inhemska medier. Hans uttalande kan kopplas till vår studie då “Last night in Sweden” fick stor medial uppmärksamhet i Sverige, vilket vi tolkade som en förklaring till det höga antalet artiklar. Då det var flest antal gemensamma artiklar under den månaden kan det antas att flera artiklar berörde den aktuella händelsen. Eftersom vi även under just februari månad räknade antal gånger Donald Trumps citat handlade om Sverige och kom vi fram till att det var ett stort antal citat om Sverige stärktes vår tes. Vår tolkning stämmer väl överens med vad Berglez (2013, s.88) skriver om domesticering. Berglez beskriver hur svensk utrikesrapportering betonar frågor som rör svenskar och ofta vinklar artiklar för att se hur Sverige påverkas av globala händelser. Att rapporteringen kring Donald Trumps “Last night in Sweden”-uttalande fick stor plats i en svensk tidning som Aftonbladet är väntat och vårt resultat kan därför bekräfta den antagelsen. Detta då USA:s president har hög status som elitperson och när han talar om Sverige kopplas hans yttrande till den nationella identiteten hos svenskar och gör hans uttalande intressant för en svensk publik.

Den amerikanska presidentens uttalande kan kopplas till van Ginnekens (2008, s.93) beskrivning av Pratkanis och Aronsons (1992) studie. Pratkanis och Aronsons undersökning handlar om att en amerikansk presidents uttalande i tal kan bli stora nyheter både innanför landets gränser men även utanför. I vår undersökning kan det kopplas till Donald Trumps uttalande då “Last night in Sweden” resulterade i en global spridning. Det är viktigt att ha i åtanke att digitaliseringen inneburit att det inte enbart är tal som blir nyheter. Twitter kan många gånger vara en källa till nyheter då det är en plattform Donald Trump använder mycket. Då han även gjort sig känd som en flitig användare av det sociala mediet kan det antas att en tweet med samma uttalande fått

samma spridning. Detta var därför en intressant observation i vår studie då vi tolkade det som att det fanns ett mönster mellan digitaliseringen och rapporteringen om Donald Trump.

I de gemensamma artiklarna citerades Stefan Löfven mer frekvent än Donald Trump. Antalet citat av Stefan Löfven bestod totalt av 1 782 ord medan antalet ord i Donald Trump citat var 143. Det kan tydas som att Stefan Löfvens citat värderas högre samt har närmare kulturell koppling vilket vi tog upp i avsnitt 7.3.

Det visar på så sätt även att det finns en nationell identitet i Aftonbladet. Enligt Berglez (2013, s.53) är Westphalia fortfarande väldigt stark i en del länder och det har bland annat inneburit att de inte vill anta de globala förändringarna. Till exempel rapporterar ländernas medier mest om den ”globala verkligheten” om det finns nationella vinster. Detta mönster kan återfinnas i Aftonbladets rapportering då de gemensamma artiklarna ger mest utrymme åt Stefan Löfven där han har fler citat. Det kan tolkas som att det finns en större nationell identitet än global identitet eftersom Aftonbladet ger en svensk statsminister störst utrymme. Den typen av rapportering gör dessutom att tidningen har en mer global rapportering då det är transnationella nyheter. Det resultatet fann vi väldigt uppseendeväckande eftersom det rapporteras mycket om Donald Trump, vilket gör att det därför kan antas vara tvärtom. Resultatet i vår studie var med andra ord ganska uppseendeväckande och tankevärt.

Förutom Berglez förklaring om Westphalia kan vår studie kopplas till Westerståhl och Johanssons undersökning *Foreign news: News values and ideologies*. I Westerståhl och Johanssons (1994, s.84) studie upptäckte de att nyhetskriteriet som berörde närhet fortfarande var ett av de mest väsentliga kriterierna. Enligt deras studie spelade kriteriet en stor roll i vilka nyheter som valdes ut för publicering då det har en naturligt psykologisk koppling till hur publiken uppfattar nyheten.

Detta är något som kan kopplas till vår undersökning och vårt resultat av antalet citat av Stefan Löfven i de gemensamma artiklarna. Då publiken förväntar sig att den svenska statsministern ska uttala sig i politiska frågor har Stefan Löfvens citat ett naturligt högt nyhetsvärde. Det kan även tolkas utifrån vad van Ginneken (1998, s.91) beskriver om relationen mellan källor och medier. Aftonbladets relation med Stefan Löfven kan antas vara starkare än Aftonbladets relation med Donald Trump, vilket gör att Stefan Löfven blir en mer trovärdig källa att citera. Närheten mellan källan och aftonbladet tolkade vi

därför som en viktig faktor till vem som får komma till tals i tidningen. Det är också en intressant iakttagelse då det kan vara tänkvärt att fundera kring vem av Donald Trump och Stefan Löfven som egentligen har mest makt då den ena av dem främst förekommer som aktör medan den andra citeras mest. Huruvida detta kan påverka deras auktoritet kan vi inte se i vårt resultat men det vi däremot kan fastslå är att Aftonbladets relation är både starkare och mer frekvent än aftonbladets relation till Donald Trump.

Trots att Donald Trump inte citeras lika ofta i de gemensamma artiklarna förekommer han mer eller mindre i de gemensamma artiklarna (se bilaga C). Det kan tyda på att det fortfarande finns ett högt nyhetsvärde i händelser som ligger närmare både kulturellt och geografiskt. Detta när det kommer till händelser som handlar om uttalande.

Vår undersökning tyder på att närhet är ett viktigt kriterium utöver kriterierna om elitpersoner och elitnationer. Trots den ökade digitaliserade och globaliserade världen så finns det fortfarande en kulturell och fysisk närhet som spelar in i nyhetsproduktionen. Westerståhl och Johanssons studie kan därför fortfarande ha en viss relevans i dagens medielandskap trots att den digitala utvecklingen kommit långt. Berglez (2013, s.105) beskriver även att internet trots sin spridning ofta är fokuserad på det lokala och att medier tenderar att se utrikesnyheter som något främmande. Fokuset på det lokala kan kopplas till vår undersökning då Aftonbladets digitala upplaga använder fler citat av Stefan Löfven i de gemensamma artiklarna. Det tolkade vi som ett intressant fynd då internet annars kan ses som en global nyhetskälla. Vår studie kan därför bekräfta att den nationella identiteten på Aftonbladet digitala upplaga är stark trots en ökad globalisering.

Antalet artiklar där både Stefan Löfven och Donald Trump citerades representerade endast ett fåtal artiklar i resultatet av undersökningen. Det kan återigen kopplas till Berglez (2013, s.52) beskrivning om Westphalia men också till hans förklaring om skillnaden mellan utrikesnyheter och globala nyheter. Detta då Aftonbladet inte återger nyheter som representerar världen som en gemensam plats kan det tolkas som att de till viss del värnar om den svenska nationaliteten. Därför kan Aftonbladets rapportering tolkas som att de har en nationell utgångspunkt i sin nyhetsvärdering som är elitcentrerad men inte nödvändigtvis globaliserad. Resultatet av Aftonbladets rapportering kan också tydas utifrån Berglez (2013, s.40) teori om den globala identiteten. Berglez beskriver att medier är en viktig del i att skapa den globala

identiteten, vilket vi tolkade som att Aftonbladet gör när de rapporterar om Donald Trump och USA:s politik.

På så sätt går det att återfinna två av Galtung och Ruges nyhetsvärderingar i de gemensamma artiklarna. Dock är det främst nyhetskriteriet som handlar om kulturell närhet som Galtung och Ruge (1965, s.72) etablerat, som kan kopplas till vår undersökning. Då Stefan Löfven är statsminister i Sverige och Aftonbladet är en svensk tidning kan det tolkas som att det redan finns ett högt nyhetsvärde i hans citat. Han kan då även antas ha en naturlig större roll i texter där det även medverkar utländska aktörer som är elitpersoner. I de gemensamma texterna kan därför Stefan Löfven antas uppfylla fler nyhetskriterier än Donald Trump, vilket gör hans roll i texterna större. Det kan därför antas att Galtung och Ruges teori om nyhetsvärdering fortfarande är relevant när det gäller Aftonbladets nyhetsvärdering.

Sammanfattningsvis går det att se att Stefan Löfven värderas högst i antalet gemensamma artiklar. Detta då han citeras mer frekvent än Donald Trump. Sett till antalet artiklar är dock Donald Trump mest förekommande som aktör. Slutsatsen som vi drog utifrån det resultat vad därför att Aftonbladet värderar en politiker högre desto ju bättre relation de har till denne. Detta var en intressant och viktigt upptäckt då annars kan antas att det är Donald Trump och hans citat som värderas högst.

7.5 Aftonbladets nyhetsvärdering

Utifrån resultaten i studien kan det dras slutsatser gällande Aftonbladets nyhetsvärdering kring elitpersoner. Det är tydligt att Donald Trump figurerar i fler artiklar än Stefan Löfven. Det är som nämnt tidigare ett tecken på hur globaliseringen kan ha påverkat nyhetsvärderingen i Aftonbladet men också vilka nyheter som tidningen prioriterar utifrån försäljning.

I vårt resultat tolkade vi det som att Aftonbladet publicerar nyheter baserade hur stor ekonomisk vinning nyheterna genererar. Detta då det sedan tidigare är känt att många av Donald Trump uttalanden blir sensationsnyheter, vilket är något som kan locka många läsare. Johansson (2008, s.7) beskrivning av att nyhetsurvalet påverkas av den ekonomiska vinningen var därför något vi ansåg stämma överens med Aftonbladets rapportering. Tidningens höga rapportering om Donald Trump ser vi därför som ett sätt att locka läsare, vilket ger en ökad ekonomisk intäkt till tidningen. Genom den

upptäckten drog vi slutsatsen att tidningen främst ser till ekonomiska intressen, vilket kan påverka deras nyhetsvärdering.

Vi tolkade det därför även som att Aftonbladet har intresset som styrfält då de flesta artiklarna handlade om Donald Trump, vilket kan utläsas i figur 4. där det var färre artiklar om Stefan Löfven. Utifrån Johanssons beskrivning om styrfält kan det tydas som att Aftonbladet utgår från att läsarna efterfrågar fler nyheter om Donald Trump. Det resultatet kan antyda att tidningen inte lever upp till eller strävar efter att efterfölja svenska mediers huvuduppdrag, vilket är att ge allmänheten information som är av allmänintresse. Informationen om Donald Trump anser inte vi vara av allmänintresse då den svenska befolkningen inte kan vara med och påverka i demokratiska processer i USA. Detta fynd ansåg vi vara en intressant upptäckt i vår studie som kan tolkas som att Aftonbladet utgår från att läsarna vill ha mer nyheter om den amerikanska presidenten än den svenska statsminister.

Den stora dominansen av amerikanska nyheter i Aftonbladet kan även tolkas utifrån Rosengren och Rikardssons undersökning. Rosengren och Rikardsson (1974, s.100) fann i sin undersökning att amerikanska nyheter dominerande bland utrikesnyheterna. Liksom i deras undersökning publicerades många artiklar om den amerikanska presidenten i vår undersökning. Det kan visa att deras undersökning fortfarande har relevans i dagens medielandskap då Aftonbladet rapporterar mer om Donald Trump än Stefan Löfven. Vårt resultat kan därför bekräfta denna dominans trots att globaliseringen kan antas ha gjort det enklare för andra länder att göra sig hörda i det alltmer tillgängliga medielandskapet. Huruvida detta har påverkat Aftonbladets rapportering kring andra utländska politiker kan vi bara spekulera i då vi enbart studerat en amerikansk och svensk politikers nyhetsvärde. Det vi däremot kan utläsa utifrån vårt resultat är att tidningen värderar nyheter från elitnationen USA och nyheter som berör elitpersoner från landet högre än nyheter om inrikespolitik och inhemska politiker.

Förutom att vår undersökning kan visa att det finns en stor elitcentrering i Aftonbladet tycks det även finnas ett stort intresse för Donald Trump som person. Liksom i Holms studie från år 2001 drivs journalister och medier till att publicera nyheter som ska locka publiken. Holm (2001, s.121) förklarar att det valet ofta innebär att nyheterna är mer personinriktade, vilket kan kopplas till vår undersökning. Då Aftonbladet väljer att publicera många artiklar om Donald Trump skapas en igenkänning av presidenten hos läsarna. Det kan tolkas som han är lätt att rapportera om och att Aftonbladet därför

värderar nyheter om honom högt eftersom läsaren lättare kan ta till sig nyheten. Donald Trumps höga nyhetsvärde kan redan från början anses vara självklart då han är en person med hög status i ett mäktigt land. Detta nyhetsvärde kan dock bekräftas i vår studie då Aftonbladet väljer att rapportera mycket om den amerikanska presidenten.

En förklaring till den höga rapporteringen antog vi vara dagens medielandskap. I resultatet tolkade vi det som att det finns en ökad konkurrens gällande medieutbudet från andra medieproducenter, vilket också påverkar Aftonbladets nyhetsvärdering. I denna konkurrens kan det även finnas en ökad konkurrens från andra internationella medieföretag. Berglez (2013, s.92) beskriver att publiken i Sverige och andra europeiska länder tenderar att överge de traditionella medierna för att övergå till andra nyhetskällor. I vår undersökning kan det tolkas som att Aftonbladet påverkas av den konkurrensen. Detta då tidningen rapporterar om fler globala nyheter än vad de gör om svenska nyheter. Genom att publiken kan välja att ta del av globala nyheter från andra medier kan det tyda på att Aftonbladet tvingas till att publicera nyheter av den karaktären för att kunna behålla sin publik. Vi tolkade det därför även som att det finns en ökad konkurrens om publiken vilket gör att Aftonbladet väljer att publicera nyheter som även utländska aktörer rapporterar om för att behålla läsare. Den faktorn är något som kan påverka deras nyhetsvärdering då nyheter innehållande elitländer och elitpersoner kan locka fler läsare samt att de kan behålla de läsarna som de redan har.

Samtidigt kan det visa ett stort inflytande från USA då Aftonbladet värderar en elitperson från landet högt. Detta då tidningen prioriterar nyheter med den amerikanska presidenten framför den svenska statsministern under den aktuella undersökningsperioden. Wallerstein (2007, s.94) förklarar att rika och mäktiga länder dominerat det globala nyhetsflödet sedan 1970-talet. Det är något som kan tolkas in i vårt resultat då det inflytandet fortfarande kan anses vara stort i Sverige. Detta fynd ansåg vi även vara betydelsefullt för vår studie då det återigen visar att USA är ett land med ett fortsatt starkt inflytande. Dock kan vi enbart se hur stort det inflytandet är i tidningen Aftonbladet men då det är en tidning med stor spridning och många läsare kan det antas att det finns flera svenska tidningar som publicerar nyheter med liknande material. Orsaken till den fortsatta starka positionen antog vi hade flera förklaringar, förutom de som nämnts tidigare. I fallet med Aftonbladet tolkade vi det som att den historiska bakgrunden kan ha en stor påverkan på tidningens nyhetsvärdering. Då USA länge varit ett föredöme för Sverige tolkade vi det i vårt resultat som att Aftonbladet

naturligt värderar nyheter från USA högt. Det var något vi ansåg vara en intressant upptäckt då det visar att det även kan finnas en stark historisk koppling mellan tidningen och USA.

Ytterligare en intressant iakttagelse som vi kom fram till i vår studie var vem av Donald Trump och Stefan Löfvens citat som hade högst nyhetsvärde i Aftonbladet. I det avseende stämmer inte Wallersteins teori om det amerikanska inflytandet helt överens med vårt resultat. När det gäller antalet citat i de gemensamma artiklarna, vilket kan ses i figur 3., finns en tydlig skillnad mellan vem av Stefan Löfven och Donald Trump som får komma till tals. Majoriteten av de citaten är yttrade av Stefan Löfven, vilket gör att den svenska statsministerns citat har ett högre nyhetsvärde trots det amerikanska inflytandet. Detta då det är den svenska statsministern som får störst utrymme. Det resultatet tolkade vi som att det fortfarande finns ett starkt intresse för inhemsk politik hos Aftonbladet samt att det finns en geografisk närhet till Stefan Löfven. Vi tolkade även vårt resultat som att tidningen gav Stefan Löfven ett större ansvar att uttala sig om politiska frågor. Då det är en svensk statsminister tydde vi det som att Aftonbladet värderade hans citat högre, vilket vi såg som ett tecken på att den inhemska politiken fortfarande har ett högt nyhetsvärde trots globaliseringen. Den kulturella och geografiska närheten kan därför även antas vara två nyhetskriterier som är väldigt viktiga för tidningen trots att de visar tydliga tendenser på att vara elitcentrerade. Genom att det dessutom är lättare att få citat från den svenska statsministern än den amerikanska presidenten drog vi slutsatsen att närhet är ett viktigt kriterium för tidningen.

Sammanfattningsvis kan det fastslås att Aftonbladets nyhetsvärdering till viss del är påverkad av globaliseringen. Detta då de ger president Donald Trump ett stort utrymme. Tidningens nyhetsvärdering kring elitpersoner kan också kopplas till tidigare forskning då det kan antas att det finns en viss amerikanisering i den svenska tidningen. Samtidigt värderas fortfarande den kulturella och geografiska närheten högt då Stefan Löfven citeras mest i artiklarna.

Slutsatsen som vi drog utifrån resultatet som vi fick fram i vår studie var att Aftonbladets nyhetsvärdering kring Stefan Löfven och Donald Trump till stor del präglas av nyhetskriterierna som berör närhet och elitcentrering. Vi drog även slutsatsen att tidningens nyhetsvärdering påverkas mycket av den ökade globaliseringen både vad gällande konkurrensen med andra medier samt en nyhetsproduktion styrd av

efterfrågan. En intressant upptäckt som vi gjorde i vår studie var dock att tidningen tycks värdera citat från den svenska statsministern högre än citat från den amerikanska presidenten. Huruvida detta beror på den geografiska närheten och att det kan vara lättare för tidningen att få citat av Stefan Löfven kan vi inte se i vår undersökning. Det vi däremot kan se är att Stefan Löfven fortfarande har ett högt nyhetsvärde trots den amerikanska dominansen av nyheter i Aftonbladet.

8 Slutdiskussion

I detta kapitel kommer vi diskutera resultatet från analysen och besvara de frågeställningar som tog upp i början av uppsatsen.

8.1 Besvarning av frågeställningar

Aftonbladets digitala upplaga är den mest lästa nyhetskällan i Sverige (TS Mediefakta) vilket innebär att det är många människor som nås av informationen i artiklarna som publiceras där. Den här studien syftade till att undersöka hur stort utrymme världsledarna Donald Trump och Stefan Löfven får i den digitala upplagan av tidningen Aftonbladet. För att undersöka detta har vi utgått från Galtung och Ruges erkända teori om nyhetsvärdering samt globaliseringsteorin.

För att besvara vår studies syfte utgick vi från följande frågeställningar,

- *Hur stort medialt utrymme får president Donald Trump respektive statsminister Stefan Löfven i tidningen Aftonbladet?*
- *På vilket sätt påverkar den globala nyhetsvärderingen rapporteringen kring Donald Trump och Stefan Löfven?*
- *Hur prioriterar tidningen Aftonbladet elitpersonerna Donald Trump och Stefan Löfven i artiklarna?*

8.1.1 Hur stort medialt utrymme får president Donald Trump respektive statsminister Stefan Löfven i tidningen Aftonbladet?

De första punkterna som berör Donald Trump och Stefan Löfvens mediala utrymme i tidningen Aftonbladet besvarades genom det empiriska materialet som samlades in med hjälp av ett kodschema. Genom att analysera det kunde vi se att Donald Trump är den som får mest utrymme i tidningen men att det är Stefan Löfven som citeras mest i de artiklar han förekommer i.

Orsaken till att Donald Trump förekommer mer frekvent i artiklarna kan förklaras genom globaliseringsteorin i kombination med nyhetsvärderingsteorin. En förklaring till det kan vara att Donald Trump uppfyller fler av de nyhetskriterier som Galtung och Ruge (1965, s.72) beskriver.

En annan förklaring kan vara att Aftonbladet blivit amerikaniserat genom ett ökat globalt samhälle och en stärkt kulturell närhet till USA och Donald Trump. Denna närhet är dock ensidig vilket kan utläsas genom att se vem av Stefan Löfven och Donald Trump som citeras oftast i de artiklar där de nämns. Stefan Löfven citeras procentuellt sett mer än Donald Trump vilket talar emot globaliseringsteorin och att geografisk närhet fortfarande är en viktig faktor inom kulturella kontexter. Aftonbladet har en fysisk närhet till Stefan Löfven som de inte har till Donald Trump och det kan antas att Stefan Löfven har en medvetenhet för Aftonbladet som gör honom tillgänglig för intervjuer. Donald Trump har inte detta band till tidningen vilket gör att han inte citeras lika ofta.

8.1.2 På vilket sätt påverkar den globala nyhetsvärderingen rapporteringen kring Donald Trump och Stefan Löfven?

Aftonbladets rapportering om de båda världsledarna visar att tidningen är påverkad av globaliseringen. Detta då de publicerar fler artiklar om Donald Trump än Stefan Löfven. Det gör att de också kan antas prioritera nyheter med den amerikanska presidenten framför den svenska statsministern. En orsak till detta kan vara digitaliseringen då den bidragit till ett större utbud av nyhetskällor samt den ökade konkurrensen om publikens uppmärksamhet.

Precis som den tidigare forskningen som använts i vår studie visar det sig att den amerikanska dominansen fortfarande är stark. Wallersteins (2007, s.94) beskrivning om rika och mäktiga länder kan därför fortfarande anses som relevant. Trots den ökade globaliseringen och digitaliseringen som inneburit att flera länder fått ett större utrymme i medier har USA fortfarande en stark position i världspolitiken. I Sverige kan den ställningen urskiljas i Aftonbladet då de väljer att rikta sin mediala ficklampa mot USA.

Aftonbladets nyhetsvärdering kan därför anses vara påverkad av globaliseringen då de rapporterar mycket om amerikansk politik, vilket gör läsaren till en kosmopolitisk medborgare. Däremot visar vår studie att tidningen till viss del fortfarande har en stark nationell identitet då de rapporterar mer om Donald Trump i enskilda artiklar än

gemensamma. Berglez (2015, s.52) beskrivning om Westphalia och skyddandet av den nationella identiteten kan ge en förklaring på varför tidningen väljer att publicera fler enskilda artiklar än gemensamma artiklar om Donald Trump och Stefan Löfven.

8.1.3 Hur prioriterar tidningen Aftonbladet elitpersonerna Donald Trump och Stefan Löfven i artiklarna?

Aftonbladets rapportering om elitpersoner visar att tidningens nyhetsvärdering påverkas av globaliseringen. Det kan ses som tydligt då det är Donald Trump som används mer som aktör än Stefan Löfven i de enskilda artiklarna.

Då Donald Trump förekommer oftare i Aftonbladet än Stefan Löfven är det tydligt att USA prioriteras i tidningens rapportering kring de båda världsledarna. Det kan förklaras av att Donald Trump uppfyller fler nyhetskriterier och därför får ett högre nyhetsvärde. Däremot finns det andra indikationer i citaten som visar att USA kanske inte alls prioriteras i den utsträckning som kan tydas genom antalet artiklar om de båda världsledarna.

Av Stefan Löfvens citat handlar nästan alla om Sveriges inrikespolitik vilket indikerar på att artiklar där Stefan Löfven figurerar ofta handlar om Sverige. Detta visar att USA inte prioriteras i de artiklar som handlar om Stefan Löfven. I jämförelse handlar lite mer än hälften av Donald Trumps citat om amerikanska inrikesfrågor. Det går att se att amerikanska inrikesfrågor prioriteras i de artiklar som handlar om honom, men att det inte alls är i samma utsträckning som Sverige prioriteras i de artiklar som handlar om Stefan Löfven.

Den globala påverkan kan ha inneburit att tidningen värderar personer som kommer från en mäktig nation högre än andra utländska politiker. I en del av de artiklarna där Donald Trump förekommer citeras han medan han i andra enbart omnämns.

Aftonbladets rapportering om Stefan Löfven visar dock att det fortfarande finns en stark nationell identitet i tidningen samt att de fortfarande värderar nyheter av allmänintresse. Utifrån Galtung och Ruges (1965, s.82) beskrivning av elitpersoner kan det fortfarande finnas en viss relevans men samtidigt är den kulturella och geografiska närheten fortfarande betydelsefull. Stefan Löfven citeras mer i de gemensamma artiklarna samt i de enskilda artiklarna där hans citat får stor plats.

Slutsatsen som kan dras är att Aftonbladet värderar en elitperson från USA högt. Orsaken till det kan vara både digitaliseringen som bidrar till att nationsgränserna suddas ut samt att läsarnas världsbild blivit allt mer globaliserad. Aftonbladet visar även ett relativt svagt intresse för andra länders inrikespolitik då ungefär hälften av Donald Trumps citat handlar om utrikespolitik, vilket kan göra att elitpersoner från andra länder prioriteras högre om de uttalar sig om världspolitik. Det vill säga politik som kan påverka Sverige.

Trots denna påverkan har dock elitpersoner från det egna landet ett högt nyhetsvärde. Detta då majoriteten av Stefan Löfvens citat handlar om inrikespolitik, vilket gör att han som elitperson värderas högre utifrån nyhetsvärderingsteorin, samt att han är närmare både kulturellt och geografiskt till den svenska befolkningen.

8.2 Påverkan på journalistiken

Det globala inflytandet på den svenska tidningen Aftonbladet kan innebära både fördelar och nackdelar för journalistiken och samhället. Det kan bland annat innebära en ökad kommersialisering där utländska aktörer påverkar det svenska nyhetsinnehållet, en mer globaliserad nyhetsvärdering där elitnationer får ett större medialt utrymme, en starkare global identitet och ett minskat fokus på den inhemska politiken.

En ökad kommersialisering kan innebära att den svenska journalistikens uppdrag, som innefattar att medier ska förse den svenska befolkningen med information av allmänintresse, försvagas. Detta då det blir en ökad konkurrens när ekonomiska intressen styr nyhetsrapporteringen i tidningen. Det blir då istället en annan inriktning på journalistiken där fokuset ligger på att fånga publikens intresse och nyfikenhet eftersom publiken numera har fler nyhetskällor de kan använda sig av.

På längre sikt kan det ses som ett hot mot demokratin eftersom invånare inte längre får den information de behöver för att vara delaktig i politiska processer. Detta då de kan använda sig av nyhetskällor som förmedlar information som de är intresserade av men som kanske inte är av allmänintresse. Det kan leda till att medierna fokuserar på efterfrågan istället för utbudet. Den slutsatsen kan dock enbart begränsas till Aftonbladet. Då vår studie enbart involverat den tidningen går det inte att dra några slutsatser kring hur den globala rapporteringen och den globala utvecklingen påverkar nyhetsutbudet och nyhetsvärderingen i andra medier.

Genom att Aftonbladet rapporterar mycket om Donald Trump och USA förstärks även den globala identiteten. Berglez (2013, s.40) förklarar att den globala identiteten kan skapas genom mediernas rapportering, vilket är något som Aftonbladet kan anses bidra till. Det kan ses som något positivt då tidningens läsare får en bredare världsbild och en ökad förståelse för världspolitiken.

Det negativa är dock när Aftonbladet främst väljer att rapportera om USA då det skapar en ensidig bild av världspolitiken. Det blir även ett stort fokus på elitnationer, vilket gör att rapporteringen om andra länder som inte har samma ekonomiska makt inte får lika stort medialt utrymme. Det kan därför skapas en skev världsbild för läsarna då världsproblem i andra länder inte får den mediala uppmärksamheten som kan behövas för att skapa en förändring. Det kan innebära att den globala platsen som skapas blir en plats för elitländer.

Samtidigt finns det fördelar med den ökade globaliseringen. Genom att Aftonbladet rapporterar mycket om USA och den globala politiken förmedlar de information om världspolitik som också är relevant för den svenska befolkningen. Det stärker även den globala relationen mellan länderna genom att kunskapen om den amerikanska politiken och dess inblandning i världspolitiken ökar. Genom det kan nationsgränser suddas ut och det kan bli en mer enad värld när nyheter inte är domesticerade till det egna landets kultur. På så sätt kan Aftonbladets rapportering där Donald Trump och Stefan Löfven figurerar i gemensamma artiklar liknas vid det som Berglez (2013, s.36) beskriver om den globala platsen där världen blir ett offentligt rum.

Det finns även som tidigare nämnt flera nackdelar för både journalistiken och samhället med Aftonbladets stora fokus på USA. Majoriteten av artiklarna handlar om Donald Trump men då han enbart omnämns utan att citeras kan det antas att han används som ett sätt att locka läsare. Han blir också den som får representera USA globalt. Det kan visa på en mer personifierad journalistik som är mer sensationsinriktad då det lockar läsaren att läsa om honom.

Genom att publicera nyheter som är mer personinriktade kan det lyfta fokuset från politiken, vilket gör att sakfrågorna får mindre uppmärksamhet. Precis som med kommersialiseringen kan det på lång sikt skada demokratin då den svenska befolkningen inte får information som är av allmänintresse.

Det verkar dock fortfarande finnas ett stort nationellt intresse i Aftonbladet då tidningen ofta låter Stefan Löfven komma till tals mer frekvent än Donald Trump. Den traditionella nyhetsvärderingens kriterier i tidningen kan därför fortfarande anses vara relativt opåverkade av globaliseringen. Detta med tanke på att Galtung och Ruges nyhetsvärderingsteori är från 1960-talet. Den globala påverkan som finns på tidningen tycks istället påverka hur kriterierna används snarare än vilka de är.

8.3 Kunskaper från studien

En del av syftet med studien är att bidra till forskningen om globalisering och nyhetsvärdering. Detta syfte anser vi vara uppfyllt då vi genom vår studie kan se ett samband mellan de två teorierna. Det är tydligt att nyhetsvärderingen påverkas av globaliseringen eftersom globaliseringen suddar ut nationsgränser och för olika delar av världen närmre varandra. Detta gör att intresset för olika personer och länder stiger bland nyhetskonsumenter vilket i sin tur förändrar nyhetsproducenternas värdering om vilka händelser som blir nyheter.

I vår studie undersökte vi Donald Trump och Stefan Löfvens utrymme i den digitala upplagan av tidningen Aftonbladet. Detta genom att räkna antalet artiklar under en bestämd tidsperiod där de båda figurerade. Resultatet analyserades senare genom nyhetsvärderingsteorin och globaliseringsteorin, vilket ledde till en fördjupad kunskap inom det aktuella ämnet.

Då vår studie involverade den största kvällstidningen i Sverige kan vi utifrån vårt resultat se att globaliseringen har en påverkan på ett svenskt mediums nyhetsvärdering kring elitpersoner och elitnationer. Det kan ses som en viktig kunskap då det kan antas att andra svenska medier också påverkats gällande de kriterierna.

Ytterligare en kunskap som vår studie kan bidra med är att den nationella identiteten fortfarande är stark trots den ökade globaliseringen. Detta var något som framkom under insamlingen av artiklarna om Stefan Löfven då en del av de artiklar han figurerar i till största del bestod av hans citat. Det resultatet kan ge en ökad förståelse för vilka nyheter som väljs ut för publicering.

Sammanfattningsvis kan vår studie bidra med en ökad förståelse kring globaliseringens påverkan på svenska medier. Det kan vara en viktig kunskap för journalistikens framtida roll och publikens relation med både medier som världen.

8.4 Allmän kritik

Under studiens gång väcktes frågor rörande fixering vid USA. Detta då det fanns tidigare studier om USA men inte hur andra länder påverkas av landet. Ytterligare en kritik mot vår egen studie är att vi själva bidrar till det stora fokuset på USA då vi undersökt hur Aftonbladet påverkas av USA.

8.5 Förslag till vidare forskning

För att få en djupare förståelse kring hur Aftonbladets nyhetsvärdering påverkas av globaliseringen samt hur journalistiken påverkas av globaliseringen redovisar vi följande förslag på vidare forskning. Tankarna om denna forskningen uppkom under tiden vi arbetade med vår studie.

Vårt första förslag är att genomföra en komparativ studie mellan olika tidningar. Det kan vara intressant att till exempel jämföra Aftonbladet och Expressen för att se om de båda tidningarna skiljer sig åt i rapporteringen om Stefan Löfven och Donald Trump. Detta då Aftonbladet och Expressen är två tidningar som kan anses vara likvärdiga och därför jämförbara.

Den komparativa studien skulle även kunna ha sin ansats utifrån ett internationellt perspektiv då man exempelvis skulle kunna jämföra en spansk och en svensk tidning. Detta hade varit intressant för att se hur det amerikanska inflytandet ter sig mellan de olika länderna samt vilka likheter och skillnader som kan finnas.

En iakttagelse vi gjorde under vår studie är att USA och Sverige skiljer sig åt gällande vem som kommenterar politiska frågor. I Sverige är det inte enbart statsministern som uttalar sig om politiska frågor utan det är vanligt att det istället är den ansvarige ministern som får uttala sig. Liknande principer gäller i USA där det är presidenten som får uttala sig om utrikesfrågor medan inrikesfrågor ofta kommenteras av ministrar eller pressekreteraren. Det hade därför kunnat ge en mer rättvis bild att jämföra svenska ministrar och amerikanska ministrars utrymme i svenska medier.

Ytterligare ett förslag till vidare forskning kan vara att genomföra vår studie med en kvalitativ utgångspunkt. En kvalitativ undersökning kan ge en djupare bild av hur Donald Trump och Stefan Löfven konstrueras i texterna samt synliggöra underbyggda budskap i texterna.

Referenser

Berglez, Peter (2008), *What is global journalism*, Journalism Studies 9:6,845-858, DOI: 10.1080/14616700802337727

Berglez, Peter (2013), *Global journalism – Theory and Practice*, Peter Lang Publish, Inc.: New York

Bryman, Alan (2014), *Samhällsvetenskapliga metoder*, Liber AB: Stockholm
Eggeby, Eva, Söderberg, Johan, *Kvantitativa metoder för samhällsvetare och humanister*, Studentlitteratur: Lund

Eliasson, Annika (2010), *Kvantitativ metod från början*: Studentlitteratur AB

Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik, Towns, Ann, Wängnerud, Lena (2017), *Metodpraktikan, konsten att studera samhäll, individ och marknad*, Författarna och Wolters Kluwer Sverige AB: Polen

Galtung, Johan & Holmboe Ruge, Mari (1965) *The structure of foreign news*. I Journal of Peace Research

Grönlund, Erik (2017), Trump höll tal: ”Ni såg vad som hände i Sverige i går kväll”, Hämtad från <http://www.svt.se>

Harcup, Tony & O'Neill Deirdre (2001) *What Is News? Galtung and Ruge revisited*. I Journalism Studies, doi- nr: 10.1080/14616700118449

Holm, Hans- Henrik (2001), *The effects of Globalization on Media Structures, norms, Globalization and the choice of foreign news*. I Hjarvard, Stig, News in a globalized society, Nordicom

Johansson, Bengt (2008), *Vid nyhetsdesken*, Demokratiinstitutet: Sundsvall

Johansson, Folk, Westerståhl, Jörgen (1994) *Foreign News: New values and ideologies*, Journalism and Mass Communication Quarterly, doi- nr: 10.1177/0267322194009001004

Larsson, Arne (2017), *Löfven har växt av terrordådet*, Hämtad från <http://www.gp.se>

Nationalencyklopedin, Aftonbladet.
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/aftonbladet> (hämtad 2017-11-15)

Nationalencyklopedin, terrorism.
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/terrorism> (hämtad 2017-11-14)

- Nationalencyklopedin*, Stefan Löfven.
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/stefan-löfven> (hämtad 2017-11-14)
- Nationalencyklopedin*, Donald Trump.
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/donald-trump> (hämtad 2017-11-14)
- Nationalencyklopedin*, efterkrigstiden.
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/efterkrigstiden> (hämtad 2017-11-15)
- Nationalencyklopedin*, Twitter.
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/twitter> (hämtad 2017-11-15)
- Nilsson, Åsa (2010), *Kvantitativ innehållsanalys*. I Ekström, Mats, Larsson, Larsåke, *Metoder i kommunikationsvetenskap*, Studentlitteratur AB: Lund
- O'Dell, Tom (1997), *Culture Unbound: Americanization and everyday life in Sweden*, Wallin & Dalholm: Lund
- Rosengren, Karl Erik, Rikardsson, Gunnel (1974), *Middle east news in Sweden*, Journalism and Mass Communication Quarterly, doi-nr: 10.1177/001654927402000204
- Schützer, Karolina, Laurell, Agnes, Malmén, Joel, Olofsson, Diana, Gustafson, Linnea, Hedenmo, Fanny, Crona, Malin (2017), *Transportstyrelsens IT-affär: Detta har hänt*, Hämtad från <http://www.svt.se>
- SOU 1995:37. *Vårt dagliga blad: Stöd till svensk dagspress: Betänkande av Pressutredningen 1994*. Stockholm: Fritzes offentliga publikationer.
- Trost, Jan (2011), *Kvalitativa Intervjuer*, Studentlitteratur AB: Lund
- TS Mediefakta, Aftonbladet, <https://ts.se>
- Twitter, PM Sweden, Stefan Löfven, <https://twitter.com/SwedishPM>
- Twitter, Donald Trump, <https://twitter.com/realDonaldTrump>
- Van Ginneken, Jaap (2008), *Understanding Global News – A Critical Introduction*, Sage Publications Ltd.: Great Britain
- Wallerstein, Immanuel (2007), *Världssystemanalysen - en introduktion*, TankeKraft: Hägersten
- Åsard, Erik (2004) Americanization or Globalisation? Themes and Topics in a Recurring Debate. I W. Shands, Kerstin, Lunden, Rolf, Blanck, Dag, (2004) *Notions of Sweden: Swedish Perspectives*, Södertörns Högskola: Huddinge

Bilagor

Bilaga A: Kodschema

		21-31 januari	1-28 februari	1-31 mars	1-30 april	1-31 maj	1-30 juni	1-21 juli	N-talet
V1:	Antal artiklar med Trump								
V2:	Antal ord i artiklar med Trump								
V3:	Antal ord i citat med Trump								
V3 a:	Citat inrikes, Trump								
V3 b:	Citat utrikes, Trump								
V4:	Ord i artiklar där Trump ej citeras men nämns								
V5:	Antal artiklar med Löfven								
V6:	Antal ord i artiklar med Löfven								
V7:	Antal ord i citat med Löfven								
V7 a:	Citat inrikes, Löfven								
V7 b:	Citat utrikes, Löfven								
V8:	Ord i artiklar där Löfven ej citeras men nämns								
V9:	Antal artiklar om Trump och Löfven								
V10:	Gemensam artikel ord i citat Löfven								
V11:	Gemensam artikel ord i citat Trump								
V12:	Antal ord gemensam artikel								
V13:	Gemensam artikel ingen citeras								
V14:	Gemensam artikel endast Trump citeras								
V15:	Gemensam artikel endast Löfven citeras								

Bilaga B: Kodschemats tolkningsregler

V1: Antal artiklar med Trump

Denna variabel användes för att mäta antalet artiklar där Donald Trump medverkade som enskild aktör i artiklarna. Antalet artiklar räknades efter varje artikel som presidenten medverkade i. En artikel ger en etta som resultat kodschemat.

V2: Antal ord i artiklar med Trump

Denna variabel mätte antalet ord i artiklarna där enbart Donald Trump medverkade som aktör. Antalet ord baseras på hur många ord rubrik, brödtext och ingress artikeln innehöll sammanlagt.

V3: Antal ord i citat med Trump

Denna variabel mätte antalet ord i både utrikes- och inrikescitats som yttrades av Donald Trump i artiklarna. De citat som räknas i artiklarna är till exempel från tal, tweets och pressmeddelande där citaten återges via citattecken eller talminus.

V3 a: Citat inrikes, Trump

Antal ord i citat som handlar om USA yttrade av Donald Trump. Räknas som 1,2,3 osv.

V3 b: Citat utrikes, Trump

Antal ord i citat som handlar om utlandet yttrade av Donald Trump. Räknas som 1,2,3 osv.

V4: Ord i artiklar där Trump ej citeras men nämns

Antalet ord i artiklar där Donald Trump omnämns eller figurerar som aktör men inte citeras.

V5: Antal artiklar med Löfven

Denna variabel användes för att mäta antalet artiklar där Stefan Löfven medverkade som enskild aktör i artiklarna. Antalet artiklar räknades efter varje artikel som statsministern medverkade i. En artikel ger en etta som resultat kodschemat.

V6: Antal ord i artiklar med Löfven

Denna variabel mätte antalet ord i artiklarna där enbart Stefan Löfven medverkade som aktör. Antalet ord baseras på hur många ord rubrik, brödtext och ingress artikeln innehöll sammanlagt.

V7: Antal ord i citat med Löfven

Denna variabel mätte antalet ord i både utrikes- och inrikescitats som yttrades av Stefan Löfven i artiklarna. De citat som räknas i artiklarna är till exempel från tal, tweets och pressmeddelande där citaten återges via citattecken eller talminus.

V7 a: Citat inrikes, Löfven

Antalet citat som handlar om Sverige yttrade av Stefan Löfven. Räknas som 1,2,3 osv.

V7 b: Citat utrikes, Löfven

Antalet citat som handlar utlandet yttrade av Stefan Löfven. Räknas som 1,2,3 osv.

V8: Ord i artiklar där Löfven ej citeras men nämns

Antalet ord i artiklar där Stefan Löfven omnämns eller figurerar som aktör men inte citeras.

V9: Antal artiklar om Trump och Löfven

Antalet gemensamma artiklar om Stefan Löfven och Donald Trump. Räknas som 1,2,3 och så vidare.

V10: Gemensam artikel ord i citat Löfven

Antalet ord i citat yttrade av Stefan Löfven i de gemensamma artiklarna. De citat som räknas i artiklarna är till exempel från tal, tweets och pressmeddelande där citaten återges via citattecken eller talminus.

V11: Gemensam artikel ord i citat Trump

Antalet ord i citat yttrade av Donald Trump i de gemensamma artiklarna. De citat som räknas i artiklarna är till exempel från tal, tweets och pressmeddelande där citaten återges via citattecken eller talminus.

V12: Antal ord gemensam artikel

Antalet ord i de gemensamma artiklarna där Stefan Löfven och Donald Trump figurerar, citeras eller omnämns. I denna variabel räknades även antalet artiklar.

V13: Gemensam artikel ingen citeras

Antalet ord i de gemensamma artiklarna där Stefan Löfven och Donald Trump figurerar men inte citeras. I denna variabel räknades även antalet artiklar.

V14: Gemensam artikel endast Trump citeras

Antalet gemensamma artiklarna där endast Donald Trump citeras.

V15: Gemensam artikel endast Löfven citeras

Antalet gemensamma artiklarna där endast Stefan Löfven citeras.

Bilaga C: Ifyllt kodschema

	21-31 januari	1-28 februari	1-31 mars	1-30 april	1-31 maj	1-30 juni	1-21 juli	n-talet
V1: Antal artiklar med Trump	89	189	99	115	158	98	47	795
V2: Antal ord i artiklar med Trump	42979	85974	45448	80808	79044	43441	20014	397708
V3: Antal ord i citat med Trump	1566	3339	1262	2745	3518	1742	940	15112
V3 a: Citat inrikes, Trump	47	123	42	30	124	75	24	465
V3 b: Citat utrikes, Trump	33	68	27	73	99	49	45	394
V4: Ord i artiklar där Trump ej citeras men nämns	30007 (58)	56316 (117)	30094 (66)	36671 (76)	44173 (90)	25736 (53)	10221 (27)	233218 (487)
V5: Antal artiklar med Löfven	8	30	18	25	20	12	23	136
V6: Antal ord i artiklar med Löfven	3102	16804	8455	15620	9274	4645	10702	68602
V7: Antal ord i citat med Löfven	226	1605	1448	2596	801	771	1176	8623
V7 a: Citat inrikes, Löfven	8	36	35	92	35	28	28	262
V7 b: Citat utrikes, Löfven	2	16	20	5	3	2	9	57
V8: Ord i artiklar där Löfven ej citeras men nämns	1798 (4)	9185 (16)	3485 (4)	8624(15)	4288 (10)	1380 (3)	6752 (15)	35512 (67)
V9: Antal artiklar om Trump och Löfven	10	16	1	4	5	0	0	36
V10: Gemensam artikel ord i citat Löfven	327	1164	41	240	10	0	0	1782
V11: Gemensam artikel ord i citat Trump	73	44	0	0	26	0	0	143
V12: Antal ord gemensam artikel	3374	8644	340	2260	2434	0	0	17052
V13: Gemensam artikel ingen citeras	3713 (3)	3069 (5)	0	0	2019 (4)	0	0	8801 (12)
V14: Gemensam artikel endast Trump citeras	2	0	0	0	0	0	0	2
V15: Gemensam artikel endast Löfven citeras	6	10	1	4	0	0	0	21
Antal gånger Trump nämner Sverige		29						