

# **En musikproducents roll**

En undersökning av musikproducentens  
roll i en musikproduktion

**Författare: Adam Lind**

**Handledare: Linus Johansson**

**Musik- och ljuddesign programmet**

**Linneuniversitetet, Växjö universitet**

**1MV706, Examensarbete, HT17**

# Abstrakt

Ordet musikproducent finns inte i den svenska akademins ordbok, vilket tyder på att en musikproducents roll inte heller finns fastställt någonstans i akademien. Detta är grunden till ämnet i detta examensarbete, just om att definiera en musikproducents roll, att dokumentera en sådan roll som är vitt spridd åt många olika håll inom en musikproduktion.

Syftet med arbetet var att finna tydliga roller inom rollen som musikproducent och att också få en förståelse om vilka bakgrunder som kan leda till att bli en sådan.

De metoder som använts för att fullfölja detta arbete var dels två intervjuer med två erfarna musikproducenter i närområdet av Gävle, som tydligt gav en bild av deras uppfattning om musikproducenters roll, tack vare deras år av erfarenhet inom ämnet. Det användes också litteratur från Richard James Burgess, Andrew Blake med flera, inom ämnet musikproduktion. Detta resulterade i att en slutsats drogs om att musikproducentens roll inte är fast vid en konstant arbetsuppgift utan att den rollen är flexibel och är aldrig den andre musikproduktionen lik.

*”The Role of The Music Producer: A Study About The Role of The Music Producer in a Music Production”*

**Nyckelord:** musikproducent, musikproduktion,

# Innehållsförteckning

<b>1. Inledning</b>	4
1.1 Bakgrund	5
1.1.1 Musikproduktionens historia	5
1.2 Syfte	6
1.2.1 Frågeställningar	6
<b>2. Metod</b>	7
2.1 Intervju	7
2.1.1 Procedur	7
2.2 Metodkritik	7
2.3 Burgess teori	7
2.4 Tidigare forskning	9
<b>3. Resultat</b>	10
3.1 Musikproducentens olika roller	10
3.2 Musikproducenters bakgrund	11
3.3 Intervjuerna	12
3.3.1 Micke Finell	12
3.3.2 Jonas Strömberg	13
<b>4. Diskussion</b>	14
4.1 Forskningen i relation till intervjuerna	14
4.2 Egna reflektioner	15

# 1. Inledning

Att titulera sig musikproducent i dagens musikbransch innebär inte nödvändigtvis att arbetsuppgiften endast är att skapa musik i en studio, utan det förekommer en hel del annat arbete i den sortens roll och den sortens verksamhet. Det innebär inte heller att det finns någon specifik definition på vad rollen innebär, det är lite av en ”grå zon” (Blake s.36). Idag finns det olika sorters musikproducenter som alla har olika roller i olika musikproduktioner. I detta examensarbete kommer dessa roller forskas fram, listas upp, förklaras och analyseras på det i ett vetenskapligt perspektiv. Med hjälp av insamlad empiri från tidigare forskning och intervjuer med två erfarna musikproducenter kommer resultatet förmedla en musikproducents roll i nutid.

Andrew Blake har placerat musikproducentens roll i en så kallad ”grå zon” där saker och ting kan ses som odefinierbara.

”The term ‘record producer’ is the greyest of grey areas. ‘Producers’ have had to deploy a startlingly wide range of skills. They have to play some role in pre-production (assembling the musicians and musical material to be recorded, overseeing rehearsals and sampling sessions, downloading existing tracks from bands’ laptops), production (the actual recording of music) and post-production (it’s editing, mixing and assembly for delivery to the record company).” (Blake, s.36)

Han förklarar en hel del om vilket ansvar en musikproducent faktiskt har i en musikproduktion, vilket är så mycket mer än att bara ta hand om den kreativa och musikaliska biten av en musikproduktion. Detta citat är en bra inledning av detta arbete, som kommer i mån mycket handla om den delen av musikproducentens roll som allmänt inte är så känd.

## 1.1 Bakgrund

Musikproducentens roll i en musikproduktion har inte alltid varit av något stort intresse för media eller akademien utan har på senare år blivit mer uppdagat än tidigare (Blake s.37). Då fler musikproducenter börjat släppa sina memoarer och biografier med mera, så har intresset samt förståelsen för deras faktiska roll och arbete ökat (Blake s.37). Ta till exempel två av tidernas mest hyllade musikproducenter, Quincy Jones (Jones. 2001) och David Foster (Foster. 2008). Båda två släppte biografier som deras år av erfarenhet som producent och låtskrivare åt världsartister så som Michael Jackson och Whitney Huston.

Producenterna har inte alltid jobbat i rampljuset utan har oftast jobbat i bakom kulisserna där dem inte syns utåt sett mot media, vilket också lett till att intresset för deras arbete varit mindre.

### 1.1.1 Musikproduktionens historia

För att få en bättre förståelse för musikproducentens roll så görs här en mindre genomgång av musikproduktionens historia.

Något som kan klassas som musikproduktionens start var Thomas Alva Edisons arbete år 1877, då han uppfann Fonografen (Burgess, 2014, s.5). Skapandet av denna uppfinning resulterade i sin tur till att Thomas blev den första musikproducenten som faktiskt spelade in det första ljudet, vilket var en sånginspelning utav låten "Mary had a little lamb" (Burgess, 2014, s.6). Trots att detta var en musikalisk inspelning så var det inte så mycket en medveten musikproduktion utan mer ett ljusexperiment utav Edison, som önskade se att det faktiska ljudet skulle fastna på vax-rullen för att sedan generera hörbart ljud. Att han sedan framfört låten "Mary had a little lamb" bra eller sämre var inte prioriterat.

I de tidigaste musikproduktionerna så var inte musikproducenterna kallad musikproducent utan då kallades dem bland annat "Inspelningsdirektör" (Burgess, 2014, s.12), och med musikproducent menas då en person som skötte en blandning av teknologin, konst och människor.

Med andra ord har rollen som musikproducent funnits sen starten av ljudupptagning, dock med andra benämningar. Behovet av musikproducenter ökade sedan med tiden då behovet av musikproduktioner till bland annat radio, stenplattor, vinylskivor ökade (Burgess, 2014, s.27).

## 1.2 Syfte

Syftet med detta examensarbete är att undersöka de olika roller som en musikproducent gestaltar i en musikproduktion och därmed få fram en ny vetenskaplig synvinkel på musikproducentens roll.

### 1.2.1 Frågeställningar

**- Vad är en musikproducents roll/roller i en musikproduktion?**

Huvudfrågan i denna studie där målet är att få svar på detaljerna bakom en musikproducents roll (eller roller) i en musikproduktion.

**- Vem är musikproducent? Finns det någon gemensam bakgrund?**

Målet med denna frågeställning är att fastställa om det finns något slags samband mellan olika musikproducenters bakgrund och steget till att bli musikproducent.

## 2. Metod

I detta kapitel demonstreras de metoder som använts under examensarbetet, varför dem valdes och hur det gick till. Det fördes två intervjuer med erfarna musikproducenter och det forskades fram information från tidigare forskning.

### 2.1 Intervju

Urvalet till vilka att intervjua i detta examensarbete baserades på önskan att hitta två erfarna musikproducenter i närområdet runt staden Gävle. Producenter med många års erfarenhet av just musikproducerande och erfarenhet av att gestalta rollen som producent men också erfarenhet av bemötanden av andra producenter.

#### 2.1.1 Procedur

Kontakten med producent Micke Finell och Jonas Strömberg togs via telefon och resulterade efter dialog i att intervjun skulle hållas i Mickes vardagsrum och Jonas studio. Det informerades till producenterna att intervjun skulle ta cirka 30 minuter vardera, samt så informerades dem om deras rättigheter i och med deltagandet i en intervju.

Intervjun med Micke Finell startades 10.10 den 4/12 2017 och varade i 30 minuter. Den spelades in med mobiltelefonens röstinspelningsfunktion.

Intervjun med Jonas Strömberg startades 13.10 den 5/12 2017 och varade i 34 minuter.

Intervjun spelades in med mobiltelefonens röstinspelningsfunktion.

### 2.2 Metodkritik

Valet av den kvalitativa metod som används i denna studie ger endast en kvalitativ bild av musikproducentens roll och en kvantitativ metod så som en enkät hade bidragit denna studie med mer vetenskapligt värde. En enkät där fler musikproducenter skulle kunnat medverka i

studien och där dem skulle fått placera sig själva i någon av de funktionella typologier som används i denna studie.

De producenter som valdes för intervju valdes inte endast utefter deras erfarenhet utan också på grund utav deras position, gentemot författarens, för att underlätta resandet och kommunikationen därefter. Detta kan orsaka en minskning av kvalité, då författaren kunde valt en mer erfaren producent på annan ort för att få fram en mer ingående studie än vad som gjorts.

## 2.3 Burgess teori

Richard James Burgess teori om de funktionella typologierna i hans bok ”The art of music production” handlar om att musikproducentens olika roller kan grupperas in i sex stycken olika sammanfattande grupper.

Dessa grupper kallar han just ”Functional typologies” (Burgess, 2013, s. 9). Denna teori är den grundläggande stomme som denna studie byggs på, det är genom dessa roll-grupperingar studien kommer basera sitt resultat emot. Grupperna är:

**ARTIST:** I denna grupp placeras alla producenter som producerar sig själva, dessa producenter är alltså också artister.

**AUTEUR:** Auteur, från franskans ”författare”, är grupperingen för producenter som i det stora hela kan definieras som ”låtskrivande entreprenörer”. Dessa producenters roll innefattar komponering av låtar, arrangering av låtar, inspelningen av låtar med mera (Burgess, 2013, s.10). Dem är musikaliskt, tekniskt och kommersiellt mycket starka producenter som är väldigt självgående och har ett eget varumärke i både sound på deras musik men också rent affärsmässigt (ibid.). En auteurproducent jobbar sällan med artister som önskar spela in musiken eller skriva musiken själv, utan jobbar i stort sett endast med artister som är i behov av någon som gör detta åt dem. Alltså artister som endast gör musikaliska framträdanden och inte är med i den själva skapande processen av musiken i sig (a.a, s.?).

**FACILITATIVE:** I denna grupp placeras producenter som jobbar tillsammans med drivande artister som är målmedveten och självgående. Dessa producenter kommer oftast från en musiker-, ljudtekniker- eller ”co-writer” bakgrund till artisten och jobbar tillsammans med



artisten endast för att artisten och producenten är medvetna om vart dem ska vara. Hur och vid vilken tid. Dessa producenter är mer som assistenter i bakgrunden och syns inte ofta i media. (Burgess, 2013, s. 14)

COLLABORATIVE: I denna grupp placeras producenten som samarbetar, diskuterar och tar inspiration utav artisterna som de jobbar med. Burgess säger "... they bring an extra-band-member mentality to their productions" (Burgess, 2013, s.15) och det han menar då är att denna sortens producent helt enkelt delar med sig av slevan, så att flera kockar kan vara med och laga soppan.

ENABLATIVE: I denna grupp placeras de producenter som i större mån söker och finner talangfulla artister att spela in (Burgess, 2013, s.15). Denna grupp kom till efter att Burgess undersökt två av de tidigaste producenterna Fred Gaisberg och John Hammond, när han såg att en producent på den tiden var tvungen att hitta äkta talang i artisterna eftersom att allting var tvungen att spelas rätt i en enda tagning. Där av kunde inte vem som helst spela in på den tiden (a.a, s.16). Dessa producenter hittar artister med talang och är närvarande under inspelningarna men sköter inte så mycket mer än så, dem är kommersiella (a.a, s.17).

CONSULATIVE: I denna grupp placeras producenter som agerar mer som en psykolog och mentor för bandet än något annat (Burgess, 2013, s.17). Dessa producenter håller sig i stor del ifrån det rent musikaliska aspekterna av en musikproduktion och fokuserar mer på att få en artist att prestera på topp genom att manipulera dem till välmående. De håller sig oftast borta från inspelningen och agerar endast när dem behövs, med mentaliteten: Varför störa runt i något som uppenbarligen fungerar? Bättre att agera när det är något problem.

## 2.4 Tidigare forskning

Tidigare forskning inom musikproduktion och musikproducenter är inte fullt så omfattande som andra ämnen, utan det är mest biografier om musikproducenters yrkeserfarenheter eller så är det litteratur om ljudteknik som återfinns (Gullö, 2010, s.54). Att det är på detta vis är på grund utav musikproducentens breda roll och att det inte hunnit tillkommit så mycket information om ämnet än, med tanke på att det är så pass nytt. Det som bör vara i åtanke är att musikproduktionen inte riktigt kom igång förens Fred Gaisberg började spela in med

fonografen i slutet av 1890-talet (Burgess, 2014, s.14). Musikproduktion är ett nytt forskningsområde inom den akademiska världen, i jämförelse med andra äldre ämnen.

Richard James Burgess har skrivit två böcker som handlar om historien samt konsten bakom musikproduktion, där han på ett vetenskapligt och konkret sätt beskriver musikproducentens olika roller med många fallstudier bakom hans forskning.

Jan-Olof Gullö har också forskat i ämnet och skrivit en avhandling om musikproduktionens föränderliga verktyg och dess plats inom akademien (Gullö, 2010, s.1). I denna avhandling talar han om musikproducenters roll i den professionella och akademiska världen, vilket visar tydliga samband mellan pedagogik och producenter.

## 3. Resultat

De två producenter som intervjuades visade sig vara rätt så lika men ändå väldigt olika. Dem är båda två i snarlik ålder men kommer från olika bakgrunder in i producentrollen, vilket har givit dem varsin syn på producentens roll som påverkats genom olika sammanträffanden under deras aktiva år inom branschen. Dessa två producenter platsar tydligt in i två av Burgess funktionella typologier då Mickes sätt att producera placeras honom i ”consulative” typologin och Jonas placeras efter hans sätt att producera i ”collaborative”.

### 3.1 Musikproducentens olika roller

Det resultat som kommit fram under detta arbete är en väldigt spridd roll som musikproducenten gestaltar. Producentens roll enligt Burgess funktionella typologier stämmer överens med den empiri som samlats in via intervju. Det finns olika sorters musikproducenter som alla går under benämningen musikproducent. Det finns dem som i princip aldrig är i studio eller med under produktionen överlag, utan endast kommer in för att höra slutresultatet. Sedan finns det dem producenter som aktivt är med varje sekund och mer därtill av produktionen, som är med i skapande processen hela vägen till slutet. Men också dem producenter som är någonstans mitt emellan dessa två som är på plats och kanske jobbar mer

som en producent/ljudtekniker, som arbetar mycket med det tekniska delarna för att ibland ge sitt utlåtande, om det då önskas av artisten eller bandet.

En producents roll kan också i vissa fall innefatta ekonomiskt ansvar för hela produktionen men det beror på vilken av alla producentroller du gestaltar (Blake, s.38). Du kanske är en auteur-producent och verkligen sköter allt själv, från låtskrivande till inspelande till utgivande, eller så kanske du är artist som önskar producera dig själv

I Jan-Olof Gullös avhandling ”Musikproduktion med föränderliga verktyg” menar han att en musikproducent i större utsträckning har samma kvalitéer som en lärare bör ha. Han skriver att musikproduktion är en pedagogisk verksamhet. Han skriver:

”En musikproducent ska ha förmåga att som ledare fatta beslut och även vara framåt, drivande och kreativ samt socialt kompetent och ha förmåga att samarbeta med andra, gärna med ett ödmjukt och personligt förhållningssätt.” (Gullö, 2010, s.168)

Enligt denna avhandling så ska en producent vara pedagogisk för att genom att vara pedagogisk så har man förmågan att samarbeta, samt att vara kreativ gentemot andra.

## 3.2 Musikproducenternas bakgrund

Micke Finell och Jonas Strömbergs bakgrunder är inte helt olik varandra dock så har dem gått olika vägar i livet vilket har format dem till olika producenter.

Att vara producent innebär att denne någon gång i sitt liv tagit steget in i rollen som musikproducent, eller i vissa fall kanske rent utav snubblat in i rollen. Detta innebär att alla producenter kommer från någon slags bakgrund in i rollen som en musikproducent.

I detta avsnitt så redovisas olika typiska bakgrunder som musikproducenter har gemensamt samt hur dessa faller in på de två producenter som intervjuas inför detta examensarbete.

Burgess har i sin bok ”The art of music production” fördelat upp exempel på olika producenters bakgrunder och fördelat dessa in i grupperingar, snarlikt hans funktionella typologier om musikproducenters roller. En musikproducent har oftast en musiker-, tekniker-, låtskrivare-bakgrund m.fl. innan dem blivit musikproducenter och detta stämmer in på både Mickes och Jonas bakgrunder (Burgess, 2013, s.37-40). Micke började sin karriär som

musiker i ett etablerat Rock'n'roll-band.

”...jag lirade ju in med Refreshments i ... jag vet inte hur många skivor det kan vara, men någonstans mellan ... det måste vara typ 20 plattor i alla fall med, säg, 14-15 låtar på varje.”  
(Finell, 2017)

Det var efter detta som han började producera andra.

”Jag kanske har producerat en femtiotalet skivor då med olika artister” (Micke, 2017)

Jonas bakgrund är också mestadels musiker men han är också utbildad musiklärare som enligt han själv gjorde att han mer eller mindre snubblade in i rollen som musikproducent.

”Jag halkade in på det här bara av en ren tillfällighet för många, många herrans år sen. Men jag har en ganska lång, gedigen erfarenhet att jobba med musik sen långt, långt tillbaka i tiden. Min utbildning är egentligen att jobba som musiklärare i första hand.”  
(Strömberg, 2017)

### 3.3 Intervjuerna

Intervjuerna som genomfördes resulterade i en mängd data som var användbar i kontext till den andra data som samlats från tidigare forskning.

#### 3.3.1 Micke Finell

Micke Finell före detta saxofonisten i bandet The Refreshments men är idag aktiv som musiker och producent i hans egna studio ”Rock around the clock”. Han har producerat artister så som, Tommy Körberg, Jerry Williams, Dave Edmunds med flera.

Mickes rollprestation som musikproducent placerar honom i grupperingen ”consulative-producer”, i Burgess funktionella typologier (Burgess, 2013, s.17), då han anser att en producents huvudsakliga roll är att hålla bandet sams, att hålla god ton.

”Vad är, enligt dig, en musikproducents huvudsakliga roll i en musikproduktion?”

-”Att få alla att hålla sams....det är ju psykologi ut i fingerspetsarna” (Finell, 2017)

### 3.3.2 Jonas Strömberg

Jonas Strömberg är en utbildad musikpedagog och tidigare lärare i musikproduktion och musikteori. Nu mera, sen 20 år tillbaka, är han egenföretagare i ljudproduktion som innefattar frilansmusiker, studiotekniker och musikproducent. De sysslor som han bedriver i studion är i första hand inspelning, mixning, mastring samt ljudklippning och effektläggning till film. Några exempel på musik som Jonas producerat är Simon Ådahls "Larm" eller "Big bang", Bandet Electric Religions båda släppta album, Jenny Christofferssons "Flower", Monica Turnells "Understanding eye".

Jonas sätt att producera platsar in i Burgess grupp med ”collaborative-producers”, då han diskuterar och medverkar i själva produktionen.

”Vad är, enligt dig, en musikproducents huvudsakliga roll i en musikproduktion?”

- ”Jag tycker de sämsta musikproducenterna är såna här som sätter sina egna avtryck och försöker att få fram sina egna önskemål hela tiden.” (Strömberg, 2017)

Jonas anser att Auteur-producenter (Burgess, 2013, s.10) inte är rätt slags roll för en musikproducent. Det vill säga att vara en producent som ska ha sin egen stämpel på musikproduktionerna. Enligt Jonas är en av producentens huvudsakliga uppgifter att hjälpa till att lyfta fram de bra egenskaper och talanger som en artist eller musiker erhåller.

- ”...det absolut viktigaste, tycker jag, en musikproducent har som uppgift när man jobbar i studion, det är att man tar fram alla de bra kvaliteter som bandet har och försöker lyfta fram dem, snarare än att man försöker tillgodose sitt eget önskemål om att ”jag tycker att ni ska göra så här och så här”, utan är man en bra producent och har ett bra öra, då lyssnar man på bandet och så försöker man att ”det här är ni bra på,

grabbar eller tjejer, det här ska ni satsa på, det här är er pryl, det här är era kvaliteter, de måste vi försöka lyfta fram mer i produktionen”. Då tycker jag man är en väldigt bra producent.” (Strömberg, 2017)

Andrew Blake säger ”Producers, too, make music” (Blake, , s.53) och syftar då på att producenter (om man bortser från auteurproducenten som skriver musiken och spelar in den själv) oftast gör beslut så som att välja bort någon inspelning för att ersätta den med någon annan och därav gör ett musikalisk akt. Jonas Strömberg påpekar något liknande.

”Om man har en bra hook i en låt, make it more powerful, ta fram det. Nästan så att man ... ja, lite så. Regisserar musiken.” (Strömberg, 2017)

## 4. Diskussion

I detta kapitel så diskuteras resultatet, varför det blev just det resultatet samt vad som kunde gjorts bättre i detta arbete.

### 4.1 Forskningen i relation till intervjuerna

Intervjuerna gav spridda uppfattningar om vad en musikproducent gör gentemot hur litteraturen förklarar det. Det mest påtagliga är det faktum att det inte är så svart på vitt om vilken sorts producent man är när man jobbar med det i verkliga arbetslivet. Ser man till hur Micke Finells producerande ser ut så kan man klart placera honom i Burgess producentkategori ”consulative” medan Jonas Strömberg kan placeras i flera av typologierna för att han jobbar så olika under olika produktioner. Detta beror på att yrkesverksamheten inom musikproduktionsbranschen ständigt förändras och musikproducentens roll med den, en producent formas efter jobbet.

En musikproducents roll är inte konstant utan är alltid i rörelse och formbar.

## 4.2 Egna reflektioner

Innan jag startade detta arbete så hade jag en vetskap om musikproducenten som nu i efterhand är förändrad, eller rättare sagt förtydligad.

Jag, som musiker och amatör-producent själv, ansåg att en producent hade så många olika roller som borde lyftas fram till allmänheten, att det inte bara är musikaliskt som en musikproducent måste prestera utan också tekniskt, ekonomiskt och psykologiskt.

Att vara en musikproducent är efter informationen i denna uppsats tydligast beskrivet som vice direktör av ett aktiebolag. VDN ansvarar för att personalen (musikerna, ljudteknikerna) mår bra, samt presterar efter deras optimala förmåga/talang. Han ansvarar också över viktiga beslut som måste tas för att projekt ska kunna fortgå, vilket en producent också gör i produktioner då musiker sitter fast antingen fysiskt eller emotionellt.

Efter denna studie är det mer tydligt än innan att en musikproducent är väsentligt för att få fram en professionell produktion både tekniskt men kanske mest i den aspekten att producentens val under en produktion faktiskt formar soundet på inspelningen och därmed har något skapats som inte skulle skapats utan just den producenten.

# Referenslista

Burgess, Richard James. (2013). *The art of music production*. New York: Oxford University Press

Burgess, Richard James. (2014). *The history of music production*. New York: Oxford University Press

Cook, Nicholas. Clarke, Eric. Leech-Wilkinson. Rink, John. (2009). *The Cambridge Companion to Recorded Music*. Blake, Andrew. *Recording practices and the role of the producer*. New York: Oxford University Press

Foster, David. Fenjves, Pablo F. (2008). *Hitman: Forty years making music, topping charts & winning grammys*. New York. A Division of Simon & Schuster, Inc.

Gullö, Jan-Olof. (2010). *Musikproduktion med föränderliga verktyg - en pedagogisk utmaning*. Stockholm: KMH Förlaget

Jones, Quincy. (2001). *The autobiography of Quincy Jones*. New York. Random House, Inc



# BILAGOR

## 1.1 Frågorna under intervjuerna

### **1. Vad är enligt dig en musikproducents huvudsakliga roll i en musikproduktion?**

1.1 Är den rollen flexibel eller rätt så konstant?

1.2 Finns det fler än en roll för en musikproducent? I sådana fall vilka?

### **2. Hur jobbar du i en musikproduktion?**

2.1 Vad är dina vanliga arbetsuppgifter i ett projekt?

2.2 Är du en utbildad musikproducent? I sådana fall vilken utbildning? Om inte, vart lärde du dig allt som du idag kan?

### **3. Är en musikproducent nödvändig i en musikproduktion?**

3.1 Kan man skapa en lika bra musikproduktion med endast bandet och en ljudtekniker (en man bakom spakarna/rattarna)?

3.2 Hur tror du att musikproducentens roll kommer se ut i framtiden?  
Oförändrad? Förändrad? Hur?

### **4. Har du lärt dig ditt arbetssätt från någon annan producent?**

4.1 Vad tycker du är den största skillnaden i producenternas rollutveckling från de tidigaste musikproducenterna gentemot dagens musikproducenter?

## 1.2 Micke Finells intervju transkriberad

<https://www.dropbox.com/s/upurv5803b95aid/1.2%20Micke%20Finells%20intervju%20transkribering.pdf?dl=0>

## 1.3 Jonas Strömbergs intervju transkriberad

<https://www.dropbox.com/s/o5be8i23jsbp5rf/1.3%20Jona%20Str%C3%B6mbergs%20intervju%20transkribering.pdf?dl=0>