



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Examensarbete 15 hp – Kandidatnivå
Journalistik

Framingen av en budgetkris

*Hur gestaltades USA:s budgetkris under oktober
månad 2013 i svensk dagspress?*



*Emelie Kempe
Pascal Landberg Grape*

*Handledare: Anette Forsberg
Examinator:*

*Termin: HT13
Ämne: Journalistik
Nivå: Kandidat*

Abstract

Authors: Emelie Kempe & Pascal Landberg Grape

Title: Framingen av en budgetkris

Level: BA Thesis in Journalism

Location: Linnaeus University

Number of pages: 68

The U.S. came close to hit their debt ceiling and had some severe trouble getting a federal budget in order in the fall 2013, which raised a global news echo around the world. The purpose of this study is to look at of how the Swedish newspapers framed this specific event; we wanted to find the dominated similarities and differences in the different articles as well as see if our domestic perspective appeared in the frames. In order to come to a conclusion we first read all the material published between the dates of the 2th to the 17th of October in our chosen newspapers, we then did a mapping schedule and sorted through the articles, two of our main sorting points were “the dominating framing” and “the dominating operator” in each and every article. Based on that result we used a qualitative content analysis approach in the shape of a framing analysis of a lesser number of articles. The result showed that this event can be framed in a variety of ways. Some of the dominating frames focused on economic consequences from a domesticated perspective, some focused on the positivity and some framed it as a race against the clock. This concludes that the dominating frame in each article was often individual, while some of the less dominating frames in each article had similarities with each other, although the differences were more prominent.

Nyckelord / Keywords

Framinganalys, Domesticering, Medielogik, USA, Budgetkris

Framing analysis, Domestication, Media Logic, USA, budget crisis

Innehåll

1 Inledning	4
1.1 Problembakgrund	5
1.2 Syfte	6
1.3 Problemformuleringar	7
1.4 Avgränsningar	7
2 Tidigare forskning	8
3 Teorier	11
3.1 Gestaltningsteorin / Framingsteorin	11
3.1.1 Gestaltning som sak-, spel-, skandal	13
3.2 Globaliseringsteorin	14
3.2.1 Domesticeringsteorin	17
3.3 Teorin om medielogik	18
4 Metod	20
4.1 Val av metod	20
4.2 Urval	21
4.3 Metodtillämpning	23
4.4 Reliabilitet och validitet	26
4.5 Metodproblem	27
5 Resultat	28
5.1 Kartläggningen av framing i svensk dagspress	28
5.1.1 Antal artiklar	28
5.1.2 Dominerande gestaltning	28
5.1.3 Jämförelse mellan tidningar	29
5.1.4 Mest framträdande aktör	29
5.1.5 Jämförelse mellan tidningar	31
5.1.6 Övriga resultat från kartläggningen	31
5.2 Resultat från framinganalysen	31
5.2.1 Artikel från TT "Viktig signal till marknaden" den 11/10-2013	31
5.2.2 Artikel från Di "Små steg mot en lösning i USA" den 7/10-2013	33
5.2.3 Artikel från Aftonbladet "Frihets-Gudinnan – numera instängd" den 7/10-2013	35
5.2.4 Artikel från DN "Tiden är knapp – även om politikerna kommer överens" den 7/10-2013	37
5.2.5 Artikel från Expressen "Dödläget i USA nära lösas i natt" den 15/10-2013	39
5.2.6 Artikel från Svenska Dagbladet "Öppning på gång i USA:s budgetbråk" den 11/10 2013	41
5.2.7 Artikel från Aftonbladet "Budgetkrisen i USA fortsätter - men nu skymtas ljuset i tunneln" den 15/10 - 2013	42

5.2.8 Dagens Nyheter "Senatorernas kontakt ger hopp om mer tid" den 14/10 - 2013	44
5.3 Sammanfattning av resultat från framinganalysen	45
6 Analys	46
6.1 Analys av framinganalysens resultat	46
6.1.1 Artikel från TT "Viktig signal till marknaden" den 11/10-2013	46
6.2.2 Artikel från Di "Små steg mot en lösning i USA" den 7/10-2013	48
6.2.3 Artikel från Aftonbladet "Frihets-Gudinnan – numera instängd" den 7/10-2013	49
6.2.4 Artikel från DN "Tiden är knapp – även om politikerna kommer överens" den 7/10-2013	50
6.2.5 Artikel från Aftonbladet "Krisen i USA fortsätter – men nu skymtas ljuset i tunneln" den 7/10-2013	51
6.2.6 Artikel från Dagens Nyheter "Senatorernas kontakt ger hopp om mer tid" den 7/10-2013	53
6.2.7 Artikel från Expressen "Dödläget i USA nära lösas i natt" den 7/10-2013	54
6.2.8 Artikel från Svenska Dagbladet "Öppning i sikte i USA:s budgetbråk" den 7/10-2013	56
6.3 Sammanfattning av analys av framinganalysens resultat	57
7 Slutsatser och diskussion	60
8 Egna reflektioner	62
Referenser	64
Bilagor	I
Bilaga A Kartläggningsschema	I
Bilaga B Definiering och beskrivning av kartläggningsschemat	II
Bilaga C Övergripande resultat från kartläggningen	V
Bilaga D Utvalda artiklar för näranalys	VI

1 Inledning

Påverkas du av kongressen, senaten eller rent utav amerikansk politik?

Påverkas du om USA:s regering skulle gå i konkurs?

Denna uppsats handlar om gestaltningen av budgetkrisen i USA den 2 – 17 oktober 2013 i svensk dagspress.

Under hösten 2013 och främst i oktober månad fick den amerikanska budgetkrisen stort utrymme i svenska dagstidningar. Budgetkrisen fick sin start i och med att den amerikanska budgeten stoppades av republikanerna i kongressen medan USA kom allt närmre sitt skuldtak, gränsen för hur mycket regeringen får låna. Utan en överenskommen lagändring skulle regeringen inte få låna mer pengar och USA skulle gå i konkurs.

Tidningar världen över rapporterade kring denna händelse och de konsekvenser den kunde medföra. Sverige var inget undantag utan gav händelsen utrymme i dagstidningarna.

Eftersom händelsen fick stort genomslag i vår inhemska dagspress i Sverige vill vi i denna undersökning studera hur budgetkrisen gestaltades i de största dagstidningarna. Vi vill se vad det fanns för skillnader och likheter och vad som betonades och vad som var dominerande i gestaltningen.

Vi börjar undersökningen med att definiera vårt syfte, problembakgrund och frågeställningar. Därefter i vår disposition går vi in på teorier och tidigare forskning som vi kan dra paralleller ifrån till vår egen forskning. För att belysa gestaltningen kommer vi göra två olika former av innehållsanalyser, en kartläggande grov innehållsanalys vilken följs av en mer ingående kvalitativ innehållsanalys. Resultatet ifrån dessa innehållsanalyser presenterar vi i kapitlet Resultat och i kapitlet Analys behandlas det resultat vi kommit fram till med olika teoretiska glassögon baserat på våra teorier, och drar paralleller och olikheter mot tidigare forskning. Avslutningsvis kommer vi att presentera våra slutsatser och egna reflektioner kring vår studie.

1.1 Problembakgrund

Utgångspunkten för denna studie är att nyhetsmedierna har stor påverkan i hur fornamdet av vår världsbild ter sig.¹ I dagens samhälle är möjligheten liten, om inte obefintlig, att skaffa sig egna oberoende åsikter om händelseförlopp bortom sin egen närmiljö, via exempelvis egen erfarenhet.² Förutom geografiska avstånd är informationsflödet så stort och händelserna så komplexa att det blir omöjligt att vara insatt i alla dess delar. På grund av detta blir medborgarna i mediasamhället tvungna att förlita sig på nyhetsförmedlare i sin förståelse av världshändelser.

Manuell Castells, professor i kommunikationsteknologi, beskriver makt som den relativa förmåga en social aktör har att påverka andra sociala aktörer.³ Baserat på detta är det möjligt att anta att dagspressen i Sverige har en stor makt över den svenska befolkningen.

Medierna har uppgifter som kan sammanfattas i att informera, granska och vara forum för debatt. Dessa kallas för "mediernas demokratiska uppgifter" och syftar till att genom bland annat åsiktsbildning bidra till en funktionell demokrati.⁴ Samtidigt har nästan all svensk dagspress ett vinstdrivande intresse som är nödvändigt för deras egen överlevnad. Denna situation kan leda till att medier väljer att anpassa gestaltningen av innehållet efter vad som är mest lämpligt för deras egna vinstdrivande intresse. För en kvällstidningen kan det till exempel vara lämpligt att paketera nyheter på ett sensationellt vis, medan det för en annan tidning kan vara mer logiskt att bibehålla en hög trovärdighet.⁵

I en sådan situation, där vår världsuppfattning påverkas i hög grad av vinstdrivande intressen, anser vi att det är intressant att jämföra hur olika tidningar väljer att framställa samma nyhet. Vi är medvetna om att det tidigare gjorts liknande studier där mediernas gestaltning jämförs, men vi anser att denna forskning är ständigt lika aktuell. Vi lever i ett ständigt fluktuerande samhälle där det är rimligt att anta att förutsättningarna för mediernas rapportering förändras; särskilt nu, när nyhetsmedierna befinner sig i stor

¹ Hvitfelt (2008), sid 43-44

² Gripsrud (2011); Strömbäck (2009)a sid 75

³ Castells (2010), sid 3

⁴ Nord, Strömbäck (2004)b, sid 19

⁵ Nord, Strömbäck (2004)b, sid, 53

förändring, med en ökad press på journalister med ett snabbare tempo, multireportrar som förväntas att göra allt, teknik som ger ett snabbare nyhetsflöde och fler kanaler med samma innehåll (från produktionsbolag).⁶ Det finns även nya medier som är drivna av kommersiella intressen och driver även på de äldre medierna att gå mot att bli mer kommersielliserade.⁷ På grund av detta anser vi att det är intressant att studera likheter och skillnader i mediernas nyhetsförmedling.

Vårt val föll på USA:s budgetkris då det är en aktuell nyhet som samtidigt erbjuder ett stort utrymme för att skildra samma händelse på olika vis. Det anser vi gör detta händelseförlopp till ett lämpligt forskningsobjekt då det är möjligt för många olika mediala konstruktioner av denna nyhet.

1.2 Syfte

Vårt syfte med denna studie är att belysa hur de största svenska dagstidningar gestaltade artiklar om budgetkrisen i USA den 2-17 oktober 2013. Vi vill komma till en djupare förståelse över hur nyheter gestaltas på olika vis.

Det är lätt att läsa en artikel utan att fundera över hur den är uppbyggd och presenterad. Vi har som syfte att i vårt material undersöka detta närmre, med ambitionen att komma till en förståelse kring varför de undersökta nyheterna ser ut som de gör. Vi vill ta reda på om det finns likheter och skillnader mellan olika svenska dagstidningar i hur deras gestaltning ser ut. I studien vill vi även ta upp hur globaliseringen visar sig och om tidningarna anpassar innehållet genom domesticering då detta är en global nyhet. Utöver detta vill vi även se om det förekommer gestaltningar utifrån sak-, spel- eller skandalperspektiv. Genom undersökningen vill vi kunna visa en bild av hur medielogiken framträdde i de olika dagstidningarna, med detta menar vi, hur ser formatet ut och hur har det anpassats efter den ram som finns inom detta medium? Vad är det för berättarteknik som används och framträder det vinstdrivande syftet?

Anledningen till att vi finner denna forskning relevant är att journalistiken påverkar samhället, vare sig vi vill det eller inte.⁸ Med detta till grund anser vi det viktigt att veta

⁶ Nygren, (2008), sid 66-67

⁷ Nygren, (2008), sid 76

⁸ Gripsrud (2011) sid, 42-43

hur olika nyhetsförmedlare, i vårt fall olika dagstidningar, skildrar samma skeende på olika sätt.

Genom att studera de största tryckta tidningarna inom svensk dagspress, inklusive kvällspress och TT:s rapportering, kring en nu aktuell händelse är vårt syfte att bidra till att fylla en kunskapslucka. Budgetkrisen i USA är en aktuell världsnhet, som kan skildras på många olika sätt och som gavs ett stort utrymme i medierna. På grund av detta såg vi denna händelse som lämplig för vår studie att undersöka skillnader och likheter i gestaltningen i olika dagstidningars rapporteringar.

Sammanfattningsvis är vårt syfte att visa en bild av hur gestaltningen såg ut i olika svenska dagstidningar under budgetkrisen i USA den 2-17 oktober 2013. Vi vill se vad som presenterades och hur detta skedde, alltså på vilket sätt händelseförloppet kring budgetkrisen berättades.

1.3 Problemformuleringar

I denna forskning har vi valt att studera hur gestaltningen såg ut i rapporteringen om USA:s budgetkris i oktober 2013. Inom detta ämne har vi kommit fram till följande frågeställningar:

- Hur såg gestaltningen ut i rapporteringen om USA:s budgetkris i oktober 2013 i svensk dagspress?
 - o På vilket sätt berättades händelseförloppet?
- Vad var det som berättades om USA:s budgetkris i oktober 2013 i svensk dagspress?
- Hur presenterades det globala i nyhetsrapporteringen i svensk dagspress?
- Vilka skillnader och likheter finns mellan de svenska dagstidningarna i hur deras gestaltning såg ut?

1.4 Avgränsningar

Tidningarna som ingår i denna studie är Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Dagens Industri, Expressen, Aftonbladet, Göteborgs-Posten, Sydsvenskan, Helsingborgs Dagblad, Nerikes Allehanda, Östgöta Correspondenten och Upsala Nya tidning. Förutom dessa dagstidningar ingår även nyhetsbyrån TT (Tidningarnas Telegrambyrå).

Tidsavgränsningen är placerad från och med den 2 oktober hösten 2013, då krisen bröt ut, till den 17 oktober, när krisen sågs vara förbi.

2 Tidigare forskning

För att få en bild av den tidigare forskningen inom vårt område, gestaltning av en global händelse i inhemska medier, har vi valt att titta på flera olika tidigare studier för att få en så komplett bakgrund till vår studie som möjligt.

Den första tidigare forskningen vi valt att studera fokuserar på gestaltningsteorin/ framing theory, artikeln heter The implications of framing effects for citizen competence och är skriven av James N. Druckman. Vi ansåg denna artikel relevant då Druckman tar upp framningens effekter samt olika vis som gestaltning förekommer på. Druckman börjar med att konstatera att samhällsvetare under de senaste femtio åren har visat i forskning att allmänhetens politiska åsikter ofta beror på hur ett ämne eller problem gestaltas. Vissa har sett detta som en medborgerlig inkompetens och han hänvisar till Zaller (1992) för att betona detta.⁹ Gestaltningseffekter visar att allmänheten baserar sina politiska preferenser på godtycklig information som presenteras i medier och som eliten använder för att manipulera allmänhetens omdöme.¹⁰

Druckman presenterar att frames, dvs. ramar, är principer för urval och presentation, dessa innefattar teorier om vad som finns, vad som händer och vad som är av betydelse.¹¹ Frames ger en centralt organiserad idé eller händelse mening genom en röd tråd i gestaltningen. Druckman beskriver framing som sättet en historia är skriven och producerad, och sättet som används för att gestalta får olika effekter.¹² Han tar även upp i sin studie att framing väcker tvivel kring den demokratiska rapporteringen, speciellt när allt fler medier använder sig av nyhetsbyråer och manifesterar samma innehåll i de olika medierna.

⁹ Druckman (2001), sid 255

¹⁰ Druckman (2001), sid 226

¹¹ Druckman(2001), sid 227

¹² Druckman (2001), sid 234

En kritik Druckman tar upp är att framingsens betydelse inte är universiell och att det finns gränser för vad framing kan åstadkomma. Alla håller inte med om den gestaltningen som görs i medier och det är inte samma gestaltning som förekommer överallt, därmed kan inte ett synsätt vara det dominerande för massan i samhället.¹³ Druckmans slutsats är att det finns två olika sorters framing, en av dessa kallar han equivalency (ekvivalens) framing, med denna menar han att informationen som kommer fram är samma överallt och att den kan bidra till en viss inkompetens inom allmänheten. Den andra kallar han emphasis framing, då använder han politik som exempel för att berätta att medier ständigt presenterar sitt innehåll på olika vis, framförallt gällande politik.¹⁴

Den andra forskningen vi valde att titta närmre på i detta kapitel är en studie av Elfriede Fürsich med rubriken Nation, Capitalism, Myth: Covering News of Economic Globalization. I denna studie studerar han olika kulturella aspekter av medier. Ett journalistiskt material kan bli värderat bortom informationens kulturella och sociala premisser och placerat i en annan kultur och ett annat socialt sammanhang än vad det var tänkt, särskilt nu med Internet och den globalisering som samhället befinner sig i.¹⁵ En konsekvens av detta är att publiken, de som konsumerar medieinnehållet, har blivit mer spridda. En faktor som han betonar ännu mer är den globalt vidsträckta ekonomin och konsekvenserna den har medfört.¹⁶

Under de senaste 30 åren och särskilt under de senaste tio har det skett en stor expansion och tillväxt i rapporteringen kring företag och ekonomin i sin helhet inom medierapporteringen, framförallt har ekonomin fått en allt större växande utrymme i dagspress.¹⁷ Fürsich framhåller i studien att agendan till stor del är satt av företags PR-avdelningar, detta har visat att det finns tendenser att allmänheten ofta ser mer positivt till företagsekonomin och mer negativt kring den statliga, främst på grund av att företag framträder med en positivare bild i exempelvis reklam.¹⁸

För att komma fram till sina slutsatser har Fürsich gjort innehållsanalyser av artiklar

¹³ Druckman (2001), sid 236

¹⁴ Druckman (2001), sid 243

¹⁵ Fürsich (2002), sid 355

¹⁶ Fürsich (2002), sid 356

¹⁷ Fürsich (2002), sid 356

¹⁸ Fürsich (2002), sid 357

från ett urval av de största amerikanska dagstidningarna, de med störst cirkulation. Dessförinnan hade han använt sig av samma sökord i de olika dagstidningar för att få fram artiklar om samma händelse.¹⁹ Vilket är tips vi kan ta med oss senare i vår undersökning, ytterligare saker som han poängterade i texten som vi kan ha praktisk användning av var att titta på det totala antalet artiklar, definiera en tidsram och att materialet han tittade på var både, pressreleaser, webbmaterial och tryckmaterial.

För att knyta ihop den tidigare forskningen valde vi även att titta på forskning kring domesticering. Vi valde att studera en forskning om framing theory, vilket är en stor del av vår egen studie. Slutligen vill vi även titta på domesticering i tidigare forskning, hur de globala nyheterna befästs på hemmaplan och tas ner till en lokal nivå.

Domesticering av nyheter presenteras lika i form av de strategier som används, men innefattar kontextuella olikheter. Internationella och globala nyheter måste nå utländska nyhetsvärden för att tas upp på agendorna, men det är ett ojämnt flöde från olika nationer och det förekommer en "global dominans" från vissa geografiska områden. Cottle och Rai presenterade i sin forskning att det kan medföra en demokratisk hållighet när samma nyheter presenteras på olika medier. De presenterar ett antal ramar som vi även kommer att ha i åtanke i vår undersökning. Exempel på dessa ramar är: cultural recognition frame (fokus på kulturella värden, det som har en kulturell närhet och ideal i det samhälle inom vilken de befinner sig),²⁰ mythic tales frames (innebär kulturella myter, där kontextuellt extraordinära människor/objekt symboliserar värden och ideal),²¹ reporting frames (lägger fokus på att informera och håller sig till att rapportera det sakliga)²² och slutligen contest frames vilket är en gestaltning som framställer händelsen/ händelserna som ett spel eller en tävling, med vinnare och förlorare.²³

¹⁹ Fürsich (2002), sid 358

²⁰ Cottle; Rai (2008), sid 171

²¹ Cottle; Rai (2008), sid 167

²² Cottle; Rai (2008), sid 167

²³ Cottle; Rai (2008), sid 168

I Cottle och Rais slutsats talar de om en naturaliserad globalisering, med dominerande ramar av global kognition, främst gällande politik, som överskrider nationsgränser och involverar alla.²⁴

Vi kommer nu att ha detta i åtanke, vad de haft för slutsatser i tidigare studier och ha det som byggstenar i vår studie om gestaltningen i olika medier av USA:s budgetkris i oktober 2013 i vårt svenska perspektiv som är en del av en global värld.

3 Teorier

3.1 Gestaltningsteorin / Framingteorin

“The entire study of masscommunication is based on the premise that the media have significant effects”²⁵

Framingteorin syftar till att identifiera system som individer använder för att uppfatta och förstå världen, enligt Sage Encyclopedia of Communication theory. Grunden till framingteorin tillskrivs ofta sociologen Ervin Goffman. Goffman argumenterade för att individer använder sig av vissa tolkningsmönster för att förstå omvärlden, dessa mönster kallade han ramar/frames. Han menade att ramar förenklar komplexiteten i en svårgreppad värld och hjälper oss att tolka information och utifrån den rekonstruera verkligheten.²⁶ Det Goffman beskriver är en situation journalister befinner sig i dagligen. Varje dag måste de bearbeta olika händelser från vår komplexa värld, hjälpa läsaren att förstå informationen och utifrån informationen förstå världen.

Situationer, problem, händelser och beskrivningar av verkligheten kan dock gestaltas på olika vis. Strömbäck utgår från att olika gestaltningar påverkar mediekonsumenter på olika vis, beroende av vad som prioriteras i gestaltningen.²⁷

Framingteorin undersöktes för första gången av Shanto Iyengar (1991). Iyengar kom fram till att människor har en tendens att attribuera vissa aktörer med politiskt ansvar.

²⁴ Cottle; Rai (2008), sid 176

²⁵ McQuail (2010), sid 327

²⁶ Volkmer (2009), sid 1

²⁷ Strömbäck (2009)a, sid 120

Beroende av vilka som är framträdande i nyhetstexten kan det variera. Hans idealiska bild är att massmedier i ett demokratiskt samhälle ska presentera en spegelbild av den politiska verkligheten. Denna idealiserade verklighet menar Iyengar inte går att nå och att framningens funktionen leder till att medier gestaltar innehåll på olika vis.²⁸

Strömbäck anser det nödvändigt att journalisternas gestaltningar av verkligheten är begränsade, just för att mediernas format är begränsade.²⁹ Det är omöjligt att beskriva hela verkligheten, även som ögonvittne till en händelse är det omöjligt att få med hela förloppet. I beskrivningen av en händelse sker det alltid urval, särskilt i presentationer av nyhetstexter; vad inkluderas, vad exkluderas och vad betonas.³⁰

Ett ämne som är vanligt förekommande i medier är politiska frågor, det är ett ständigt flöde av information och för att skapa mening i det använder sig journalister av ramar/frames, dvs. en specifik gestaltning.³¹ Inom detta spektrum med politiska frågor rör sig vårt undersökningsområde. Politisk gestaltning, liksom all gestaltning sker på olika vis. Entman påvisar att framing katalyserar olika reaktioner beroende på vad som framställs som framträdande i nyhetstexter, särskilt sådant som har relation till den politiska arenan.³²

Entmans definition av framingteorin är att vissa aspekter väljs ifrån en uppmärksammas verklighet, exempelvis ett händelseförlopp, och att dessa aspekter presenteras som dominerande, framför andra, i en kommunicerad text. Dessa aspekter kan användas för att definiera eller problematisera hela problemet eller händelseförloppet.³³ I vår studie vill vi se vilka dessa aspekter är i gestaltningen om budgetkrisen i USA i oktober 2013.

Gestaltningar sker på olika vis och problemformuleringsprivilegiet beskriver att det alltid finns minst två sidor av hur något kan gestaltas. Exempelvis kan ett glas vatten med en mängd dryck som når halvvägs upp vara halvfullt eller halvtomt.³⁴ På samma vis kan budgetkrisen gestaltas ur både ett politiskt eller ekonomiskt perspektiv beroende av hur man ser det. I vilket fall tas en komplicerad konflikt ner till ett förståeligt och

²⁸ Iyengar (1991), sid 141

²⁹ Strömbäck (2008)c, sid 277

³⁰ Van Gorp (2007)a, sid 68

³¹ Håkansson (2008), sid 206

³² Entman, Matthes, Pellicano (2008), sid 55

³³ Entman, Matthes, Pellicano (2008), sid 52-53

³⁴ Strömbäck (2000)d, sid 215

hanterbart problem. Framen/ramen syftar till att skapa en definition, en förklaring, problematisering och en logisk lösning. Framen/ramen är inte bara en presentation av händelsen utan erbjuder även en tolkning av händelsen.³⁵

Framingsteorins funktion innebär att betydelser förmedlas genom socialiseringsprocesser och bidrar till att skapa en kollektiv verklighet inom en kultur eller ett samhälle genom ex. medierad kommunikation.³⁶

Det finns två typer av huvudsakliga frames/ramar, dels det ramverk som förekommer i medierna som journalisten/redaktionerna använder sig av och organiserar sitt innehåll efter, dels individernas interna strukturer som de använder för att förstå innehållet.³⁷

Beroende av rapporteringen som sker av olika ämnen och vilka frames/ramar som betonas, påverkas allmänhetens uppfattning av vad som är av relevans och av hur stor relevans något är.³⁸ Vårt fokus kommer inte ligga på hur allmänheten tolkar det som presenteras utan på att det görs olika gestaltningar och att detta i sin tur får effekter. En frame är inte kopplad till ett ämne, utan samma händelse kan ramas in på flera olika vis.³⁹ Det är detta vi vill titta på, hur samma händelse ramas in på olika vis.

Alla gestaltningar är även beroende av personen bakom texten och dennes grad av subjektivitet i valet av framing/inramning, detta kan ske mer eller mindre medvetet, men spelar in i gestaltningen.⁴⁰

Eftersom syftet med studien är att ta reda på likheter och skillnader i rapporteringen kring ett särskilt skeende där händelserna kan porträtteras på många olika vis anser vi att det är lämpligt att stödja sig på Framing Theory i vår analys av materialet.

3.1.1 Gestaltning som sak-, spel-, skandal

Gestaltning som sak-, spel-, skandal är en underkategori till gestaltningsteorin. Inom politik kan journalister gestalta artiklar på tre olika vis enligt Strömbäck. Dessa olika vis är sakfrågor, spelgestaltning och skandalgestaltning.

³⁵ Van Gorp (2007)a, sid 66

³⁶ Volmer (2009)

³⁷ Scheufele (1999), sid 106

³⁸ Nord (2008), sid 329

³⁹ Van Gorp (2007)a, sid, 66

⁴⁰ Strömbäck (2009)a, sid 121

Sakfrågor rör det sakliga innehållet, hur något ligger till, om något har inträffat eller om något kommer att hända.⁴¹ Strömbäck definierar sakgestaltad journalistik som att artiklarna besvarar vad som har hänt eller vad som skall hända, språket är neutralt i tal om konflikter.⁴² Inom spelgestaltning presenteras innehållet som ett spel, det finns vinnare och det finns förlorare.⁴³ I en spelgestaltning tappar rapporteringen huvudsakliga sakfrågor, som har med hur sociala missförhållanden ska lösas och hur en bättre framtid ska nås.⁴⁴ I skandalgestaltande artiklar ligger fokus på skandaler och beteenden som ej håller moraliska eller juridiska standarder.⁴⁵

Händelsen som vi har valt att studera rör sig inom ett politiskt fält, vilket gör att denna teori kan vara relevant i vår forskning.

3.2 Globaliseringsteorin

Globalisering innebär en ekonomisk, social, politisk och teknologisk interaktion mellan människor och företag på olika platser på jorden.⁴⁶ Globalisering syftar inte enbart till en process, utan ett komplicerat system av kombinationer av processer.⁴⁷ När Giddens talar om globalisering, syftar han inte enbart på den ekonomiska globaliseringen utan även utvecklingen av kommunikation som en ytterst viktig faktor. Som exempel på globaliseringen av medier tar han upp följande exempel "När bilden av Nelson Mandela kan vara mer välbekant för oss än vår grannes ansikte är det något som har förändrats i vårt dagliga liv".⁴⁸ Med detta menar han att vare sig vi är medvetna om det eller inte, eller kritiska eller positiva till det, motas vi in i en globaliserad, värld som för med sig konsekvenser för alla.⁴⁹ En av den globaliserade världens konsekvenser är den allt mer globalt sammansvetsad ekonomin. Om en stor ekonomi som USA går i konkurs, som kunde ha inträffat av budgetkrisen, hade det troligen fått konsekvenser globalt.

⁴¹ Strömbäck (2008)c, sid 277

⁴² Strömbäck (2001)e, sid 241

⁴³ Strömbäck (2008)c, sid 277

⁴⁴ Cappella, Jamieson (1997), sid 36

⁴⁵ Cappella, Jamieson (1997), sid 34

⁴⁶ Giddens (2010), sid 25

⁴⁷ Giddens (2010), sid 30

⁴⁸ Giddens (2010), sid 25-27

⁴⁹ Giddens (2010), sid 25-27

Mediekanaler har blivit transnationella och överskrider nationella gränser. Det globala smälts samman med det lokala och bildar glokalitet, det vill säga att vara lokal på flera platser samtidigt.⁵⁰ Med den nya informationstekniken finns det möjligheter att främja en kulturell och politisk integration globalt.⁵¹ Detta gör att vi blir allt mer insatta och bryr oss om andra länders politik, särskilt de ledande nationerna. Som när kongressen i USA stoppade budgetförnyelsen, blev det ett globalt genomslag medialt.

I det nya mediasamhället är det individens egna preferenser som styr.⁵²

Nationsöverskridande gemenskaper / “communities” bildas som inte behöver vara knutna till en särskild plats.⁵³ Det kan inom globaliseringsperspektivet väcka tankar om att deras sak är vår sak och att de som sitter i samma situation känner gemenskap. Tas budgetkrisen i USA upp på ett sådant vis att den väcker gemenskaper? Det är en fråga värd att ha i åtanke vid vår undersökning.

De frågor som främst får en lokal tyngd genom globalisering är miljö och ekonomifrågor, dessa stannar inte inom en nation och är inte enbart relevanta endast för de som befinner sig inom den nationen, utan har både en potential och risk att få globala påverkningar.⁵⁴ Händelser som sker på en av de dominerande marknaderna, som exempelvis USA får lättare genomslag globalt.⁵⁵ Vårt ämne utspelar sig på en av de dominerande marknaderna, USA, och det rör ekonomifrågor som på så vis blir relevanta utanför deras egen nation.

Nyheter om internationella relationer medierar en symbolisk relation mellan nationer. I förlängningen är publiken beroende av nyheterna för att få en kunskap om och förstå nationella affärer.⁵⁶ Hur porträtteras relationen mellan vår och USA:s nation?

En allt större del av det journalistiska innehållet som mediekonsumenter tar del av produceras inte av journalisten på den lokala tidningen, utan på större produktionsföretag, nyhetsbyråer. Detta leder enligt Hvitfelt till en symbios med samma

⁵⁰ Hvitfelt (2000), sid 265

⁵¹ Castelles (2000), sid 182-183

⁵² Hvitfelt (2000), sid 213

⁵³ Teljas, Jonsson, Enlund (2010), sid 213

⁵⁴ Nygren (2010), sid 265

⁵⁵ Paterson (1998) sid 72-73

⁵⁶ Oehlkers (2000) sid 31-32

material gällande innehållet från olika kanaler.⁵⁷ På den svenska mediemarknaden pågår det sammanflätad konkurrens och samarbete om innehållet. Samma texter och innehåll kan förekomma i flera olika medier.⁵⁸ Lokalt i Sverige kan man se exempel på att en stor del av utrikesrapporteringen består av TT texter och bilder från Scanpix. En kritik Sundin för fram mot detta är att mångfalden minskar och de olika dagstidningarna ger ett liknande innehåll. Detta har medfört att de lokala tidningarna tar bort fokus från den egna globala bevakningen och istället fokuserar på att lyfta fram den lokala bevakningen.⁵⁹ Vi vill undersöka hur TT:s material ser ut och i vilken utsträckning denna symbios ser ut med i vilken utsträckning TT:s material förekommer.

De som arbetar med det redaktionella arbetet är medieaggregatorer, de samlar ihop relevant information, koncentrerar ett specifikt innehåll. En ny form av detta är "mashups", vilket innefattar innehåll från olika källor, minst två, exempelvis global information med en nyhetsbyrå "mashedup" med information från en lokal källa.⁶⁰ Det vill vi se om de använder material från andra tidningar eller TT blandat med eget material.

Nyheter har tre globala syften enligt Boyd-Barrett och Rantanen, politisk kommunikation, handel och nöje, i en process för nationell och global tillhörighet.⁶¹ Vi kommer att studera hur budgetkrisen passar in i dessa tre globala syften.

I dagens medieklimat inom globaliseringen med kommersialisering och vinstdrivande företag blir det allt svårare att definiera de gränser som finns mellan vad som är underhållning och vad som är nyheter, i olika former.⁶² Bland annat presenteras nyheter i andra former som spel, skandal etc (se *Gestaltning som sak-, spel-, skandal*). Vi vill även undersöka hur detta framkommer.

Trots globalisering och transnationalisering är nyheter fortfarande samma, de är fragment som är socialt konstruerade av verkligheten, komponerande med literära, verbala och bildliga element.

⁵⁷ Hvitfelt (2010), sid 49

⁵⁸ Sundin (2006), sid 28

⁵⁹ Sundin (2006), sid 29

⁶⁰ Teljas, Jonsson, Enlund (2010), sid 219

⁶¹ Boyd-Barrett; Rantanen (1998), sid 1-2

⁶² Tomlinson (1997), sid 82

“citizens are passive observers of a world constructed and defined by those more powerful than themselves. While they are allowed to express basic emotions about the world, these representations offer no room for citizens to express political opinions and offer solutions to problems”⁶³ säger McNair och drar en parallell till Framing / Gestaltningsteorin.

3.2.1 Domesticeringsteorin

Ingår under kategorin om globalisering, då domesticeringen är en sorts anpassning av globala nyheter.

Internationella nyheter presenteras inom olika inhemska ramar för olika lokala publikker. Detta gör att dessa nyheter skiljer sig i presentation mellan olika länders medier. Nyhetsdomesticering är ett globalt och universiellt fenomen. Dessa olika gestaltningar görs bland annat genom att dra paralleller till den inhemska kulturen, politiken och ekonomin.⁶⁴ Vi vill se om och i sådana fall på vilket sätt detta sker i vårt material. Vi vill se om artiklarna kopplar budgetkrisen i USA till vår kultur, ekonomi och politik.

När nyheter som orsakar stort engagemang globalt, som exempelvis skandaler, har sitt ursprung i andra länder, assimileras de till vad som är relevant för vårt dagliga liv i rapporteringen i vårt land. Detta för att människor fantasifullt och empatiskt ska engagera sig i dem.⁶⁵ Här vill vi se om artiklarna försöker skapa intresse för händelsen med vad som är relevant här i Sverige.

Nyheterna gestaltas och tolkas olika, de innehåller både universiella, fasta drag och mer särskilda sådana. De universiella innefattar det globala format som de presenteras i, genre, konventioner, etc, det särskilda är att den globala informationen anpassas till ett lokalt ramverk. Vissa standardiserade drag finns med en betoning på de faktorer som förstärker processen av domesticering.⁶⁶

⁶³ McNair (2006), sid 22

⁶⁴ Clausen (2003), sid 14

⁶⁵ Tomlinson (1997), sid 82

⁶⁶ Clausen (2004)b sid 28

Den särskilda anpassningen sker för att göra nyheterna förståeliga, lockande och relevanta för den inhemska publiken samt genom att konstruera en mening av händelsen/händelserna göra dem kompatibla med landets kultur och den dominerande ideologin. "Bringing the information home".⁶⁷ För det finns ändå en konkurrens att hänga med i de globala nyheterna och skriva samma nyheter.⁶⁸ Alltså den process som gör nyheten förstålig för en publik i en viss kultur, men det beror även på den enskilda redaktionens ekonomiska möjligheter.⁶⁹ Även detta vill vi titta på i vårt material, hur nyheterna görs förståliga för publiken i Sverige och hur försöker de olika tidningarna skapa förståelse för händelsen genom att koppla den till vår kultur och det som är relevant för oss.

I Lisbeth Clausens studier från 2004 kom hon fram till två viktiga faktorer som stöder begreppet domesticering: 1. avsiktligt försöka göra informationen begriplig för den nationella målgruppen i modeller för nyhetsproduktion. 2. kontextuella skillnader på nationella, organisatoriska och professionella nivåer orsakade att nyhetsinnehåll skiljer sig åt. Hon kom även fram till att redaktioners användning av domesticering ger en konkurrensmässig edge, i förhållande till de som enbart rapporterar nyhetsbyråernas innehåll.⁷⁰ Ingen rapportering som sker är neutral utan en produktion av processen av relationen mellan internationella aktörer och har som mål att stimulera "public opinion".

71

3.3 Teorin om medielogik

Begreppet medielogik introducerades först av David Altheide och Robert Snow. Med medielogik syftar de på ett synsätt där samhället blivit så medialiserat att det finns outtalade överenskommelser mellan medierna och publiken, dessa förutsättningar skapar de själva genom den information som presenteras.

De framställer medielogik som en kommunikationsprocess, processen består i hur medier presenterar och överför ett material genom kommunikation till mottagaren. Formatet kan se ut på olika vis och skapar genrer och ramar som materialet håller sig

⁶⁷ Clausen (2003), sid 14

⁶⁸ Paterson (1998), sid 84

⁶⁹ Clausen (2004)b sid 29, 37

⁷⁰ Clausen (2004)b sid 29, 37

⁷¹ Oehlkers (2000), sid 47

inom.⁷² Om vi ser en nyhetsuppläsning på TV så känner vi genast igen formatet och om vi läser ett reportage i en dagstidning så kommer vi att ha andra förväntningar på texten än om vi läser en renodlad nyhetstext. Medieinnehållet kommer att anpassas efter respektive mediums förutsättningar.

Succesivt med tiden har ett antal mallar av olika berättartekniker växt fram. Nyheterna befinner sig och presenteras inom dessa olika mallar och uttrycks på olika vis,⁷³ exempel på sådana berättartekniker kan vara tillspetsning, förenkling, polarisering, personifiering och stereotypisering. Jesper Strömbäck, professor i journalistik och medie- och kommunikationsvetenskap, menar att detta påverkar om en händelse blir en nyhet eller inte. Om händelsen passar in i nyhetsrapporteringens mallar så är sannolikheten större att det blir en nyhet. Detta har gjort att politiken anpassar sig för att få utrymme i pressen.⁷⁴ Denna medielogik har lett till att politiken upplevs som mer konfliktfylld i medierna; graden av konflikt sammanfaller med utrymmet händelsen får i medierna.⁷⁵ Detta leder till en slags moment 22; politiker anpassar sig efter medielogiken, vilket i sin tur leder till att stärka den rådande medielogiken.⁷⁶

Medieorganisationers interna förutsättningar påverkar även de medielogiken, så som ekonomi och tidspress,⁷⁷ en tidning behöver tjäna pengar för att överleva. Detta leder till konsekvenser, publiken är inte längre bara mottagare, de är även med och definierar vad som är nyheter och hur de ska presenteras, vilket påverkar medielogiken.

På grund av praktiska och ekonomiska skäl simplificeras nyheter. Altheide och Snow beskriver även en situation där journalister tar efter den medielogik som redan har använts i tidigare rapportering istället för att söka nya infallsvinklar. Detta byggs på tills en slags förtroendeackumulering som inte nödvändigtvis behöver vara sann eller har skett.⁷⁸

⁷² Altheide; Snow, (1979), sid 10

⁷³ Altheide; Snow (1979) sid 104-105; Strömbäck (2009)a, sid 177

⁷⁴ Altheide; Snow (1979) sid 103 ; Strömbäck (2009)a, sid 33-34

⁷⁵ Strömbäck (2009)a, sid 34

⁷⁶ Strömbäck (2009)a, sid 171

⁷⁷ Altheide, Snow (1979), sid 165, 172

⁷⁸ Altheide, Snow (1979), sid 170

Det finns en tanke om att ett vinstdrivande syfte inom medier är sunt, och att avreglering leder till bättre nyhetsrapportering.⁷⁹ Vi tror att en sådan situation kan medföra konsekvenser för demokratin och samhället i stort, och anser därför att det är en viktigt att se på denna studies resultat ur ett mediologiskt perspektiv.

4 Metod

4.1 Val av metod

Vi valde att dela upp vår undersökning i en översiktlig kartläggning av samtliga artiklar och en kvalitativ innehållsanalys i ett närstudium av artiklar utvalda genom kartläggningen.

Kartläggningen var en grov sammanställning och syftade främst till att identifiera huvudinramningen och den främsta aktören i respektive nyhetsartikel. Enheterna vi använde för att åstadkomma detta relaterar till våra frågeställningar. Vi ville få ut vissa egenskaper och för att göra detta manifesterade vi innehållet, alltså gjorde materialet tydligt och hanterbart.⁸⁰ Behandlingen av materialet gjorde vi på ett systematiskt vis och skapade generella regler över hur detta skulle ske, så att vi båda visste hur materialet skulle behandlas och registreras på ett konsekvent vis.⁸¹

Vår huvudsakliga tonvikt i undersökningen lade vi på vår kvalitativa ansats, vår innehållsanalys. För att göra vår kvalitativa innehållsanalys använde vi oss av en framinganalys som vi applicerade på vårt innehåll. Syftet med vår framinganalys var att gå mer djupgående in på ett mindre antal artiklar som tidigare blivit utvalda genom vår kartläggning. I vår näranalys identifierade vi de gestaltande ramarna i hur olika medier återberättar innehåll på olika vis om samma ämne, alltså se olika mediekonstruktioner av en nyhet, för en mottagare.⁸² Detta ansåg vi vara ett gynnsamt angreppssätt för vårt ämne om USA:s budgetkris, då frames/ramar används för att ta ner en komplicerad konflikt till ett förståligt och hanterbart problem, vilket medier gör.⁸³

⁷⁹ McChesney (2008), sid 427; Philips, Couldry, Freedman (2010), sid 65

⁸⁰ Østbye, Knapskog, Helland, Larsen (2008), sid 213

⁸¹ Østbye, Knapskog, Helland, Larsen (2008), sid 213

⁸² Van Gorp (2007), sid 60-62

⁸³ Van Gorp (2007), sid 65

4.2 Urval

I följande studie har svensk tryckt dagspress studerats. De dagstidningar vi valde att studera är de rikstäckande tidningarna Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Dagens Industri. Förutom dessa studerade vi de två största kvällstidningarna, Aftonbladet och Expressen. För att få en så klar och komplett bild som möjligt ville vi få med de största inom dagspress, ekonomipress och kvällspress. Vi inkluderade även Göteborgs-Posten, Sydsvenskan, Helsingborgs Dagbladet, Nerikes Allehanda, Östgöta Correspondenten och Upsala Nya tidning i vår första grundläggande kartläggning, men dessa var inte intressanta för näranalysen, dels fanns inte alla dessa med i mediearkivet och de som fanns med utgjordes av stor del av TT-texter. Utöver dessa dagstidningar valde vi istället att inkludera TT, då de flesta dagstidningar prenumererar på TT. Materialet från TT studerades endast på en plats och de TT texter som förekom i dagstidningarna noterades men sorterades bort och studerades när vi undersökte TT. Om artiklar förekommer flera gånger kommer de dubletter som finns att sorteras bort.

Vi valde dessa svenska dagstidningar ovan samt TT, då dessa var de som var flitigast med rapporteringen under budgetkrisen i USA i oktober månad; vi tog även hänsyn till hur många tidningarna når .

Vår studie tittade enbart på nyhetstexter och reportage. Texter som krönikor, debatter eller andra tyckande och tolkande texter med åsikter sorterades bort, likaså rena faktapresentationer i form av till exempel faktarutor. Detta val gjorde vi då det är nyhetstexternas gestaltning vi vill studera.

Vi inkluderade endast artiklar som rörde budgetkrisen i USA i oktober 2013 i undersökningen. Puffar och liknande publicerade på förstasidor togs inte med i vår studie och vi inkluderade inte heller bilder, varken fotografiska eller grafiska. Enbart pappersversionen av tidningarna har studerats, med undantag av TT. Vi tog inte hänsyn till de nyheter som publicerades på webben i samband med vår studies avgränsning. Detta valde vi på grund av att det är en stor skillnad i hur dagstidningarnas webbsidor är konstruerade och hur stort fokus som de olika dagstidningarna lägger på dessa.

Den tidsmässiga avgränsningen placerade vi från den 2 oktober, när de första rapporterna kom in att kongressen inte hade enats om budgeten. Flera verksamheter fick då stänga ner och omkring 800 000 statligt anställda fick gå på obetald ledighet. Vår slutpunkt tidsavgränsades till den 17 oktober, då krisen, åtminstone tillfälligt, sågs vara över. Tidsavgränsningen var placerad mellan dessa datum då det var inom den tiden som den huvudsakliga rapporteringen skedde.

För att hitta materialet till vår undersökning använde vi oss av mediearkivet och sökte den 25:e November klockan 13:35 med följande sökord:

*”USA or Budget” or “USA” or “Budget” or “USA budget” or “obamacare” or
“budgetbråk*” or “budetkris*” or “tea party”*

Mediearkivet är en etablerad databas för sökningar i dagstidningars material och används av universitetsbiblioteken. Vi var medvetna om att det är inte är säkert att alla tidningars material fanns tillgängliga där men vi tittade främst på storstadspress och TT, det materialet fann vi där. Sökningen gav sammanlagt 417 träffar från de tidningar vi valde att undersöka, och efter att vi sorterat bort de artiklar som inte var relevanta för vår undersökning blev det 110 artiklar kvar. Ett problem vi stötte på var att det enbart återfanns två nyhetstexter i Expressen under den här tidsperioden, vi var medvetna om det och ber er att hålla det i åtanke när ni läser resten av vår undersökning. Vi inser att det blir ett problem vid kartläggningen för Expressens del, men vi såg inget hinder för att inkludera Expressen i vår kvalitativa innehållsanalys, de artiklarna har de ändå skrivit under den tidsperioden och är relevanta för vår undersökning.

För urvalet till vårt andra moment utgick vi från allt det vi presenterat ovan, samt ett antal kategorier vi identifierade i en kartläggning som ligger till grund för det mer inriktade urvalet. I urvalet identifierade vi huvudsaklig inramning utifrån kategorierna ”spelgestaltning”, ”sakgestaltning”, ”skandalgestaltning” och ”övrigt”. Vi identifierade huvudsaklig aktör utifrån kategorierna ”svenska experter”, ”amerikanska experter”, ”svenska vanliga människor”, ”amerikanska vanliga människor”, ”svenska politiker”, ”amerikanska politiker – republikaner”, ”amerikanska politiker – demokrater” och ”övriga”.

Utifrån den dominerande gestaltningen och den mest framträdande aktören för respektive tidning valde vi ut texterna för närstudium. Efter dessa kriterier valde vi ut

artiklar som utifrån vår kartläggning var så representativa som möjligt för respektive tidning. Här valde vi att enbart fokusera på de största dagstidningarna som Dagens Industri, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Aftonbladet, Expressen samt nyhetsbyrån Tidningarnas Telegrambyrå. Detta val gjorde vi då det var ett begränsat antal artiklar från de andra tidningarna, flera av dem saknade helt representation i mediearkivet och andra hade helt använt sig av TT. De utvalda artiklarna för närstudien finns i Bilaga D.

4.3 Metodtillämpning

Det första steget i vår metodtillämpning var att utveckla vårt schema för vår kartläggning, där vi identifierade huvudinramning och den främsta aktören i respektive text. Vi valde även att inkludera vissa ”ja” och ”nej” frågor att besvara i schemat för att få en tydligare bild av inramningen. Se Bilaga A.

Utifrån denna kategorisering valde vi att titta på vilken av huvudinramningarna respektive dagstidning hade och vilken aktör som var den mest framträdande. Dessa kategoriseringar stod sedan för urvalet till vår framinganalys.

När vi delade in artiklarna efter huvudinramning valde vi att sortera texterna efter modellen sak-, spel-, och skandalgestaltning. Vi tyckte att detta var ett praktiskt sätt att dela in nyhetstexterna då kategorierna var så pass breda att det oftast inte var ett problem att bestämma var en text hörde hemma, men samtidigt var kategorierna tillräckligt väl definierade för att vi skulle kunna få ut något av resultatet.

Nyhetstexter som ramades in som neutrala och sakliga presentationer av fakta sorterade vi som sakgestaltningar. Om en nyhetstext hade tydliga inslag av kamp, spel, strid, strategier eller vinnare och förlorare sorterade vi dessa som spelgestaltning. Ibland har texter varit till synes sakgestaltade men innehöll spelliknande metaforer eller liknelser som har pekat åt spelgestaltning. När en text innehöll så tydliga liknelser att vi ansåg att de inte längre gick att bortse från sorterade vi dessa texter som spelgestaltade. Under skandalgestaltning har vi placerat texter där huvudsaklig fokus har legat på att ett stort moraliskt eller juridiskt felaktigt agerande har försekommit.

För att ta oss an den kvalitativa framinganalysen som utgör själva stommen för vår studie började vi med att utgå ifrån Van Gorp's steg för framinganalysen. Dessa sammanfattar han i följande punkter:

1. Samla in källmaterialet, det vill säga, textmaterialet. Här framhåller Van Gorp att det är viktigt att tänka på att en nyhetstext kan passa in i mer än en ram/frame.
2. Öppen kodning av texten, detta ska ske utan fördefinierade kodningsinstrument och fokus ligger på att jämföra texterna samt att se vilka val som görs i det presenterade materialet i de olika texterna.
3. Arrangera koderna runt axlar med fokus på innebörd och mening, även här gäller det att leta efter mönster.
4. Selektiv kodning, genom att studera "ram-paket" (vi återkommer till dessa) och exempelvis fylla i en matris med kolumner.⁸⁴ Entman anser att varje text ska sättas in i en separat matris, alltså en konsekvent matris med signifierande element per text.⁸⁵

För att komma närmare ner på arbetsnivå med dessa punkter för analysen använde vi oss av vissa punkter Van Gorp tar upp i "The Constructionist Approach to Framing: Bringing Culture Back In". Där utgår Gorp från "Frame-package" dvs. ett ram-paket, med ett kluster av organiserade enheter, som ett identitetskitt för ramarna/frames. Dessa används för att rekonstruera de ramarna/frames som finns i det material som ska studeras, i vårt fall, nyhetsartiklar. Van Gorp har delat upp det i tre delar som hänger ihop med varandra och det är främst detta vi kommer att titta på i texterna, hur detta framställs och presenteras.

1. Fokus på de uppenbara inramningsenheterna ("the manifest framing devices"), de underförstådda kulturella fenomenen. Dessa kan ta sitt uttryck i ordval, metaforer, exempel, beskrivningar, argument och visuella bilder.
2. Resonemangs enheter ("reasoning devices") hur texten tar upp och hanterar rättfärdiganden ("justifications"), orsaker eller sak ("causes") och konsekvenser (consequences). I detta följer hur texten tar upp problemdefinitioner, kausala tolkningar, moraliska värderingar och behandlings rekommendationer.
3. Den tematiska ramen, exempelvis kan den grova tematiska ramen vara ett nyhetsformat, men kan även ha andra inneboende teman som arketyper, mytiska figurer (David vs. Goliat), värde (frihet), narrativ (hur något berättas).⁸⁶

⁸⁴ Van Gorp (2010)b, sid 94-96

⁸⁵ Entman, Matthes, Pellicano (2008), sid 180

Nedan har vi sammanfattat frågor utifrån Van Gorps och Entmans idéer om vad som är relevant att ta upp vid en framinganalys. Frågorna är dels formulerade mer övergripligt och allmänt och dels mer preciserade och direkt anpassade till vårt material.

1. Vad har ramarna/frames för innebörd i tolkningen av texten? Inom vilken ram/frame är texten skriven?
 - a. Hur gestaltas budgetkrisen i USA och utifrån vilka ramar sker gestaltningen?
 - b. Hur spelar ramarna in i den kontextuella tolkningen av budgetkrisen i USA? Om man bara läste just den artikeln hur skulle budgetkrisen tolkas?
 - c. Hur presenteras USA:s budgetkris och hur sker porträtteringen av krisen?
 - i. Vad är syftet med texten? Vad vill journalisten säga?
 - d. Finns det konkurrerande ramar i artiklarna om USA:s budgetkris? Alltså finns det ramar som argumenterar emot den dominerande ramen?
 - e. Hur ser den politiska presentationen ut? Vilka politiska åsikter och positioner (sidor) framhävs i artiklarna om USA:s budgetkris?
2. Hur integreras ramarna i den kulturella kontext som de och medieinnehållet presenteras i?
 - a. I artiklarna om budgetkrisen i USA, hur skapades förståelsen mellan journalister och publik? Finns det överenskommelser med publiken? Förutsätter artikeln något?
 - i. Fanns det vissa gemensamma kulturella förutsättningar, särskilda ideal för det samhälle inom vilken texterna befinner sig?
 - ii. Om och på vilket sätt togs artikeln ner till en lokal nivå i Sverige? Dvs. skedde en domesticering av nyheterna?
 - iii. Om och hur berättades budgetkrisen ur ett globaliserat perspektiv? Dvs. att det som sker på en dominerande marknad som USA påverkar hela världen och alla?
 - iv. Om och hur berättades budgetkrisen som USA:s problem?
 - b. Hur presenterades artiklarna om budgetkrisen i USA i deras sätt att se på världen?

⁸⁶ Gorp (2007)a, sid 64-65

- i. Hur användes metaforer, övertygelser, exempel, koder, myter, stereotyper, värden och normer.
3. Med vilka aktörer integrerar framingen?
 - a. Vilka aktörer presenteras i artiklarna?
 - b. Vilka är de tänkta mottagarna till artiklarna?
 - c. Vilka källor kan journalisten ha använt sig utav?
 - i. Vilka är det troligt/ rimligt att de kan ha använt sig utav?

4.4 Reliabilitet och validitet

Reliabilitet är ett kvalitetsmått som är främst associerat med kvantitativ metod. Kvalitetsmättet är främst inriktad på korrekt insamling och bearbetning av sitt material. Thurén ställer reliabilitet som synonymt med tillförlitlighet och menar med detta att undersökningarna ska vara gjorda på ett korrekt sätt.⁸⁷ Reliabilitet syftar även till en undersöknings replikerbarhet, alltså att det ska vara möjligt att få samma resultat om undersökningen skulle göras om på nytt. Validiteten rör giltigheten av en studie och anger om man verkligen mäter det som ska mätas och hur det speglar verkligheten.⁸⁸

Vår undersökning var ej kvantitativ och förhåller sig därmed främst till de kvalitativa begreppen sin motsvarar reliabilitet och validitet.

I kvalitativ forskning ändras reliabilitet och validitet till credibility (trovärdighet), transferability (överförbarhet), dependability (tillförlitlighet) och confirmability (bekräftelsehet). Credibility innebär att forskningen görs på ett korrekt forskningsvis och att forskningen förstår den sociala världen rätt. Transferability hänvisar till att social forskning ofta är orienterad till en kontextuell unik situation och ska innefatta rika beskrivningar om kulturen. Dependability innebär att dataanalyser och intervjuer ska hållas hemliga för trovärdighetens skull. Confirmability tar upp att det är omöjligt att vara helt objektiv i sociala studier, “the researcher can be shown to have acted in good faith” och författarna till en undersökning ska arbeta effektivt och noga för att arbeta ner de personliga värderingarna.⁸⁹

⁸⁷ Thurén (2007), sid 26-27

⁸⁸ Bryman (2012), sid 46

⁸⁹ Bryman (2012), sid 390-392

4.5 Metodproblem

Bryman lyfter fram att en objektiv kodning är omöjlig att göra och att det är svårt från kodarens sida att inte involvera egen tolkning.⁹⁰ Det är även det största problemet med kvalitativ innehållsanalys, de personliga tolkningarna. Texterna vi har analyserat är inte speglingar utan är representationer, alla har vi olika tolkningsramar utifrån personliga erfarenheter och med dessa medföljer subjektiviteten. Kvalitativa undersökningar har inte hög replikerbarhet.⁹¹ Det som höjde tillförlitligheten var att vi var två, med möjligen, olika tolkningsramar, vilket på så vis höjde interkodarreliabiliteten. Interkodareliabilitet innebär att minst två personer involverade i samma forskning har en gemensam syn på hur datan ska kodas och att denna kodning ska ske konsekvent.⁹² Vi ansåg att det var viktigt att vi var medvetna om våra subjektiva tolkningsramar och aktivt arbeta för att våra egna uppfattningar och erfarenheter inte skulle styra vår tolkning.

De första problem som vi kunde tänka oss förekomma hörde ändå ihop med kodning i vårt kategoriseringsschema. Det är möjligt att få problem med olika tolkning och på så vis få osystematiska mätfel.⁹³ Vi utgick ifrån ett tillsammans strukturerat och definierat schema som vi förtestat innan den slutliga kodningen. För att vara säkra på att vi inte tolkade våra egna instruktioner på olika vis, kodade vi de första 20 artiklarna tillsammans och delade sedan upp resten mellan oss. Om vi var osäkra under arbetsgången tog vi hjälp av varandra och fick synpunkter för att nå en så nära konsensus som möjligt om vår kodning av materialet.

I fråga om framinganalysen höjer Van Gorp en fråga om det ens går att göra en framinganalys utifrån ett reliabelt synsätt. Men han argumenterar för att det är av en stor vikt att rekonstruera ramarna i journalistiska texter för att hitta själva "core" / huvud inramningen. Han menar även att det finns ramar som tar sig i uttryck latent och inte uppfattas direkt.⁹⁴ Vi var medvetna om att en framinganalys är svår att ta sig in i fråga om att göra den reliabel, det hade vi inte som mål utan använde oss av credibility (trovärdighet), transferability (överförbarhet), dependability (tillförlitlighet) och

⁹⁰ Bryman (2012), sid 299

⁹¹ Ledin, Moberg (2010), sid 153

⁹² Bryman (2012), sid 299

⁹³ Nilsson, (2010), sid 126

⁹⁴ Van Gorp(2007), sid 71-71

confirmability (bekräftelsehet), istället. Likaså hade vi även här subjektiviteten i åtanke och arbetade aktivt för att våra egna tolkningsramar som uppfattningar och erfarenheter inte ska styra vår tolkning.

5 Resultat

5.1 Kartläggningen av framing i svensk dagspress

Här presenterar vi huvuddragen av resultaten från vår kartläggning av framing i svensk dagspress i form av diagram och kompletterande text. Kartläggningen har legat till grund för våra val av texter i vår mer ingående framinganalys.

5.1.1 Antal artiklar

Totalt innehåller vår kartläggning 110 artiklar från åtta olika tidningar och Tidningarnas Telegrambyrå från perioden 2 oktober till 17 oktober 2013. Alla artiklar utom i fallet TT har publicerats i tryckt press. Artiklarna har hämtats från mediearkivet.⁹⁵ För att finna våra artiklar har vi använt följande sökord; ”USA or Budget” or “USA” or “Budget” or “USA budget” or “obamacare” or “budgetbråk*” or “budetkris*” or “tea party”.

Därefter valde vi bort de artiklar som inte hörde till ämnet. Vissa artiklar har varit trasiga eller bara handlat om den amerikanska budgetkrisen i väldigt liten utsträckning, dessa har också fallit bort.

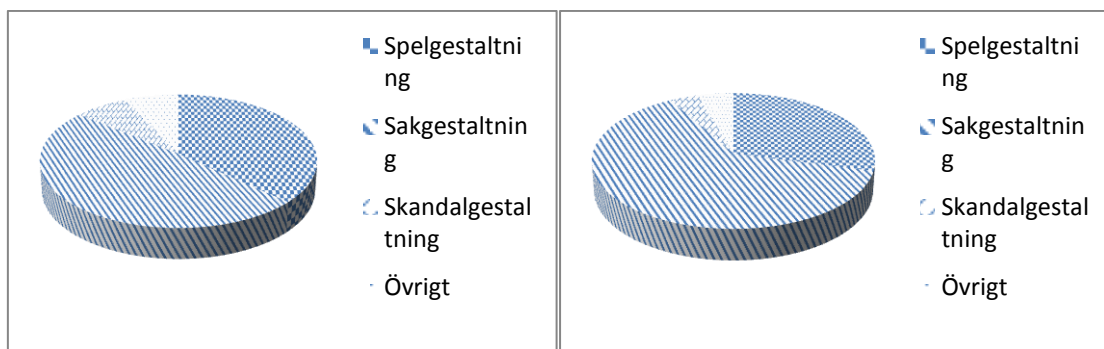
5.1.2 Dominerande gestaltning

Vi har valt att sortera texterna efter modellen sak-, spel-, och skandalgestaltning. Detta är ett praktiskt sätt att dela in nyhetstexter då kategorierna är så pass breda att det oftast inte är ett problem att bestämma vart en text hör hemma, men samtidigt tillräckligt väl definierade för att man ska kunna utläsa något ur resultatet. Läsaren bör ha i åtanke att vi har bestämt huvudgestaltning för de olika texterna utifrån den helhetskänsla som vi har fått efter att ha läst dem och inte efter ett strikt kodschema. Det är möjligt att en annan person som läste samma texter skulle kategorisera dem annorlunda.

Huvudinramning bortsett från TT

Huvudinramning inklusive TT

⁹⁵ <https://web-retriever-info-com.proxy.lnu.se/services/archive.html>



Resultatet här bortser från artiklarna från TT, och är 53 artiklar. Här kan vi se att den klart övervägande gestaltningen är sakgestaltning, nästan hälften av alla artiklar sakgestaltades. Något mer än en tredjedel av artiklarna var huvudsakligen spelgestaltade. Endast 7% av de artiklar vi tittade på ansåg vi höra till skandalgestaltning, och lika många hamnade på övrigt.

Slutsatserna som vi har kommit fram till gäller de tryckta tidningarnas egna texter. Många tidningar använder material från nyhetsbyrån TT. Om vi inkluderar textmaterialet från TT ökar andelen sakgestaltade artiklar avsevärt.

5.1.3 Jämförelse mellan tidningar

Ett genomgående tema för de flesta av de undersökta tidningarna är att sakgestaltning är den dominerande gestaltningen.

Både Aftonbladet och DN hade lika ofta sak som spelgestaltning inom sin respektive tidning. Svenska Dagbladet däremot hade en markant högre andel sakgestaltning än spelgestaltning.

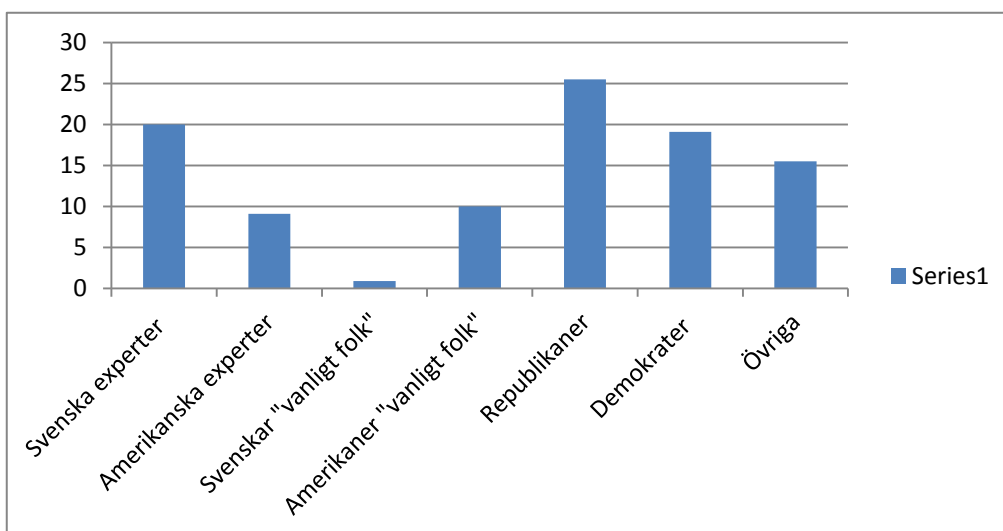
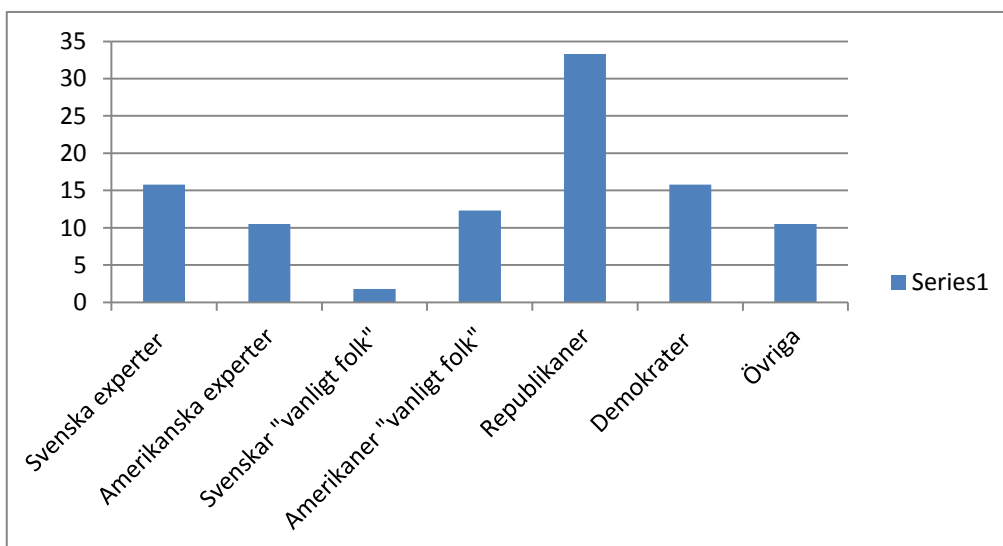
Aftonbladet var den enda tidningen med en stor andel skandalgestaltning, hela en femtedel av de undersökta artiklarna var skandalgestaltade. De enda andra tidningarna där skandalgestaltning förekom var DN och Svenska Dagbladet.

Vi anser att det inte går att säga något om kvällspressen är mer benägen att spelgestalta än morgonpressen utifrån denna kartläggning, vilket vi hade hoppats på.

5.1.4 Mest framträdande aktör

I varje text har vi identifierat vad vi anser vara den mest framträdande aktören i respektive text utifrån sex förbestämda kategorier. Den mest framträdande aktören var i en tredjedel av fallen republikanska politiker. Demokrater var den mest huvudsakliga aktören ungefär hälften så ofta som republikanerna. Svenska experter var den

huvudsakliga aktören lika ofta som demokratiska politiker. Därefter kom amerikanska "vanliga människor" och därefter amerikanska experter. Svenska "vanliga människor" var bara mest framträdande aktör någon enstaka gång, och resten placerades under "Övrigt".



När vi inkluderar materialet från TT i sammanställningen blir det sammanlagt 110 artiklar och resultatet blir att andelen republikaner minskar till en fjärdedel. Detta vägs

mestadels upp av att det är fler demokrater och svenska experter som är den huvudsakliga aktören.

5.1.5 Jämförelse mellan tidningar

Den vanligaste huvudsakliga aktören var republikanska politiker. Hos Svenska Dagbladet var republikaner den huvudsakliga aktören i nästan hälften av fallen, i DN var det något mer än i en tredjedel av fallen. I Aftonbladet och Sydsvenskan däremot var demokrater och republikaner den huvudsakliga aktören precis lika ofta, i vart femte artikel i båda tidningarna.

Di hade ett högt antal amerikanska experter som huvudsaklig aktör i sina artiklar, 42%. De hade även många svenska experter som huvudsaklig aktör, en femtedel av fallen. DN hade ett högt antal amerikanska "vanliga människor" som huvudsaklig aktör, mer än fjärdedel, vilket är markant högre än Svenska Dagbladet med det näst högsta antalet, 18%.

En intressant observation är att Aftonbladet inte hade någon huvudsaklig aktör som stack ut, utan fördelade jämt mellan de olika kategorierna.

5.1.6 Övriga resultat från kartläggningen

Förutom de resultat från vår kartläggning som vi har presenterat här ställde vi ett antal andra frågor gällande artiklarnas gestaltning som vi besvarade när vi analyserade textmaterialet. Dessa samt en mer detaljerad bild av resultatet som vi har presenterat ovan finns i Bilaga C.

5.2 Resultat från framinganalysen

I detta kapitel presenterar vi resultatet från vår huvudsakliga studie, vår mer ingående kvalitativa innehållsanalys som gjordes i form av en framinganalys. Här presenterar vi resultaten i flytande text.

5.2.1 Artikel från TT "Viktig signal till marknaden" den 11/10-2013

Gestaltningen som sker i denna artikel är huvudsakligen utifrån ekonomiska ramar. I dessa ekonomiska ramar lyfter artikeln att det kan leda till en ekonomisk katastrof om USA slår i skuldtaket. En av de ekonomiska ramarna lägger fokus på den svenska ekonomiska situationen och lägger fokus på räntorna för de svenska värdepapprena och

att en konsekvens för Sverige kan bli att räntorna går ner. Den kontextuella tolkningen berör enbart de ekonomiska aspekterna av budgetkrisen och framhåller de ekonomiska aspekterna i form av oroliga marknader och oroliga investerare. Porträtteringen av krisen görs utifrån en förhoppning om att dödläget i Washington kan brytas, med fokus på kriser och konsekvenser för den ekonomiska marknaden om det inte bryts, dock så framställs läget inte som så allvarligt för Sveriges del. Det finns två stora skilda konkurrerande ramar för gestaltningen i artikeln. Vissa delar av artikeln presenteras som positiva i form av bl.a. ”dödläget kan brytas”, men artikeln tar även upp negativa ramar i form av bl.a. en ekonomisk katastrof kan vara att vänta.

Artikeln förutsätter viss ekonomisk förförståelse, om t.ex. skuldtak, räntor, värdepapper, SBAB, samt en viss bakgrund till budgetkrisen då artikeln inte går in på tidigare händelser utan enbart hur det ser ut nu och vad det kan få för konsekvenser. Artikeln förutsätter även en inhemsk svensk publik, den är riktad mot svenskar i och med att den tar upp konsekvenser för Sverige och svenska räntor etc. De tänkta mottagarna är alltså svenska personer med ekonomiskt intresse och förståelse. Denna domesticering är gjord på så vis att de intervjuar en svensk expert i artikeln, en chefsekonom på SBAB, Tor Borg, som pratar om hur situationen kan utvecklas för svensk del och talar om svenska konsekvenser. Artikeln talar enbart om globaliserade konsekvenser i en kort sektion om internationella finanschefer som varnar för en ekonomisk katastrof samt en oro internationella investerare kan känna. Gestaltningen sker utifrån den ramen att det inte enbart är USA:s problem utan gestaltas som att USA måste få ordning på sin budget så att inte resten av världen blir drabbade av deras problem. Den politiska position som framträder är den politiska oenigheten och subtil kritik riktas mot USA för deras oförmåga att komma överens. En övertygelse som finns är att det som händer i USA påverkar världen men tror på lugnare utgång för Sveriges del.

De aktörer som tas upp i artikeln är Tor Borg, chefsekonom på SBAB, USA, de båda politiska sidorna presenteras som en aktör som ska enas med sig själv, internationella investerare (en passiv aktör).

Ram-paket:

De uppenbara inramningsenheterna / The manifest framing devices:

Ordval: ”Väcker” – förutsätter att något varit vilande. ”Dödläge” – texten syftar på något som bör hända till skillnad mot ett stillastående stadium. ”Orolig marknad” kan ha många olika betydelser. **Metaforer:** ”vara i säker hamn”, ”gå åt pipan”. **Visuella bilder:** förklarar meningskiljaktigheterna i USA med att de står långt ifrån varandra.

Resonemangsenheterna / Reasoning devices:

Rättfärdiganden/ Justifications: Rättfärdigar budgetkrisen med utdrag från republikanerna att de inte tänker låta det gå så långt som att de ställer in sina betalningar, som det inte helt är ett riktigt hot. **Orsaker/causes:** De båda sidorna i USA kan inte komma överens och de närmar sig skuldtaket. **Konsekvenser/ consequences:** Möjligt att det blir en ekonomisk katastrof, kortsiktig höjning av skuldtaket skulle lugna oroliga marknader, om skuldtaket nås tror SBAB:s chefsekonom Tor Borg att det finns en chans att de svenska räntorna går ner. **Förslag på lösning:** komma överens, vilket även är normen. **Moralisk värdering:** Komma överens, budgeten är viktig. Viktigt att lugna oroliga marknader. **Kausala tolkningar:** det finns ett samband mellan oroliga marknader, oroliga investerare och skuldtaket. En annan kausal tolkning är att det som händer i USA påverkar internationellt.

Tematiska ramen

Narrativet är att det är en sakgestaltad nyhetstext, med en intervjuperson som presenteras i artikeln. Värden som tas upp är stabilitet och fungerar även som ett mål.

5.2.2 Artikel från Di ”Små steg mot en lösning i USA” den 7/10-2013

Den huvudsakliga gestaltningen är hoppfull och framställs genom att steg görs i riktning för att nå en lösning på krisen. Hela artikeln präglas av en positiv ton, särskilt i fråga om att nå en överenskommelse. Den kontextuella tolkningen av artikeln har den generella tonen av att krisen inte framställs som nattsvart utan som att en lösning är möjlig. Detta presenteras och porträtteras med att hälften av de statligt anställda som fått vara på obetald ledighet får komma tillbaka till sitt arbete och att Obama tror på en överenskommelse med republikanerna. Det synliga syftet med texten är att berätta det som har skett, att framsteg gjorts, poängtera att dessa är små och presentera det nya, mer hoppfulla i krisen. Den dominerande ramen i denna artikel är positiv och talar för en möjlig överenskommelse och steg mot lösning. En konkurrerande ram mot detta är att leverantörer till försvaret och medicinsk forskning har drabbats hårt, som alltså tar upp negativa konsekvenser. Den konkurrerande ramen betonas inte utan nämns enbart för att i nästa stycke skifta till hoppfullhet igen.

Politiker framställs som en enhet och att de tillsammans gjort framsteg, samma princip gäller för kongressen som även den framställs som en enhet, de olika parterna, i politiken och kongressen tas ej upp. Den politiker som lyfts fram är Barack Obama, han får ha med citat i texten, dessa är positiva och talar om en lösning. Republikanerna nämns i det sammanhang att de inte vill ha ansvaret om betalningar ställs in och alltså inte villiga att låta det gå så långt.

Det finns vissa, men få överenskommelser journalisten har med publiken om en viss förkunskap, en av dessa är en viss förkunskap till krisen då texten inte går närmre in på krisen i sig, den andra är att det finns en förutsättning om att publiken känner till aktörernas roller i krisen då de nämns på följande vis ”politikerna”, ”kongressen” etc. De tänkte mottagarna är de med tidigare förkunskap om krisen och vill vara medvetna om hur det går, indirekt de som är ekonomiskt intresserade då artikeln är publicerad i Di. Det finns inget inhemskt fokus eller domesticering av texten, den är ej kopplad till Sverige. Detsamma gäller för det globaliserade perspektivet som endast tas upp indirekt. Artikeln är till stor del skriven som USA:s ensak, det är främst de som påverkas och det är de som måste nå en överenskommelse, ingen kan nå den åt dem. En övertygelse som finns är att en överenskommelse kommer allt närmre och en stereotyp som framträder kan sammanfattas i: USA klarar det, som om att allt är möjligt för dem. Värden och normer som framstår som viktiga är betydelsen av att nå en överenskommelse och att ge de anställda lön och släppa tillbaka dem till arbetet.

De aktörer som framkommer i texten är; politiker, USA, kongressen, Dough Handler chefsekonom på analysföretaget IHS, Barack Obama och republikanerna. Dough Handler är den förutom Barack Obama som får komma till tals och citeras.

Ram-paket:

De uppenbara inramningsenheterna / The manifest framing devices:

Ordval: Ordvalet som görs är försiktigt och exempel på dessa är ”små steg”, ”några steg” etc. Ordvalen som görs är mer åt det neutrala hållet då de använder skuldtak istället för skuldstup. **Argument:** De argument som framställs är att det görs ”steg mot en lösning” och ”tror inte behöver ställa in betalningar”. **Metaforer:** ”några steg närmre” – kommit närmre en lösning, men inga faktiska steg. ”skuldtak” – syftar inte på ett faktiskt tak.

Resonemangsenheterna / Reasoning devices:

Rättfärdiganden/Justifications: Använder argument som att republikanerna inte är villiga att låta det gå så långt som att ställa in betalningarna. **Orsaker/causes:** Små steg görs mot att nå en lösning, skuldtaket skymtar i framtiden. **Konsekvenser/consequences:** De konsekvenser som tas upp är att hälften av de statligt anställda som varit på obetald ledighet får komma tillbaka till jobbet samt att försvaret och medicinsk forskning har varit lidande på grund av försenade leveranser.

Tematiska ramen

Narrativet är att det är en sakgestaltad nyhetstext, det sker en neutral användning av språket. En intervjuperson är med i artikeln men det han säger är inte helt kopplat till artikelns gestaltning. Värden i artikeln är att en överenskommelse är önskvärt.

5.2.3 Artikel från Aftonbladet "Frihets-Gudinnan – numera instängd" den 7/10-2013

Huvudinramningen i denna artikel ligger på att budgetkrisen leder till konsekvenser för turister, i och med stängda turistattraktioner. Texten är främst skriven för turister och är vinklat mot turister som har för avsikt att turista i USA. Den kontextuella tolkning som går att göra utifrån artikeln är att budgetkrisen får effekter för turisterna med stängda turistattraktioner. En mindre ram i artikeln är att fokus ligger på de ekonomiska konsekvenserna, turerna mellan aktörerna och krisen i helhet höjs ej i artikeln. Porträtteringen av krisen görs alltså enbart genom att fokusera på turismen och hur den drabbas, enbart, republikanerna och demokraterna nämns enbart i förbifarten i texten. Textens presentation framställs på ett enklare och lättsamt, lättsmält vis. En konkurrerande ram är att artikeln tar upp att sådana stängningar har skett förut och att det här fallet inte är unikt. Politiken nämns kort som en konflikt mellan republikaner och demokrater i parlamentet och att krisen uppkommit på grund av att de inte har kommit överens om nästa års budget.

Förståelse i texten skapas genom att ta upp enkla och igenkänningsbara exempel som Frihetsgudinnan och berättar att den nu är stängd på grund av krisen, en enkel och förståelig konsekvens. Texten förutsätter dock att läsaren känner till sevärdheter som Frihetsgudinnan, Mount Rushmore, Alcatraz och Grand Canyon, då dessa ej förklaras. De kulturella ideal som tas upp kan vara att om man är på semester i USA är det vissa platser man bör besöka, och att dessa nu är stängda. Domesticering av texten görs på så

vis att texten tilltalar läsaren som en turist och tas då ner på en lokalnivå. De tänkta läsarna är turister eller de som vill läsa en mer lättsam artikel om budgetkrisen. Det globaliserade perspektivet kommer in på så vis att det rör alla turister som turistar i USA, de kan vara från varierande nationaliteter. Krisen tas upp som USA:s problem i form av att det är de som måste lösa sin budget för att det är ett allvarligt läge för deras turisternas skull.

Övertygelser som tas upp är att: politikerna i USA måste komma överens, krisen påverkar turister, situationen som är nu är ett allvarligt läge men ej unikt. Stereotyper framträder på så vis att de presenterar svenskarna som turister, som bryr sig mer om reseplan än utländsk politik. Normer och värden är att komma överens.

De aktörer som framträder i texten är turistattraktioner, som framställs som viktigare än andra aktörer, republikaner och demokrater beskrivs som en enhet som inte kan komma överens.

Till artikeln har de använt sig av AFP och DN som källor.

Ram-paket:

De uppenbara inramningsenheterna / The manifest framing devices:

Ordval: Orvalen är medvetet valda till att vara lättsamma, exempel på detta är ”svänga förbi”, ”nämligen” etc. Det är lätta ord och texten är väldigt lättläst, kräver ingen stor kunskapsnivå. **Argument:** Indirekt när de inte kommer överens om budgeten stänger turistattraktioner ner. **Visuella bilder:** Texten målar upp bilder av besökare i Grand Canyon med alla dess rekreationer och ett genomsnitt på 18 000 besökare / dag och tar upp att det nu är tomt.

Resonemangsenheterna / Reasoning devices:

Rättfärdiganden/Justifications: Det är inte första gången som något liknande har hänt, alltså kan sådant här hända. **Orsaker/causes:** Den bakomliggande orsaken är att de ej har kommit överens om budgeten. **Konsekvenser/consequences:** Konsekvenserna är att turistattraktioner blir stängda. **Problemdefinition** och **Kausala tolkningar:** När politikerna inte kan komma överens om budgeten går det ut över turister. **Moraliska värderingar:** Kom överens.

Tematiska ramen

Narrativet är inte upplagt utifrån ett traditionellt nyhetsformat, texten är mer lättsam och vinklad mer direkt till läsaren. Texten pratar till ett ”du”. Trots detta är texten saklig och

använder sig av ett språk med neutrala ord. Arketyper som tas upp är: Politiker (republikaner och demokrater) mot turisterna.

5.2.4 Artikel från DN ”Tiden är knapp – även om politikerna kommer överens” den 7/10-2013

Den huvudsakliga gestaltningen sker utifrån ramar att det är ont om tid, det råder en stor osäkerhet om situationen och att det finns många steg kvar. En av de gestaltande ramarna tar även upp systemet i USA som komplicerat med många oklarheter och osäkerheter, särskilt om hur utfallet blir och om de hinner eller inte hinner i tid. Artikelns kontextuella tolkning är att det finns många aktörer, hos aktörerna finns det både en vilja att komma överens och samtidigt att få sin egen sak igenom. Det är alltså ett komplext system med olika parter som ska få säga sitt innan utfallet är klart. Krisen porträtteras i artikeln som att den kan vara på väg att lösas men att det finns hinder på vägen innan det är avgjort, dessa hinder framställs i form av senaten och representantshuset och med dem följer oklarheter, ex. vem röstar först, vilka motsättningar finns kvar, kommer fler förslag att läggas etc. Krisen presenteras som komplex och lägger fokus på turerna mellan aktörerna samt att fokus läggs på att kongressen ”skapat” en kris istället för att göras deras politiska arbete, detta framställs som subtil kritik. Syftet med texten ter sig vara att det finns nytt att berätta, samt att poängtera att det finns många oklarheter, motsättningar och villkor kvar. Den ram som präglar artikeln tydligast är osäkerheten och att det är ont om tid kvar. En svag konkurrerande ram är att artikeln lyfter samarbetet mellan senatsledarna Harry Reid (demokrat) och Mitch McConnell (republikan), men osäkerheten tas upp nästan direkt igen i form av representantshusets oenighet. Politiska ramen är inte demokrater mot republikaner utan senaten mot kongressen utan texten ser dessa som separata politiska enheter. Tea Party-rörelsen, dess anhängare och Ted Cruz porträtteras som ”wild cards” och att det är omöjligt att veta vad de tar sig för. Andra aktörer som tas upp är John Boehner, talman i kongressen. De framställs som aktiva aktörer som påverkar händelseförloppet.

De överenskommelser som finns med publiken är att de har ett komplicerat politiskt system i USA och lägger därmed fokus på turerna mellan aktörerna istället. Inga direkta förutsättningar krävs, texten står för sig själv och berättar kort vad som skett och hur situationen förhåller sig nu. Det är oklart om det finns förutsättningar om att publiken

ska vara medveten om senaten, kongressen/representatshuset och vad de gör, eller om journalisten inte har full koll på det själv, för det tas ej upp. Artikeln riktar sig främst mot samhällsintresserade och de som har ett intresse av hur krisen utvecklas. Ingen direkt domesticering görs, indirekt tas det upp genom kulturella ideal då artikeln tar upp Obamacare, sjukvårdsreformen och för oss svenskar är det en given rätt att ha rätt till sjukvård. Det globaliserade perspektivet tas upp i form av ett citat "världen kan dra en lättad suck" ifrån detta kan det tolkas som att det inte enbart är USA:s problem utan kan påverka hela världen med ett citat med en risk av "förödande konsekvenser". Det framställs som USA:s problem för att det är de som måste komma fram till ett beslut och det är det som måste hinna få igenom det i tid. Synen på världen är att USA måste hinna få ordning på sin budget innan det får konsekvenser för hela världen. De övertygelser som presenteras är att om USA slår i skuldtaket utan att de kommit fram till någon överenskommelse blir det konsekvenser för hela världen, alltså USA påverkar världen. Fler övertygelser som presenteras är att det är en osäker situation, med aktörer av helt skilda viljor, samt en komplicerad väg med hinder innan en lösning är möjlig. De värden och normer som tas upp är: kom fram till en lösning och kom fram till den i tid.

Ram-paket:

De uppenbara inramningsenheterna / The manifest framing devices:

Ordval: Ordvalet är till stor del neutralt, men även en aktiv användning av metaforer och betoning ligger på ord som syftar till osäkerhet och oklarhet ex. "tiden är knapp", "inte klart", "osäkert", "i elfte timmen" etc. **Argument:** En lösning måste nås och snart, annars kan det få "förödande konsekvenser". **Metaforer:** "innan världen kan dra en lättad suck", "sker i elfte timmen", "höll en väntande omvärld på hallster", "ta strid mot", "en kamp". **Visuella bilder:** Texten målar upp en bild av att lösningen finns inom räckhåll.

Resonemangsenheterna / Reasoning devices:

Rättfärdiganden/Justifications: De använder argument som att en lösning är på väg att nås, dessutom har olika aktörer olika rättfärdiganden som ex. Tea Party-rörelsen med sin egen agenda som de får kritik för i artikeln. **Orsaker/causes:** Det är ont om tid, en lösning har skjutits upp så långt som det går och nu behövs en överenskommelse. **Konsekvenser/consequences:** Framhäver att konsekvenserna om de inte når en lösning kan bli förödande. **Problemdefinition:** Representantshuset måste komma överens och

följa senatens exempel. **Kausala tolkningar:** Utan en överenskommelse slår USA i skuldtaket och världen kan drabbas av förödande konsekvenser. **Förslag på en lösning:** Kom överens (norm).

Tematiska ramen

Narrativet är att det är en sakgestaltad nyhetstext, faktna presenteras mer neutral än inte, dock med ett antal metaforer som förstärker narrativet. Arketyper: Senaten mot kongressen. Alla mot Tea Party-rörelsen. Republikaner mot Obamacare.

5.2.5 Artikel från Expressen ”Dödläget i USA nära lösas i natt” den 15/10-2013

Artikeln huvudsakliga inramning är att folk inte förstår situationens allvar. Situationen förklaras som att den med största sannolikhet kommer att lösas, men den stora tonvikten ligger ändå på de katastrofala följderna som skulle ske om den inte skulle göra det. Artikeln har en tydlig ”tänk om”-gestaltning och säger till läsaren att den borde vara mer oroad än den är.

Det finns tre konkurrerande ramar i artikel. Å ena sidan ramas situationen in som mycket allvarlig, å andra sidan finns en motsatt gestaltning som säger att krisen inte är så farlig eftersom den antagligen kommer lösas. Den tredje konkurrerande ramen är ett domesticeringsperspektiv. Detta går dock ihop med den första ramens linje om att folk borde ta krisen på större allvar.

Artikeln förklarar krisen med att den beror på bråk angående nedskärningar i sjukvårdsreformen, men även att Tea Party-anhängare har en avgörande roll. Olle Wästberg, som får rollen som USA-expert i artikeln, säger att Tea Party-anhängarnas stridslystenhet är oroande. En stor del av artikeln tar upp ett svenskt perspektiv på krisen, framförallt ekonomiskt. Domesticeringen sker genom intervjuer med tre olika svenska experter, varav två är ekonomer. Claes Hemberg från Avanza Bank säger att folk inte förstår allvaret i situationen. Gunilla Nyström från SEB säger att marknaden inte har räknat med att krisen inte ska lösas. Hon säger också att hennes kunder inte har frågat om krisen i USA kan påverka dem. Frågan i sig har en antydning att de borde det. Med det stora domesticeringsperspektivet och den ekonomiska vinkeln i artikeln är den tänkta målgruppen svenska personer med ekonomiskt intresse. Eftersom artikeln säger till läsaren att den borde vara mer orolig än den är kan man tänka sig att mottagaren

antas vara oinsatt och ännu inte ha en stark åsikt i frågan. Övertygelsen i texten är att krisen kommer att lösa sig men att situationen ändå är farlig.

Artikeln har många olika aktörer. CNN:s politiske kommentator Kevin Madden, senaten, Barack Obama, de två politiska sidorna, Olle Wästberg som är tidigare konsul i New York och får rollen som USA-expert, samt Claes Hemberg och Gunilla Nyström som får stå för den ekonomiska vinkeln.

Ram-paket:

De uppenbara inramningsenheterna / The manifest framing devices:

Ordval: ”Dödläge” – något som borde hända sitter fast. ”Bara”, ”förvånansvärt”, ”faktum”, ”förstår inte allvaret” – journalisten talar om för läsaren hur det är eller hur den bör förhålla sig till något. ”Utdragna” – något som har hållit på för länge. ”Sällan skådad” – ovanligt och sensationsartat. ”Stridslystenhet” – sökande efter konflikt.

Metaforer: ”Klockan tickar”, ”mannen på gatan”, ”ekonomiskt stup”, ”elfte timmen”.

Visuella bilder: ”Sent i natt svensk tid pågick fortfarande samtal i senaten” – ger en tydlig visuell bild av politiker som förhandlar. ”...och sedan skrivs under av president Barack Obama” – ger en visuell bild av Barack Obama som skriver under ett papper.

Resonemangsenheter / Reasoning devices:

Rättfärdiganden/Justifications: Budgetkrisen är inte så farlig därför att det har gått bra alla tidigare gånger. **Orsaker/causes:** Oenighet mellan de politiska partierna, Tea Party-rörelsen är oberäknelig. **Konsekvenser/consequences:** Om en lösning inte förhandlas fram blir det en global ekonomisk kris, det kan bli ekonomiska konsekvenser för vanligt folk även i Sverige. **Problemdefinition:** Problemet beror på ett spel där de båda politiska sidorna kör ett ”chicken race” med varandra. **Moraliska värderingar:** Det är viktigt att förstå allvaret i situationen. **Förslag på lösning:** Politikerna kommer enas i sista sekund som vanligt.

Tematiska ramen:

Narrativet är att det är en spelgestaltad nyhetstext. Texten bygger upp en domedagsbild av ”tänk om” som har värderingen att det är viktigt att ta detta på allvar, men avslutar med att det antagligen kommer gå bra som det alltid gjort.

5.2.6 Artikel från Svenska Dagbladet ”Öppning på gång i USA:s budgetbråk” den 11/10 2013

Gestaltningen i denna artikel är att en lösning är på väg. Detta sker genom att parter från demokraterna säger att de kan tänka sig att titta på alla förslag som läggs fram, och republikanerna säger att de kan tänka sig en kortare höjning av skuldtaket. Artikeln tar upp de förödande konsekvenserna om en lösning inte skulle nås men detta görs i så liten utsträckning att det inte kan ses som en konkurrerande ram. Texten har även ett stycke som enbart handlar om ekonomi, som t.ex. hur börserna och oljepriserna påverkas.

Båda de politiska sidorna får komma till tals i artikeln, där båda sidor tar på sig förtjänsten för lösningen. IMF-chefen Christine Lagarde får stort utrymme i texten där hon talar både om vikten av att skuldtaket höjs och att USA:s ekonomi är viktig för världsekonomin. Texten förklarar IMF:s prognoser som att den amerikanska ekonomin ska fungera som draglok för hela världsekonomin, en övertygelse om att vad som händer i USA är viktigt för hela världen. Artikeln sätter alltså i hög grad in budgetkrisen som en globaliserad händelse som är relevant för alla. Indirekt inkluderar det Sverige men utöver det domesticeras inte budgetkrisen i artikeln. Artikeln förklarar inte budgetkrisen för läsaren. Den tänkta mottagaren förutsätts redan vara insatt i budgetkrisen. Målgruppen antas även ha ett ekonomiskt intresse. Artikeln är sakgestaltad, men ett stycke som säger att republikanerna inte har några som helst villkor förknippade med en höjning av skuldtaket gör att demokraterna framstår som vinnare och republikanerna som förlorare.

De aktörer som medverkar i artikeln är Vita Huset, Barack Obama, republikanen John Boehner, republikanerna som egen aktör, en anonym republikansk kongresskälla, IMF-chefen Christine Lagarde och IMF som egen aktör.

Ram-paket:

De uppenbara inramningsenheterna / The manifest framing devices:

Ordval: ”Segdragna” – något har pågått för länge. ”Öppning” – en positiv förändring av ett läge som har varit stängt. **Metaforer:** ”Vara i sikte”, ”draglok”, ”på fötter igen”.

Resonemangsenheterna / Reasoning devices:

Rättfärdiganden/justifications: Uteblir. **Orsaker/causes:** Krisen framstår till stor del republikanernas fel. Gestaltningen sker genom val av citat.

Konsekvenser/consequences: Om parterna inte kommer överens leder det till allvarliga skador på hela världsekonomin. **Kausala tolkningar:** Det som händer i USA påverkar övriga världen.

Tematiska ramen:

Narrativet är en sakgestaltad nyhetstext, men då texten utser vinnare och förlorare finns även element av spelgestaltning. Den stora delen av texten handlar om att parterna kommer närmre en lösning, för att sedan övergå i konsekvenserna för om de inte skulle nå en lösning. Texten avslutar därefter med att budgetkrisen är på väg att få ett slut och de positiva effekterna av detta på börserna, vilket blir textens helhetsintryck.

5.2.7 Artikel från Aftonbladet "Budgetkrisen i USA fortsätter - men nu skymtas ljuset i tunneln" den 15/10 - 2013

Gestaltningen i denna artikel är nästan uteslutande pessimistisk. Budgetstupet är nära och krisen presenteras som hopplös och utan lösning. Artikeln tar upp att krisen kan få stora, katastrofala konsekvenser. Texten är även kritisk gentemot politiker, som framställs som handlingsförlamade. I artikelns början tas det upp att senaten har gjort enorma framsteg, med "enorma framsteg" inom citationstecken, vilket förlöjligar situationen och säger att det egentligen är det rakt motsatta. Texten tar upp lösning på problemet, men textens disposition är upplagd så att man inte får uppfattningen om att så är fallet. Detta görs genom att artikeln börjar kritiskt, sedan får politikerna uttala sig om framstegen och att en lösning kan vara på väg, sedan går artikeln in på de katastrofala konsekvenserna som skulle följa om en lösning inte nås, och till sist går artikeln in på att Barack Obama skrapar ihop politiska poäng när han brer mackor åt hemlösa på ett härbärge. På detta sätt får man uppfattningen att stycket där politikerna pratar om lösning är politiskt struntprat. Det blir därför inte någon fråga om att detta är en konkurrerande ram.

Texten förutsätter grundläggande kunskaper om USA som vem Barack Obama är och att man känner till senaten, demokrater och republikaner. Man behöver dock inte förstå mer än att dessa är delar av USA:s politiska system för att ta till sig texten. Artikeln förklarar inga aspekter av krisen, utan fokuserar mer på de olika turerna mellan politikerna, vilket kan uppfattas som att de bakomliggande orsakerna till krisen är för komplexa för vanligt folk för att förstå. Texten väddar mer till läsarens känslor än till

deras vilja att förstå skeendet. Detta kan tilltala många olika människor och det blir därmed svårt att säga något annat än att texten vänder sig till en bred publik.

Texten befinner sig nästan helt inom USA:s gränser. Den tar upp att om en lösning inte kan nås så kan det få katastrofala ekonomiska konsekvenser, men det nämns dock inte för vem. Man kan tänka sig att det är underförstått att det är globalt det gäller. Utöver detta sker ingen globalisering eller domesticering.

De aktörer som tas upp i artikeln är demokraten Harry Reid, republikanen Mitch McConnell, Barack Obama, senaten och den politiske historikern Julian Zelizer. Harry Reid och Mitch McConnell får tala om framstegen som gjorts, Barack Obama framställs både som sträng som säger att framsteg kan göras om republikanerna samarbetar och handlingsförlamad som brer mackor på härbärgen mitt i en kris. Julian Zelizer fungerar som både expert och förebrående varnare som säger att "klockan tickar".

Ram-paket

De uppenbara inramningsenheterna / The manifest framing devices:

Ordval: "Enorma framsteg" inom citationstecken - menar på att det är tvärtom, förlöjligar. "Dödläge" - texten syftar på något som bör hända till skillnad från ett stillastående stadium. "Budgetstup" - när gränsen för höjningen av budgettaket passerats är det ett livsfarligt stup som man faller över. "Katastrofal" - laddat ordval. **Metaforer:** "Klockan tickar", "politiska poäng". **Visuella bilder:** Obama brer mackor vilket ger bilden av att han inte är tillräckligt engagerad i krisen.

Resonemangsenheterna / Reasoning devices

Rättfärdiganden/Justifications: Inga rättfärdiganden av krisen. Rättfärdig kritik med att politikerna är inkompetenta. **Orsaker/Causes:** Orsaken till krisen beror på inkompetenta politiker. **Konsekvenser/Consequences:** Texten tar upp konsekvenserna för Barack Obamas politiska karriär ifall en lösning inte nås. Den tar hastigt upp att krisen skulle kunna få katastrofala konsekvenser men utan vidare förklaring.

Problemdefinition: Framstegen som görs är meningslösa. **Moralisk värdering:**

Politiker är inte att lita på. **Kausala tolkningar:** Dödläget är kopplat till republikanernas motstridighet.

Tematiska ramen

Narrativet är att det är en spelgestaltad nyhetstext, med stora inslag av skandalgestaltning. Narrativet är uppbyggt så att när avsnittet i texten som tar upp en möjlig lösning dyker upp så ställer sig läsaren skeptisk. **Arketyper/Myter:** Obama som falsk madonna.

5.2.8 Dagens Nyheter "Senatorernas kontakt ger hopp om mer tid" den 14/10 - 2013

Gestaltningen i denna artikel är att en lösning är på väg. Artikeln fokuserar mycket på de problem och motsättningar som finns mellan de politiska sidorna. Budgetkrisen är ett resultat av allt mer låsta politiska läger, men artikeln gestaltar detta som ett politiskt spel. Eftersom problemen porträtteras som en del i ett politiskt spel så är den överhängande känslan att de inte är något man behöver oroa sig över. Gestaltningen sker som att krisen till stor del handlar om prestige och envishet, men eftersom det bara är ett spel så kommer krisen att lösas när det väl gäller. Nyheten i artikeln är alltså att en lösning är på väg. Artikeln tar även upp de katastrofala följderna som skulle infinna sig om en lösning inte nåddes samt det stora dödläget mellan de politiska lägren, vilket skulle kunna ses som en konkurrerande ram.

Texten förklarar på ett begripligt sätt för läsaren skillnaderna i de bägge sidornas åsikter som har lett till krisen. Republikanerna kräver nedskärningar för att godkänna ett höjt skuldtak men har vägrat att gå med på höjda skatter. Demokraterna kan också tänka sig besparingar men vill höja skatten för de rikaste enligt texten. Texten använder ordvalen ”nedskärningar” när det gäller republikanerna och ”besparingar” när det gäller demokraternas önskemål. Orden har samma innebörd men ”nedskärningar” har en mer negativ laddning. Artikeln tar inte upp sjukvårdsreformens roll i budgetkrisen. Eftersom artikeln förklarar konflikten är de tänkta mottagarna personer som inte är helt insatta men vill veta mer.

Fokus ligger på USA, men artikeln tar upp att det skulle bli en katastrof både för utvecklingsländerna och för den rika världen om inte en lösning skulle nås. Mer än detta tar artikeln inte upp domesticeringsperspektiv eller globala effekter. Gestaltningen av krisen som ett politiskt spel innebär att problemet befinner sig i och måste lösas inom USA:s gränser. Övertygelsen i artikeln är att problemen beror på politisk prestige och inte är på riktigt.

Aktörerna i artikeln är demokraten Harry Reid och republikanen Mitch McConnell som hoppet står till, USA, de två politiska sidorna samt Världsbankschefen Jim Yong Kim som säger till USA att de måste lösa konflikten.

Ram-paket:

De uppenbara inramningsenheterna / The manifest framing devices:

Ordval: ”Hoppet”, ”katastrof”, ”vägrat” – laddade ordval. ”Vikten” – journalisten talar om att det är viktigt. ”Inser” – journalisten talar om för läsaren att det är på det viset. ”Förvissad” (demokraten Harry Reid är förvissad om att republikanerna kommer gå med på en lösning) – Harry Reid har överläge. **Metaforer:** ”Tiden rinner iväg”, ”låsta läget”. **Visuella bilder:**

Resonemangsenheterna / Reasoning devices:

Rättfärdiganden/Justifications: Budgetkrisen är inte på riktigt utan bara ett spel som inte kommer bli allvar. **Orsaker/causes:** Orsaken till krisen beror på politisk prestige. **Konsekvenser/consequences:** Om parterna inte kan komma överens blir det en global katastrof. **Problemdefinition:** Problemet beror på ett politiskt spel som inte kommer gå hela vägen. **Kausala tolkningar:** Det finns ett samband mellan de ideologiska meningsskiljaktigheterna om skatten och det politiska spelet. **Moraliska värderingar:** Bråket är dumt och ytligt, problemet måste lösas. **Förslag på lösning:** Harry Reid och Mitch McConnell ska göra upp.

Tematiska ramen

Narrativet är uppbyggt så att texten tar upp problem och lösning men känslan blir tonvikt på lösning. Ingressen är som en kort version av brödtexten. Det allra sista stycket i texten handlar om lösningen vilket blir känslan som läsaren lämnas med.

Värden: Solidaritet.

5.3 Sammanfattning av resultat från framinganalysen

I de flesta av de undersökta artiklarna kunde flera ramar hittas. I samtliga av dessa fall fanns en dominerande huvudram, och de övriga ramarna fungerade mer som komplement än riktiga konkurrenter till huvudramen. I de flesta fall var huvudramen negativ, fem artiklar hade negativ huvudinramning och tre artiklar hade positiv. Återkommande ramar var ”katastrofala följder”-inramningar, även i artiklar där huvudinramningen var positiv. I dessa inramningar påminns läsaren om att om en

lösning inte nås kommer det bli mycket stora negativa konsekvenser i världen, även om själva nyheten var att en lösning var på väg. En annan mycket återkommande ram var ”parterna måste komma överens”, som återfanns tydligt i alla undersökta artiklar utom Aftonbladets ”Budgetkrisen i USA fortsätter - men nu skymtas ljuset i tunneln”, där det nämns att parterna försöker komma överens, men detta framställs inte som en lösning, utan som en hopplöshet som inte kommer ske.

I två av de tre artiklarna från kvällspressen som vi har undersökt, Expressen och Aftonbladet, är nyheten i sig positiv, men huvudinramningen mycket negativ. I Expressens fall var nyheten att budgetkrisen antagligen kommer att lösa sig, men de valde att rama in nyheten med ett ”tänk om”-perspektiv vilket möjliggjorde en ”katastrofala följder”-gestaltning. Artikeln gestaltade även budgetkrisen ur tydliga ekonomiska och domesticerande ramar. I Aftonbladets fall var nyheten att politikerna tyckte att de hade gjort stora framsteg i förhandlingarna, men Aftonbladet valde att gestalta detta mycket negativt med tonvikt på hopplöshet, meningslöshet och med en understödjande ”politiker är dåliga”-ram. En ytterligare inramning var att situationen var för komplex för att förstå, en inramning som även DN använde sig av i ”Tiden är knapp – även om politikerna kommer överens”. Även DN valde, liksom Aftonbladet och Expressen gjorde i artiklarna som nämndes ovan, att göra en negativ inramning av en i grunden positiv nyhet, som var att politikerna var på väg att komma överens.

6 Analys

I det här kapitlet redovisas vårt resultat av vår undersökning sammankopplat med teorier och tidigare studier.

6.1 Analys av framinganalysens resultat

6.1.1 Artikel från TT ”Viktig signal till marknaden” den 11/10-2013

I denna artikel rekonstrueras verkligheten⁹⁶ utifrån ekonomiska ramar och ekonomin används för att förstå den komplexa värld⁹⁷ som budgetkrisen förhåller sig inom. De aspekter som Entman pratade om som väljs utifrån en uppmärksammas verklighet⁹⁸ är i

⁹⁶ Volkmer (2009), sid 1

⁹⁷ Volkmer (2009), sid 1

⁹⁸ Entman, Matthes, Pellicano (2008), sid 52-53

detta fall av ekonomisk karaktär och används för att definiera och problematisera händelseförloppet av budgetkrisen i USA.

Globaliseringsteorin tar bland annat upp ekonomisk interaktion mellan olika aktörer på olika platser på jorden som en av de främsta delarna av globaliseringen⁹⁹, vilket är aktuellt i denna artikel. I fokus för det globala perspektivet tar artikeln upp att det varnas för en global ekonomisk katastrof, vilket samspelar med teorin Hvitfelt tar upp, att det främst är frågor om ekonomi och miljö som får tyngst genomslag globalt.¹⁰⁰

Budgetkrisen pågår som bekant med hemmabas i USA, samtidigt som en risk tas upp om att den kan få påverkningar globalt. Paterson tar upp att händelser som sker på en av de dominerande marknaderna som USA lättare får ett globalt genomslag.¹⁰¹

Artikeln presenterar det mesta av innehållet ur ett domesticerat perspektiv.

Gestaltningarna i artikeln görs huvudsakligen på ett sådant vis att den drar paralleller till den inhemska ekonomin, vilket Clausen framhåller är viktigt ifråga om att ge globala nyheter lokal tyngd.¹⁰² Domesticeringen i artikeln spelar på sådant som är aktuellt för Sverige, våra räntor och värdepapper, nyheterna om budgetkrisen i USA assimileras då till vad som är relevant för vårt dagliga liv.¹⁰³ Nyheterna om USA:s budgetkris i denna artikel görs alltså förståligt för oss i Sverige genom att konstruera en mening i vad händelseförloppet har för oss.¹⁰⁴ För att åstadkomma detta tar artikelförfattaren med hjälp av en relevant intervjuperson och presenterar vad händelseförloppet med USA:s budgetkris kan få för påverkningar för oss i Sverige med exempelvis räntor och värdepapper. Alltså kopplas krisen till vad som är relevant för oss i vårt samhälle.¹⁰⁵ Nyheten presenterar budgetkrisen i en förenklad form, med fokus på enbart ett mindre antal aspekter.

Detta menar Altheide och Snow sker inom medielogik på grund av praktiska och ekonomiska skäl och innebär en simplificering av händelsen.¹⁰⁶

⁹⁹ Giddens (2010), sid 25

¹⁰⁰ Nygren (2010), sid 265

¹⁰¹ Paterson (1998) sid 72-73

¹⁰² Clausen (2003), sid 14

¹⁰³ Tomlinson (1997), sid 82

¹⁰⁴ Clausen (2003), sid 14

¹⁰⁵ Clausen (2004)b sid 29, 37

¹⁰⁶ Altheide; Snow (1979) sid 103; Strömbäck (2009), sid 33-34

6.2.2 Artikel från Di ”Små steg mot en lösning i USA” den 7/10-2013

Tonen i denna artikel är positiv och hoppfull. Strömbäck menar att olika gestaltningar påverkar mediekonsumenter på olika vis, beroende av vad som tas upp i gestaltningen.

¹⁰⁷ När tonen då är hoppfull i artikeln kan man anta att det är så artikeln upplevs. Alla håller dock inte med om den dominerande gestaltningen¹⁰⁸ vilket innebär att andra kan inta en kritisk hållning trots artikelns positiva ton. Det sker alltid ett urval i artiklar, vad som inkluderas, vad som exkluderas och vad som ges mer eller mindre utrymme.¹⁰⁹ I denna artikel får det negativa och kritiska stå tillbaka för det positiva och hoppfulla som ges störst utrymme i gestaltningen.

Denna artikels språk var neutralt, försiktigt och med en neutral användning av metaforer, som exempelvis ”skuldtak”, vilket gör att denna gestaltning passar in under sakgestaltning. Sakgestaltad journalistik är nyheter som är presenterade med fokus på det sakliga innehållet, hur något ligger till, om något inträffat etc. och använder sig av ett neutralt språk i fråga om konflikter.¹¹⁰

Även denna artikel är i stor utsträckning präglad av simplificering, det vill säga en förenkling.¹¹¹ Detta sker särskilt när artikeln talar om politik; politiker tas upp som en enhet, likaså kongressen, de olika sidorna, parterna och konflikten tas ej upp. Det sker även en förenkling i berättandet av krisen, vilket enbart sker utifrån USA:s perspektiv, utan någon domesticering och enbart en indirekt globalisering. Den globalisering som sker i denna artikel är indirekt. Bara i och med att artikeln presenteras i fler länder än sitt ursprungsland syftar till globaliseringen. Kommunikationen har blivit global och som exemplet Giddens tar upp ”När bilden av Nelson Mandela kan vara mer välbekant för oss än vår grannes ansikte är det något som har förändrats i vårt dagliga liv”¹¹², samma princip gäller för budgetkrisen den togs upp i stor utsträckning av svenska medier och fastän alla inte har kunskap om alla dess detaljer så är det något som känns igen.

¹⁰⁷ Strömbäck (2009)a, sid 120

¹⁰⁸ Van Gorp (2007)a, sid, 66

¹⁰⁹ Van Gorp (2007)a, sid 68

¹¹⁰ Strömbäck (2001)e, sid 241

¹¹¹ Altheide; Snow (1979) sid 103; Strömbäck (2009)a, sid 33-34

¹¹² Giddens (2010), sid 25-27

6.2.3 Artikel från Aftonbladet ”Frihets-Gudinnan – numera instängd” den 7/10-2013

Den gestaltning som används för att rekonstruera och skapa förståelse för händelsen¹¹³ är ur ett turistperspektiv. Artikeln använder turism för att illustrera vissa tolkningsmönster¹¹⁴ för budgetkrisen. Istället för att beskriva alla aspekter av krisen har artikelförfattaren valt vissa delar som betonas, turismen, och förenklar komplexiteten i en komplex situation, med hjälp av dessa aspekter. Aspekterna fokuserar främst på turismen som är en del av den verklighet som har valts ut för presentation i nyhetstexterna.¹¹⁵

Globaliseringsteorin tar sig i uttryck då artikeln ser omvärlden som potentiella turister. Globaliseringsteorin innefattar även en transnationellrörelse och sociala interaktioner över nationsgränser mellan människor.¹¹⁶ Det behöver inte vara turister som är lokaliserade till en särskild plats utan ”communities”/gemenskaper som bildas mellan exempelvis turister och från olika platser i världen.¹¹⁷

I slutet av denna artikel hänvisar artikelförfattaren till AFP och DN. Det är en ”ny” form att producera nyheter på och denna konstellation kallas ”mashups” och innebär att innehåll från två olika källor blandas, exempelvis en global nyhetsbyrå som AFP och en inhemsk dagstidning som DN och publicerar resultatet ifrån de båda i en ny artikel.¹¹⁸

Presentationen av nyheten tas ner på en domesticerad nivå genom att lägga betoningen i artikeln på turismen. Domesticering innebär, som vi tagit upp tidigare, att det görs en anpassning av globala nyheter för att passa en lokal publik.¹¹⁹ Anpassningen med domesticeringen görs för att göra nyheterna förståeliga, lockande och relevanta.¹²⁰ Budgetkrisen är en komplicerad händelse med många aktörer, istället för att redogöra för allt väljer artikelförfattaren att fokusera på en liten del av hela händelsen, det vill säga turismen och gör det då förståeligt och relevant genom att läsaren sätter sig in i rollen som turist.

¹¹³ Volkmer (2009), sid 1

¹¹⁴ Volkmer (2009), sid 1

¹¹⁵ Van Gorp (2007)a, sid 68; Entman, Matthes, Pellicano (2008), sid 52-53

¹¹⁶ Giddens (2010), sid 25

¹¹⁷ Tejlas, Jonsson, Enlund (2010), sid 213

¹¹⁸ Tejlas, Jonsson, Enlund (2010), sid 219

¹¹⁹ Clausen (2003), sid 14

¹²⁰ Clausen (2003), sid 14

Som de tidigare artiklarna präglas även denna av simplificering, det vill säga att det sker en förenkling.¹²¹ Händelsen presenteras som sagt ovan på ett enkelt, lättsamt och lättbegripligt vis; och skapar förståelse genom att ta igenkänningsbara exempel för att illustrera artikeln.

Det som gjorde att denna artikel skiljde sig från mängden var att den hade ett annorlunda narrativ och följer inte de överenskommelser, berättartekniker och ramar som Altheide och Snow talar om. Det vill säga de ramar som gör att läsaren omedelbart känner igen formatet som nyheten berättas i.¹²² Det gör man inte i denna artikel, denna artikel är skriven till ett ”du” och använder ett mer lättsamt språk än vad som är vanligt i traditionell nyhetsrapportering.

6.2.4 Artikel från DN ”Tiden är knapp – även om politikerna kommer överens” den 7/10-2013

Informationen som har valts ut i denna artikel och de ramar som förstärks i berättandet¹²³ handlar om att det är ont om tid, det råder en osäkerhet samt att det finns många steg kvar. Det som prioriteras i texten¹²⁴ handlar inte om att det är nära en lösning, det nämns, men gestaltningen ligger på att det är en lång väg fram dit.

Det är omöjligt att få med hela förloppet av en händelse i en nyhetstext säger Van Gorp¹²⁵ men denna artikels ambition är att inkludera så mycket som möjligt, för att lyfta fram det komplexa systemet som de har i USA och komplexiteten i budgetkrisen.

Till stor del presenteras denna artikel neutralt och ramarna passar in i en sakgestaltning,¹²⁶ dock så använder sig artikelförfattaren av vissa målande metaforer som ger ett mer målande berättande och narrativ än hel saklighet.

Artikeln står fast vid att det som händer i USA påverkar världen och har en risk att ge förödande konsekvenser. Med globaliseringen har världen etablerat en allt mer globalt

¹²¹ Altheide; Snow (1979) sid 103; Strömbäck (2009), sid 33-34

¹²² Altheide; Snow, (1979), sid 10

¹²³ Volkmer (2009), sid 1

¹²⁴ Strömbäck (2009)a, sid 120

¹²⁵ Van Gorp (2007)a, sid 68

¹²⁶ Strömbäck (2008)c, sid 277

sammansvetsad ekonomi.¹²⁷ Ekonomifrågor stannar inte längre endast inom en nation utan för med sig en risk att åstadkomma globala påverkningar,¹²⁸ vilket passar in i det resonemang som förs i artikeln angående krisens potentiala globala påverkningar.

Däremot tar texten inte upp det globala ur ett direkt domesticerat perspektiv, men ur ett indirekt perspektiv, genom att dra paralleller till den inhemska kulturen.¹²⁹ Det kan måhända vara lite långdraget men genom att belysa Obamacare i artikeln och beskriva krisen utifrån sjukvårdsreformen. I Sverige är det ett kulturellt ideal att ha rätt till sjukvård och genom att ta upp Obamacare i artikeln kan det tolkas som en indirekt domesticering.

6.2.5 Artikel från Aftonbladet ”Budgetkrisen i USA fortsätter - men nu skymtas ljuset i tunneln” 15/10 - 2013

I denna artikel sätts sakfrågan åt sidan till fördel för en gestaltning som spelar på känslor. Författaren väljer att inte förklara händelseförloppet, som därmed upplevs för komplext för att förklara, och använder sig istället av berättartekniker som simplificering, stereotypisering och polarisering i skildringen av händelsen. Artikeln fokuserar mer på de inblandade personerna än själva händelsen. Politikerna skildras i artikeln som drivna av egenintresse, där makt är ett mål, inte ett medel, ett berättarknep som är centralt i spelgestaltning.¹³⁰ Strömbäck har sagt att medierna älskar händelser och processer som handlar om personer och som involverar tydliga konflikter och möjliggör berättelser om vinnare och förlorare.¹³¹

Artikeln har en mycket pessimistisk ton. Detta är vanligt för kvällspress som ofta har en annan karaktär än morgontidningar, vilket beror på att de går runt på att sälja lösnummer. Deras innehåll blir ofta omstritt men ändå läst, trots att detta skapar låg trovärdighet. Negativa nyheter är inte något som upplevs som ett problem för deras läsare, utan kan upplevas som kittlande.¹³² Vilket sätt ett medium förpackar en nyhet avgörs till stor del av den tänkta målgruppen.¹³³ I ett test om läsintresse som genomfördes i samband med en lokal läsundersökning visades även att negativa

¹²⁷ Giddens (2010), sid 25

¹²⁸ Nygren (2010), sid 256

¹²⁹ Clausen (2003), sid 14

¹³⁰ Strömbäck, (2009)a, sid 128-129

¹³¹ <http://jesperstromback.wordpress.com/tag/medielogik/>

¹³² Weibull, (1999), sid 187

¹³³ Altheide; Snow, (1979), sid 105

lokalnyheter lästes mer.¹³⁴ Sett med mediologiska glasögon är det alltså fullständigt logiskt för en kvällstidning att göra gestaltningen på det här sättet. Det finns överenskommelser mellan medier och mottagare om hur nyheterna ska presenteras, och dessa förutsättningar påverkas av redaktionella förutsättningar som ekonomi.¹³⁵ Nyheten är ett framsteg mot att en lösning har gjorts, men gestaltningen sker på ett sådant sätt som att dessa framsteg saknar betydelse. Detta görs genom artikelns narrativ. Framstegen tas upp via citat från politikerna, som genom narrativet framställs som att de inte går att lita på. Politikerna och framstegen förlöjligas. När en politiker inledningsvis i artikeln säger att enorma framsteg har gjorts sätts ”enorma framsteg” inom citationstecken. Detta talar inte bara om för läsaren att detta inte stämmer, utan sätter även en ton som säger att politiker inte går att lita på. Detta är ett tydligt exempel på berättartekniken stereotypisering, i detta fall av politiker. Stereotypisering hör till en av mediernas främsta berättartekniker.¹³⁶ Ju mer en potentiell nyhet passar in i mediernas etablerade berättartekniker desto större sannolikhet är det att medierna rapporterar om nyheten och desto mer omfattande kommer mediebevakningen att vara.¹³⁷ Ytterligare ett exempel där artikeln riktar kritik mot politiker genom att använda sig av stereotypisering är ett avsnitt i slutet av artikeln. Här beskrivs hur Barack Obama ”skrapar ihop några politiska poäng” genom att bre mackor åt hemlösa på ett härbärge under krisen. Att USA:s president spenderar tid med volontärarbete mitt under budgetkrisen kan förklaras med att politiker med tiden har kommit att anpassa sig efter de mediologiska berättarteknikerna.¹³⁸ I denna artikels fall används detta dock emot honom, då han snarare upplevs som en slags ”falsk madonna”.

Globaliserings- och domesticeringsperspektiv är näst intill obefintliga i artikeln. Artikeln tar upp att om en lösning inte nås så skulle detta kunna få ”katastrofala ekonomiska konsekvenser”, en simplificering. Genom att i artikeln låta händelsen stanna kvar i USA kan läsaren tryggt ta till sig författarens kritiska ståndpunkt.

6.2.6 Artikel från Dagens Nyheter ”Senatorernas kontakt ger hopp om mer tid” 14/10 – 2013

¹³⁴ Björkqvist, (1988)

¹³⁵ Altheide, Snow (1979), sid 165, 172

¹³⁶ Strömbäck, (2009)a, sid 177

¹³⁷ Strömbäck, (2009)a, sid 173

¹³⁸ Altheide; Snow (1979) sid 103 ; Strömbäck (2009)a, sid 33-34

Gestaltningen i denna artikel är optimistisk eftersom den talar om för läsaren att budgetkrisen bara är ett spel och inget att oro sig över. Spelgestaltning är ett av de tre olika sätt som journalister kan gestalta artiklar som handlar om politik. Spelgestaltning karaktäriseras av att nyheten presenteras som ett spel med vinnare och förlorare.¹³⁹ Den här typen av gestaltning, där politik presenteras som sport, är problematisk. Förutom att sakfrågan kan hamna i baksidan säger Strömbäck att det kan leda till självuppfyllande profetior.¹⁴⁰ De som presenteras som vinnare får än större övertag i opinionen och tvärtom för de förloraren just därför att de presenteras så.

Artikeln beskriver händelsen för läsaren, men simplificerar beskrivningen. Det går inte att få med allt, utan författaren gör alltid ett urval. Det är helt enkelt omöjligt att få med alla delar i ett komplext händelseförlopp.¹⁴¹ Förutom av praktiska skäl påverkas också graden av simplificering av den enskilda redaktionens ekonomiska förutsättningar.¹⁴² Som Sveriges största morgontidning och en del av Bonnierkoncernen är det dock rimligt att anta att simplificeringen i detta fall inte beror på ekonomiska skäl.

Artikeln präglas i hög grad av dolda tyckande tendenser. I beskrivningen av händelsen tar journalisten ställning i konflikten genom att använda ordet ”nedskärningar” när det handlar om republikanerna men ”besparingar” när det handlar om demokraterna. Orden betyder egentligen samma sak, men nedskärningar har en mer negativ klang.

Journalisten förklarar också konflikten med att demokraterna vill höja skatten för de rikaste, något som kan tilltala läsare i ett land där vi har en lång tradition av socialdemokrati. Enligt Lars Nord och Jesper Strömbäck är journalister överlag något mer rödgröna än allmänheten i stort, men menar att detta inte spelar någon större roll för medieinnehållet.¹⁴³ Mer intressant är att det mediologiskt skulle kunna vara gynnsamt att anpassa innehållet efter läsarens behag.¹⁴⁴ Tidningar är vinstdrivande företag, och enligt Altheide och Snow är läsaren inte bara en passiv mottagare, utan är även med och skapar själva förutsättningarna för hur en nyhet presenteras.¹⁴⁵ Ett sätt att betrakta läsaren är som en aktiv deltagare som medvetet väljer vilken information den vill konsumera.¹⁴⁶ Ur ett spelgestaltningsspektiv tar journalisten indirekt ställning för

¹³⁹ Strömbäck (2008)c, sid 277

¹⁴⁰ <http://jesperstromback.wordpress.com/tag/spelgestaltning/>

¹⁴¹ Van Gorp (2007)a, sid 68

¹⁴² Altheide, Snow (1979), sid 165, 172

¹⁴³ Nord & Strömbäck (2004), sid 34

¹⁴⁴ Strömbäck (2009), sid 146-147, 169

¹⁴⁵ Altheide & Snow, 165, 172

¹⁴⁶ Nord & Strömbäck (2004), sid 35

demokraterna genom att säga att demokraten Harry Reid är ”förvissad” om att republikanerna kommer gå med på en lösning. Artikeln presenteras som neutral, men journalisten talar flera gånger om för läsaren vad den ska tycka, med ord som ”vikten” och ”inser”. Det är orimligt att kräva av en journalist att den ska vara objektiv då objektivitet är något som egentligen inte finns. Personen som skriver en text är alltid en subjektiv person som medvetet eller omedvetet kommer att tolka världen utifrån sina egna erfarenheter,¹⁴⁷ men det är rimligt att kräva att en journalist inte ska vara partisk. En modell för att närma sig något som liknar objektivitet är Jörgen Westerståhls objektivitetsmodell, som utgår från principerna *saklighet, opartiskhet, balans* och *neutral presentation*.¹⁴⁸

Artikeln speglar en värld som har blivit allt mer och mer globaliserad.

Världsbankschefen Jim Yong Kim säger att om budgetkrisen inte når en lösning kommer det bli katastrofala följder för den rika världen såväl som för utvecklingsländerna. Ekonomi smälter samman över nationsgränser, och ekonomiska frågor är ofta de som får störst genomslag i medier globalt.¹⁴⁹

Eftersom Sverige tillhör den rika världen kan man säga att en indirekt domesticering sker i artikeln.

6.2.7 Artikel från Expressen ”Dödläget i USA nära lösas i natt” 15/10 – 2013

Denna artikel är motstridig, med flera konkurrerande ramar. Artikeln säger till läsaren att budgetkrisen med största sannolikhet kommer att lösas, men det är inte den gestaltning som huvudsakligen används. Istället fokuserar författaren på vad som skulle hända om krisen inte blir löst och målar upp detta skräckscenario för läsaren. På detta vis kan författaren använda sig av mediologiska berättartekniker som tillspetsning och intensifiering. Graden av konflikt påverkar hur mycket utrymme en nyhet får i medierna, desto mer konflikt desto mer utrymme.¹⁵⁰ Konflikttemat fortsätter genom artikeln. Tea Party-anhängare tas upp som trubbelmakare med ”sällan skådad stridslystenhet”. Det är inte författaren själv som använder detta ordval, utan låter detta sägas av en intervjuperson. Det är dock författaren som gör själva urvalet av vilka citat som ska vara med och inte. Författaren talar även om för läsaren hur den ska förhålla sig

¹⁴⁷ Petersson, (2009), sid 97

¹⁴⁸ Hadenius, Weibull & Wadbring (2008), sid 258

¹⁴⁹ Paterson, 1(998), 72-73

¹⁵⁰ Strömbäck (2009)a sid 34

till händelsen med ordval som ”bara”, ”förvånansvärt” och ”faktum”. Journalistik är inte objektiv och kan aldrig spegla verkligheten. Hela händelseförloppet kan inte skildras och det sker därför ett urval. Vad som väljs bort och inte är en värdering.¹⁵¹ Men en journalist kan ändå sträva efter att vara så neutral som möjligt. Jörgen Westerståhl beskriver en modell där journalisten bör sträva efter *saklighet* och *opartiskhet*. Han delar vidare upp dessa begrepp ytterligare, där saklighet består av *sanning* och *relevans*, och opartiskhet av *balans* och *neutral presentation*. Genom att utgå ifrån dessa principer kan man nå något som liknar objektivitet.¹⁵²

Globaliseringen tar sig tydliga uttryck i artikeln. Artikeln påpekar att det faktum att USA är så pass nära en ekonomisk kollaps har tagits emot förvånansvärt lugnt i Sverige, vilket talar om för läsaren att USA:s ekonomi hänger ihop med Sveriges ekonomi. Detta stämmer väl överens med det Giddens säger när han talar om att vi, vare sig vi är medvetna om det eller inte, motas in i en allt mer globaliserad värld med konsekvenser för alla, inte minst ekonomiskt.¹⁵³ Det är oftast frågor om miljö och ekonomi som får störst genomslag globalt i nyhetsmedierna eftersom de inte stannar i en nation.¹⁵⁴ Framförallt tar artikeln upp händelsen ur ett domesticerat perspektiv. Budgetkrisen i USA görs begriplig för läsaren genom att ta upp vad konsekvenserna för denna skulle bli. Detta är ett vanligt sätt att paketera nyheter, men beror på den enskilda redaktionens ekonomiska möjligheter.¹⁵⁵

Fokus ligger på vad som skulle kunna hända, inte vad som har hänt, även i den delen av artikeln som främst tar ner nyheten till en domesticerad nivå. Detta görs genom att välja ut citat från intervjupersonerna där de säger att läsaren borde vara mer orolig än den är. Detta görs utifrån ett ekonomiskt perspektiv, där det påpekas att Sverige har 300 miljoner kronor investerade i USA, vilket antyder att läsaren själv skulle kunna förlora pengar.

Enligt en studie från Storbritannien finns det en tradition hos kvällspressen att vinkla nyheter negativt även om så inte är fallet. Detta framkommer under intervjuer som hålls med redaktionella arbetare i studien. De säger att det antas att negativa nyheter säljer

¹⁵¹ Strömbäck, (2009), sid 120

¹⁵² Hadenius, Weibull & Wadbring (2008), sid 258

¹⁵³ Giddens, (2005) sid 25-27

¹⁵⁴ Nygren (2010), sid 265

¹⁵⁵ Clausen, (2004,) sid 29, 37

bättre.¹⁵⁶ Ett test om läsintresse som genomfördes i samband med en lokal läsundersökning visade även att en negativ lokalnyhet lästes mer.¹⁵⁷ Detta skulle då ur ett medielogiskt perspektiv stämma in med valet av hur denna artikel har gestaltats.

6.2.8 Artikel från Svenska Dagbladet ”Öppning i sikte i USA:s budgetbråk” 11/10 – 2013

Gestaltningen i denna artikel är hoppfull. Journalisten beskriver inledningsvis i artikeln att en ”öppning är i sikte”. Situationen har gått från låst till att båda parter är villiga att förhandla. Artikeln är dock inte uteslutande positiv, utan tar även upp de negativa konsekvenserna av vad som skulle hända om en lösning inte nås.

Artikeln är främst sakgestaltad, vilket innebär att den gestaltar presentationen som neutral och saklig.¹⁵⁸ I ett stycke nämns dock en hemlig källa som säger att republikanerna inte har några som helst villkor förknippade med en höjning av skuldtaket, vilket gör att demokraterna framstår som vinnare.

Ett stort fokus i artikeln ligger på ekonomiska frågor, och den får därmed nästan per automatik ett globaliseringsperspektiv. I dagens samhälle är nationers ekonomier djupt sammanlänkade.¹⁵⁹ Frågor om ekonomi och miljö får därmed ofta ett större genomslag i världsmedia på grund av globaliseringens ”dominoeffekt” gällande ekonomi. Detta tydliggörs i artikeln där IMF-chefen Christine Lagarde säger att USA:s ekonomi ska fungera som ”draglok för att få världsekonomin på fötter igen”.

Globaliseringen tar sig uttryck på många andra sätt än i ekonomiska frågor.¹⁶⁰ Nyhetsproducerande företag är synnerligen globaliserade. Världens globala mediesystem består av mindre än hundra företag, där de dominanta aktörerna består av mindre än tio stora mediekonglomerat.¹⁶¹ En sådan situation där ett fåtal aktörer kontrollerar medieutbudet kan i värsta fall leda homogeniserade nyheter. Detta tar sig uttryck i denna artikel genom att Christine Lagarde ges stort utrymme. I de andra

¹⁵⁶ Phillips (2010), sid 87-101

¹⁵⁷ Weibull (1999), sid 187

¹⁵⁸ Strömbäck (2008)c, sid 277

¹⁵⁹ Giddens, (2010), sid 25-27

¹⁶⁰ Giddens (2010), sid 30

¹⁶¹ McChesney (2008), sid 398

artiklarna som undersöktes var det också vanligt att ekonomiska maktpersoner som till exempel Världsbankchefen Jim Yong Kim gav expertutlåtande.

Överhuvudtaget känns artikeln väldigt riktad till en speciell målgrupp med intresse för ekonomi. Artikeln gör inga ansatser till att förklara bakgrunden till krisen samtidigt som den tar upp saker som börsförändringar och dollarpriser. Detta tyder på att den tänkta mottagaren är en insatt målgrupp med ett intresse för ekonomi. Det finns alltså en tydlig överenskommelse mellan medierna och publiken om vad man bör känna till om man vill konsumera den här nyhetstexten. Detta kopplas alltså naturligt till teorin om medielogik. Medieproducerande företag identifierar en målgrupp och utformar därefter sitt innehåll efter målgruppens självupplevda behov så att de ska vilja konsumera innehållet.¹⁶² Med tanke på att artikeln utgår ifrån att mottagaren är insatt och har intresse av ekonomi är det rimligt att anta att den tänkta målgruppen är högutbildade. Låg- och högutbildade upplever ungefär samma brister när det gäller morgonpress, men när det gäller kvällspress är högutbildade mer kritiska och uppfattar oftare brister. De noterar oftare saker som ”förenklade och ytliga nyheter”, ”dåligt språk”, ”okritiska nyheter” och ”felaktiga sakuppgifter”. Detta styrker antagandet att artikeln, som är publicerad i en morgontidning, är riktad till högutbildade. Nämnvärt är dock att minst skillnad mellan låg- och högutbildade är uppfattandet av politisk partiskhet.¹⁶³ Detta kan peka på att politisk partiskhet är en fråga som går läsaren förbi, och är relevant för denna artikel eftersom artikeln är sakgestaltad men på ett indirekt sätt utser demokraterna till vinnare.

6.3 Sammanfattning av analys av framinganalysens resultat

Det är mycket tydligt i artiklarna vi har undersökt att berättartekniker som beskrivs i teorin om medielogik används. Händelser som kan presenteras på sätt som passar in i mediernas vanliga berättartekniker har större sannolikhet att bli nyheter¹⁶⁴. Även graden av konflikt påverkar hur mycket utrymme en händelse får i medierna¹⁶⁵, vilket har varit påfallande tydligt i vår undersökning. Konflikt skulle kunna likställas med berättartekniken polarisering. En annan mycket återkommande berättarteknik är simplificering, där händelseloppet förenklas för läsaren. Detta sker ofta på grund av

¹⁶² Strömbäck (2009)a, sid 149

¹⁶³ Weibull (1999), sid 187

¹⁶⁴ Altheide; Snow (1979); Strömbäck (2009)a

¹⁶⁵ Strömbäck (2009)a, sid 34

redaktionella resurser som ekonomi och tid.¹⁶⁶ Samtidigt kan inte allt i en komplex händelse skildras, journalistik kan inte spegla verkligheten. Ett urval sker där vissa saker inkluderas och andra exkluderas, vilket kan vara både en nyhetsvärdering eller en värdering.¹⁶⁷ Vi har noterat att nästan alla artiklar vi har undersökt har tagit upp de katastrofala följderna som skulle ske om en lösning på budgetkrisen inte skulle nås. Sådana negativa ramar är tacksamma för att medierna ska kunna använda sina vanliga berättartekniker, och har samtidigt en slags spänningsskapande effekt. ”Katastrofala följder”-inramning gör även händelsen relevant på ett direkt sätt för läsaren, då budgetkrisen i USA skulle kunna påverka denne ekonomiskt, en yttring av globaliseringen.

Några artiklar har stått ut där valet av gestaltning kan ifrågasättas. I två artiklar från Expressen och Aftonbladet har själva nyheten varit positiv men inramningen negativ. Detta har gjort det möjligt för dem att använda berättartekniker som de kan tänkas vara bekväma med, som stereotypisering och polarisering. Ur ett medielogiskt och strikt kommersiellt perspektiv är kanske detta naturligt, då negativa nyheter inte är något som upplevs som ett problem för deras läsare, utan kan upplevas som kittlande. Deras innehåll blir ofta omstritt men ändå läst, trots att detta skapar låg trovärdighet. Detta beror sannolikt på kvällstidningar måste sälja lösnummer varje dag.¹⁶⁸ Ytterligare brister fanns att finna i artiklarna, som till exempel dolda tyckanden från journalisten. Den återstående artikeln från kvällspressen som vi undersökte var en lättsam artikel om som informerade turister om att Frihetsgudinnan i New York är stängd på grund av krisen.

Intressant nog fann vi även konfliktande berättande i båda de två artiklar från DN som vi undersökte. I den ena var inramningen, liksom i fallen med Expressen och Aftonbladet som nämndes ovan, negativ trots att själva nyheten var positiv. I den andra artikeln fanns det dolda tyckanden från journalisten. Detta är intressant därför att Dagens Nyheter har ett mycket högt förtroende hos allmänheten medan det motsatta gäller Expressen och Aftonbladet. I en undersökning från 2010 som utfördes av SOM-institutet jämfördes förtroendet för 18 olika nyhetskanaler. DN hamnade på fjärde plats av de nyhetskanaler med högst förtroende, efter Sveriges Television, Sveriges Radio

¹⁶⁶ Altheide; Snow (1979) sid 165, 172

¹⁶⁷ Strömbäck (2009)a, sid 120

¹⁶⁸ Weibull (1999), sid 187

och TV4, medan Expressen hamnade längst ner följt av Aftonbladet.¹⁶⁹ Däremot var DN:s två artiklar bland de som inkluderade som mest i förklaringarna av budgetkrisen.

De mest sakligt gestaltade artiklarna var de från Dagens Industri och Svenska Dagbladet. Det var också de som var mest positivt gestaltade. Läsare av morgontidningar, som Di och Svenska Dagbladet är, generellt mer känsliga för negativt inramade nyheter.¹⁷⁰ Detta stämmer alltså överens med vilken gestaltning som är mest rationell för tidningarna ur ett mediologiskt perspektiv. Det finns överenskommelser mellan medierna och publiken om på vilket sätt innehållet ska presenteras.¹⁷¹ Aktiva läsare söker själva upp det medieinnehåll de vill konsumera.¹⁷² Nyhetstidningar är företag som måste gå med vinst för att överleva. Därför identifierar de en målgrupp och utformar därefter sitt innehåll efter målgruppens självupplevda behov så att de ska vilja konsumera innehållet.¹⁷³

Globaliseringsperspektiv fanns i nästan alla artiklar vi undersökte. Dessa var nästan alltid kopplade till de ekonomiska konsekvenser som skulle följa om en uppgörelse i budgetkrisen inte skulle nås. Dessa ”ekonomi”-inramningar sammanflöt väldigt ofta med ”katastrofala följder”-ramar och ”komma överens”-ramar. Att globaliseringsperspektiv var vanligt förekommande är helt naturligt eftersom vi lever i en globaliserad värld. Frågor om ekonomi är inte enskilda länders ensak då konsekvenserna sträcker sig över nationsgränserna,¹⁷⁴ och särskilt stort genomslag får händelser som sker på de stora marknaderna.¹⁷⁵ Nyckelfrågan här är påverkan; ju större påverkan en händelse har utanför en nations gränser desto större genomslag får den i medierna, och frågor om ekonomi och miljö är de som har störst påverkan över gränser.¹⁷⁶ Om en händelse sträcker sig över flera gränser är det större risk att läsaren, om inte direkt så kanske indirekt via en anhörig, påverkas och händelsen blir därför aktuell. Till detta kan vi koppla att domesticerande ramar var återkommande i vår undersökning. Dessa handlade alltid om ekonomi. Att domesticera nyheter är ett sätt att

¹⁶⁹ Weibull (2011), sid 537

¹⁷⁰ Weibull (1999), sid 175-188

¹⁷¹ Altheide; Snow (1979), sid 10

¹⁷² Nord & Strömbäck (2004) sid 35

¹⁷³ Strömbäck (2009)a, sid 149

¹⁷⁴ Giddens (2010), sid 25-27; Hvitfelt (2000), sid 265

¹⁷⁵ Paterson (1998) sid 72-73

¹⁷⁶ Nygren (2010), sid 265

ytterligare specialisera dem så att de blir ännu mer relevanta och lockande för läsaren,¹⁷⁷ vilket välstämmer med medielogiken att producera nyheter så billigt som möjligt och som lockar så många läsare som möjligt.

Återkommande i undersökningen var att republikanerna fick större utrymme än demokraterna. Vi tolkar detta som ett uttryck för att graden av konflikt påverkar hur mycket utrymme en händelse får i medierna,¹⁷⁸ då det är republikanerna som oppositionsparti som stoppar det styrande partiets beslut, samt inslaget av de kontroversiella Tea Party-anhängarna i republikanernas led.

7 Slutsatser och diskussion

Utifrån vårt resultat och analys från framinganalysen, har vi kommit fram till att vissa ramar var framträdande i vår kvalitativa innehållsanalys, dessa har vi sammanfattat i följande:

- *Katastrofala följder / Så skulle det kunna gå*
- *Budgetkrisens ekonomiska konsekvenser för Sverige*
- *Budgetkrisens ekonomiska konsekvenser för världsmarknaden*
- *En lösning är möjlig att nås*
- *Budgetkrisen påverkar turismen*
- *Ett race mot klockan*
- *Kritik mot politiker*
- *Politikerna måste komma överens*
- *Situationen är hopplös*
- *Situationen är för komplex för att förstå*

De dominerande inramningarna var i huvudsak olika för de olika artiklarna, däremot hade flera av dem gemensamma drag i de ej dominerande ramarna. En av våra frågeställningar var att ta reda på vilka likheter och skillnader som framträdde i gestaltningen kring budgetkrisen och utifrån de artiklar vi studerade i vår kvalitativa

¹⁷⁷ Clausen (2004)b, sid 14, 28-29, 37

¹⁷⁸ Strömbäck (2009)a, sid 34

innehållsanalys kom vi fram till att det fanns mer skillnader än likheter, men likheterna var inte orepresenterade. De främsta likheterna var att alla använde sig i någon form av simplificering i sitt innehåll, det vill säga förenklade det, hur detta skedde skilde sig däremot något mellan de olika artiklarna. Det kunde vara allt ifrån att förenkla budgetkrisen och dess innebörd till att förenkla aktörernas roller och turtagningen dem emellan. Andra likheter som var framträdande var att artiklarna lyfte konsekvenserna för USA samt att normen/övertygelsen sammanföll över de olika artiklarna, i stort sett alla var överens om att normen/övertygelsen de skulle arbeta emot var att komma överens. Skillnaderna i gestaltningarna var allt mer framträdande, i vissa artiklar betonades komplexiteten i händelseförloppet medan det i andra tydligt presenterades så enkelt som möjligt. Vissa artiklar gestaltades som positivt inställda och hoppfulla för krisen medan andra var inne på ett mer negativt spår, dock var det även många som befann sig i ett mellanland med både positiva och negativa konsekvenser. Främst var det kvällspressen som gestaltade nyheter negativt, och morgonpressen gestaltade nyheter positivt. Detta är logiskt ur ett ekonomiskt perspektiv då läsare av kvällspress inte är lika känsliga för negativa inramningar som läsare av morgontidningar.¹⁷⁹ Medierna vi har undersökt har identifierat en målgrupp och anpassat sitt innehåll efter denna. På detta sätt ser vi mediefältet som ett resultat av en slags darwinism där de starkaste överlever; de tidningar som har finns gör det för att de har lyckats finna en plats på marknaden, alltså en målgrupp som vill konsumera deras produkt. Det är alltså en mycket marknadliberal situation som råder. McChesney säger att det finns en tanke om att detta är sunt, något han förhåller sig mycket kritisk till.¹⁸⁰ Vi instämmer i denna kritik, men har samtidigt inga bra förslag på alternativa lösningar. Medier måste gå med vinst för sin egen överlevnad, samtidigt som det finns krav på dem att bidra till demokratin och med information som ger människor möjligheten att fatta egna oberoende beslut. Problemet är att det är en obalans, där de ekonomiska straffen för att misslyckas på marknaden är hårdare än straffen för att misslyckas med de demokratiska uppgifterna. En tanke är att skärpa straffen för oetiskt beteende hos pressen, men detta kan samtidigt uppfattas som en inskränkning av Tryckfrihetsgrundlagen. Vi har även uppmärksammat att tidningar som DN, som har överlevt på marknaden genom förtroendeackumulering, även de kan innehålla brister som dolda värderingar. Mest sakliga i sin presentation var Di och Svenska Dagbladet, vilket vi ser som ett resultat av

¹⁷⁹ Weibull (1999)

¹⁸⁰ McChesney (2008)

en nischad målgrupp med aktiva läsare, alltså läsare som särskilt aktivt gör ett val av vilka nyheter de vill konsumera.

Flyttandet av betoningen mellan aktörerna och krisen var även en stor skillnad, i vissa artiklar låg betoning mer på aktörerna och deras åsikter, agerande och turtagningen däremellan medan i andra artiklar var betoningen på krisen som helhet. I vissa fall av artiklarna krävdes det även förkunskap för att tillfullo förstå innehållet, sådan förkunskap kunde röra krisens tidigare skeenden, ekonomi, politik etc. Det var däremot inte så i alla artiklarna utan vissa var enkelt och begripligt förklarade för en publik som inte behövde ha bakgrundskunskap. Vilka konsekvenser som kunde inträffa samt vad dessa konsekvenser kunde få påverkningar var en annan punkt som skilde sig, i vissa artiklar låg fokus på det globala, andra enbart USA och för det tredje en inhemsk publik.

En intressant tanke vore att göra en koppling med vår studie mot det Druckman kom fram till i hans studie som vi tog upp under tidigare forskning; att allmänheten baserar deras politiska preferenser utifrån den information som presenteras i medier.¹⁸¹ Då menar vi att det vore intressant att dra vår studie steget längre genom att studera hur de artiklarna vi studerat mottas av allmänheten, vilket skulle kunna studeras med antingen individuella intervjuer eller med fokusgrupper.

8 Egna reflektioner

Världen vi lever i är till stor del globaliserad och prognosen lyder som att det kommer bli allt mer så. Viktiga nyheter som inträffar i andra delar av världen tas som oftast upp i inhemsk media. Som framtida journalister vill vi titta på hur gestaltningen av dessa globala nyheter görs, för att vara medvetna om det, kanske inte att använda sig av, som sagt det går att gestalta samma nyheter på många olika vis, utan främst att vara medvetna om hur gestaltningen ser ut för olika tidningar för att locka läsare. Resultatet från vår studie skilde sig inte så mycket från vad vi tidigare trott. Vi upplevde kvällspressen som mindre seriös än morgonpressen, med större benägenhet att vinkla nyheter negativt. Däremot insåg vi att det inte alls var så stora skillnader mellan tidningarna som vi innan undersökningen trodde att det skulle vara. Även tidningar med

¹⁸¹ Druckman (2001), sid 226

högt förtroende lade in dolda värderingar, vilket man som läsare bör vara vaksam för. En annan förvånande aspekt var att det inte skedde en domesticering av nyheterna i så hög grad, utan det främsta fokuset låg på situationen i USA, därefter konsekvenserna globalt och sedan domesticering, vi trodde att svenska tidningar skulle lägga mer fokus på ett inhemskt perspektiv.

En annan tanke vi slogs av var de olika artiklarnas varierande användning av metaforer, vi trodde främst att det skulle vara kvällspress som ägnade sig ut dessa för att förstärka berättandet. Men det fanns artiklar från Aftonbladet som inte hade bildliga och förstärkande metaforer medan det fanns DN artiklar som hade det.

Ett förslag på en vidare studie vore en undersökning som tar upp påverkan av mediasystemens globalisering. De dominanta aktörerna av världens medieproducerande företag består av mindre än tio stora mediekonglomerat. Vi har i vår studie lagt märke till att många artiklar hänvisar till samma källor, Reuters och AFP. Vi har lagt märke till användandet av samma typ av maktpersoner (som att Världsbanks-chefen och IMF-chefen användes som experter i olika tidningar där de sade ungefär samma sak) och användandet av samma typ av ramar. Vi anser att en egen studie som undersöker om utländska mediekonglomerat homogeniserar nyheter i svensk press vore relevant då detta påverkar demokratin. Medier påverkar vår världsbild, och frågan är då om vår världsbild påverkas av ett litet antal utländska aktörer.

Referenser

Altheide, L, David; Snow, P, Robert (1979) *Media Logic*. London: Sage. ISBN: 0- 8039-1296X

Bergström, Göran; Kristina, Boréus (2005) *Textens mening och makt*. In G. Bergström; K. Boréus (ed). Lund: Studentlitteratur AB. ISBN: 978-91-44-04274-9

Björkqvist, Karin (1988) *Tidningsläsning i Värmland*. Göteborg: Göteborgs universitet. LIBRIS-ID: 784930

Börjesson, Mats (2003) *Diskurser och konstruktioner - en sorts metodbok*. Lund: Studentlitteratur AB. ISBN: 91-44-02773-7

Boyd-Barrett, Oliver (2000) Construction the global, constructing the local: news agencies re-present the world. In. A. Malek, A.P. Kavoori (ed) *The global dynamics of news: studies in international news coverage and news agenda* (p.299-323), Stamford: Ablex Publishing Corporation. ISBN: 1-56750-463-9

Boyd-Barrett, Oliver; Rantanen, Terhi (1998) The Globalization of News In. O. Boyd-Barrett; T. Rantanen (ed) *The Globalization of News* (p. 1-15). London: Sage. ISBN: 0 7619 5386 8

Bryman, Alan (2008) *Samhällsvetenskapliga metoder* (s. 281-298) Malmö: Liber. ISBN: 9789147090686

Cappella, Joseph N. & Jamieson, Kathleen Hall (1997), *Spiral of Cynicism. The Press and the Public Good*. New York: Oxford University Press

Castelles, Manuel (2000). *The rise of the network society. Volym I: The information age - economy, society and culture*. Göteborg: Diadalos AB. ISBN: 917173150-4

Clausen, Lisbeth (2003). *Global News Production* (p.14-16) Copenhagen: Business School Press. ISBN: 87-630-0110-1

Clausen, Lisbeth (2004) *Localizing the global: "domestication" process in international news production*. (sagepub) *Media Culture Society* 26:25, DOI: 10.1177/0163443704038203

Onlineversion: <http://mcs.sagepub.com/content/26/1/25>

Cottle, Simon; Rai, Mugdha (2008) *Global 24/7 News providers*. *Global Media and Communication*, 4:2 (p. 157-181). DOI: **10.1177/1742766508091518**

Online version: <http://gmc.sagepub.com/content/4/2/157.full.pdf+html>

Dietram A. Scheufele (1999) *Framing as a Theory of Media Effects*. *Journal of Communication* 49 (1), 1999, 103-122. DOI: 10.1111/j.1460-

2466.1999.tb02784.x. Online version:

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x/pdf>

Druckman, N. James (2001) *The Implications of Framing Effects for Citizen Competence*. *Political Behavior*, 23:3, (p. 225-256). DOI:

10.1023/A:1015006907312. Online version:

<http://link.springer.com/article/10.1023/A:1015006907312>

Entman, M. Robert (1993) *Framing: Towards Clarification of a Fractured Paradigm*. *Journal of Communication* 43 (4), 1993, 51-54. DOI:

10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x Online version:

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x/pdf>

Entman, M. Robert; Matthes, Jörg; Pellicano, Lynn (2008) Nature, sources, and effects of news framing. In. Karin Wahl-Jorgensen; Thomas Hanitzch (ed.) *The handbook of journalism studies* (p. 175-190). New York: Routledge. ISBN: 9780805863437

Fürsich, Elfriede (2002) *Nation, Capitalism, Myth: Covering News of Economic Globalization*. *Journalism & Masscommunication Quarterly*, 79:2 (p. 353-373).

DOI: **10.1177/107769900207900207** Online version:

<http://jmq.sagepub.com/content/79/2/353.full.pdf+html>

Giddens, Anthony (2010) *En skeenande värld - hur globaliseringen är på väg att förändra våra liv*. Stockholm: SNS Förlag ISBN: 978-91-86203-31-3

Gripsrud, Jostein (2011) *Medie kultur och Medie samhälle*. Göteborg: Diadalos. ISBN: 978-91-7173-335-1

Hadenius, Stig; Weibull, Lennart; Wadbring, Ingela (2008). *Massmedier : press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. Stockholm : Ekerlid. ISBN: 9789170921858

Häger, Björn (2009) *Reporter - En grundbok i journalistik* (s. 15, 114) Finland: Norstedts. ISBN: 978-91-1-302321-2

Håkansson, Nicklas (2008) *Politiker och journalister - kamp om presentation och representation*. In J. Strömbäck, L. Nord (ed) *Medierna och demokratin* (s.197- 213) Malmö: Holmbergs. ISBN: 978-91-44-03037-1

Hansen, Anders; Machin, David (2013) *Media & Communication Research Methods*. London: Palgrave Macmillan. ISBN: 978-0-230-00007-0

Hvitfelt, Håkan (2010) *Det går allt snabbare – om medieutveckling och demokrati*. In. H. Hvitfelt (ed) *På väg mot medievärlden 2020: Journalistik, teknik, markand* (p. 29-53), Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-05315-8

Jørgensen, W, Marianne; Phillips, Louise (2002) *Discourse Analysis - as Theory and Method*. London: SAGE. ISBN: 0-7619-7112-4

Kavoori, P, Anandam; Chadha, Kalyani; Joseph, Christina (2000) *Transnation Cultural Studies and International News: Some Research Questions*. In. A. Malek, A.P. Kavoori (ed) *The global dynamics of news: studies in international*

news coverage and news agenda (p. 3- 13), Stamford: Ablex Publishing Corporation. ISBN: 1-56750-463-9

McNair, Brian (2006). *Cultural Chaos - Journalism, news and power in a globalised world* (p. 1-34), London & New York: Routledge. ISBN: 0-415-33913-8

Nord, Lars; Strömbäck, Jesper (2004). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur AB. ISBN: 9789144076669

Nord, Lars (2008) En massa medier med mindre politik. In J. Strömbäck, L. Nord (ed) *Medierna och demokratin* (s. 297-311) Malmö: Holmbergs. ISBN: 978-91-44-03037-1

Nygren, Gunnar (2010) Lokalt, kommunalt och lokalt i det nya nätverkssamhället. In. H. Hvitfelt (ed) *På väg mot medievärlden 2020: Journalistik, teknik, marknad* (p.253-266), Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-05315-8

Oehlkers, W, Peter (2000) Mediating News: The “international media echo” and symbolic relations. In. A. Malek, A.P. Kavoori (ed) *The global dynamics of news: studies in international news coverage and news agenda* (p.31-57), Stamford: Ablex Publishing Corporation. ISBN: 1-56750-463-9

Paterson, Chris (1998) Global Battlefields In. O. Boyd-Barrett, T. Rantanen (ed) *The Globalization of News* (p. 79-104). London: Sage. ISBN: 0 7619 5386 8

Petersson, Olof (2009), *Opinionsbildning*. Stockholm: SNS förlag. ISBN: 9789186203306

Philips, Angela (2010) Old Sources: New Bottles. In N. Fenton (ed) *New Media Old News* (p.87-101), London: Sage. ISBN 978-1-84787-574-7

Shanto Iyengar (1991) *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*. The University of Chicago Press. ISBN: 0-226-38855-7

Strömbäck, Jesper (2001): *Gäster hos verkligheten. En studie av journalistik, demokrati och politisk misstro*. Stockholm: Brutus Östlings Bokförlag Symposium AB.

Strömbäck, Jesper (2008) Valjournalistik och demokratin. In J. Strömbäck, L. Nord (ed) *Medierna och demokratin* (s. 267- 290) Malmö: Holmbergs. ISBN: 978-91-44-03037-1

Strömbäck, Jesper (2009) *Makt, Medier och Samhälle*. Stockholm: SNS Förlag. ISBN: 978-91-86203-02-3

Sundin, Staffan (2006) *Den svenska mediemarknaden* (p.25-42) Göteborg: Nordicom. ISBN: 91-89471-38-5

Teljas, Cecilia; Jonsson, Alex; Enlund, Nils (2010) Konsumenternas förväntningar driver medieutvecklingen. In. H. Hvitfelt (ed) *På väg mot medievärlden 2020: Journalistik, teknik, markand* (p.211-227), Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-05315-8

Thurén, Torsten (2007) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Malmö: Liber. ISBN: 9147086513

Tomlinson, John (1997), "And besides the wench is dead": Media Scandals and the Globalization of Communications. In. J. Lull; S. Hinerman (ed) *Media Scandals* (p. 65-85) New York: Columbia University Press. ISBN: 0-231-11165-7

Van Gorp, Baldwin (2007) *The constructionist approach to framing: bringing the culture back in*, Journal of Communication, International Communication Association. 57:60-78. ISSN: 0021-991

Van Gorp, Baldwin (2010) Strategies to take subjectivity out of framing analysis. In. P. D'Angelo; J.A. Kuypers (ed) *Doing news framing analysis*

empirical and theoretical perspectives (p.84-109). New York: Routledge.
ISBN: 0-203-86446-8

Volkmer, Ingrid (2009). Framing theory. In. S, W. Littlejohn; K, A. Foss (ed)
Encyclopedia of Communication Theory. SAGE Publications, Inc. Online ISBN:
9781412959384. DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781412959384>

Weibull, L (2011) *Medieförtroende och public service* i Sören Holmberg,
Lennart Weibull & Henrik Oscarsson (red) *Lycksalighetens ö*. Göteborg: SOM-
institutet

Weibull, Lennart (1999) *Vad menas med negativa nyheter?* I Holmberg, S,
Weibull, L (red) *Ljussnande framtid*. Göteborg: SOM-Institutet

Elektroniska källor

Strömbäck, Jesper. Om politik, medier och politisk kommunikation. *Medierna
och Juholts fall*. 2012-01-29.

<http://jesperstromback.wordpress.com/tag/medielogik/>

Strömbäck, Jesper. Om politik, medier och politisk kommunikation. *Alla dessa
dagar*. 2010-06-04.

<http://jesperstromback.wordpress.com/tag/spelgestaltning/>

<https://web-retriever-info-com.proxy.lnu.se/services/archive.html>

Bilagor

Bilaga A Kartläggningsschema

Nummer artikel:

Datum: år/mån/dag

A. Huvudinramning

1. Spelgestaltning
2. Sakgestaltning
3. Skandalgestaltning
4. Övrigt

B. Vem är den dominerande aktören?

1. Svenska experter
2. Amerikanska experter
3. Svenska "vanliga"
4. Amerikanska "vanliga"
5. Svenska politiker
6. Amerikanska politiker - republikaner
7. Amerikanska politiker - demokrater
8. Övriga

C. Tar texten upp konsekvenser för USA? 1. JA 2. NEJ

D. Tar texten upp konsekvenser för Sverige? 1. JA 2. NEJ

E. Tar texten upp konsekvenser för övriga delar av världen? 1. JA 2. NEJ

F. Bildsätts texten på ett målande vis, användning av metaforer? 1. JA 2. NEJ

G. Förekommer kritik mot samhället och/eller politiker? 1. JA 2. NEJ

H. Vinklas texten som ett misslyckande? 1. JA 2. NEJ

I. Vinklas texten som en framgång? 1. JA 2. NEJ

Bilaga B Definiering och beskrivning av kartläggningsschemat

Nummer artikel:

Datum: år/mån/dag

A. Huvudinramning

1. Spelgestaltning

Om en nyhetstext har haft tydliga inslag av kamp, spel, strid, strategier eller vinnare och förlorare har vi sorterat dessa som spelgestaltning. Ibland har texter varit till synes sakgestaltade men innehållit spelliknande metaforer eller liknelser som har pekat åt spelgestaltning. När en text har innehållit så tydliga liknelser att vi har ansett att de inte har gått att bortse från och har sorterat dessa texter som spelgestaltade.

2. Sakgestaltning

Nyhetstexter som ramades in som neutrala och sakliga presentationer av fakta sorterade vi som sakgestaltningar.

3. Skandalgestaltning

Under skandalgestaltning har vi placerat texter där huvudsaklig fokus har legat på att ett stort moraliskt eller juridiskt felaktigt agerande har försekommit.

4. Övrigt

De som inte tydligt kunde placeras under någon av ovanstående kategorier placerades in under övrigt. De som vi var osäkra på och de som inte passade in i ovanstående placerades in här.

B. Vem är den dominerande aktören?

Endast en aktör får väljas från respektive artikel. Om flera förekommer har vi valt att räkna den aktör som förekommer flest gånger.

1. Svenska experter

Under svenska experter placerade vi in sådana som uttalade sig i texterna i form av en expert, exempelvis en chefsekonom på SBAB.

2. Amerikanska experter

Under amerikanska experter, gällde samma kriterier som för svenska experter, dock skulle de komma ifrån USA.

3. Svenska "vanliga"

Med "vanliga" menar vi att de inte är experter eller politiker, alltså de som tillhör allmänheten.

4. Amerikanska "vanliga"

Med "vanliga" menar vi att de inte är experter eller politiker, alltså de som tillhör allmänheten.

5. Svenska politiker

Alltså de politiker som är aktiva i Sverige och har en roll i svensk politik.

6. Amerikanska politiker - republikaner

Gäller både republikaner som är aktiva i senaten och kongressen, ej andra republikaner.

7. Amerikanska politiker – demokrater

Gäller både demokrater som är aktiva i senaten och kongressen, samt Obama.

8. Övriga

Med övrigt innebär det att den dominerande aktören i artikeln ej passar in på några av de kategorierna som finns ovan.

C. Tar texten upp konsekvenser för USA? 1. JA 2. NEJ

Oavsett vilka konsekvenser det gäller, enda kravet är att de är på grund utav budgetkrisen.

D. Tar texten upp konsekvenser för Sverige? 1. JA 2. NEJ

Oavsett vilka konsekvenser det gäller, enda kravet är att de är på grund utav budgetkrisen.

E. Tar texten upp konsekvenser för övriga delar av världen? 1. JA 2. NEJ

Oavsett vilka konsekvenser det gäller, enda kravet är att de är på grund utav budgetkrisen.

F. Bildsätts texten på ett målande vis, teatraliskt vis, vid användning av metaforer? 1.

JA 2. NEJ

Om artikeln använder målande beskrivningar/gestaltningar och vid användning av metaforer blir svaret "ja".

G. Förekommer kritik mot samhället och/eller politiker? 1. JA 2. NEJ

Oavsett om det förekommer kritik mot samhället eller enskilda politiker blir det ett "ja", lika så om det förekommer kritik mot båda.

H. Vinklas texten som ett misslyckande? 1. JA 2. NEJ

Den vinkeln ska vara den huvudsakliga genom hela artikeln, det räcker inte med ett kort parti.

I. Vinklas texten som en framgång? 1. JA 2. NEJ

Den vinkeln ska vara den huvudsakliga genom hela artikeln, det räcker inte med ett kort parti.

Bilaga C Övergripande resultat från kartläggningen

Tar texten upp konsekvenser för USA?

JA: 63% Nej: 37%

Tar texten upp konsekvenser för Sverige?

JA: 14% Nej: 86%

Tar texten upp konsekvenser för Världen?

JA: 32% Nej: 68%

Bildsätts texten på ett målande eller teatraliskt vis i användningen av metaforer?

JA: 13% Nej: 87%

Förekommer det kritik i texten mot samhället och/eller politiker?

JA: 32% Nej: 68%

Vinklas texten som ett misslyckande?

JA: 10% Nej: 90%

Vinklas texten som en framgång?

JA: 8% Nej: 92%

Berättas texten ur ett huvudsakligt ekonomiskt perspektiv?

JA: 30% Nej: 70%

Ställer sig texten kritisk mot demokraterna?

JA: 2% Nej: 98%

Ställer sig texten kritisk mot republikanerna?

JA: 14% Nej: 86%

Bilaga D Utvalda artiklar för näranalys

Artikel från TT "Viktig signal till marknaden" den 11/10-2013

Artikel från Di "Små steg mot en lösning i USA" den 7/10-2013

Artikel från Aftonbladet "Frihets-Gudinnan – numera instängd" den 7/10-2013

Artikel från DN "Tiden är knapp – även om politikerna kommer överens" den 7/10-2013

Artikel från Expressen "Dödläget i USA nära lösas i natt" den 15/10-2013

Artikel från Svenska Dagbladet "Öppning på gång i USA:s budgetbråk" den 11/10 2013

Artikel från Aftonbladet "Budgetkrisen i USA fortsätter - men nu skymtas ljuset i tunneln" den 15/10 – 2013

Dagens Nyheter "Senatorernas kontakt ger hopp om mer tid" den 14/10 - 2013