



**Linneuniversitetet**

Kalmar Växjö

Examensarbete 15 hp – Journalistik

# TT och utlandsbilden

*En kvantitativ innehållsanalys av utlandsbilden i Sveriges största nyhetsbyrå.*



*Författare: Daniel Arnfjell  
Författare: Mikael Fagerberg*

*Handledare: Sara Hamqvist  
Examinator: Maria Elliot*

*Termin: HT13  
Ämne: Journalistik  
Nivå: Kandidat*

## Abstract

**Author:** Daniel Arnfjell och Mikael Fagerberg

**Title:** TT and the foreign picture

**Location:** Linnaeus University

**Language:** Swedish

**Number of pages:** 58

The purpose of this study was to examine the foreign news flow in Sweden's largest news agency TT. Since TT has an important position as a news provider to most of Sweden's local and national news outlets, it was important to examine exactly what their news stories consisted of.

The theoretical background of this study consist of theories of news values, agenda setting, dependency theory and the theory about the "news shadow" a lack of coverage leads to.

In our quantitative study we have looked at 506 articles taken from the TT news flow during two weeks In November 2013. We have studied which continents and countries the news origins from, who have supplied the text, the topics of the news, which one gets to speak in the text and what general tone the story has.

The study shows that the supply of news follows the criteria of news values. It also shows that in some regions of the world the coverage is almost nonexistent. Because of this a media shadow has been cast over regions that have little relationship with Sweden. It also shows that TT depends on other international news agencies for a lot of their foreign news. And that the news is elite centered. Furthermore the study shows that negative news stories are the most common ones. And that more negative news spread from third world countries.

## Nyckelord

Nyhetsbyrå, TT, utrikesnyheter, nyhetsvärdering, medieskugga, dagordning.

# Innehåll

<b>1 Prolog</b>	<b>5</b>
<b>2 Inledning</b>	<b>7</b>
2.1.1 Globaliseringen	7
2.1.2 Ekonomiska förutsättningar	8
2.1.3 Internationella nyhetsbyråer	9
2.1.4 Nyhetsbyrån TT	10
2.1.5 Gatekeeping	11
2.2 Problemdiskussion	11
2.3 Syfte	13
2.4 Frågeställning	13
2.5 Avgränsning	14
2.6 Disposition	14
<b>3 Teoretisk referensram</b>	<b>15</b>
3.1 Nyhetsvärderingsteorier	15
3.2 Medieskugga	18
3.3 Beroendeteorin	19
3.4 Dagordningsteorin (Agenda setting)	20
3.5 Tidigare forskning	22
<b>4 Metod</b>	<b>24</b>
4.1 Kvantitativ innehållsanalys	24
4.2 Datainsamling	24
4.3 Metodkritik	25
4.4 Variabeldefinitioner	26
<b>5 Resultat och analys</b>	<b>30</b>
5.1 Var	30
5.1.1 Världsdelar	30
5.1.2 De mest förekommande länderna	31
5.2 Vad	33
5.2.1 Ämnen	33
5.2.2 Ämnen efter världsdel	33
5.2.3 Ämnen efter de mest förekommande länderna.	35
5.3 Hur	36
5.3.1 Egen talan	36
5.3.2 Tonläge	37
5.4 Vem	39
5.4.1 Nyhetsbyråer	39
5.4.2 Aktörer	40

5.4.3 <i>Elit eller icke</i>	41
5.5 Sammanfattning och slutsats	43
5.6 Diskussion	45
5.6 Vidare forskning	45
<b>6 Referenser</b>	<b>46</b>
<b>7 Bilagor</b>	<b>49</b>
7.1	49
7.2	50
7.3.	51
7.4.	52
7.5.	53
<b>8 Kodschema</b>	<b>56</b>

# 1 Prolog

Demokratin är något som vi i västvärlden idag tar för givet. En viktig komponent av det demokratiska samhället är yttrandefriheten och tryckfriheten och i slutändan det fria informationsflödet. Information är grunden till den djupare kunskapen om hur samhället är uppbyggt och fungerar som grund till att fatta beslut för medborgarna. Den fria journalistiken är ett sätt att mäta hur pass fri en nation är och är en viktig informationskälla för en nations medborgare. (Nord & Strömbäck, 2012) Man kan således hävda att journalistiken är ett fundament för demokratin.

Enligt Svensk Offentlig Utredning 1995:37 fastlades de grundläggande principerna för vilka uppgifter svensk nyhetsmedia ska fylla. Principer som vi lutar oss mot än idag. Medierna ska informera, det vill säga tillhandahålla uppgifter så att medborgarna själva ska kunna fatta ett välinformerat beslut i frågor som är angelägna. Medierna ska också granska de inflytelserika i samhället. Slutligen ska medierna vara ett forum för debatt där olika åsikter får komma till tals (Nord & Nygren, 2002). Detta är väl i paritet med journalisternas syn på sig själva. Nord och Nygren (2002) hänvisar till Weibull och Strömbäcks forskningar som visar att granskning och informerandet är det journalisterna själva tycker är deras viktigaste uppgift.

Den moderna journalistiken lutar sig även mot etiska principer. Enligt Spelregler för Press, TV och radio, skall journalistiken vara sann och relevant tillika balanserad och rättvis (Pressens samarbetsnämnd, 2010). Journalistiken skall inte värdera och propagera för specifika åsikter utan vara neutral i sin yttring.

Men kanske viktigast av allt, är att det finns tillgång till information. Utan information är det svårt att överhuvudtaget börja peta på nyheter i detaljnivå. Detta blir särskilt angeläget vid utrikesrapporteringen som ofta är den enda länken mellan allmänheten och åtskilliga delar av världen. Vilka länder som det rapporteras ifrån blir i förlängningen, även i dag, majoritetens länk till omvärlden eftersom traditionella mediers dagordningsmakt fortsatt är stor. (Kiouisis & Strömbäck, 2010)

Och när vi nu lever i den globaliserade gemensamma världen, där nationer sammansmälts av en allt mer gemensam ekonomi, politik och kultur (Rantanen, 2005). Då borde väl

informationen som vi får ta del av i traditionell media också vara global, balanserad och rättvist fördelad mellan världens alla länder. Men är det så?

Vad vet du om Kongo? Ingenting? Trots att det är en nation med fler medborgare än Sverige. Vart nyheterna kommer ifrån bygger i stort upp vår bild av vilka delar av vår omvärld vi tycker är viktiga. Vi har trots allt inte hur mycket tid som helst att lägga på allmän information.

Men det handlar inte bara om vilka regioner som nyheterna kommer ifrån. Vilken sorts nyheter som kommer ifrån regionerna har också möjlighet att påverka vår bild av omvärlden. Är det verkligen så Sydamerika är en region där våldsbrott är lika vanligt som att köpa mjölk i mataffären. Är det så att Afrikanska katastrofer är lika förekommande som mörker om natten? En likriktning av nyheter har alltid möjligheten att skapa bilder som kan vara svåra att radera.

I förlängningen handlar det om vilka historieberättare som sitter vid brasan. Får chefsredaktörerna och journalisterna på redaktionerna helt fria tyglar om viket nyhetsutbudet ska vara? Får de som nyheterna handlar om, komma till tals själva eller är det ombud som får föra deras talan? Är det så att eliter berättar om elitism ifrån ett elitistiskt perspektiv? I denna undersökning ska vi försöka oss på att ta reda på detta.

## 2 Inledning

I detta kapitel sätter vi in våra analysobjekt och centrala begrepp i en vetenskaplig kontext. Vi ämnar ge bakgrunden till varför vår forskning är viktig och presenterar vår frågeställning.

### 2.1.1 Globaliseringen

Från att globalisering som fenomen började diskuteras, är forskarsamhället i dag överens om att globalisering pågår. Tvistefrågan handlar om när globaliseringen började. Vissa forskare menar att globalisering alltid har pågått medan andra menar att det är en nyare företeelse. Vilken utgångspunkt man har handlar om vart man väljer att lägga sin fokus i definitionen av globalisering. (Rantanen, 2005)

Ordet globalisering användes knappt av någon i början av 1980-talet men har i dag blivit ett modeord (Boyd-Barret, 1998). Globalisering har också många definitioner beroende vad tonvikten läggs på. När vi i fortsättningen skriver om globalisering så väljer vi att använda oss av Terhi Rantanens definition. Detta eftersom att Rantanen ser medierna som centrala i globaliseringen vilket även vi gör:

”Globalization is a process, in which worldwide economic, political, cultural and social relations have become increasingly mediated across time and space” (Rantanen, 2005, s 8).

Att just medierna är så centrala i globaliseringsprocessen kan förklaras med att människor utan medierna skulle ha svårt att hitta ett gemensamt rum. Det fanns en tid då den fysiska platsen där människor verkade, var det enda rum som majoriteten hade tillgång till. Det var få som hade möjligheten att resa och bilda sig en uppfattning om andra platser. Genom medierna fick allmänheten plötsligt tillgång till ett gemensamt rum som tidigare varit låst (Rantanen, 2005). Genom detta gemensamma rum kommer vi onekligen närmare varandra och gör globalisering till allmänning, vilket därmed också snabbar på den ständigt pågående globaliseringsprocessen. Vad detta rum består av blir viktigt för alla.

Giddens delar in globaliseringen i tre faser. Den första fasen handlade om huruvida globalisering pågick, den andra fasen om vad som är dess konsekvenser, och den tredje fasen fokuserar på hur de negativa konsekvenserna av globalisering ska kunna motverkas. (Rantanen, 2005, s 4) Följaktligen måste vi ha en full förståelse för den andra fasen innan några åtgärder för att motverka negativa konsekvenser av globaliseringen effekter kan vidtas.

## 2.1.2 Ekonomiska förutsättningar

Den globala världen vi lever i har gjort att information nu kan trotsa gränser och språkområden med bara några musklick. Med hjälp av nya teknologiska innovationer och nya medier kan människor nu lätt knyta kontakter med andra delar av världen på ett vis som tidigare varit omöjligt (Wallin, 2003). I det samhället har ledordet för sättet vi hanterar och tar in information blivit enkelhet och snabbhet. Den globala, teknologiskt drivna människan kräver ett konstant uppdaterat flöde av nyhetsmaterial för att släcka nyfikenhet på omvärlden.

I en sådan värld är mediekonsumenten den viktigaste parten att ta hänsyn till. Med konsumenten kommer inkomster via annonsintäkter, prenumerationer, betaltjänster och så vidare. För att öka konsumtionen och till följd intäkterna för innehållsleverantören måste därför medieinnehållet matcha det konsumenten vill ha. (Wallin, 2003)

Den senare delen av 1900-talet har journalistiken utmärkt sig genom att producera massinformation till en masspublik. Detta har inneburit att en likriktad information inom olika ämnesområden har kommunicerats till alla. Medieforskaren Robert. G. Picard (2011) menar att mediebolagen måste inse att denna sorts nyhetsförmedling är passé i en digital tid, då konkurrensen om allmänhetens uppmärksamhet är mycket stor. Han skriver att det inte längre går att likrikta nyheterna genom standardisering och kopiering eftersom mediekonsumenterna då inte skapar någon lojalitet till det aktuella mediet.

De traditionella nyhetsföretagens värde har förändrats i grunden eftersom att alla med en internetuppkoppling i dag kan sprida information. Därför menar Picard att de värden som fortfarande är intakta i form av professionella journalister och organisatoriska fördelar måste användas till att skapa någonting som inte alla kan skapa. Picard efterfrågar därför mer innehållsinriktade journalister som specialiserar sig på skilda ämnen och bevakningsområden i olika regioner, där en koncentration till vissa geografiska platser är ödesdigert (2011).

Samtidigt slås stora delar av mediesverige med vikande försäljningssiffror. Nästan varje vecka släpps nyheten om att redaktioner drar ner på personalstyrkan. I en sådan värld blir utrikeskorrespondenter en lyxvara. Jaap Van Ginneken (1998) menar att det inte är ovanligt att en utrikeskorrespondent kostar cirka 100 000 dollar per år. Därför har även de största internationella nyhetsbyråerna dragit ner på fasta utrikeskorrespondenter under årens lopp.



Som en följd av detta placeras också utrikeskorrespondenter i världsmetropoler, där en viss garanti för ett ständigt flöde av nyheter föreligger. Det blir allt vanligare med så kallade fallskärmsreportrar, som flyger in till en speciell händelse samtidigt som frilansare också blir en vanligare utrikesrapportör. (Van Ginneken, 1998)

### **2.1.3 Internationella nyhetsbyråer**

Under 1800-talet var Reuters (London), Wolff (Tyskland) och Havas (Frankrike) världens ledande nyhetsbyråer. Förutom att erbjuda nyhetsservice till medier så servade de även finansiella institutioner och regeringar. Under denna period var nyhetsbyråerna sammansvetsade med sina respektive regeringar och reflekterade i stor utsträckning sina nationers intressen. (Boyd-Barret, 1998)

Nyhetsbyråerna samarbetade också med varandra, om kontrollen över andra regioner än de inhemska. Ända in på 1900-talet bevarades ett oligopol där Reuters, Wolff och Havas kom överens om vilka nationella nyhetsbyråer som skulle ingå i respektive byrås marknadsområde. Den nyhetsbyrå som hade kontrollen över en viss region sålde där sina nyheter till nationella nyhetsbyråer och fick ensamrätt på nyheter som flödade i motsatt riktning. Denna tidiga period dominerades av europeiska nyhetsbyråer. Den amerikanska nyhetsbyrån Associated Press verksamhet, var än så länge i sin linda. Något som skulle komma att ändras (Boyd-Barret, 1998).

Under 1900-talet tog Associated Press (AP) upp kampen mot oligopolet. Uppbackade av det amerikanska regeringsdepartementet, predikade nyhetsbyrån privat ägandeskap på en fri marknad, som en garanti mot partiska nyheter. Denna linje vann tillslut gehör internationellt och bidrog till FN:s "Free flow of information act" (Rantanen, 1998, s 8). AP skilde sig också i sitt ägandeskap genom att nyhetsbyrån likt TT ägdes av intressenter inom pressen.

Under 1970-talet kom tanken om det fria informationsflödet att börja ifrågasättas. Sydamerikanska forskare började problematisera nyheterna som spreds av de internationella nyhetsbyråerna. Man menade att den fria marknaden närmast hade skapat en monopolsituation. Där bilden som förmedlades hade negativa politiska och ekonomiska implikationer för länder med mindre resurser. Kritiken nådde sin klimax med McBride-rapporten som presenterades för FN-organet UNESCO 1980. Som svar på kritiken drog sig USA, Storbritannien och Singapore tillfälligt ur FN-organisationen. (Rantanen, 1998)

I dag är det Reuters, AP och AFP (tidigare Havas) som samlar in majoriteten av världens internationella nyheter. Alla dessa nyhetsmediebolag är idag majoritetsägda av privata intressen och konkurrerar med varandra på flera marknader. (Rantanen, 1998)

#### **2.1.4 Nyhetsbyrån TT**

Utrikesnyheter placeras på tredje plats i listan av ämnesområden som publiken och journalisterna tycker är viktigast. Enbart lokala nyheter och radio/tv-nyheter placerar sig högre i en marknadsundersökning presenterad av Jan Strid i Tryckt 2000:78. (Wallin, 2003)

Statens offentliga utredningar 1975:78 *Pressens funktioner i samhället*, en forskningsrapport om 1972 års pressutredning, visade att lokalpressen drog ner på utrikeskorrespondenter till förmån för att satsa på de lokala eller regionala. Samma utredning från 1975 pekade också ut lokalpressen, vid den tiden, var till hundra procent beroende av nyhetsbyråer att tillhandahålla dem utrikesnyheter. (Wallin, 2003)

Då det för konsumenten viktiga utrikesnyhetsinnehållet konstant måste uppdateras och tillgodoses, framför allt på det innehållsslukande internet, samtidigt som redaktioner lägger ner utrikesbevakningen, får företag som specialiserar sig på att tillhandahålla utrikesnyheter tillsynes mycket inflytande på dagordningen och utrymme att sätta sin prägel på nationens kunskap och åsikter om världens tillstånd.

TT- Nyhetsbyrån är idag Sveriges enda nationella nyhetsbyrå. I slutet av 1990-talet försökte nyhetsbyrån FLT konkurrera med TT om utrikesnyheterna men år 2000 lade FLT ned sin verksamhet (Wallin, 2003). TT fick då således en mycket dominerande position i det svenska medielandskapet och nyhetsredaktioner finner det svårt att klara sig utan TT som nyhetsleverantör. Dagens Nyheter försökte sig på självständighet i mitten av 2000-talet, men det var en historia som fick ett slut samma år. (Hadenius, Weibull, Wadbring, 2011)

Nyhetsbyrån består idag av Tidningarnas Telegrambyrå, som tillhandahåller nyheter i textform. Scanpix, den just införskaffade bildbyrån med sitt stora bildarkiv som också står för vissa videonyheter. TT Spektra, som säljer paketlösningar mestadels till lokalpressen och Svenska Grafikbyrån. TT Nyhetsbyrån beskriver sig själv som central aktör i mediesverige. En aktör som grundades 1921, eftersom grundarna ansåg att det inte gick att lita på de texter och bilder som skildrade det första världskriget. (TT, 2013)

### **2.1.5 Gatekeeping**

Mr Gates var den anonyma redaktören som på 1950-talet uppmanades av en forskare att spara alla telegram som inte blev till nyheter (Häger, 2009)

Eftersom det finns mer information än vad någon hinner ta del av, måste redaktörer och journalister sälla. Denna sällningsprocess kallas för ”gatekeeping”.

TT har tio utrikeskorrespondenter (2013). Ändå publiceras cirka 35-40 utrikesartiklar från skilda platser i världen varje dag. För att klara av detta samarbetar TT med flera nationella och internationella nyhetsbyråerna. Genom dessa nyhetsbyråer har TT tillgång till ett stort antal nyhetstexter varje dag. Av dessa är det bara ett litet antal som väljs ut, översätts och presenteras på den svenska mediemarknaden. Med tanke på antalet texter som finns att välja mellan har TT en stor möjlighet att påverka det svenska nyhetsflödet i position som ”gatekeeper”. Det betyder att TT:s kunder, det vill säga de flesta svenska redaktionerna (Hadenius, Weibull, Wadbring, 2011), har en klart mindre möjlighet att kunna påverka vad som tillslut når ut till sina läsare.

## **2.2 Problemdiskussion**

Utrikesrapporteringen är synnerligen viktig för att allmänheten ska kunna hålla sig ajour med det som händer i omvärlden. Om informationen är ovarierad så försvagas möjligheten för medborgarna att ta en informerad ställning till sin omvärld. Detta är en särskilt viktig punkt i Sverige där en nyhetsbyrå har en mycket framstående ställning.

Nästan samtliga Sveriges dagstidningar samt större TV- och radiostationer är beroende utav Tidningarnas Telegrambyrå (Hadenius, Weibull, Wadbring, 2011). Tidigare var det vanligare att svenska tidningsredaktioner hade egna utrikeskorrespondenter. Dessa är dock dyra och antalet har krympt under årens gång (Wallin, 2003). Eftersom strukturer är unika för varje redaktion och mynnar ut i olika praktiker och ritualer, påverkas utrikesjournalistiken ofrånkomligt av färre utrikeskorrespondenter (Nord & Strömbäck, 2012). Och i förlängningen vilka nyheter som vi får ta del av.

När Sveriges ledande medieaktörer har svårigheter att klara sig utan TT är det inte konstigt att lokala redaktioner hamnar i en större beroendeställning. Om exempelvis de lokala morgontidningarna Östran eller Sundsvalls Tidning vill erbjuda nationella nyheter till sina läsare blir det svårt att klara denna rapportering själva. Vill de erbjuda internationella nyheter blir det en ekonomisk och organisatorisk omöjlighet.

På grund av detta är bilden som TT förmedlar av världen mycket viktig eftersom det är den ända bilden som kommer att nå ett stort antal människor. Särskilt med tanke på att morgontidningar var det vanligaste sättet för svenskar, att regelbundet konsumera nyheter 2011. Och fastän morgontidningsläsarna har blivit färre under 2000-talet så är de fortfarande det populäraste mediet för regelbunden läsning. Även SVT, TV4-nyheterna och SR Ekot är vanliga medier att använda sig av regelbundet. Uppstickaren i sammanhanget är nyheter på nätet som faktiskt i dag är vanligare att använda sig av än både TV4-nyheterna och Ekot (Shehata, Wadbring, 2012).

Idag måste man också fråga sig huruvida TT-nyheter också kommer fram i allt mer växande nätsamhället. Hur viktig och betydande blir då TT för synen på omvärlden? Om människor konsumerar nyheter på alternativa nyhetssidor på internet, som då kanske inte prenumererar på TT utbud, är chansen stor att TT:s utrikesbild blir mindre viktig.

Men enligt undersökningsföretaget Alexa är Aftonbladet, Expressen, Dagens Nyheter och SvD de fyra populäraste nyhetssajterna på nätet. I den ordningen. De är inte bara de populäraste nyhetssajterna i Sverige, utan de populäraste sajterna överlag. Gemensamt för alla är att de erbjuder kontinuerligt utrikesmaterial från TT.

Förutom dessa nyhetsgiganter så sprider också TT:s material över en hel uppsjö med andra populära nyhetssajter på nätet. När vi slumpade en nyhet från TT:s flöde och sökte på Google med den exakta rubriken "En i greenpeaceaktion fri mot borgen", återfanns den exakta TT-nyheten i:

Kuriren, Nyhetspressen, Göteborgsposten, Svenska Handels, DT, Aftonbladet, Norrköpings tidningar, DN, Hallands Nyheter, Tranås Tidning, Bohuslänningen, ÖP, Corren, Dagbladet, Hela Hälsingland, Gd, MVT, Smålandstidningen, VLT, Smålänningen, Ekuriren, NA, ST, Jönköpingsposten, Smålands Dagblad, Laholms Tidning, ULT, Blekingeläns Tidning,

Kristiansstadsbladet, Värnamo Tidning, Ttela, NLT, KKuriren, Politiken, Allehanda, LTZ, SMP, Arbetarbladet, VT, Barometern, Metro, Skånskan, Hela Gotland, SVD och Norran.

I detta resultat har vi inte räknat med alla de omskrivna texterna eller sajter som samlar andras nyheter till exempel MSN News. Samtidigt fick samma sökord inte någon träff i databasen Mediaretriever som söker efter artiklar i papperstidningarna. Detta visar på att det också är mycket viktigt att analysera TT i dessa digitala tider.

En tidigare studie om TT:s utrikesrapportering har fokuserat på bilden i landsortspressen år 1998 och 2000. Ulf Wallin kom i sin studie Utlandsbilden i landsortspressen bland annat fram till att utbudet präglades av västerländsk dominans och att elitkällorna blivit fler över åren (Wallin, 2003). Vi vill i stället fokusera på TT:s utbud i deras eget flöde. Sammantaget så har TT en stor räckvidd och möjlighet att påverka svenskarnas bild av utlandet. Online såväl som offline.

## **2.3 Syfte**

I ett Sverige där TT har en framstående roll i utrikesrapporteringen för stora delar av traditionell media, är det intressant att ta reda på vad detta utbud består av. Syftet med vår undersökning är att ta reda på var utrikesnyheterna i Sveriges största nyhetsbyrå utspelar sig, vad nyheterna handlar om och hur de kommer till uttryck. Detta kommer följaktligen samtidigt tala om vilka regioner som hamnar i så kallad medieskugga med sparsam rapportering. Vidare vill vi undersöka hur TT väljer att nyhetsvärdera sin utrikesrapportering. Stämmer det att rapporteringer från fattiga regioner är mer negativ? I slutändan handlar det om vilken dagordning som gör sig gällande. Vad ett stort antal svenska mediekonsumenter kan tänkas basera sin bild på omvärlden efter.

## **2.4 Frågeställning**

Den övergripande frågeställningen för denna undersökning lyder: Vilken är den generella bild som TT erbjuder av omvärlden baserat på TTs utbud av utrikesnyheter under 14 dagar i november 2013?

Vi kommer försöka ta reda på detta genom att använda oss av journalistens viktigaste arsenal av frågor: var?, vad?, vem?, hur? när?, varför? (Häger, 2007). Dessa frågor utgör stommen för den bild som målas upp av omvärlden. Därför har vi också använt oss av dessa frågor för att undersöka den bild som TT förmedlar. Vart rapporteras det ifrån? Vad rapporteras det om? Hur rapporteras det och vem får komma till tals?

## **2.5 Avgränsning**

Studien är en tvärsnittstudie. Vi kommer med andra ord undersöka TT:s bild av utlandet just nu. Vi söker inte efter förändring utan efter utbredning av fenomen i nutid. Vi är intresserade av mediebildens två veckor under november 2013.

## **2.6 Disposition**

I nästa kapitel följer den teoretiska referensramen vi lutar oss mot, där vi kommer ta upp nyhetsvärderingsteorier, beroendeteorin, dagordningsteorin och teorin om medieskugga. Efteråt följer metoddelen där vi går igenom våra variabler och redogör för vårt tillvägagångssätt. Slutligen kommer vi att landa i resultatet som analyseras och diskuteras.

## 3 Teoretisk referensram

Den teoretiska referensramen avser att skapa förståelse för vår forskning och ger en stabil grund att utgå ifrån då vi undersöker vårt analysobjekt.

### 3.1 Nyhetsvärderingsteorier

Vad som blir nyheter är knappast en fråga om illasinnade medieimperiers konspirerande. Bakom nyheterna ligger en ekonomisk, teknologisk och mediologisk verklighet som sätter sin individuella prägel på vad som blir nyheter. I slutändan är det läsarna som måste acceptera och betala för innehållet.

Medieforskaren Jesper Strömbäck hänvisar till Kent Asp:s bok *Mäktiga massmedier*, när han skriver att mediernas uppgift är att förstärka och bevara de attityder och beteenden som redan finns i den kultur som mediet verkar i. Asp menar att medier är en institution som socialiserar in publiken i vad som är rätt och fel, det vill säga att de sätter de normer vårt samhälle ska ha. Men då normer förändras över tid, måste medier också anpassa sig efter detta (Strömbäck, 2009).

En nyhet är en händelse som ännu inte har hittat en publik. Man får tänka på att en nyhet aldrig kan vara en perfekt återspeglning av verkligheten, utan är en journalistisk tolkning av en händelse. Denna händelse har blivit förändrad på grund av tillgången till källor, socialiserade journalister och förhållanden inom nyhetsorganisationen. Detta påverkar givetvis nyhetens yttrande innan den slutligen når fram till publiken (Strömbäck, 2009).

Nyheter är också en produkt och måste därför intressera människor och vara av tillräcklig vikt så att nyheten säljer och helst ger någon form av upplysning (Strömbäck, 2009). Detta är framför allt viktigt i de traditionella medierna som är starkt beroende av intäkter. Därför måste även händelsen vara ekonomiskt gångbar så att den kan säljas för pengar till en publik.

För att man ska ha en möjlighet att veta om en händelse har potential att bli en ekonomisk gångbar och samtidigt vara en informerande nyhet, har medieforskare i över 90 år studerat publikens relation med nyheter och nyheters relation med publiken. Forskare har kommit fram med teorier om hur man kan se potentialen i nyheten genom att fråga sig. Vad intresserar

folk? Vad är viktigt att folk är underättade om? Hur kan vi locka till intresse? Dessa frågor mynnar ut i vad vi kallar teorierna i nyhetsvärdering och medielogik (Wallin, 2003).

Nyhetsvärdering är mekanismen som avgör om en händelse har de inre förutsättningarna för att göras till en ekonomisk gångbar och intellektuellt och kulturellt informerande nyhet. Nyhetsvärderingen svarar alltså på frågan. Ska vi göra nyheten? Är nyheten ekonomiskt gångbar när det gäller vad publiken vill ha? Och är nyheten något som är journalistiskt intressant?

Genom åren har medieforskare tvistat över hur man kan mäta värdet på en nyhet. Under över 90 år har dessa forskare iakttagit mönster i hur nyheter valts ut och de har kvantifierat ner dessa iakttagelser i så kallade nyhetsvärderingskriterier. Dessa "punkter" beskriver vad som bäst kan bestämma vilka nyheter som publiceras. Nedan följer därför en kort historisk redovisning av några prominenta medieforskare och deras bidrag till teorierna om nyhetsvärdering .

Redan 1922 försökte sig Walter Lippman på tankenöten. Enligt honom var känslan som nyheten väcker, det primära för urvalet. En nyhet ska vara gripande för läsaren och behandla något som läsaren kan identifiera sig med (Lippman, 1922).

Galtung och Ruges nyhetsvärderingsmodell från 1965, är fortfarande i dag bland de mest erkända och tas ofta upp i forskningsrapporter världen över. De två forskarna tar i *The structure of foreign news* upp tolv faktorer som bestämmer huruvida en nyhet ska publiceras eller inte. I korthet drar de slutsatsen att det krävs mindre av nationer och källor som ligger läsaren närmre kulturellt, för att nationerna och källorna ska komma med i nyheterna. Och tvärtom (Galtung, Ruge, 1965).

Henk Prakkes välkända nyhetsvärderingsmodell från 1969 tar i stället fasta på tre variabler. Han menar att chansen att en nyhet publiceras beror på händelsens avstånd i tid, rum och kultur (Häger, 2009). Följaktligen blir nyheter med hög aktualitet som sker geografiskt och kulturellt nära mer angelägna för läsaren.

Håkan Hvitfeldt tog 1985 fram en modell för nyhetsvärdering som än i dagens digitala tidsålder håller sig starkt. Där har även han utgått ifrån Lippmans och Galtungs modell.



Hvitfeldt menar att sannolikheten för att en nyhetsartikel ska produceras, publiceras, placeras på förstasidan och där bli huvudartikel ökar ju mer den behandlar:

- Politik och ekonomi samt krig, brott och olyckor,
- Om det är kort geografiskt kulturellt, politiskt, ekonomiskt eller religiöst avstånd så att det blir intressant och relevant för läsaren.
- Förhållanden som är sensationella eller överraskande är intressanta att rapportera om.
- Nyheter som handlar om elitpersoner eller har elitpersoner som källor, har en större chans att bli nyheter.
- Händelser som utspelas under kort tid, men som del av ett längre skeende.
- Beskrivs tillräckligt enkelt så att läsaren snabbt kan ta nyheten till sig. .
- Om nyheten har en negativ ton så höjs intresset (Hvitfelt, 1985).

Hvitfeldt lyfter även fram ”gatekeepers”, det vill säga de personer som gör det slutliga nyhetsurvalet, och dennes centrala roll i urvalsprocessen. (Hvitfelt, 1985).

Det är slående att de ämnen som Hvitfeldt framhåller vara viktiga, är de ämnen medieforskare idag kallar “hard news”. Hard news är seriösa nyheter som ger information av vikt för att läsaren ska kunna förhålla sig till omvärlden och samhället. Soft news, är nyheter som mer är intressanta och säljbara. Sport och populärkulturella är ämnen som ingår i denna kategori. (Strömbäck, 2009)

Just det negativa i nyhetsvärderingen accentuerar Westerståhl och Johansson samma år i deras undersökning av eländesrapporteringen i svensk TV, radio och dagspress. Deras slutsats pekar på att katastrofer och olyckor är ”väsentliga ingredienser i det drama som massmedierna erbjuder sitt auditorium för att väcka intresse” (Westerståhl, Johansson, 1985).

Några år senare ger sig Westerståhl och Johansson i lag med att hitta kriterier för Sveriges mediers utrikesrapportering. I undersökningen News values and Ideologies (1994), kom de fram till tre nyhetskriterier som bestämmer vilka länders nyheter som blir intressanta för läsaren.

Dessa kriterier var landets betydelse, vilket mättes via ett index baserat på BNP, militära utgifter och folkmängd. Landets avstånd, som mättes geografiskt, ekonomiskt och kulturellt.

Samt nyhetens drama som handlar om nyhetens negativa eller positiva ton. De kom fram till att det krävdes mycket negativitet för att ett "tredje världen" land skulle vara med i nyhetsurvalet. Det ekonomiska och kulturella avståndet visade sig dock spela störst roll i deras undersökning. (Westerståhl, Johansson, 1994)

Det är inte bara dessa nyhetsvärderingskriterier som bestämmer om en nyhet ska produceras. Man måste även ställa sig frågan - Kan vi göra nyheten? Finns de ekonomiska, teknologiska och redaktionella möjligheter att göra nyheten? Hur ska vi göra nyheten?

Jesper Strömbäck, professor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Mittuniversitetet skriver i sin bok *Makt, medier och samhälle* (2009) att resurser är avgörande, även vid värderingen av nyheten, eftersom dessa avgör om redaktionen har möjlighet att bevaka, producera och förmedla nyheter överhuvudtaget. TV-sända nyheter ska till exempel ha intressanta rörliga bilder. Finns bilderna inte kan det påverka huruvida redaktionen väljer att förmedla en händelse eller inte. Strömbäck menar att trots att denna medielogik egentligen inte innefattar teorier kring nyhetsvärdering och nyhetsurval så har det ändå ett flertal beröringspunkter (Strömbäck, 2009).

Mediologiken är en viktig del av vad som blir nyheter. Men eftersom vi tittar på nyheternas inre förutsättningar så använder vi oss av nyhetsvärderingskriterierna som en referensram för vår undersökning. Många av dessa teorier är dock komplexa och därmed svåra att operationalisera. Hur vet vi exempelvis om en nyhet är förenklad enligt de mediologiska berättarteknikerna? Vi väljer därför att fokusera på tydliga generella drag i nyhetsvärderingskriterierna. Vi vill titta närmre på elitcentreringen, det vill säga vem som får komma till tals, geografisk, ekonomisk- och kulturell närhet. Och dramat, i form av vad för generell ton nyhetsrapporteringen har.

### **3.2 Medieskugga**

All rapportering kräver val. Alla kan av förståliga anledningar inte rapportera om allt, och alla kan heller inte ta del av alla nyheter. Oundvikligen kommer en "skugga" att breda ut sig över delar av samhällsbilden. Lars Nord och Gunnar Nygren (2002) menar att denna medieskugga kan falla över medieinnehållet, mediekonsumtionen och mediernas produktionsvillkor.

I denna studie har vi valt att fokusera på medieinnehållet. Nord och Nygren skriver att medieskugga främst är ett gångbart begrepp, när systematiska och strukturella skevheter i nyhetsrapporteringen sker, som utesluter delar av samhället. De menar däremot att medieskugga är ett problematiskt begrepp vid enskilda fall, eftersom att alla inte alltid kan förväntas komma till tals. Medieutrymmet, såväl som allmänhetens uppmärksamhet är trots allt begränsad. (Nord & Nygren, 2002)

I Nord och Nygrens egen forskning från 2002 undersöker de därför någonting som de väljer att kalla för generell innehållsskugga. Det vill säga hur geografiska områden faller utanför mediebilderna. I sin undersökning kommer de fram till att förorterna till Stockholm hör till dessa regioner. Vidare upptäcker de att en ensidig bild målas upp av förorterna. Något de väljer att benämna partiell medieskugga.

Nord och Nygrens resultat visar på hur kranskommuner till Stockholm bara representeras till 22 procent i Aftonbladet, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Expressen, Radio Stockholm, ABC Nytt och TV4 Stockholm. Detta trots att över hälften av Stockholms invånare bor i dessa kommuner. Deras forskning visar också på att rapporteringen från förorterna präglas av brottslighet och sociala problem.

Nord och Nygren avslutar sin undersökning med att ställa en viktig avslutande fråga. Leder medieskugga också till demokratiskugga? (Nord & Nordgren, 2002).

Vi avser också att söka efter strukturella skillnader i rapportering från utlandet och inte klyva här. Detta gör vi genom att ställa upp världsdelarna mot varandra.

### **3.3 Beroendeteorin**

Det var på 1960-talet som medial globalisering började problematiseras och det var nyhetsbyråerna som var i fokus. Sydamerikanska forskare utvecklade och lutade sig mot vad de kom att kalla beroendeteorin. Denna gjorde gällande att industrier domineras av få starka aktörer som andra mindre aktörer inom samma industri var beroende utav. I det här fallet nationella nyhetsbyråer som var beroende av internationella nyhetsbyråer. (Rantanen, 1998)

Det som stod på spel var bilden som förmedlades från resurssvaga U-länder till resursstarka I-länder och vice versa. I förlängningen menade beroendeteoretikerna att en förvrängd mediebild kunde påverka länder ekonomiskt såväl som politiskt.

Beroendeteoretikerna fokuserade sin forskning på västvärldens hegemoni. De menade att de internationella nyhetsbyråerna utgick från I-ländernas värderingar i rapporteringen från U-länderna. Någoting de menade mynnade ut i negativ nyhetsrapportering från dessa svagare regioner (Rantanen, 1998). De såg eliter som rapporterade ofördelaktigt, om världsdelar och länder med svagare ekonomiska förutsättningar, som ett hinder för genuint fri information.

Beroendeteorin fick stor spridning. Även på de högsta internationella nivåerna. FN-organet UNESCO presenterade en rad kritiska åsikter mot dåtidens mediasystem i McBride-rapporten 1980. Bland många kritiska synpunkter återfanns nyhetsbyråernas dominerande roll. Runt 80 procent av utrikesnyheterna sades under perioden härstamma från nyhetsbyråer i New York, Paris och London. McBride-rapporten fastslog vidare att fokuset i dåtidens utrikesnyhetsrapportering var enkelriktad med en förkärlek för katastrofer i tredje världen (McBride, 1980). Som ett svar på kritiken menade USA, England, Frankrike och Singapore att FN-organet UNESCO politiserats och de drog sig därmed ur UNESCO.

Sedan dess har debatten om nyhetsbyråers beroende varit tystare. Men Ulf Hannerz menar samtidigt att lite har förändrats i maktförhållandena. Även om internet gör det möjligt för de mer utbildade att ta till sig en större andel information från skilda källor, är detta inte en verklighet för majoriteten, som fortfarande förlitar sig på traditionell media för information om omvärlden. (Hannerz, 2004)

Jaap van Ginneken ser i detta sammanhang utrikesrapporteringen som ett fisknät på vissa platser och som en filt på andra. I vissa ”sjöar” fångas alla ”nyheter”, hur obetydliga de än må vara, medan stora händelser i utsatta länder kan gå obemärkt förbi. Han menar också att ingen annan plats historiskt har haft så många utrikeskorrespondenter som nordöstra USA och nordvästra Europa (Ginneken, 1998).

### **3.4 Dagordningsteorin (Agenda setting)**

Redan 1922 skrev Walter Lippman ett verk som skulle bli fröet som blommade ut i dagordningsteorin. I *The world outside and the pictures in our heads* argumenterade Lippman

för att massmedier är den primära länken mellan människor och den okända världen utanför. Därför ansåg Lippman att den representativa demokratin av nödvändighet krävde en självständig press (Lippman, 1922).

Det skulle dröja till 1972 innan teorin testades av McCombs och Shaw (1972). Deras hypotes utgick ifrån att medier inte är framgångsrika med att påverka vad människor ska tänka, utan snarare vad människor ska tänka på (1972). Detta innebär att ämnen som är framstående i medierna också blir viktiga för människorna som tar del av dem. Utifrån detta resonemang myntades sedan begreppet Agenda setting (dagordningsteorin).

I sin studie skulle McCombs och Shaw komma fram till en stark korrelation mellan vad medborgare i den amerikanska staden Chapel Hill, sade sig vara de viktigaste frågorna i valet, och vilka frågor som förts fram i stadens massmedier. För de mest framstående valfrågorna i medierna och vad väljarna tyckte var valets huvudfrågor, blev korrelationen extremt stark (McCombs & Shaw, 1972).

Således har det betydelse hur framstående någonting är i medierna när vi talar om Agenda Setting. Vilket får oss att ställa frågan hur användbart begreppet är i dagens mer diversifierade mediesamhälle där fler aktörer än någonsin tidigare verkar?

Sedan denna studie gjordes har över 400 studier i Agenda setting utförts enligt Strömbäck och Kiousis (2010) som hänvisar till McCombs och Shaw. Trots att många fler nyhetsförmedlare finns idag så är Agenda Setting ett gångbart begrepp.

När Strömbäck och Kiousis undersökte olika mediers dagordningsmakt under det svenska valet 2006, kom de fram till att inga stora skillnader i påverkan verkar föreligga mellan radio, TV och press i Sverige. Forskarna ser det som troligt att detta är en följd av konvergens mellan olika medier världen över, där vad som rapporteras om, och hur det rapporteras, likriktas som en följd av kommersialiseringen i medievärlden. De anser att svenska medier som ett kollektiv har stor möjlighet att sätta agendan även i dag (2010).

Detta är i linje med vårt studium som undersöker TT. Eftersom TT medverkar i majoriteten av svenska medier och de flesta redaktioner är beroende av TT:s material, borde därför TT:s

generella dagordningsmakt vara stor. Särskilt när vi undersöker utrikesmaterial, som få redaktioner har möjlighet att samla in själva.

Det är viktigt att påpeka att dagordningsteorin har två nivåer. Dessa nivåer förklaras bäst av Strömbäck i Hot på agendan där han säger;

”På den första nivån handlar dagordningsteorin om vad medierna uppmärksammar och vilken betydelse det har för vad människor anser är viktiga frågor. På den andra nivån handlar dagordningsteorin om hur medierna uppmärksammar något och hur människor uppfattar det nyheterna handlar om” (Strömbäck, 2005, s 44).

### **3.5 Tidigare forskning**

På 80-talet undersöktes hur olika delar av världen porträtterades i massmedia på uppdrag av FN-organet UNESCO. 17 länder hamnade under luppen och forskarna kom fram till flera intressanta slutsatser. Selektionskriterierna för vad som blev en nyhet hade nästan blivit universala och vissa regioner och länder var mer framstående i alla nationers nyhetsutbud. Nyheter från USA och Västeuropa blev nyheter i alla regioner och nyheterna som kom på andra plats i undersökningen handlade om exceptionella händelser. Andra händelser i ekonomiskt svaga regioner rapporterades mycket sällan. Vidare var de nationella nyhetsbyråerna de viktigaste källorna för utrikesnyheter i nationerna, följda av de internationella byråerna. (Van Ginneken, 1998)

Wallin (2003) har forskat på utlandsbilden i landsortspressen med nedslag 1985 och 2000. Han undersökte 12 558 texter i Helsingborgs Dagblad, Gefle Dagblad, Arbetarbladet, Dalademokraten, Falu Kuriren och Skaraborgs läns Tidning. Wallin tittade närmare på utrikesrapporteringens omfattning, världsdelar och länderna som rapporterades ifrån samt vilka ämnesområden och aktörer som förekom i utrikesmaterialet. Även bildmaterialet analyserades.

Han kom fram till att utrikesrapporteringen hade ökat under perioden. Att 55 procent av utrikesmaterialet kom från Västeuropa och Nordamerika vid båda nedslagen. Afrika och Sydamerika hade under årens lopp fått ge vika för ökad rapportering från Asien och Östeuropa. USA, Danmark och Ryssland var vidare de vanligaste förekommande länderna i hela materialet.

Wallin kom även fram till att politiker hade blivit vanligare som aktörer i texterna på bekostnad av ideella organisationer. Ämnesområden som präglade utlandsbilden var politik, brott och straff, ekonomi, katastrofer och olyckor. Krigsrapportering hade blivit mindre vanligt under perioden. (2003)

När det gäller forskning avseende vilken bild som målas upp i medierapporteringen, har vi dels Nord och Nygrens forskning om medieskugga (2002), dels Westerståhl och Johanssons forskning i boken *Bilden av Sverige* (1985). Gemensamt för forskare som undersöker bilden i medierna är att de fokuserar på vad för sorts nyheter som rapporteras, hur dessa nyheter rapporteras, vilka som kommer till tals och varifrån rapporteringen kommer.

# 4 Metod

## 4.1 Kvantitativ innehållsanalys

Alan Bryman hänvisar till Berelson för den mesta kända definitionen av innehållsanalysen som följer:

”Innehållsanalys utgör en forskningsteknik som rör en objektiv, systematisk och kvantitativ beskrivning av det konkreta och manifesta innehållet i kommunikation”. (Bryman, 2008, s 281)

Bryman diskuterar också andra definitioner av innehållsanalysen men gemensamt för dem alla är objektiviteten och systematiken. Dessa kriterier är nödvändiga eftersom att andra forskare utifrån samma material ska kunna komma fram till samma resultat. (Bryman, 2008)

Enligt Bryman (2008) fungerar den kvantitativa innehållsanalysen bra vid studiet av tryckta texter och är vidare en vanlig metod att använda när man ska studera medier.

Innehållsanalysen ger oss svar på frågor som: ”Hur representeras X i medierna” (Bryman, 2008, s. 285). Vid de flesta innehållsanalyser är därför forskare även intresserade av det som har en sämre representation i materialet (Bryman, 2008). Detta stämmer också bra in på vår undersökning varför vi valt den kvantitativa ansatsen.

## 4.2 Datainsamling

Om det man ska undersöka är någonting som beskrivs kontinuerligt så kan insamlingen av material påbörjas och avslutas när som helst. (Bryman, 2008) Detta stämmer bra med vår undersökning som fokuserar på all utrikesrapportering och inte en specifik händelse.

Vi har samlat in vårt material från TT:s nyhetsflöde på hemsidan [www.tt.se](http://www.tt.se). Sidan är tyvärr inte publik utan det behövs ett speciellt lösenord för att få åtkomst till sidan och nyhetsflödet.

Eftersom vi undersökte utrikesnyheter så begränsade vi oss till utrikesartiklarna i TT:s textflöde. Här återfinns texter som utspelar sig i länder utanför Sveriges gränser. Det är detta flöde som utgör TT:s länk till sina kunder när det gäller utrikesmaterial i textform. Varje dag



publiceras cirka 35 till 40 färdiga texter från utlandet här. En blandning av artiklar och notiser från TT:s egna korrespondenter eller från andra internationella nyhetsbyråer.

Vissa av nyhetstexterna i TT-flödet har även tillhörande faktarutor. Dessa faktarutor och de texter dedikerade till citat under rubriken ”Dagens utrikescitater” räknade vi inte med i vår undersökning eftersom det endast var de helt färdiga nyhetstexterna vi var intresserade av.

I TT-flödet så visas texter som är daterade genom att de markeras med grå färg. ”Grå” artiklar är antingen delar av vad som sedan blir färdiga texter eller texter som innehåller språkliga fel.

Föröver de gråa så finns de svartmarkerade texterna. Dessa är de uppdaterade, korrekta och slutgiltiga texterna som också sprids i andra medier. Således valde vi att samla in de färdiga ”svartmarkerade” artiklarna.

Vi studerade alla färdiga utrikesartiklar under två veckor. Mellan den 06/11 och den 20/11 2013 inhämtade vi 506 texter.

Texterna bearbetades sedan i statistikprogrammet SPSS.

### **4.3 Metodkritik**

Kritik kan riktas emot tidsavgränsningen i vårt materialinsamlande. För att kunna göra en generalisering över TT:s nyhetsutbud sett över ett år, så skulle ett slumpmässigt urval med nedslag vid flera tidpunkter under ett år vara det bästa tillvägagångssättet.

Vårt urval brister i detta och anledningen kan bara stavas ”tillgång”. Det finns en sökfunktion på TT:s hemsida. Kruxet är att man inte hittar alla texter i TT:s sökordsdatabas såvida man inte söker på ett visst land eller en specifik nyhet. Eftersom vi inte kunnat veta vilket land eller vilka nyheter som inkom, exempelvis under februari månad 2013, blev det omöjligt att samla alla nyheter under en specifik period på det sättet.

Fastän att flera nedslag över ett år hade varit att föredra för att undvika säsongsvariationer i slutresultatet, såg vi oss nödgade att undersöka nyare TT-texter. Detta ledde oss till den näst bästa lösningen. Ett urval taget direkt från TT nyhetsflöde under två veckor i november.

Eftersom vi tagit med alla fullständiga utrikestexter under perioden har vi använt oss av ett så kallat totalurval vilket innebär att hela populationen undersökts.

Detta förhållningssätt har lett till att våra generaliseringsanspråk över TT:s utrikesutbud året 2013 är sämre än vad det skulle kunna varit.

#### **4.4 Variabeldefinitioner**

I den kvantitativa innehållsanalysen söker vi efter variabler som redan är fördefinierade. Varför det som inte är latent (på ytan) i texterna riskerar att falla bort ur analysen. (Bryman, 2008). Den mest framstående kritiken mot metoden är också att den är mekanisk. Samtidigt blir det möjligt för andra forskare att testa giltigheten i resultatet på ett vis som kvalitativa innehållsanalysen inte tillåter (Esaiasson, 2007). Även den kvantitativa innehållsanalysen innehåller dock ett visst mått av subjektivitet varför det är viktigt att tydligt definiera sina variabler.

##### **V1. Vilka världsdelar rapporteras ifrån?**

Ger en tydlig bild av vilka världsdelar nyheterna utspelar sig på. Inte vart texten är skriven. En text om Kina som skrivs i New York kodas som Asien. Om någon från utlandet befinner sig i Sverige, till exempel en minister, blir det inte en utrikesnyhet.

Eftersom vi använder oss av den engelska versionen av SPSS 21 och för att vi ska kunna använda oss av visualiseringverkyget i detta program, så var kontinenterna tvungna att stavas på engelska . Sydamerika blir därför South America, Afrika blir Africa och så vidare.

Vi hade kunna valt andra sätt att dela upp världen. Nord- och Sydafrika hade exempelvis kunnat dela på sig och Mellanösternområdet hade kunna fått stå för sig själv. Att dela upp världen efter världsdelar är dock ett etablerat förhållningssätt. Och hur vi än väljer att dela upp världen så kommer vissa regioner ha en större geografisk yta och/eller en större befolkningmängd än andra. Vilket så klart kan påverka hur många nyheter som kommer från en viss plats. Vi har dock även länder som en variabel varför vi har flexibilitet att diskutera detta. Det ska påpekas att i vår undersökning så tillhör Mexico Nordamerika och Ryssland tillhör Europa.

## **V2. Vilka länder rapporteras ifrån?**

Ger en tydlig bild av i vilket land nyheten utspelar sig. Följer samma princip som ovan. Kina kodas China, Storbritannien blir Great Britain etc.

## **V3. Vilka ämnen rapporteras?**

Ett givet sätt för att dela in nyheter efter olika nyhetsområden finns inte. Det blir alltid en fråga om avgränsning och därmed också avgränsningsproblem. (Westerståhl & Johansson, 1985) De ämneskategorier som vi använde oss av i denna undersökning, har vi i huvudsak fått ifrån hur TT själva delar upp sina nyheter. Fördelen med detta är att vi får bilden hur TT ser på omvärlden.

Vissa ämneskategorier har dock slagits ihop eller försvunnit då de legat för nära varandra för att utgöra egna kategorier. Samhälle är exempelvis en kategori som fått stryka på foten eftersom samhällets individuella delar alltid kan härledas till något annat av våra ämnen.

När vi har modifierat våra variabler har vi utgått ifrån Westerståhl & Johansson eftersom att de också anser att vissa ämnen i grunden är antingen positiva, neutrala eller negativa (1985).

Det är inte ovanligt att texter innehåller flera dimensioner. Till exempel kan en text om religion också handla om politik. I dessa lägen har vi valt att använda oss av huvudandelsprincipen som gör gällande att texten klassificeras utifrån vad huvudandelen handlar om. (Esaiasson, 2007) Detta innebär i vårt fall att om sju rader i texten handlade om politik och sex rader om religion, så kodades textens ämne som politik.

Viktigt att nämna är att variablerna brott och straff, katastrofer och olyckor samt krig, konflikter och olyckor i grunden ses som negativa. Fritid och sport samt konst, kultur och nöje ses i grunden som positiva ämnen.

Vi har försökt att få till ett så stort urval av ämnen som möjligt utan att förlora fördelarna med generaliseringen.

#### **V4. Tonläge**

Tonläge är en svårdefinierad variabel eftersom den kan anses vara subjektiv. Vi tycker dock att variabeln är viktig för att variabeln tillåter oss att ge en djupare bild i hur man väljer att porträttera nyheten än vad enbart variabeln ämne kan erbjuda.

Vid en första anblick kan det se ut som att vissa ämnesområden av naturen är negativa, neutrala eller positiva. Exempelvis kan en brott- och strafftext i grunden anses vara negativ. Men texten kan lika gärna handla om att brottsligheten går ner. Variabeln ton krävs i sådana fall för att inte ge en skev bild av nyhetstexterna. Vi lutar oss mot Nord och Nygrens syn på vad som är en positiv nyhet:

”En positiv nyhet pekar på lösningar, på något som är bra och syftar framåt” (Nord & Nygren, 2002, s 109).

Fanns det en dubbel tendens i texten, valde vi att se den som neutral. Neutrala nyheter utgörs exempelvis av politiska utspel. Dessa kan ses som negativa av vissa men samtidigt positiva av andra.

#### **V5. Aktörer**

Med aktör menar vi antingen de som citeras eller refereras i texten. Vi använde oss av huvudandelsprincipen även under denna variabel. Om flera fick komma till tals så kodade vi den mest framstående aktören räknat i textrader.

Det hände också att ingen i texten citerades eller refererades. I dessa fall så kodade vi värdet som Ej tillämpligt. Detta skedde ofta i texter som innehöll börsinformation till exempel.

#### **V6. Elit eller icke elit**

Vi undersökte elitcentreringen i utrikesnyheterna genom textens fokus. Vad huvuddelen handlade om.

Med Elit menar vi att texten handlar om experter, organisationer, företag eller politiska organs handlanden. Som Eliter räknar vi dem som har en politiskt, ekonomisk och kulturell makt jämte Icke-eliter. Med Icke-elit menar vi således personer, grupper eller organisationer på gräsrotsnivå, som har en obetydlig politisk, ekonomisk eller kulturell makt.

En text som handlade om en demonstration kodades Icke-elit medan en text om politikernas ställningstagande till demonstrationen, fick statusen Elit. En text om den finansiella marknaden fick statusen Elit. Medan en text om offer i naturkatastrofområden fick en Icke-elit status och så vidare.

### **V 7. Egen talan**

Denna variabel visade sig vara viktig under vår pilotstudie. Vi märkte gång på gång att de personer eller kollektiv som texten i huvudsak handlade om, inte alltid fick komma till tals i form av citat eller referat. Det var inte ovanligt att frågor enbart beskrevs av andra än de som var direkt involverade. Exempelvis politiker som fick komma till tals, utan ett de som var berörda av händelsen fick säga sitt. Wallin (2003) benämner dessa tysta aktörer som passiva där motsatsen är aktiva. Han undersöker dock inte detta fenomen vilket vi valt att göra.

Viktigt att tänka på i samband med denna variabel är huruvida det faktiskt är möjligt att få tag i personen eller kollektivet som berörs. Det är omöjligt att låta döda eller försvunna personer uttala sig. I dessa fall har variabelvärdet kodats som Ej tillämplig.

### **V8. Vilken nyhetsbyrå rapporterar?**

Denna variabel ger oss en insikt i vart TT:s nyhetsutbud kommer ifrån. I många fall står TT inte själva för rapporteringen utan samarbetar med andra nyhetsbyråer. Denna variabel visar således hur stor andel av nyhetsflödet som TT:s reportrar samlat in och hur stor andel av texterna som härstammar från andra nyhetsbyråer.

### **V9. Texttyp**

Denna variabel indikerar hur viktig TT tycker att en nyhet är. TT:s material består antingen av korta texter som är under 1000 tecken, eller långa texter som ofta är över 2000 tecken. Det är mot detta underlag som vi har delat upp texterna. TT skriver ut teckenmängd efter varje text varför vi inte behövt förlora oss i bokstävernas land.

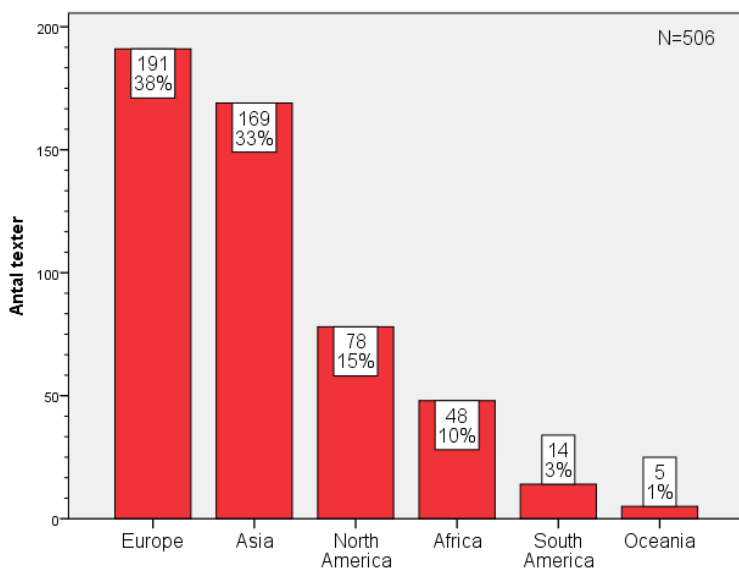
# 5 Resultat och analys

## 5.1 Var

Nedan kommer vi redovisa vilka världsdelar samt vilka länder som texterna i TT:s nyhetsflöde kommer ifrån.

### 5.1.1 Världsdelar

Diagrammet nedan visar vilka världsdelar som representerades under undersökningsperioden i både procent och antal texter.



Europa är den världsdel som det rapporteras mest om i TT:s flöde. Europa, som både placeras geografiskt, ekonomiskt och kulturellt nära Sverige följer därför Westerståhl och Johanssons nyhetsvärderingskriterier väl. (Westerståhl, Johansson, 1994)

Asiens länder kan varken placeras som kulturellt eller geografiskt nära. Men Asien har ändå en framträdande roll i utrikesrapporteringen. Den stora rapporteringen från Asien följer således inte nyhetsvärderingskriterierna om kulturell och geografisk närhet.

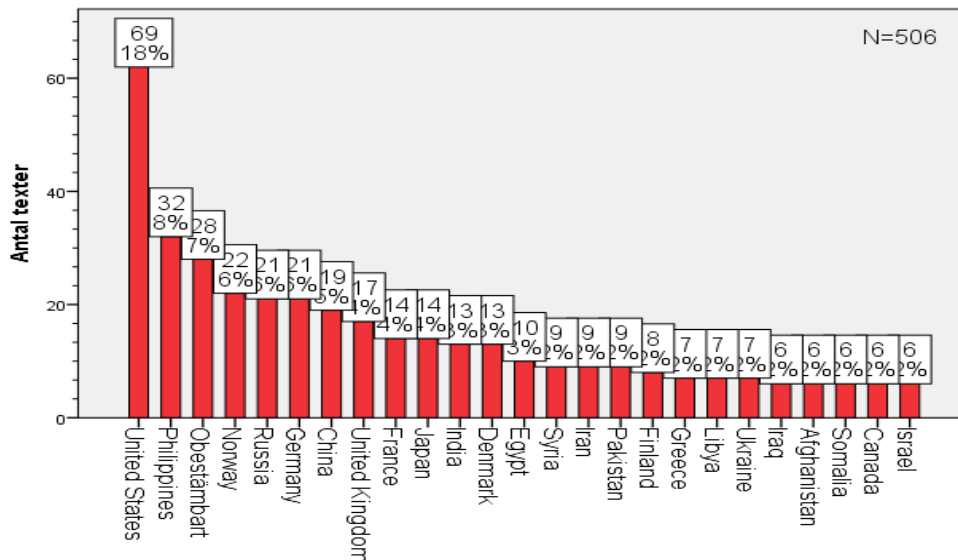
Rapportering från Nordamerika är framstående i TT:s nyhetsflöde, men står bara för 15 % av den totala nyhetsmängden. Alltså mindre än hälften så många texter som från Asien. Det är förvånande eftersom Nordamerika är politiskt, kulturellt och ekonomiskt närmare Sverige än vad Asien är.

Rapporteringen från Afrika, Sydamerika och Oceanien var sparsmakad. Från Sydamerika inkom bara 14 texter under perioden och från Oceanien enbart 5 stycken. Nyhetsvärderingskriterierna om avståndets vikt för att något ska bli en nyhet verkar därför i stort överensstämma med undersökningen. Afrika, Sydamerika och Oceanien hamnar också i det som kallas ”generell innehållsskugga”. Termen innebär att de regioner som det rapporteras lite ifrån i jämförelse till andra regioner, hamnar utanför mediekonsumentens kognitiva radar (Nord, Nordgren, 2002).

Sammantaget så följer TT:s utrikesrapportering från olika världsdelar Westerståhl och Johanssons nyhetsvärderingskriterier om geografisk och kulturell närhet (1994). Bortsett från anomalin Asien.

### 5.1.2 De mest förekommande länderna

Vi har avgränsat diagrammet nedan till länder som har över 1 % av det totala antalet nyheter. Det betyder att länder med färre än fem artiklar fallit bort. Vi ville visa de mest rapporterade länderna. Det har lett till att 25 länder representeras och 64 länder hamnat utanför detta diagram. Det ska tilläggas att det bara har kommit enstaka artiklar från den stora majoriteten av dessa länder som i huvudsak består av afrikanska, östeuropeiska, asiatiska och sydamerikanska länder.



Vi kan se en rapporteringsdominans på nationsbasis från USA. Detta beror förmodligen på USA:s ledande roll i världspolitiken och dess kulturella och ekonomiska gemenskap med oss i Sverige.

Filippinerna ”kommer på andra plats” i denna undersökning. Trots det geografiska, ekonomisk och kulturella avståndet ifrån Sverige, så har det ändå varit angeläget att rapportera härifrån. Vi kommer gå in mer på detta i senare kapitel.

Alla de nordiska länderna förutom Island finns med i nationstoppen. Detta är föga överraskande då närheten till dessa länder är uppenbart stor. Av de andra Europeiska länderna som förekommer i diagrammet, ser vi att det är EU-länderna med högst BNP som syns mest.

Kina hamnar högt på listan. Med den ekonomiska boom och ökade ekonomiska och politiska vikt på den internationella arenan som Kina haft de senaste decennierna så är det heller inte så överraskande ur ett nyhetsvärderingsperspektiv.

Även Japans position kan förklaras genom sin framstående ekonomiska position i världen.

Kategorin obestämbar hänvisar till platser som inte definierats på ett tydligt sätt i texten. Till exempel har det varit i nyheter där många länder är berörda samtidigt. Exempelvis rapportering som berör FN:s involvering i Afrikanska länder eller texter som handlar om flera EU-länder samtidigt.

Förutom Filippinerna, dominerar rapporteringen i stort av kapitalistiskt och politiskt lika nationer. Vi kan även se att många länder belägna i de så kallade ”mellanöstern” länderna figurerar i denna lista, även om de ligger i den nedre delen av diagrammet. Enligt nyhetsvärderingskriterierna om kulturellt och geografiskt avstånd, är det underligt att dessa länder finns på listan. Vi kommer titta närmre på detta i senare kapitel.

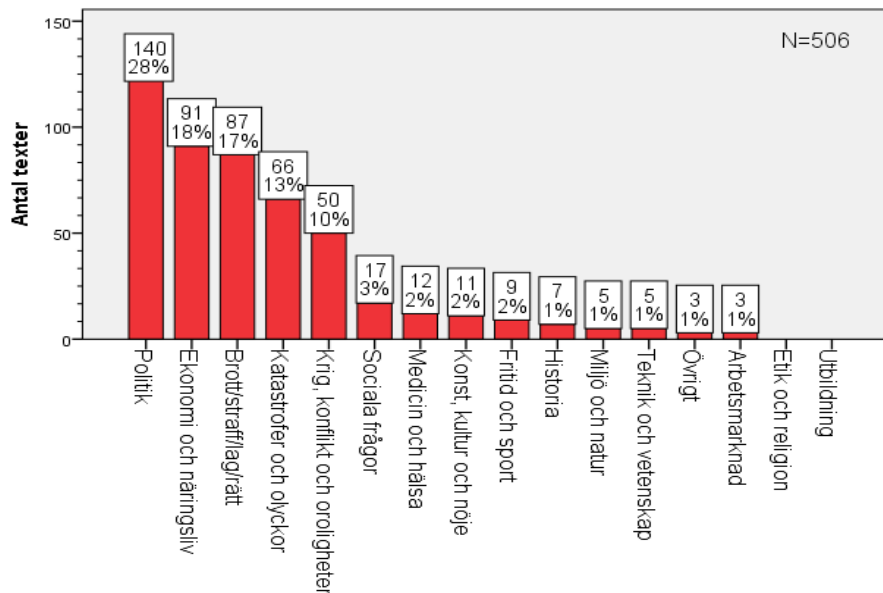


## 5.2 Vad

### 5.2.1 Ämnen

Vi kommer i detta kapitel ta upp vilka ämnen som förekommer i TT:s utbud.

Stapeldiagrammet nedan visar de ämnen som representerades under undersökningsperioden, i procent såväl som antal texter.



Politik, ekonomi, brott, katastrofer och krig är de dominerande ämnena i vår undersökning. Det är också dessa ämnen som Hvitfeldt tar upp i sina nyhetsvärderingskriterier (Hvitfeldt, 1985). Det är även dessa ämnen som medieforskare kallar ”Hard news”. Det vill säga de ämnen som anses vara av särskild vikt för samhällsmedborgare att vara informerade om. (Strömbäck, 2009)

Det intressanta är också att förutom brottsrapporteringen, som enligt Strömbäck är det största resultatet av kommersialiseringen av nyheterna (2009), så förekommer de så kallade ”soft news” väldigt sällan i vår undersökning. Soft news är ämnen som är mer allmänt intressanta som sport, kultur och vetenskap. (2009) I vårt resultat representeras dessa ämnen sammanlagt endast 5 % av utbudet.

### 5.2.2 Ämnen efter världsdel

De ämnen som Westerståhl och Johansson (1994) anser vara neutrala i grunden (Politik och Ekonomi) och de ämnen som anses vara negativa (Brott/straff, Katastrof/olyckor,

Krig/konflikt/oroligheter), är också de ämnen som dominerar rapporteringen i vår undersökning. (Se diagram ovan).

Det negativa ämnena (brott/straff, katastrof/olyckor och krig/konflikt/oroligheter) är mest förekommande i Afrika (63 %) följt av Asien (48 %) följt av Sydamerika (36 %) följt av Nordamerika (33 %) följt av Europa (31 %) och Oceanien (20 %) (Se bilaga 7.2). Det kan tilläggas att Australien var det enda landet som det rapporterades ifrån i Oceanien.

De i grunden positiva, framåtblickande ämnena (konst/kultur/nöje, sport/fritid och vetenskap/teknik) är mest förekommande i Nordamerika (8 %) följt av Sydamerika (7 %) följt av Europa (6 %) följt av Asien (4 %) och Afrika (2 %) (Se bilaga 7.2).

Det är tydligt i resultatet att det blir mindre negativa ämnen ju närmre vår geografi och kultur vi kommer. Med undantaget Oceanien. När vi talar om de positiva ämnesområdena är trenden inte lika tydlig. Afrika har dock en mycket låg andel positiva ämnen.

I Europa domineras rapporteringen av politiska nyheter (32 %) följt av ekonominyheter (23 %) följt av brott/straff (22 %). Övriga ämnen är lågt förekommande. I Europa saknas enbart rapportering inom 2 ämnen. De ämnen som inte rapporteras om är etik/religion och utbildning. (Se bilaga 7.2)

I Nordamerika domineras rapporteringen av ekonomi/näringsliv (27 %), följt av brott/straff (26 %), följt av politik (19 %). Övriga ämnen är lågt förekommande. I Nordamerika saknas rapportering inom 4 ämnen. Dessa är utbildning, krig/konflikt/oroligheter, etik/religion, fritid/sport. (Se bilaga 7.2)

I Asien domineras rapporteringen av politiska nyheter (25 %) följt av katastrofer/olyckor (23 %) följt av krig/konflikt/oroligheter (18 %) följt av ekonomi/näringsliv (14 %). Övriga ämnen är lågt förekommande. I Asien saknas 5 ämnen. Dessa är utbildning, etik/religion, konst/kultur/nöje, teknik/vetenskap och historia. (Se bilaga 7.2)

I Afrika domineras rapporteringen av krig/konflikt/oroligheter (31 %) följt av politik (23 %) följt av brott/straff (21 %). Övriga ämnen är lågt förekommande. I Afrika saknas 7 ämnen i

rapporteringen. Dessa är etik/religion, konst/kultur/nöje, teknik/vetenskap, miljö/natur, arbetsmarknad, övrigt samt historia. (Se Bilaga 7.2)

I Sydamerika består rapporteringen av politik (50 %) följt av brott/straff (29 %) följt av katastrof/olyckor, ekonomi och konst (7 % vardera). Resterande 9 ämnen hade ingen rapportering. (Se bilaga 7.2)

I Oceanien består rapporteringen av politik (60 %) följt av katastrof/olyckor och miljö/natur (20 %) följt av miljö/natur (20 %). Resterande 11 ämnen har ingen rapportering. (Se bilaga 7.2)

Den partiella innehållsskuggan är därmed tydlig över Afrika, Sydamerika och Oceanien. (Nord & Nygren, 2002) eftersom färre ämnen berörs. Absolut flest ämnen behandlas i vår kulturella och geografiska närhet.

Enligt dagordningsteorin som bestämmer vad mediekonsumenter ska tänka på (Strömbäck, 2009), innebär de framstående ämnena från respektive kontinent att ekonomi, politik och brott är vad TT:s publik förknippar med Europa och Nordamerika. Att politik, katastrofer och krig förknippas med Asien. Att Afrika förknippas med krig, politik och brott. Att Sydamerika förknippas till politik och brott. Och att Oceanien förknippas med politik, katastrofer och miljö.

### **5.2.3 Ämnen efter de mest förekommande länderna.**

Även om Filippinerna ur en nyhetsvärderingssynpunkt kan te sig som en anomali ur nyhetsvärderingssynpunkt så behöver det inte vara så. Det mest framstående ämnet från denna nation är nämligen katastrofer som upptar 94 % av rapporteringen (Se bilaga 7.5). Katastrofer och olyckor är nämligen en väsentlig ingrediens i vad som blir nyheter enligt Westerståhl och Johansson (1985). Dessa forskare pekade samtidigt på att det krävs mycket negativitet för att ett "tredje världen" land skulle hamna i nyheterna. (1994) Eftersom den partiella innehållsskuggan är så omfattande i detta land blir det svårt att bortse ifrån resonemanget. (Nord & Nygren, 2002)

Kinas absolut största ämne är ekonomi som upptar hela 47 % av nyhetsskörden. Detta förstärker synen på att den ekonomiska närheten till landet spelar roll (Se bilaga 7.5).

Japan som också är ett av världens rikaste länder uppvisar en högre andel (57 %) ekonomiska nyheter än andra ämnen inom landet. (Se bilaga 7.5)

I de så kallade ”mellanösternländerna” dominerar krigs- och konfliktrapporteringen. Även om politik är det största ämnet i Iran, Israel och Afghanistan. Den ekonomiska rapporteringen är samtidigt icke-befintlig i alla dessa länder förutom Libyen . (Se bilaga 7.5). I stället för kulturell, ekonomisk och geografisk närhet verkar de negativa ämnena här spela roll i nyhetsvärderingen generellt.

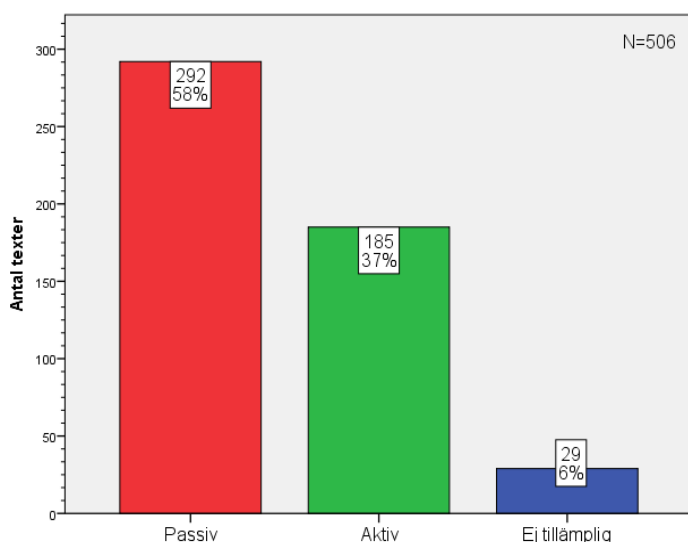
I USA är ekonomi, politik samt brott/straff de mest förekommande ämnena. I Norden syns samma mönster med undantaget Finland, som inte har några politiska nyheter. Även i Frankrike, Storbritannien, Tyskland och Ryssland är dessa ämnen mest förekommande. (Se bilaga 7.5)

Ett överraskande resultat är att fritid och sport är det största ämnet i Indien. (Se bilaga 7.5)

## 5.3 Hur

### 5.3.1 Egen talan

Stapeldiagrammet nedan visar på hur ofta de berörda i texterna fått komma till tals genom citat eller referat.



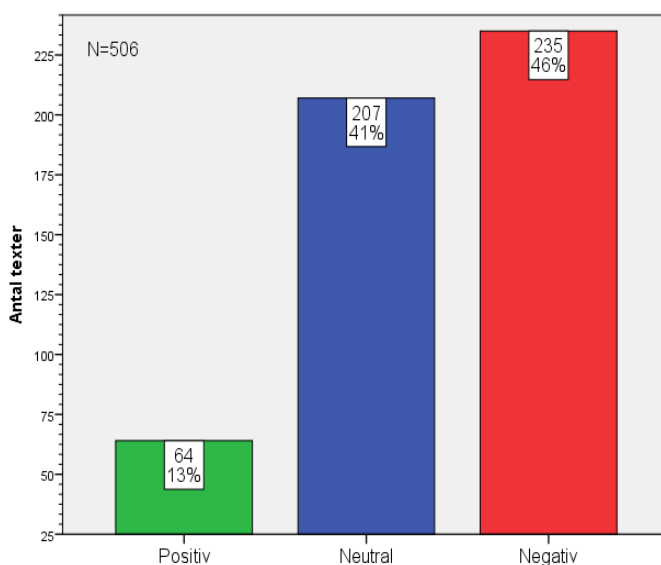
Vi har i denna undersökning valt att dela in texterna i Aktiv, passiv och ej tillämplig. 58 % av texterna var passiva. 37 % var aktiva och 6 % handlade om döda och försvunna personer som inte kunde komma till tals.

Till skillnad från andra världsdelar hade Oceanien och Sydamerika fler texter där handlingsobjektet fick komma till tals. (Se bilaga 7.3). Detta kan förklaras med att de flesta texterna från dessa regioner handlade om Politik. Politik var nämligen det enda ämnet med fler aktiva (56 %) än passiva (44 %) aktörer. Annars kan vi inte se några tydliga mönster förutom att det i regel är fler passiva än aktiva aktörer.

### 5.3.2 Tonläge

Precis som Westerståhl och Johansson säger i boken *Bilden av Sverige* så ser vi att det finns en skillnad mellan ”negativa”, ”positiva” och ”neutrala” ämnen, och tonen nyheten har haft. När Westerståhl & Johansson (1985) undersökte den svenska rapporteringen så fann de att cirka en tredjedel bestod i vad de valde att kalla eländesrapportering. Med andra ord negativ rapportering.

Stapeldiagrammet nedan visar på texternas ton.



I vår undersökning 2013 var det förvånande att se hur hela 46 % av utbudet bestod av nyheter med ett negativt tonläge. Negativiteten blir särskilt intressant eftersom att politik, som i grunden är ett neutralt ämne, samtidigt var det mest förekommande ämnet. Även det näst mest förekommande ämnet ekonomi som har samma neutrala grund har inte påverkat negativiteten i större utsträckning. Det betyder att mycket av den övriga rapporteringen varit negativ.

Den positiva rapporteringen hamnar samtidigt långt ifrån den negativa på sina 13 %. En skillnad på hela 33 procentenheter.

Tabellen nedan visar hur tonläget i rapporteringen efter de olika världsdelarna.

		Världsdel							Total	
		Europe	North America	Asia	Africa	South America	Oceania	Antarctic		
Ton	Positiv	Antal	22	12	25	3	1	1	0	<b>64</b>
		% inom Världsdel	11,5%	15,4%	14,8%	6,3%	7,1%	20,0%	0,0%	<b>12,6%</b>
	Neutral	Antal	89	35	57	13	10	3	0	<b>207</b>
		% inom Världsdel	46,6%	44,9%	33,7%	27,1%	71,4%	60,0%	0,0%	<b>40,9%</b>
	Negativ	Antal	80	31	87	32	3	1	1	<b>235</b>
		% inom Världsdel	41,9%	39,7%	51,5%	66,7%	21,4%	20,0%	100,0%	<b>46,4%</b>
<b>Total</b>	<b>Antal</b>	<b>191</b>	<b>78</b>	<b>169</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>506</b>	
		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

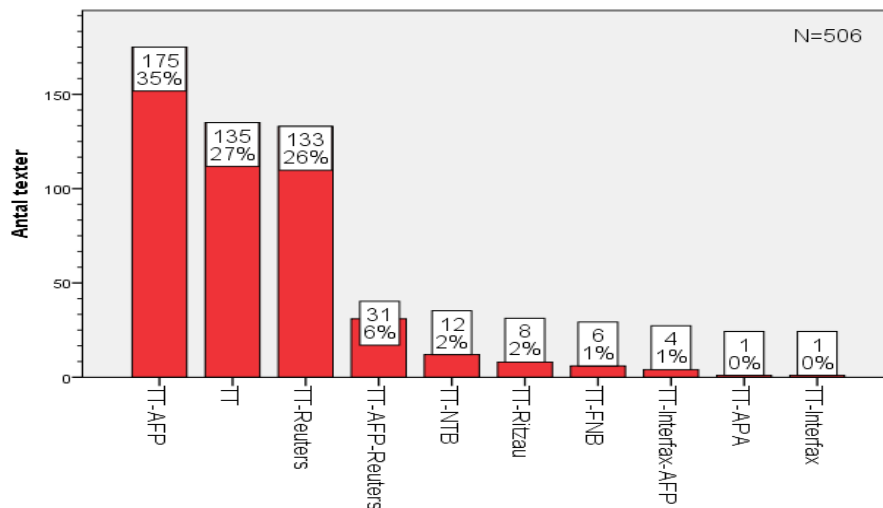
När det rapporteras inom Europa, Oceanien samt Nord- och Sydamerika är tonläget till största del neutralt. Inom Asien och särskilt i de Afrikanska länderna är tonen främst negativ.

Mest positiva nyheter kommer det ifrån Oceanien, Nordamerika, Asien och Europa. Medan få nyheter med positiv ton förekommer i Sydamerika och Afrika.

## 5.4 Vem

### 5.4.1 Nyhetsbyråer

Stapeldiagrammet nedan visar till vilken grad texterna härstammade från TT eller andra nyhetsbyråer.



Trots att flera nyhetsbyråer finns med i vårt urval så är det helt klart att tre dominerar. Övriga nyhetsbyråer som inte är inkluderade i diagrammet är AP, Reuters och Interfax. Övriga nyhetsbyråer som inte är inkluderade i diagrammet är AP, Reuters och Interfax. Övriga nyhetsbyråer som inte är inkluderade i diagrammet är AP, Reuters och Interfax. Övriga nyhetsbyråer som inte är inkluderade i diagrammet är AP, Reuters och Interfax.

Av TT:s egna utbud utspelar sig 47 % i Europa, 33 % i Asien och 12 % i Nordamerika. Resterande 8 % utspelar sig i övriga världsdelarna (*Se bilaga 7.4*).

AFP och Reuters är de största nyhetsbyråerna i Europa så det är inte förvånande att många nyheter sker i samarbete med dem. Trots detta är det lite förvånande att TT inte står för flest egna texter. Det förvånar också att AP inte figurerar alls på listan eftersom det är den största internationella nyhetsbyråen med säte i USA.

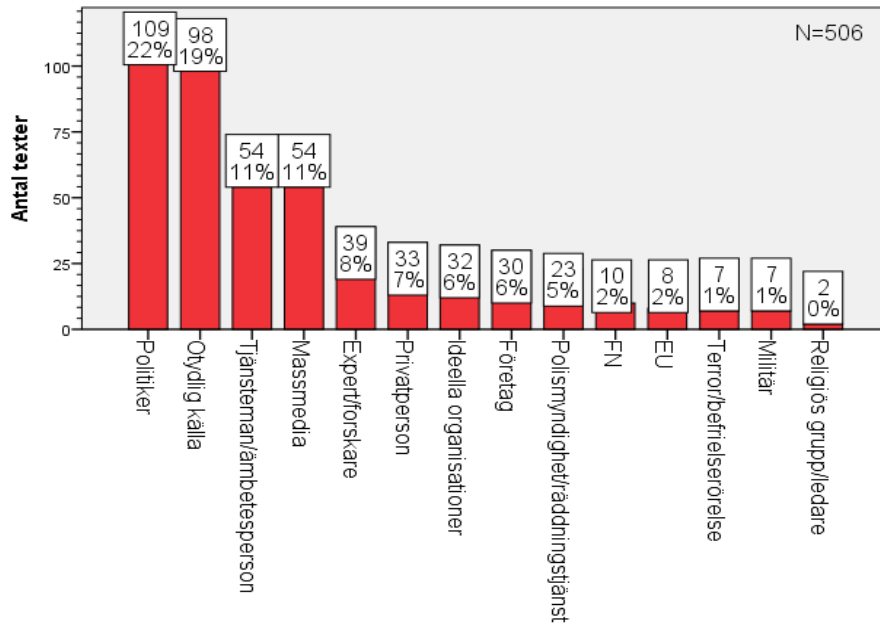
Ser man till samarbetet med de mindre nyhetsbyråerna är dessa iögonfallande efter i statistiken. Framförallt är det förvånande att samarbetet med Interfax nästan är obefintligt, eftersom Ryssland är ett av de länder som rapporteras mest ifrån. De små europeiska och de utomeuropeiska byråerna, står för endast 12 % av rapporteringen.

Beroendeteoretikernas tes om att små nationella nyhetsbyråer till stor del är beroende av internationella nyhetsbyråers utrikesrapportering verkar stämma överens med vårt resultat. (Rantanen, 1998)

Slutsatsen blir därför att nyheterna som svenskar tar del av genom TT domineras av tre europeiska nyhetsbyråer. Eller Tyskland, Frankrike och Sverige om man så vill.

## 5.4.2 Aktörer

Stapeldiagrammet nedan visar vilken typ av aktör som får medverka i flest texter.



Politikerna är de som får komma till tals flest gånger i texterna. Detta är inte förvånande med tanke på att politik är det ämne som tar flest texter i anspråk i TT-flödet.

De otydliga aktörerna tar också ett högt antal texter i anspråk. De otydliga källorna domineras av börsnyheter där ingen refereras eller citeras av TT.

Tjänstemännen/ämbetspersonerna och annan massmedia figurerar lika ofta. Men förekommer ändå ungefär hälften så ofta som politikerna och de otydliga källorna.

Tillsammans står politiker, otydliga källor, tjänstemän och massmedier för 63 % av de som får komma till tals. Detta pekar på att en politisk och ekonomisk elitcentrering finns i TT:s utrikesrapportering.



### 5.4.3 Elit eller icke

Tabellen nedan visar på status fördelat efter världsdel.

	Världsdel							Total
	Europe	North America	Asia	Africa	South America	Oceania	Antarctic	
Icke elit								
Antal	61	25	85	27	3	1	1	<b>203</b>
% inom Världsdel	31,9%	32,1%	50,3%	56,3%	21,4%	20,0%	100,0%	<b>40,1%</b>
Elit								
Antal	130	53	84	21	11	4	0	<b>303</b>
% inom Världsdel	68,1%	67,9%	49,7%	43,8%	78,6%	80,0%	0,0%	<b>59,9%</b>
<b>Totalt</b>								
Antal	<b>191</b>	<b>78</b>	<b>169</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>506</b>
% inom Världsdel	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Med elitcentrering som ett viktigt nyhetsvärderingskriterium hade vi väntat oss fler nyheter om eliter. I 40 % av fallen handlar nyheterna faktiskt om icke eliter. Icke eliterna var vanligast förekommande i Afrika och Asien medan eliterna dominerade rapporteringen i resten av världsdelarna.

Tabellen nedan visar på texternas tonläge fördelat efter status.

		Status		Total
		Elit	Icke elit	
Negativ	Antal	75	160	<b>235</b>
	% inom Elit/Icke elit	24,8%	78,8%	<b>46,4%</b>
Neutral	Antal	178	29	<b>207</b>
	% inom Elit/Icke elit	58,7%	14,3%	<b>41,0%</b>
Positiv	Antal	50	14	<b>64</b>
	% inom Elit/Icke elit	16,5%	6,9%	<b>12,6%</b>
<b>Total</b>	Antal	<b>303</b>	<b>203</b>	<b>506</b>
	% inom Elit/Icke elit	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Tabellen visar att TT:s utrikesutbud skapar en bild som i hög grad skildrar eliter i neutrala sammanhang. 59 % av elittexterna har en neutral ton i jämförelse med texter om icke-eliter som bara är neutrala till 14 %. Texter om icke-eliter har i stället en negativ ton i hela 79 % av fallen i jämförelse med 25 % av elittexterna. Eliter skildrades även oftare med en positiv ton

(16 %) i relation till icke-eliter (7 %). Det finns även en annan stor skillnad mellan eliter och icke-eliter.

Tabellen nedan visar på texter med egen talan fördelat efter status.

			Status		Total
			Elit	Icke elit	
Egen talan	Ej tillämplig	Antal	5	24	29
		% inom Elit/Icke elit	1,7%	11,8%	5,7%
	Passiv	Antal	150	142	292
		% inom Elit/Icke elit	49,5%	70,0%	57,7%
	Aktiv	Antal	148	37	185
		% inom Elit/Icke elit	48,8 %	18,2%	36,6%
<b>Total</b>	<b>Antal</b>	<b>303</b>	<b>203</b>	<b>506</b>	
	<b>% inom Elit/Icke elit</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

En stor skillnad är att Eliter får vara aktiva, det vill säga höras i nyheten där de medverkar i 50 % av fallen. Icke eliter får bara komma till tals i 18 % av fallen. Eliter får vara aktiva ungefär lika ofta som de inte får vara det, medan icke eliter inte får komma till tals i 70 % av texterna där de berörs. Fler texter handlade även om döda eller försvunna personer, som var icke eliter.

Elitcentrering kan generellt kopplas till vilka ämnen som behandlas (*Se bilaga 7.1*).

I Afrika dominerade krig/konflikter nyhetsbilden (*Se bilaga 7.2*). Sådana nyhetsämnen fokuserade ofta på icke eliter och därför blev elitcentreringen mindre här. På samma vis kunde vi se hur ämnena politik och ekonomi upptog en stor del av nyhetsbilden i Nordamerika (46 %), Europa (55 %), Sydamerika (57 %) och Oceanien (80 %). Därför blev elitcentreringen högre där. Politiska och ekonomiska nyheter handlade oftast inte om icke eliter.

Nord och Strömbäcks citat ifrån deras analys *Hot på agendan* får avsluta analysdelen:

*”Det är helt enkelt olika samhällseliter med makt eller expertkompetens som dominerar i medierna /.../. Vanliga medborgare och resurssvaga grupper har dock oftast svårt att påverka nyhetsvärderingarna och nyhetsurvalet.”* (Nord & Strömbäck. 2005. s. 26)

## 5.5 Sammanfattning och slutsats

Afrika, Sydamerika och Oceanien befinner sig både kulturellt och geografiskt långt borta. Enligt nyhetsvärderingskriterierna om närhet, är låg rapportering från dessa regioner inte förvånande. Detta innebär samtidigt att regionerna hamnar i generell innehållsskugga (Nord & Nygren, 2002).

Den partiella innehållsskuggan (Nord & Nygren, 2002) gör sig också påmind i samma världsdelar. I Oceanien och Sydamerika är tendensen tydligast. Från Sydamerika kretsar rapporteringen kring fem ämnen. I Oceanien kring enbart tre stycken.

Europa befinner sig i stället vad vi väljer att kalla ”mediesken”. Det rapporteras om så gott som alla ämnen och den största andelen texter kommer härifrån. Nordamerika och Asien har också en stor variation av ämnen och en relativt hög rapportering.

Vi hade före vår resultatsammanställning förväntat oss att färre texter skulle komma från Asien på grund av ett stort geografiskt och kulturellt avstånd. Men Ekonomiska nyheter från Japan och Kina samt katastrofrapportering från Filippinerna gjorde världsdelen framstående i vår undersökning. Även krigs och konfliktrapportering från delar av Mellanösternländerna ökade antalet artiklar ifrån Asien.

Trots att det är vissa nationer som förekommer oftare en andra i TTs utbud, är det ändå imponerande att se att 89 länder representeras under undersökningsperioden. Vi ser att de nationer som har stor politisk och ekonomisk makt är de som representeras mest och USA är den nation där flest nyheter utspelar sig i. Detta var även fallet när Wallin undersökte utlandsbilden i landsortspressen (2003).

Alla de nordiska länderna förutom Island är representerade till hög grad i undersökningen. Också de rikaste europeiska länderna mätt i BNP (Tyskland, Frankrike och Storbritannien) är högt representerade. På nationsbasis är det därför också tydligt att geografisk, kulturell och ekonomisk närhet spelar roll. (Hvitfelt, 1985).

Länder i de mindre utvecklade delarna av världen utan stor ekonomisk och kulturell makt har utmärkt sig genom störst andel av ämnen som brott, katastrofer och krig. Det är slående att Afrika, Asien och Sydamerika har den största andelen sådana ämnen. Lika slående är det att Nordamerika, Europa och Oceanien har den minsta andelen av dessa ämnen.

Beroendeteoretikernas farhågor om negativ rapportering från tredje världen besannas därmed i vår undersökning. (Rantanen, 2005)

Eländerapporteringen som tar fasta på nyhetens negativa ton (Westerståhl & Johansson, 1985) är överlag den mest förekommande rapporteringen. Där nyheterna från Asien och särskilt Afrika utmärker sig med en större andel negativa nyheter än neutrala och positiva. Sydamerika utmärker sig också, genom en mycket låg andel nyheter som har en negativ ton.

Enligt dagordningsteorins första steg är det vad som rapporteras om som har betydelse för vad publiken ska tänka på (Strömbäck, 2005). Man kan utifrån vårt resultat därför dra slutsatsen att ekonomi, politik och brott är vad TT:s publik förknippar med Europa och Nordamerika. Tillika förknippas Asien med politik, katastrofer och krig. Afrika med krig, politik och brott. Sydamerika med politik och brott. Och Oceanien med politik, katastrofer och miljö. Eftersom få ämnen dessutom rapporteras från Afrika och särskilt från Sydamerika och Oceanien, borde denna dagordning sätta en starkare prägel.

Politik, Ekonomi, Brott, Konflikt och Katastrofer är de ämnen som är mest förekommande överlag. Detta är de ämnen som Hvitfeldt också menar har störst chans att få betydande uppmärksamhet i medierna vilket således stämmer väl in även på vår undersökning (Hvitfelt, 1985). De så kallade ”soft news” som konst, sport och vetenskap är samtidigt lågt representerade i alla världsdelar. Dessa ämnen är minst förekommande i Asien och åter igen drar Afrika nitlotten med minst andel ”soft news”.

TT samarbetar nästan uteslutande med andra europeiska nyhetsbyråer. Det högsta antalet texter kommer ifrån nyhetsbyrån AFP och TT:s egna reportrar står bara för näst flest antal texter. Även samarbetet med Reuters är omfattande och bara 12 procent av texterna härstammar från andra nyhetsbyråer än dessa tre giganter. Utomeuropeiska nyhetsbyråer lyser samtidigt med sin frånvaro. Därför kan man dra slutsatsen att TT:s texter utgår ifrån en västerländsk synvinkel i sin beskrivning av händelser runt världen.

Texterna i TT:s utbud handlar främst om eliter där politiker och myndighetsrepresentanter är de mest förekommande rösterna. Den som nyheten handlar om, får vanligtvis inte komma till tals i texten. Men eliter får höras mer i sina texter. När Icke-eliter väl får höras så är det främst i negativa sammanhang som vid Olycks- och Brottssrapportering. Eliter som är ett centralt begrepp i många nyhetsvärderingsteorier visar sig också vara centrala i vår undersökning.

## 5.6 Diskussion

Man kan undra vad som händer med vår kunskap om omvärlden, när utbudet till största delen kommer ifrån vår geografiska, kulturella och ekonomiska närhet? Spelar den Kongolesiska eller den Afghanska ekonomiska utvecklingen då någon roll? Vad gör det med vår syn på avlägsna regioner, när få ämnesområden kommer oss till godo? Hur ser till exempel sportlivet ut i Irak?

Hur påverkas vi egentligen av en överhängande andel negativa nyheter? Och hur ska vi se på det demokratiska och öppna samhällets framtid när eliter som politiker, tjänstemän och massmedia får höras mycket mer än icke-eliter? När icke-eliter väl får höras, hur påverkas vi av att det främst är i negativa sammanhang?

Vi lämnar frågorna öppna.

## 5.6 Vidare forskning

En majoritet av texterna som TT förmedlar härstammar från andra nyhetsbyråer. Det skulle vara intressant att undersöka dessa nyhetsbyråers rapportering i sig självt. Det skulle även vara intressant att se vilka nyheter som TT väljer att förmedla i relation till de nyheter som finns att tillgå från de olika nyhetsbyråerna. De forskare som får tillgång till dessa databaser har ett smörgåsbord att gotta i sig.

En komparativ studie mellan olika nyhetsbyråer skulle också ge en god inblick i hur olika byråer väljer att vinkla sina nyheter. Att se hur världshändelser beskrivs av skilda nyhetsbyråer skulle ge en ökad förståelse för TT:s utbud.

## 6 Referenser

Bryman, Alan. (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Stockholm. Liber AB.

Esaiasson, Peter. (2007). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. 3. Uppl. Stockholm: Norstedts juridik

Galtung, Johan & Mari Holmboe Ruge. (1965). "The Structure of Foreign News." *Journal Of Peace Research* 2, no. 1: 64. *Publisher Provided Full Text Searching File, EBSCOhost* (Hämtad november 18, 2013).

Ginneken Van, Jaap. (1998). *Understanding global news: A critical introduction*. 1. Uppl. London: Sage Publications.

Hadenius, Stig, Wiebull, Lennart, Wadbring, Ingela. (2008). *Massmedier: Press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. 9. Uppl. Stockholm: Ekerlinds förlag

Hannerz, Ulf. (2004). *Foreign news: exploring the world of foreign correspondents*. 1. Uppl. Chicago: University of Chicago press.

Hvitfeldt, Håkan. (1985). *På första sidan: en studie i nyhetsvärdering*. 1. Uppl. Stockholm: Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar.

Häger, Björn. (2007). *Intervjuteknik*. 2. Uppl. Stockholm: Repro

Häger, Björn. (2009). *Reporter. En grundbok i Journalistik*. 1. Uppl. Stockholm: Nordstedts förlag.

Lippman, Walter. (1922). *Public opinion*. New York: Harcourt, Brace and Co. (Hämtad november 29, 2013) från [www.xroads.virginia.edu](http://www.xroads.virginia.edu)

McCombs, Maxwell E. & Shaw. Donald L. (1972). "The agenda-setting function of mass media". *Public Opinion Quarterly* 36, no. 2: 176-187. *Business Source Premier, EBSCOhost* (Hämtad november 24, 2013).

- Nord, Lars & Nygren, Gunnar. (2002). *Medieskugga*. 1. Uppl. Stockholm: Atlas
- Nord, Lars & Strömbäck, Jesper. (red). (2012). *Medierna och demokratin*. 2. Uppl. Lund: Studentlitteratur.
- Picard, Robert G. Krogh, Torbjörn von. (red). (2011). *Vem betalar journalistiken? Om journalistikens värde för olika intressenter*. 1. Uppl. Stockholm: Simo
- Pressens samarbetsnämnd. (2010) *Spelregler för press, Radio och TV*. 17. Uppl. Stockholm: TU:s förlag.
- Rantanen, Terhi & Boyd-Barett, Oliver. (Red). (1998). *The globalization of news*. 1. Uppl. London: Sage Publications
- Rantanen, Terhi. (2005). *The media and globalization*. 1. Uppl. London: Sage Publications
- Shehata, Adam & Wadbring, Ingela. (2012). Allt fler står utanför nyhetsvärlden. I Weibull, L. Oscarsson, H, & Bergström, A. (red) *I framtidens skugga*. SOM.
- Strömbäck, Jesper & Nord, Lars. (2005). *Hot på agendan: en analys av nyhetsförmedling om risker och kriser*. 1. Uppl. Stockholm: Krisberedskapsmyndigheten.
- Strömbäck, Jesper. (2009). *Makt, medier och samhälle*. 1. Uppl. Stockholm: SNS
- Strömbäck, Jesper & Kioussis, Spiro (2010): A New Look at Agenda-Setting Effects – Comparing the Predictive Power of Overall Political News Consumption and Specific News Media Consumption Across Different Media Channels and Media Types. *Journal of Communication* 60(2), 271-292.
- UNESCO. (1980). *Many voices one world*. London: Unipub
- Wallin, Ulf. (2003). *Utlandsbilden i landsortspressen. Före, under och efter kampen mellan TT och FLT*. 1. Uppl. Göteborg: Institutionen för journalistik och masskommunikation.

Westerståhl, Jörgen & Johansson, Folke. (1985). *Bilden av Sverige. Studier av nyheter och nyhetsideologier i TV, radio och dagspress*. 1. Uppl. Stockholm: SNS

Westerståhl, Jörgen & Johansson, Folke. (1994). Foreign news: News values and ideologies. I *European journal of communication* no. 9: 71-89. London: Sage Publications.

### **Elektroniska resurser**

Alexa. (2013). *Top sites.*( Hämtad 2013-11-20) från [www.alexacom/topsites/countries/SE](http://www.alexacom/topsites/countries/SE)

Google. (2013). *En i greenpeaceaktion fri mot borgen.* (Hämtad 2013-11-12) från [www.google.se](http://www.google.se)

Nyhetsbyrån TT. (2013). *Om oss.* (Hämtad 2013-12-03) från [www.tt.se/om-oss](http://www.tt.se/om-oss)



# 7 Bilagor

## 7.1

Tabellen visar på status efter ämnen. Observera att den oberoende variabeln presenteras i vänster kolumn och att resultatet läses vågrätt på grund av platsbrist.

		Elit/Icke elit		Total	
		Elit	Icke elit		
Ämne	Politik	Antal	129	11	140
		% inom Ämne	92,1%	7,9%	100,0%
	Sociala frågor	Antal	7	10	17
		% inom Ämne	41,2%	58,8%	100,0%
	Krig, konflikt och oroligheter	Antal	11	39	50
		% inom Ämne	22,0%	78,0%	100,0%
	Katastrofer och olyckor	Antal	14	52	66
		% inom Ämne	21,2%	78,8%	100,0%
	Brott/straff/lag/rätt	Antal	24	63	87
		% inom Ämne	27,6%	72,4%	100,0%
	Ekonomi och näringsliv	Antal	88	3	91
		% inom Ämne	96,7%	3,3%	100,0%
	Fritid och sport	Antal	2	7	9
		% inom Ämne	22,2%	77,8%	100,0%
	Konst, kultur och nöje	Antal	7	4	11
		% inom Ämne	63,6%	36,4%	100,0%
	Medicin och hälsa	Antal	6	6	12
		% inom Ämne	50,0%	50,0%	100,0%
	Teknik och vetenskap	Antal	5	0	5
		% inom Ämne	100,0%	0,0%	100,0%
Miljö och natur	Antal	2	3	5	
	% inom Ämne	40,0%	60,0%	100,0%	
Arbetsmarknad	Antal	2	1	3	
	% inom Ämne	66,7%	33,3%	100,0%	
Övrigt	Antal	1	2	3	
	% inom Ämne	33,3%	66,7%	100,0%	
Historia	Antal	5	2	7	
	% inom Ämne	71,4%	28,6%	100,0%	
Total	Antal	303	203	506	
	% inom Ämne	59,9%	40,1%	100,0%	

## 7.2

Tabellen visar på ämnen efter världsdel.

		Världsdel							Total
		Europe	North America	Asia	Africa	South America	Oceania	Antarctic	
<b>Politik</b>	Antal	61	15	43	11	7	3	0	140
	% inom	32 %	19,2%	25,4%	22,9%	50,0%	60,0%	0,0%	27,7%
	Världsdel								
<b>Sociala frågor</b>	Antal	6	2	6	3	0	0	0	17
	% inom	3 %	2,6%	3,6%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
	Världsdel								
<b>Krig, konflikt och oroligheter</b>	Antal	5	0	30	15	0	0	0	50
	% inom	3 %	0,0%	17,8%	31,3%	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%
	Världsdel								
<b>Katastrofer och olyckor</b>	Antal	14	6	39	5	1	1	0	66
	% inom	7 %	7,7%	23,1%	10,4%	7,1%	20,0%	0,0%	13,0%
	Världsdel								
<b>Brott/straff/lag/rätt</b>	Antal	41	20	12	10	4	0	0	87
	% inom	21 %	25,6%	7,1%	20,8%	28,6%	0,0%	0,0%	17,2%
	Världsdel								
<b>Ekonomi och näringsliv</b>	Antal	43	21	24	2	1	0	0	91
	% inom	23 %	26,9%	14,2%	4,2%	7,1%	0,0%	0,0%	18,0%
	Världsdel								
<b>Fritid och sport</b>	Antal	2	0	6	1	0	0	0	9
	% inom	1 %	0,0%	3,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
	Världsdel								
<b>Konst, kultur och nöje</b>	Antal	6	4	0	0	1	0	0	11
	% inom	3 %	5,1%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	2,2%
	Världsdel								
<b>Medicin och hälsa</b>	Antal	4	1	6	1	0	0	0	12
	% inom	2 %	1,3%	3,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
	Världsdel								
<b>Teknik och vetenskap</b>	Antal	3	2	0	0	0	0	0	5
	% inom	2 %	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
	Världsdel								
<b>Miljö och natur</b>	Antal	1	1	1	0	0	1	1	5
	% inom	1 %	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%	20,0%	100,0%	1,0%
	Världsdel								

<b>Arbetsmarknad</b>	Antal	1	1	1	0	0	0	0	<b>3</b>
	% inom	1 %	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,6%</b>
	Världsdel								
<b>Övrigt</b>	Antal	1	1	1	0	0	0	0	<b>3</b>
	% inom	1 %	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,6%</b>
	Världsdel								
<b>Historia</b>	Antal	3	4	0	0	0	0	0	<b>7</b>
	% inom	2 %	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,4%</b>
	Världsdel								
<b>Total</b>	Antal	191	78	169	48	14	5	1	506
	% inom	100 %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Världsdel								

### 7.3.

Tabellen visar på egen talan efter världsdel.

		Världsdel							Total
		Europe	North America	Asia	Africa	South America	Oceania	Antarctic	
Aktiv	Antal	80	20	58	16	8	3	0	185
	% inom Världsdel	41,9%	25,6%	34,3%	33,3%	57,1%	60,0%	0,0%	36,6%
Egen talan Passiv	Antal	103	50	102	29	6	1	1	292
	% inom Världsdel	53,9%	64,1%	60,4%	60,4%	42,9%	20,0%	100,0%	57,7%
Ej tillämplig	Antal	8	8	9	3	0	1	0	29
	% inom Världsdel	4,2%	10,3%	5,3%	6,3%	0,0%	20,0%	0,0%	5,7%
Total	Antal	191	78	169	48	14	5	1	506
	% inom Världsdel	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## 7.4.

Tabellen visar på världsdelen efter nyhetsbyrå.

		Nyhetsbyrå										Total	
		TT	TT-Reuters	TT-AFP-Reuters	TT-AFP	TT-NTB	TT-FNB	TT-APA	TT-Ritzau	TT-Interfax-AFP	TT-Interfax		
Världsdelen	Antal	64	43	6	49	10	6	1	8	4	0	191	
	Europe	47,4%	32,3%	19,4%	28,0%	83,3%	100,0	100,0	100,0	100,0%	0,0%	37,7%	
		Nyhetsbyrå					%	%	%				
	North	16	33	5	24	0	0	0	0	0	0	78	
	America	11,9%	24,8%	16,1%	13,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,4%	
		Nyhetsbyrå											
	Asia	45	41	13	67	2	0	0	0	0	1	169	
		% inom	33,3%	30,8%	41,9%	38,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	33,4%
		Nyhetsbyrå											
	Africa	6	11	7	24	0	0	0	0	0	0	48	
		% inom	4,4%	8,3%	22,6%	13,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	
		Nyhetsbyrå											
	South	3	5	0	6	0	0	0	0	0	0	14	
	America	2,2%	3,8%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	
		Nyhetsbyrå											
	Oceania	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	
		% inom	0,7%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	
		Nyhetsbyrå											
	Antarctic	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
		% inom	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	
	Nyhetsbyrå												
Total	Antal	135	133	31	175	12	6	1	8	4	1	506	
	% inom	100,0	100,0%	100,0%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0%	100,0%	100,0	
	Nyhetsbyrå	%			%	%	%	%	%			%	

## 7.5.

Tabellen visar vilka ämnen som förekommer i de länder som har över 1 % av texterna. Observera att andelen av varje lands ämnesområden presenteras vågrätt på grund av platsbrist.

		Ämne														Total	
		Politik	Sociala frågor	Krig, konflikt och oroligheter	Katastrofer och olyckor	Brott/staff/lag/rätt	Ekonomi och näring	Fritid och sport	Konst, kultur och nöje	Medicin och hälsa	Teknik och vetenskap	Miljö och natur	Arbetsmarknad	Övrigt	Historia		
Land	Obestämbart	Antal	12	2	0	0	0	7	0	1	2	1	2	0	0	1	28
	% inom Land	42,9%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	3,6%	7,1%	3,6%	7,1%	0,0%	0,0%	3,6%	100,0%	
	Philippines	Antal	0	1	0	30	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	32
	% inom Land	0,0%	3,1%	0,0%	93,8%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Norway	Antal	6	0	0	1	6	4	2	0	1	1	0	0	0	1	22
	% inom Land	27,3%	0,0%	0,0%	4,5%	27,3%	18,2%	9,1%	0,0%	4,5%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	100,0%	
	India	Antal	0	0	0	2	1	3	6	0	0	0	0	0	1	0	13
	% inom Land	0,0%	0,0%	0,0%	15,4%	7,7%	23,1%	46,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	100,0%	
	France	Antal	2	0	1	2	5	2	0	0	1	0	0	0	1	0	14
	% inom Land	14,3%	0,0%	7,1%	14,3%	35,7%	14,3%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	100,0%	
	United States	Antal	11	1	0	6	16	21	0	4	1	2	1	1	1	4	69
	% inom Land	15,9%	1,4%	0,0%	8,7%	23,2%	30,4%	0,0%	5,8%	1,4%	2,9%	1,4%	1,4%	1,4%	5,8%	100,0%	
	China	Antal	4	1	3	1	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	19
	% inom Land	21,1%	5,3%	15,8%	5,3%	5,3%	47,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Germany	Antal	3	1	1	0	2	8	0	3	1	0	0	1	0	1	21
	% inom Land	14,3%	4,8%	4,8%	0,0%	9,5%	38,1%	0,0%	14,3%	4,8%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	4,8%	100,0%	
	Egypt	Antal	3	0	3	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	10
	% inom Land	30,0%	0,0%	30,0%	10,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Pakistan	Antal	1	1	5	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	9
	% inom Land	11,1%	11,1%	55,6%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	

		Politik	Sociala frågor	Krig, konflikt och oroligheter	Kataströfer och olyckor	Brott/straff/lag/rätt	Ekonomi och näringsliv	Fritid och sport	Konst, kultur och nöje	Medicin och hälsa	Teknik och vetenskap	Miljö och natur	Arbetsmarknad	Övrigt	Historia	Totalt
	Antal	4	2	1	2	9	2	0	1	0	0	0	0	0	0	21
Russia	% inom Land	19,0%	9,5%	4,8%	9,5%	42,9%	9,5%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Ukraine	% inom Land	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	7	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Iran	% inom Land	77,8%	0,0%	11,1%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	0	0	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Libya	% inom Land	0,0%	0,0%	71,4%	0,0%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	3	0	0	0	8	4	0	0	1	1	0	0	0	0	17
United Kingdom	% inom Land	17,6%	0,0%	0,0%	0,0%	47,1%	23,5%	0,0%	0,0%	5,9%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	6	0	0	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	13
Denmark	% inom Land	46,2%	0,0%	0,0%	7,7%	15,4%	30,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	4	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Greece	% inom Land	57,1%	0,0%	0,0%	28,6%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Israel	% inom Land	66,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	1	0	0	3	0	8	0	0	0	0	1	1	0	0	14
Japan	% inom Land	7,1%	0,0%	0,0%	21,4%	0,0%	57,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	7,1%	0,0%	0,0%	100,0%
	Antal	0	0	0	1	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Finland	% inom Land	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

		Politik	Sociala frågor	Krig, konflikt och oroligheter	Katastrofer och olyckor	Brott/straff/lag/rätt	Ekonomi och näringsliv	Fritid och sport	Konst, kultur och nöje	Medicin och hälsa	Teknik och vetenskap	Miljö och natur	Arbetsmarknad	Övrigt	Historia	Totalt
Canada	Antal	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	% inom Land	66,7%	16,7%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Somalia	Antal	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	% inom Land	0,0%	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Afghanistan	Antal	3	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	% inom Land	50,0%	0,0%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Syria	Antal	4	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
	% inom Land	44,4%	0,0%	55,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Iraq	Antal	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	% inom Land	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Antal	140	17	50	66	87	91	9	11	12	5	5	3	3	7	379
	% inom Land	27,7%	3,4%	9,9%	13,0%	17,2%	18,0%	1,8%	2,2%	2,4%	1,0%	1,0%	0,6%	0,6%	1,4%	100,0%

# 8 Kodschema

## V1. Vilka världsdelar rapporteras ifrån?

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1. Europe        | 2. North America |
| 3. Asia          | 4. Africa        |
| 5. South America | 6. Oceania       |
| 7. Arctic        | 8. Antarctic     |

## V2. Vilka länder rapporteras ifrån?

- |                 |                              |                    |                   |
|-----------------|------------------------------|--------------------|-------------------|
| 1. Chile        | 2. Philippines               | 3. Norway          | 4. India          |
| 5. France       | 6. United states             | 7. Switzerland     | 8. Croatia        |
| 9. Latvia       | 10. Malawi                   | 11. China          | 12. Germany       |
| 13. Congo       | 14. Italy                    | 15. Egypt          | 16. Pakistan      |
| 17. Russia      | 18. Ukraine                  | 19. Iran           | 20. Lithuania     |
| 21. Slovakia    | 22. Libya                    | 23. United Kingdom | 24. North Korea   |
| 25. Denmark     | 26. Greece                   | 27. Netherlands    | 28. Saudi Arabia  |
| 29. Israel      | 30. Maldives                 | 31. Uzbekistan     | 32. Japan         |
| 33. Finland     | 34. Canada                   | 35. Mexico         | 36. Somalia       |
| 37. Australia   | 38. Afghanistan              | 39. Ecuador        | 40. Austria       |
| 41. Thailand    | 42. Bangladesh               | 43. Cambodia       | 44. South Africa  |
| 45. Poland      | 46. Syria                    | 47. Sri Lanka      | 48. Spain         |
| 49. Slovenia    | 50. Burma                    | 51. Serbia         | 52. Brazil        |
| 53. Gambia      | 54. El Salvador              | 55. Ireland        | 56. Liechtenstein |
| 57. Iraq        | 58. Sudan                    | 59. Turkey         | 60. Palestine     |
| 61. Taiwan      | 62. Kuwait                   | 63. Malta          | 64. Belgium       |
| 65. Kosovo      | 66. Nigeria                  | 67. Honduras       | 68. Vietnam       |
| 69. South Korea | 70. Guinea                   | 71. Austria        | 72. Venezuela     |
| 73. Tunisia     | 74. Nepal                    | 75. Lebanon        | 76. Indonesia     |
| 77. Jemen       | 78. Qatar                    | 79. Uganda         | 80. Marocco       |
| 81. Columbia    | 82. Central African republic | 83. Albania        | 84. Kenya         |
| 85. Mauritania  | 86. Belarus                  | 87. Ghana          | 88. Cuba          |
| 89. Mali        | 90. Ej tillämplig            |                    |                   |

## V3. Ämne

1. Politik.



Tar upp politiska beslut, politiska utspel, politiska motsättningar, politiska aktioner och valrörelser.

## 2. Sociala frågor.

Tar upp fredliga manifestationer, mänskliga rättigheter, fattigdom och flyktingsfrågor.

## 3: Utbildning

Tar upp allt som har med skolväsendet att göra såvida det inte handlar om forskning.

## 4. Krig, konflikter och oroligheter (I grunden Negativ)

Tar upp militära aktioner, våldsamma konflikter, terrorism och krig.

## 5. Katastrofer och olyckor (Negativ)

Tar upp naturkatastrofer, mänskliga katastrofer och olyckor.

## 6. Brott och straff. (Negativ)

Tar upp brottslighet från brottet till domslutet.

## 7. Ekonomi och näringsliv

Tar upp nyheter om företag och marknaden.

## 8. Etik och Religion

Tar upp ämnen som där religiösa tingest är i centrum.

## 9. Fritid och sport. (Positiv)

Tar upp sportrelaterade ämnen, fritidsintressen och turism.

## 10. Konst kultur och nöje (Positiv)

Tar upp allt om konst, kultur och nöje.

## 11: Medicin och hälsa

Tar upp allt som har med sjukvård, hälsofrågor och läkemedel att göra.

## 12. Teknik och vetenskap (Positiv)

Tar upp ämnen som vetenskapliga upptäckter och tekniska framsteg,

## 13. Miljö och natur

Tar upp allt om miljö och natur förutom katastrofer.

## 14. Arbetsmarknad

Tar upp allt som rör arbetsmarknaden.

## 15. Historia

Tar upp alla ämnen med fokus på historien. Ex texter om nazityskland.

## 0. Ej tillämplig

När ämnet är odefinierbart utifrån ämneskategorierna.

## V4. Tonläge

1. Positiv
2. Neutral
3. Negativ

#### V5. Aktör

- |                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. Ideell organisation      | 2. Privatperson     |
| 3. Statschef/Politiker      | 4. Expert/Forskare  |
| 5. Religiös grupp/Ledare    | 6. Myndighetsperson |
| 7. EU                       | 8. Militär          |
| 9. Terror/Befrielse rörelse | 10. Företag         |
| 11. FN                      | 12. Medieföretag    |
| 13. Polis                   | 0. Ej tillämpbar    |

#### V6. Status

1. Elit
2. Icke-elit

#### V7. Egen talan

1. Aktiv
2. Passiv
3. Ej tillämplig

#### V8. Nyhetsbyrå

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1. TT (Sverige)                               | 2. TT-Reuters (Storbritannien) |
| 3. TT-AFP-Reuters (Frankrike, Storbritannien) | 4. TT-AFP (Frankrike)          |
| 5. TT-NTB (Norge)                             | 6. TT-FNB (Finland)            |
| 7. TT-APA (Azerbajjan)                        | 8. TT-Ritzau (Danmark)         |

#### V9. Texttyp

1. Kort
2. Lång