



**Linnéuniversitetet**

Kalmar Växjö

Examensarbete 15 hp – Journalistik

# De olympiska vinterspelen i spalterna

*En kvantitativ innehållsanalys av Sportbladets  
bevakning av OS i Sotji 2014.*



*Författare:* Kim Frandsen

*Handledare:* Sara Hamqvist  
*Examinator:* Annelie Ekelin

*Termin:* HT14  
*Ämne:* Journalistik  
*Nivå:* Kandidat

# Abstract

**Author:** Kim Frandsen

**Title:** The Olympic Winter Games in the papers: from a Swedish Media Perspective

**Location:** Linnaeus University

**Language:** Swedish

**Number of pages:** 55

The purpose of this study is to investigate how the Swedish newspaper *Sportbladet* watches over the Olympic games in Sochi, 2014. This study aims to find out why certain topics are more popular writing about and why others are not. The study also analyses the news distribution in terms of gender and nationalism.

To find answers to these questions, a quantitative content analysis was used. The results are based on 220 texts collected from eleven days of news reporting in *Sportbladet*.

Ice hockey and cross-country skiing were, without a doubt, the most popular sports according to news, interest and reporting. These two sports occupied a great deal of space in the newspaper and also had most articles.

Furthermore, this study shows the domination of men amongst news pages according to both space and frequency in *Sportbladet* during the Olympic games in Sochi. In spite of that fact, women were assigned more space in the news paper throughout the Olympic games compared to the daily reporting. They only wrote about women when the females achieved something. The majority of texts were written by men.

To sum up, I am merely stating the facts that this study shows close points of similarity according to earlier studies about sport journalism.

The world of sport belongs to men. During big international sport events, however, it seems that nationalism is more important than gender.

## Key words

Sportbladet, gender, nationalism, nyhetsurval, sport journalism, Olympic games, quantitative content analysis

# Innehåll

<b>1 Introduktion</b>	<b>1</b>
1.1 Inledning	1
1.2 Olympiska spelen	3
1.3 Aftonbladet	3
1.4 Disposition	4
<b>2 Teori och tidigare forskning</b>	<b>4</b>
2.1 Teoretiska utgångspunkter	4
2.1.1 <i>Sportjournalistik som genre</i>	4
2.1.2 <i>Nyhetsurval</i>	5
2.1.3 <i>Nationalism</i>	7
2.1.4 <i>Genus</i>	10
2.2 Relevant forskning för denna studie	12
2.2.1 <i>Sporten i spalterna</i>	13
2.2.2 <i>2003 års Publicistiska bokslut, del 2: Sportens olika sidor</i>	14
2.2.3 <i>The Olympic Games in London 2012 from a Swedish Media Perspective</i>	14
<b>3 Syfte och frågeställning</b>	<b>15</b>
3.1 Syfte	15
3.2 Frågeställning	16
<b>4 Metod och forskningsetik</b>	<b>17</b>
4.1 Metod	17
4.1.1 <i>Kvantitativ innehållsanalys</i>	17
4.1.2 <i>Material</i>	18
4.1.3 <i>Insamling av material</i>	18
4.2 Metoddiskussion	19
4.2.1 <i>Generaliserbarhet</i>	19
4.2.2 <i>Reliabilitet</i>	20
4.2.3 <i>Validitet</i>	20
4.3 Variabler	21
4.4 Forskningsetik	22
<b>5 Resultat och analys</b>	<b>23</b>
5.1 Vad handlar Sportbladets rapportering, från de olympiska spelen i Sotji, om?	24
5.1.1 <i>Analys av forskningsfråga 1</i>	27
5.2 Hur ser könsfördelningen ut vid Sportbladets bevakning av det olympiska spelet i Sotji?	29
5.2.1 <i>Analys, fråga 2.</i>	33
5.3 I vilken utsträckning får det svenska deltagandet publicitet under Sportbladets rapportering av ett olympiskt spel?	35
5.3.1 <i>Analys, fråga 3.</i>	37
<b>6 Diskussion, sammanfattning och slutsatser</b>	<b>39</b>

6.1 Diskussion	40
6.2 Framtida forskning	42
<b>Referenser</b>	<b>44</b>
<b>Bilagor</b>	<b>I</b>
Bilaga A Kodschema	I

# 1 Introduktion

*I detta inledande kapitel introduceras det vetenskapliga problemet samt en kort beskrivning av dess bakgrund. I fokus ligger den samhälleliga relevansen och varför just denna studie är viktig. Dessutom infaller en kort beskrivning av arbetets disposition.*

## 1.1 Inledning

Sportens värld har genomgått en radikal resa. Från att mitten på 1800-talet anses som en obetydlighet till att nu, drygt 150 år senare, aktivera nästan tre miljoner svenskar<sup>1</sup>. Sportvärlden expanderar i en hejdlös takt och sporthändelser drar stor mediebevakning. Många medier lägger massivt fokus på just sporthändelser och använder det som deras stora dragplåster i att locka läsare<sup>2</sup>.

Trots att sport är den journalistiska genren som får i särklass störst utrymme i den svenska pressen är det en omöjlighet att bevaka allt. På grund av exempelvis begränsat utrymme och arbetskraft tvingas sportredaktionerna göra en mängd val. Val som fått sportjournalistikens fält att benämnas som männens arena<sup>3</sup>.

Tidigare forskning har visat att innehållet bland sportsidorna utgörs av majoriteten män. Kvinnornas minoritet är tydlig i media, i synnerhet inom sportjournalistiken. I *Sportens olika sidor*, skriven av Ulrika Andersson, kan utläsas att uppemot 85 procent av sportsidornas utrymme tillägnas männen<sup>4</sup>. Något som kan förefalla en aning skevt, då siffror från Statistiska centralbyrån (SCB) visar att nästan 42 procent av de drygt 2,8 miljoner aktiva idrottande svenskar består av kvinnor<sup>5</sup>.

Sportjournalistiken är den nyhetsgenre som använder sig mest av nationalism. Medierna använder sportens attraktionskraft för att generera känslor till att skapa en nationell

---

<sup>1</sup> Wallin, 1998, s. 43-45

<sup>2</sup> Ibid, s. 14-17

<sup>3</sup> Jarlbro, 2006, s. 86-95

<sup>4</sup> Andersson, 2004, s. 20-23

<sup>5</sup> URL: Riksidrottsförbundet, 2013, s.1

identitet och nationella hjältar. Något som bidrar till att svenskt deltagande och svenska framgångar får stor publicitet i svensk press<sup>6</sup>.

Utelämnandet av olika grupper i samhället beskrivs av journalistikprofessorn Kent Asp på följande vis<sup>7</sup>:

Sett i ett samhällsperspektiv kan dock en systematisk underrepresentation av vissa befolkningsgrupper i våra medier betraktas som ett allvarligt problem. Mediernas uppmärksamhet av olika sociala skikt och grupper kan få en vidsträckt betydelse för maktfördelningen i samhället/ (Medier, genus och makt, s.29).

Med tanke på ovanstående faktum känns det angeläget att studera innehållet inom mediernas alla forum. Det är minst sagt viktigt ur ett demokratiskt perspektiv. I en fungerande demokrati blir allas röster hörda, oavsett kön, etnicitet eller klasstillhörighet<sup>8</sup>.

Mediernas ansvar är stort då de väljer vad som ska publiceras. De påverkar vår syn på verkligheten eftersom de tolkar, speglar och presenterar den. Medierna rapporterar om det de anser är viktigt och styr på så vis vad publiken bör engagera sig i<sup>9</sup>.

Forskning av liknande slag har gjorts inom sportjournalistiken. Där har teorier som nationalism, genus och urval studerats<sup>10</sup>. Tidigare studier har emellertid ofta utelämnat mästerskap, då de åsyftat att studera den vardagliga bevakningen inom sportjournalistiken. Vissa arbeten om den svenska mediabevakningen vid olympiska spel har dock skrivits. De olympiska spelen i Sotji har likväl inte studerats, varpå denna studie är väsentlig.

---

<sup>6</sup> Dahlén, 2008, s. 430

<sup>7</sup> Jarlbro, 2006, s.29

<sup>8</sup> Ibid, s. 23-25

<sup>9</sup> Coleman, McCombs, Shaw och Weaver, 2009, s.147

<sup>10</sup> Andersson, 2004, s. ; Wallin, 1998, s.

## 1.2 Olympiska spelen

Olympiska spelen är ett arrangemang av nationella idrottstävlingar med antika anor och avgörs var fjärde år. Det första moderna sommarspelet hölls i Athen 1896, och det första vinterspelet hölls i Chamonix 1924<sup>11</sup>.

Den Olympiska rörelsens huvudmål är att göra världen till en fredligare plats. Genom vänskap och respekt inspirerar rörelsen till en idrott för alla. Tanken är att människan ska utvecklas och utbildas genom idrott, kvinnors deltagande ska öka, och att idrotten bidrar till fred<sup>12</sup>.

Delmålen vittnar om den Olympiska rörelsens strävan efter socialt ansvar. Av delmålen att döma är internationalism och jämställdhet mellan könen två centrala punkter i huvudmålet. Internationalism har varit ett grundsyfte sedan rörelsens begynnelse. Jämställdhet mellan könen är däremot ett mål som tillkommit under senare år.

Under vinterspelen i Sotji täppades närmare 3500 deltagare om 98 medaljer<sup>13</sup>. Mer än 40 procent av dessa deltagare var kvinnor<sup>14</sup>.

## 1.3 Aftonbladet

*Aftonbladet* grundades 1830 av Lars Johan Hierta och var från början en dagstidning. År 1994 övergick *Aftonbladet* till att bli en kvällstidning och fem år senare etablerade de sig även på nätet. Tidningen läses i dag av närmare 2,6 miljoner dagligen<sup>15</sup>.

*Aftonbladet* var också den första svenska rikstäckande tidningen att starta en daglig sportbilaga, *Sportbladet*, under våren 2000. Sportdelen har länge varit *Aftonbladets* dragplåster där stora satsningar har gjorts. *Aftonbladet* var, exempelvis, först med att lansera det första månadsutgivna sportmagasinet i Sverige. Magasinet hette *Sportmagasinet* och utkom september 2002<sup>16</sup>.

Numera lanserar *Sportbladet* årligen en mängd magasin med specialinriktade sporter eller evenemang som bland andra *MMA-bibeln*, *Fotbollsbibeln*, och *Hockeybibeln*<sup>17</sup>.

---

<sup>11</sup> Bonniers uppslagsbok, 2007, s. 715

<sup>12</sup> URL: Olympiska rörelsen 1, årtal saknas

<sup>13</sup> URL: Vinter-OS 1, 2014

<sup>14</sup> URL: Olympiska rörelsen 2, årtal saknas

<sup>15</sup> Bonniers uppslagsbok, 2007, s. 16

<sup>16</sup> Dahlén, 2008, s. 99

<sup>17</sup> URL: Aftonbladet 1, årtal saknas

*Sportbladet* var, år 2005, den del som drog in mest annonspengar å *Aftonbladets* vägnar. Det bidrog med 60-70 miljoner kronor årligen<sup>18</sup>. Vidare har *Sportbladets* innehåll, dess redaktion, samt enskilda skribenter prisats årligen av en mängd olika institutioner<sup>19</sup>.

## 1.4 Disposition

Uppsatsen består av sex delar, där varje del börjar med en kort presentation av kommande innehåll. Först ges en introduktion till studiens område och beskriver dess vetenskapliga samt samhällreliga relevans. Sedan presenteras tidigare forskning, relevant för denna studie, samt teorierna den stödjer sig på. Påföljande kapitel berättar om studiens syfte samt frågeställning. Frågeställningen är uppdelad i tre frågor med tillhörande delfrågor. Den fjärde delen beskriver författarens tillvägagångssätt och vilka metoder som använts. I det femte kapitlet presenteras studiens resultat och utgör uppsatsens största del. Här tillämpas teorier och slutsatser från tidigare forskningen. I den avslutande delen diskuteras och sammanfattas studiens slutsatser. Frågeställningen besvaras och tips till framtida forskning ges.

## 2 Teori och tidigare forskning

*I detta kapitel redogörs vilka teoretiska perspektiv denna studie stödjer sig på och vilken tidigare forskning som anses vara särskilt relevant för denna studie. De huvudsakliga teorier studien jobbar utefter är vad som styr nyhetsurvalet, särskilt med avseende på nationalism och genus som teman.*

### 2.1 Teoretiska utgångspunkter

#### 2.1.1 Sportjournalistik som genre

Sportjournalistiken skiljer sig något mot den allmänna journalistiken. Den sistnämnda är hårt tyglad av historiska såsom nyfunna grunder. Journalistik ska exempelvis grundas på objektivitet, kritisk granskning och självständighet<sup>20</sup>.

Sportjournalistiken däremot är inte alls lika hårt styrd av ovannämnda kriterier då sportsidorna är underhållande i sin natur och används som ett kraftigt konkurrensmedel

---

<sup>18</sup> Dahlén, 2008, s. 99

<sup>19</sup> URL: *Aftonbladet* 2, årtal saknas

<sup>20</sup> Andersson, 2009, s.75-77



inom tidningsbranschen<sup>21</sup>. Dess huvudsyfte är att locka en stor skara läsare och på så vis utvinna både höga annonsintäkter och antalet sålda tidningar. Konkurrenskraft ligger i sportsidornas underhållning som lockar en stor och svårflörtad publik, nämligen män och unga<sup>22</sup>. Wallin skriver att sportsidorna har haft en, minst sagt, stor betydelse i *Aftonbladet*, *Dagens Nyheter*, *Expressen* och *Göteborgs-Postens* framgångar<sup>23</sup>.

Sportjournalistiken skiljer sig på många sätt gentemot den allmänna journalistiken. Den kännetecknas av en rad olika saker vilket kommer redovisas i de nedanstående teorier som presenteras. Teorierna fungerar som studiens utgångspunkter.

Vad som inte förklaras i nedanstående kapitel, men ändå känns viktigt att påpeka är sportjournalistikens avsaknad av objektivitet. Det märks exempelvis i det ofta fantasifulla språket sportjournalisten använder sig av. Bland annat klichéer, ordlekar, bokstavsrim, jämförelser, smeknamn, upprepningar och omskrivningar vanligt. Reportern är dessutom inte lika strikt återhållsam med värdeladdade ord som ”superhopp”, ”otrolig insats”, och ”fantastisk prestation”<sup>24</sup>.

### 2.1.2 Nyhetsurval

Runtomkring oss svävar ett enormt utbud av potentiella nyheter, men allt rapporteras inte av media. Det vore en omöjlighet. De flesta medier måste anpassa sig efter utrymme, arbetskraft och deadlines.

Vad är då en nyhet? Det är en väldigt komplex fråga som troligtvis funnits sedan journalistikens begynnelse. En fråga som får tvetydiga och oeniga svar från journalistikens håll. Således existerar ingen given förklaring till vad som är en nyhet<sup>25</sup>. I stället kan svaret formuleras som så att resultatet av den redaktionella arbetsprocessen är en nyhet. I processandet är begreppen nyhetsvärdering och nyhetsurval centrala. Enligt Nord & Strömbäck blandas de båda begreppen ofta ihop, trots att det finns en distinkt skillnad dem emellan<sup>26</sup>.

---

<sup>21</sup> Dahlén, 2008, s. 72-73

<sup>22</sup> Ibid, s.93

<sup>23</sup> Wallin, 1998, s. 14-15

<sup>24</sup> Dahlén, 2008, s. 84-86

<sup>25</sup> O'Neil och Harcup i Hanitzsch och Wahl-Jorgensen, 2009, s. 161-162

<sup>26</sup> Strömbäck, 2008, s.9-11

Nyhetsvärdering är på vilket sätt, och hur högt, en nyhet värderas i den redaktionella arbetsprocessen. Nyhetsurval, i sin tur, handlar om vad som slutligen publiceras. Nord & Strömbäck menar att, trots att det finns samband mellan de båda begreppen, nyhetsurvalet inte styrs enbart av nyhetsvärderingen. Exempelvis kan en lågt värderad nyhet mycket väl få publicitet. Likväl kan en, av redaktionen, högt värderad nyhet utebli publicitet. Anledning kan vara att ämnet tidigare fått stor bevakning och publiken mättnat. På så vis är nyhetsvärderingen bara en del av nyhetsurvalet. Nyhetsurvalet styrs av en mängd olika faktorer<sup>27</sup>.

Vad som styr urvalet av nyheter råder det delade meningar om. Enligt Ulf Wallin har Gitlin 1980, Furhoff 1986, Hvitfelt 1985, 1988 och Shoemaker & Reese gått i bräschen för att definiera vad som styr detta.

Wallin redogör för åtta faktorer gällande urvalet som är typiska i medieforskningen<sup>28</sup>.

1. Samhällssystemet
2. Mediets marknadssituation
3. Källorna
4. Ägarnas inflytande
5. Den redaktionella organisationen
6. De enskilda journalisterna
7. Nyhetsvärderingsprinciperna
8. Den journalistiska bearbetningen

Enligt Wallin menar Shoemaker och Reese att de tre första faktorerna influeras utifrån, varpå de efterföljande är redaktionell påverkan<sup>29</sup>.

De ovannämnda faktorerna styr alltså nyhetsjournalistiken i allmänhet, men nyhetsurvalsprocessen tar särskild form för olika medier. Håkan Hvitfelt menar att det bland annat beror på publiken mediet riktar sig till samt dess egenskaper<sup>30</sup>.

Sportjournalistiken är naturligtvis inte helt fristående från dessa, däremot är det andra faktorer som är med och påverkar just sportjournalistikens urval. Ulf Wallin har utifrån

---

<sup>27</sup> Nord & Strömbäck, 2005, s. 40-41

<sup>28</sup> Wallin, 1998, s.34

<sup>29</sup> Ibid, s. 34

<sup>30</sup> Hvitfelt, 1985, s. 20

en tidigare avhandling, ”Sportjournalistik: en innehållsanalys av fyra dagstidningar 1961-1991”, skriven av Thomas Östberg, utvecklat nedanstående kriterier för vad som kännetecknar sportjournalistikens nyhetsurval:

- 1) Den idrottsliga verkligheten. Det betyder att tävlingsintensiteten avgör publiciteten. Frekvensen av antalet matcher eller tävlingar bestämmer idrottens förekomst i sportsidorna.
- 2) Läsarnas intresse. Det avgörs på redaktionens förmodan om vad publiken vill läsa. Evenemang som lockar stor publik och idrotter som har många utövare får mest plats i tidningen.
- 3) Svenska internationella framgångar på elitnivå. Idrotter som har svenska internationella framgångar får stor publicitet det skapar väldig läsarvilja<sup>31</sup>.

En undersökning som Shoemaker och Reese gjorde 1996 visade att organisationernas generella huvudmål är att generera vinst. Det genom att fånga den stora publiken och på så sätt vinna annonsörer. Därför gör den ekonomiska pressen avtryck i de journalistiska besluten<sup>32</sup>.

Enligt Dahlén gäller det inte minst för sportjournalistiken och dennes urval<sup>33</sup>.

### **2.1.3 Nationalism**

Ordet nationalism betyder att den egna nationens intressen hävdas överdrivet<sup>34</sup>.

Det finns en form av nationalism inom alla nyhetsgenrer, inte minst inom sportjournalistiken. Enligt Wallins ovannämnda kriterier för sportjournalistikens nyhetsurval är just definitionen av nationalism och vidrör.

Peter Dahlén menar att det är en central del i den attraktionskraft tävlingsidrotten besitter. Media hjälper till att stadga en nationell identitet och formar nationella hjältar som bygger på känslor och föreställningar<sup>35</sup>.

---

<sup>31</sup> Wallin, 1998, s. 74-76

<sup>32</sup> Becker och Vlad i Hanitzsch och Wahl-Jorgensen, 2009, s.61

<sup>33</sup> Dahlén, 2008, s. 92-96

<sup>34</sup> Bonniers uppslagsbok, 2007, s.676

<sup>35</sup> Dahlén, 2008, s. 430

Billy Ehn anser att idrotten har utvecklats till ett av nationalismens mest känslframkallande områden. Han exemplifierar en idrottares framgångsrika prestationer. Under mästerskap nationaliseras idrottarens prestationer och blir en symbol för landet<sup>36</sup>.

Dahlén skriver att de moderna olympiska spelen är ett tydligt exempel, där mästerskapet redan initialt, blev arena för nationell prestige. Han menar att de första spelen i Grekland 1896 blev en politisk maktkamp där mästerskapets vara eller icke vara ifrågasattes. Den ena sidan ansåg att det endast var en ekonomisk belastning, varpå den andre argumenterade för ett utmärkt tillfälle för nationell mötpunkt. Det senare argumentet vann, och har sedan dess haft politisk betoning<sup>37</sup>.

Förutom att Dahlén nämner kunligheter på läktaren för att heja på sina landsmän exemplifierar ännu ett argument för ovannämnda argument:

”Just de olympiska spelens öppningsceremonier har över huvud taget kommit att få en stor symbolisk betydelse inte bara för idrottsrörelsens konsensusideologi (parollerna om fredlig tävlan och internationell förbrödring) utan även för manifestationer av nationell identitet och prestige. Här utgör nationstruppernas inmarsch ett utmärkt tillfälle för radio- och tv-kommentatorerna att framhålla den egna nationens idrottsliga, kulturella, ekonomiska, industriella och andra förtjänster i förhållande till övriga deltagande nationer”<sup>38</sup>.

Kopplingen mellan nationsbyggande och idrott är tydlig, och Grant Jarvie har framställt tio olika faktorer som visar på det<sup>39</sup>.

1. Sport acts as a form of cultural nationalism;
2. Sport acts as a substitute for political nationalism;
3. Sport can contribute to both ethnic and civic forms of nationality, many of which may be mythical, invented, and/or selected;
4. Sport helps with the process of national reconciliation;

---

<sup>36</sup> Ehn, 1993, s. 204

<sup>37</sup> Dahlén, 2008, s. 424

<sup>38</sup> Ibid, s. 433

<sup>39</sup> Jarvie, 2003, s. 540-541

5. Sport provides a safety valve or outlet of emotional energy for frustrated peoples or nations;
6. Sport helps to build national identity and patriotism;
7. Nations denied national sports representation have at times vested great national sentiment in specific clubs or sports such as "Barca";
8. Nationalist support for sport has been a natural reaction against the pressures arising out of the development of global or international sport;
9. Sport contributes to the building of national consciousness; and
10. Sport has contributed to the politics of cultural imperialism and colonialism.

Sammanfattningsvis menar Jarvie att bevakningen av idrott har stort inflytande för den nationella identiteten. Sport berör och genererar känslor som hjälper byggandet av nationell identitet, samhörighet och patriotism<sup>40</sup>.

Vad gäller sportens och mediernas förmåga att bilda nationell identitet finns det en rad kännetecknande byggstenar. Dahlén menar att medierna strävar efter att bygga *National Sporting Heroes*, vilket är en idealisk idrottshjälte som befolkningen hyser stolthet och samhörighet med. En hjälte som stärker den gemene människans tilltro till den egna förmågan.

Denne hjälte behöver nödvändigtvis inte vara bäst i sin gren, men hen ska åtminstone ha gjort succé vid ett tillfälle. Hen har då tagit sig modet att på ett bragdartat sätt besegra det svåra motståndet. På så vis blir denne hjälte älskvärd och igenkänd av en stor del av befolkningen. Helst genom hela livet, även av de icke sportintresserade.

Hjälten eller hjältinnan kan med fördel ha välkända brister och svagheter samt besitta karaktärsdrag som anses typiska eller önskade av nationen<sup>41</sup>

Vidare skriver Dahlén att medierna hjälper till att bilda stereotyper mellan idrott och land inom sportjournalistiken, dels på grund av tidigare prestationer samt historiska händelser. Till exempel fotbollslandet Brasilien som förknippas med kreativitet, dans, och lekfullhet, eller "skidnationen Norge" som dominerar skidvärlden<sup>42</sup>.

---

<sup>40</sup> Ibid.

<sup>41</sup> Dahlén, 2008, s. 430-433

<sup>42</sup> Ibid, 442-453

### 2.1.4 Genus

Ordet genus är laddat med ett gäng olika förklaringar, värderingar och tolkningar. Författarinnan till boken *Medier, genus och kön* framhäver svenska genusforskaren och historikern Hirdmans förklaring som den rättmätige, det vill säga att genus handlar om en maktrelation mellan könen<sup>43</sup>. Vidare definition av genusforskningen, enligt Bonnier, är att den ämnar analysera könstillhörigheten som social konstruktion<sup>44</sup>.

Jarlbros skriver att den offentliga arenan har alltid tillhört mannen, men att det inte intresserat medieforskningen förrän på 1990-talet. Det var vid den tiden genusforskningen på allvar tog fart och medierna hamnade under luppen<sup>45</sup>. Vidare skriver Jarlbros om betydelsen att alla, oavsett kön, får tillgång till det offentliga rummet i det demokratiska samhället<sup>46</sup>.

År 2002 gjorde Andersson Odén en stor studie i hur genuspresentationen såg ut i den svenska pressen. Och trots att 51 procent av befolkningen utgjordes av kvinnor och 49 procent av män, fick kvinnorna betydligt mindre plats än männen. Endast 30 procent av det tidningsinnehåll studien omfattade handlade om kvinnor<sup>47</sup>.

Dahlén menar att kvinnornas avsaknade publicitet inom sportjournalistiken har sina historiska rötter. Som exempel benämner Dahlén EM 1938, vilket var det första Europamästerskapet som kvinnor tilläts tävla i. Däremot avgjordes mästerskapet varken vid samma tidpunkt eller plats för damerna som för herrarna. Herrarna tampades om medaljer i Paris, och två veckor senare var det damernas tur, men då i Wien. Emellertid var det mest uppseendeväckande faktumet att herrarnas EM i Paris utgjorde ett betydande stort utrymme i den svenska pressen varpå damernas prestationer presenterades flyktigt bland resultatsidorna.<sup>48</sup>

---

<sup>43</sup> Jarlbros, 2006, s. 13

<sup>44</sup> Bonniers uppslagsbok, 2007, s. 317

<sup>45</sup> Jarlbros, 2006, s. 9-21

<sup>46</sup> Ibid, s. 23-25

<sup>47</sup> Ibid, s. 28

<sup>48</sup> Dahlén, 2008, s. 475-476

Pike och Coakleys skriver att fem procent av det sportjournalistiska innehållet undersökt tillägnades damidrotten, och att sportreportrarna utgjordes av endast 10 procent<sup>49</sup>.

Herridrotten dominerar mediernas utrymme kraftigt framför damidrotten, trots detta har kvinnorna aldrig haft så mycket publicitet som nu.

Dahlén menar att detta är historisk fakta som visar att kvinnor varit, och i hög grad fortfarande är, en andra klassens medborgare i idrottens värld<sup>50</sup>.

Den australiensiske genusforskaren R.W. Connell skriver *"Idrott och sport har blivit den ledande definitionen på maskulinitet inom masskulturen"*<sup>51</sup>.

Connell menar att idrottens struktur exkluderar kvinnan. Det är en organisation vars inriktning åsyftar tävlan och hierarki, där kvinnan är underlägsen. Mannens fysiska överlägsenhet har gett honom "rätten" att härska över idrotten.

Däremot menar Brookes att representationen inte alltid behöver vara kraftigt dominerad av herridrott i sportmedierna. Om studien omfattar stora mästerskap, enskilda evenemang eller enskilda sporter kan utfallet bli annat<sup>52</sup>.

Bruce och Wensing menar att medierepresentationen i regel inte styrs av könstillhörighet under olympiska spel, utan att nationens framgångar väger tyngre. Nyhetsvärdet i nationell framgång, under stora internationella sammanhang, raderar identitetsmarkörer som kön<sup>53</sup>. Det är ett faktum som vuxit fram under senare tid då tidigare forskning visar att damidrotten under olympiska spel fått ökad publicitet. Sedan 1980-talet har damernas plats bland sportsidorna i svensk press under ett sådant sammanhang ökat från 20 procent till 30. Det är en förändring som även gäller grannländerna i norden och dess rikstäckta press<sup>54</sup>.

Kvinnorna är likaså en minoritet inom journalistyrket. Enligt Lisa Steiner diskrimineras kvinnorna ideligen både vad gäller chans till anställning och aktning. Kvinnan har det allt svårare att få anställning trots att meritlista är likvärdig mannens. De kämpar för att

---

<sup>49</sup> Coakley & Pike, 2009, s. 270

<sup>50</sup> Dahlén, 2008, s. 475-476

<sup>51</sup> Connell, 1996, s. 80-81

<sup>52</sup> Brookes, 2002, s. 127-128

<sup>53</sup> Bruce och Wensing i *International Review for the Sociology of Sport*, 2003, s.388-389

<sup>54</sup> Hedenborg i *The International Journal of the History of Sport*, 2013, s. 791-792

hamna högt i den redaktionella hierarkin, men den professionella statusen tillskrivs oftast mannen<sup>55</sup>.

Inom sportjournalistikens bransch har kvinnorna det som svårast eftersom de tilldelas väldigt liten plats. I en undersökning från 2007 visade det sig till exempel att endast 10 procent av Storbritanniens sportjournalister var kvinnor<sup>56</sup>.

Genusforskningen kan tas i uttryck på flera sätt inom medieforskningen. De två vanligaste formerna av genusforskning inom media är studien av hur ofta män respektive kvinnor förekommer, samt på vilket sätt respektive kön gestaltas och framställs<sup>57</sup>.

Den vanligaste definitionen av begreppet jämn könsfördelning, som exempelvis används av SCB, är att andelen kvinnor respektive män i en grupp är 40 procent till 60 procent eller jämnare<sup>58</sup>.

## 2.2 Relevant forskning för denna studie

Forskning rörande förhållandet mellan sport och medier har länge varit eftersatt. Förvånande då mediebevakad sport, bortsett från krig och katastrofer, skapar störst intresse världen över. Sedan 1900-talet har sportjournalistiken varit en vital del i medieindustrin. Samtidigt har forskning, gällande sport och medier, varit synonymt med låg akademisk status och har negligerats av internationell samt skandinavisk medieforskning<sup>59</sup>.

På senare tid däremot, har forskare fått upp ögonen för ämnet och det finns en rad arbeten som skulle kunna vara relevant för den här studien.

Jag valde att lyfta fram de tre nedanstående verken och låter dem utgöra grunden till denna studie.

Samtliga verk har tagit avstamp i teorier rörande *nyhetsurval*, och detta med avseende på minst någon av inriktningarna *genus* eller *nationalism* samt rört svensk press.

---

<sup>55</sup> Steiner i Hanitzsch och Wahl-Jorgensen, 2009, s. 117

<sup>56</sup> Coakley & Pike, 2009, s.270

<sup>57</sup> Jarlbro, 2006, s. 25-26

<sup>58</sup> Andersson, 2004, s. 21

<sup>59</sup> Dahlén, 2008, s. 16-18



*Sporten i spalterna* och *Sportens olika sidor* gäller den vardagliga bevakningen av sport i svensk press varpå Hedenborgs studie inriktar sig enbart på OS i London 2012.

### **2.2.1 Sporten i spalterna**

Ingen studie, rörande sportjournalistik i svensk press, är så omfattande som Ulf Wallins *Sporten i spalterna*. Han har analyserat innehållet i sju svenska tidningar och mer än 26000 artiklar. De tidningar studien omfattar är *Aftonbladet*, *Arbetarbladet*, *Arbetet*, *Dagens Nyheter*, *Göteborgs-Posten*, *Jnköpings-Posten* och *Norrbottnens-Kuriren*.

Studien omfattar perioden 1895 till 1995 och studerar sportsidornas innehåll. Wallin har bland annat granskat utrymmet för olika sporter, skillnaden mellan kvinnlig och manlig idrott, samt omfattningen gällande nationell respektive internationell idrott.

Wallin har kartlagt sportjournalistikens förändring under denna hundraårsperiod både genom kvantitativ- och kvalitativ innehållsanalys. Han tog tidningsmaterial vart tionde år med start 1895. Anledningen till att Wallin gjorde nedslag vart tionde år var för att undvika olympiska spel, eller liknande. Det skulle, enligt honom, påverka resultatet negativt då rapporteringen troligtvis ser annorlunda ut vid sådana stora tillställningar. Varje nedslag innehöll material från en treveckorsperiod fördelat på tre olika årstider (sommar, höst och vinter). Wallin granskade samma veckonummer under hela studien<sup>60</sup>.

Utifrån studien kan Wallin slå fast en mängd förändringar. Bland annat har sportrelaterade nyheter fått en betydligt större plats i tidningen<sup>61</sup>. I synnerhet har de två lagsporterna hockey och fotboll fått den absolut största bevakningen. Under år 1995 utgjorde de båda sporterna tillsammans 49 procent av det totala utrymmet bland sportsidorna, varav fotbollen upptog 27 procent<sup>62</sup>.

Vidare konstaterar Wallin att damidrotten fått minimal publicitet bland sportsidorna. Mellan åren 1925 till 1935 skrevs det om damidrott vid ett fåtal tillfällen i storstadstidningarna. Ingenting skrevs om damidrott i regional- och lokaltidningarna.

---

<sup>60</sup> Wallin, 1998, s. 21-30

<sup>61</sup> Ibid, s.59

<sup>62</sup> Ibid, s. 68-72

Av de tidningar Wallins studie innefattade var Aftonbladet först med att publicera något om damidrott. Aftonbladet var också den tidning som innehöll mest damidrott genom hela undersökningen, med undantag från 1965 då ingen publikation syntes. Störst andel artiklar hade *Arbetarbladet* som ägnade 17-18 procent av sportsidorna åt damidrott mellan åren 1985-1995<sup>63</sup>.

### **2.2.2 2003 års Publicistiska bokslut, del 2: Sportens olika sidor**

En senare studie gjordes av Ulrika Andersson. Undersökningen är från år 2003, och omfattar tre tidningar – *Piteå-Tidningen*, *Västerbottens-Kuriren* samt *Östgöta Correspondenten*. Syftet var, liksom Wallins, att kartlägga utrymmet för olika sporter, skillnaden mellan herr- och damidrott, och den tävlingsmässiga grad idrotten har<sup>64</sup>.

Anderssons undersökning omfattade januari, april, juni och september månad under år 2003. Vidare i urvalsprocessen formade Andersson en syntetisk vecka i respektive månad, vilket betyder att en måndag, respektive en tisdag, och så vidare, har slumpvis portionerats ut över månaden. Detta för att undersökningen skulle få en så jämn spridning som möjligt<sup>65</sup>.

Även i Anderssons studie visade det sig att herridrotten var dominerande, men hela 85 procent av det insamlade materialet. Även här hade fotboll och ishockey sportsidornas största utrymme. Majoriteten, vilket var cirka 30 procent, handlade om fotboll och hockeyrelaterade texter upptog ungefär 15 procent<sup>66</sup>.

### **2.2.3 The Olympic Games in London 2012 from a Swedish Media Perspective**

Susanna Hedenborg, professor i idrottsvetenskap, publicerade år 2013 en studie som handlade om svensk mediabevakningen från de olympiska sommarspelen i London år 2012. Syftet var att undersöka den kulturella bilden som den svenska mediabevakningen avspeglar i pressen. Studiens fokus var genus samt nationalitet<sup>67</sup>.

---

<sup>63</sup> Ibid, s. 90-91

<sup>64</sup> Andersson, 2003, s. 4-8

<sup>65</sup> Ibid, s. 6-8

<sup>66</sup> Ibid, s. 23-24, s. 36-37

<sup>67</sup> Hedenborg i *The International Journal of the History of Sport*, 2013, s. 789-790

Hedenborgs undersökning omfattar cirka 1900 artiklar från dagstidningen *Dagens Nyheter* och kvällstidningen *Aftonbladet*. Hedenborg valde att analysera en dagstidning samt en kvällstidning för att få en helhetsbild över vilket innehåll den svenska publiken tar del av<sup>68</sup>.

Undersökningen är kvantitativ och omfattar tidsperioden 6 juli 2005, då det tillkännagavs att London blev värdland för de olympiska sommarspelen 2012, till spelens sista dag den 12 augusti 2012. Artiklarna delades in i två perioder, *före* och *under* spelen. Hon fann artiklar skrivna inför spelen relevanta då de förväntade prestationerna inom en viss gren påverkade mängden artiklar om densamme under spelen<sup>69</sup>.

Hedenborgs resultat visade att bevakningen på dam- respektive herridrott fördelade sig nästintill lika. Herrarna utgjorde 56 procent av antalet artiklar och damerna 44 procent<sup>70</sup>. Vad gäller nationalism bestod drygt 60 procent av artiklarna inför spelen om svenskt deltagande och resterande 40 procent gällde utländskt medverkande samt artiklar som rörde bådadera. Under spelen sjönk däremot antalet artiklar rörande svenskt deltagande till 45 procent varpå antalet artiklar gällande utländskt deltagande steg till lite mer än 50 procent<sup>71</sup>.

### 3 Syfte och frågeställning

*Följande kapitel presenterar studiens syfte och tillhörande forskningsfrågor.*

#### 3.1 Syfte

Syftet med denna undersökning är att studera *Aftonbladets* sportbilaga, *Sportbladet*, gällande dess innehåll under olympiska vinterspelet i Sotji 2014. Studien ska ge kunskap om könsfördelning, nationalism och urval i tidningen under det olympiska spelet.

---

<sup>68</sup> Ibid, s. 790-791

<sup>69</sup> Ibid.

<sup>70</sup> Ibid, s. 793

<sup>71</sup> Ibid.

## 3.2 Frågeställning

Mot bakgrund av tidigare forskning och studiens syfte har tre huvudsakliga forskningsfrågor framställs. Därefter har varje huvudfråga flera delfrågor.

### **1) Vad handlar Sportbladets rapporteringen, från de olympiska spelen i Sotji, om?**

1a) Vilka sporter får störst utrymme, både vad gäller antal texter och kvadratcentimeter?

1b) Vilka ämnen handlar texterna om i huvudsak?

1c) Finns där en förändring över tid vad gäller 3a och 3b?

### **2) Hur ser könsfördelningen ut vid Sportbladets bevakning av det olympiska spelet i Sotji?**

2a) Hur stort utrymme får herr- respektive damidrotten, både vad gäller antalet artiklar samt kvadratcentimeter, under det olympiska spelet i Sotji?

2b) Vilket ämne handlar texterna om då det rapporteras om herr- respektive damidrotten?

2c) Hur fördelas utrymmet mellan olika sporter mellan könen?

2d) Hur stor andel av Sportbladets material är skrivet av en kvinna respektive man?

### **3) I vilken utsträckning får det svenska deltagandet publicitet under Sportbladets rapportering av ett olympiskt spel?**

3a) Hur stor andel av materialet får det svenska deltagandet respektive andra nationers i Sportbladet?

3b) Vilket ämne handlar texterna om då det rapporteras om herr- respektive damidrotten?

3c) Vilka sporter får störst utrymme vad gäller svenskt deltagande respektive utländskt deltagande?

## 4 Metod och forskningsetik

*I denna del beskrivs studiens totala tillvägagångssätt vid observationerna. Det innefattar val av metod, urval, insamling av material, och beskrivning av variabler. Dessutom diskuteras studiens generaliserbarhet, validitet och reliabilitet.*

### 4.1 Metod

Det är under denna punkt det totala tillvägagångssättet beskrivs i detalj. Syftet är att du som läsare ska få en överblick över hur jag tänkt och gjort, varför jag valt att göra så samt slutligen möjliggöra för replikation<sup>72</sup>.

Alla beslut genom arbetets gång har influerats och styrts av tidigare forskning och teorier. Betydande inspirationskällor genom hela processen har varit de tre undersökningarna nämnda under kapitel 2. Samtliga studier har gjorts med kvantitativ innehållsanalys.

#### 4.1.1 Kvantitativ innehållsanalys

Studiens syfte var att kartlägga innehållet av Sportbladets rapportering under olympiska spelen med fokus på urval, nationalism och genus. Kartläggningen gjordes med hjälp av en kvantitativ innehållsanalys. Denna ämnar att ta mått på hur frekvent det jag efterfrågar förekommer, och inte på vilket sätt den förekommer. Enligt Bryman är den kvantitativa metoden det signifikativa tillvägagångssättet för att mäta olika företeelser då den inriktar sig på siffror och annat som kan räknas. Evaluering innebär här en värdering av det empiriska förfarandet, dvs, att synpunkter kan anläggas på vald metodik i sig, men också dess korrespondens med problemställningen och dess bärkraft för den<sup>73</sup>.

Eftersom resultatet från det studerade materialet i en kvantitativ innehållsanalys mynnar ut i siffror möjliggör det för påvisande av eventuella samband<sup>74</sup>.

---

<sup>72</sup> Backman, 2008, s. 40-41

<sup>73</sup> Bryman, 2008, s. 38-39, s. 340

<sup>74</sup> Østbye, Knapskog, Helland & Larsen, 2003, s. 156-157

En kvantitativ innehållsanalys används även med fördel när materialet är omfattande. Det skapar möjlighet till generalisering, vilket alltid är metodens syfte, enligt Åsa Nilsson<sup>75</sup>.

Samma författarinna beskriver *objektivitet, systematik, kvantitet och manifest innehåll* som fyra centrala och väsentliga egenskaper för den kvantitativa innehållsanalysen. Med objektivitet menas att studiens resultat ska vara oberoende av vem som utför studien. Systematik innebär att tillvägagångssättet ska vara tydligt formulerat. Med kvantitet menas att variablerna ska vara möjliga att räkna, och manifest innehåll, menar Nilsson, innebär att analysen alltid ska avgränsas till det som tydligt kan utläsas ur texten<sup>76</sup>.

#### **4.1.2 Material**

Allt material som undersökningen bygger på är hämtat från *Aftonbladets* tryckta sportbilaga *Sportbladet*. Analysenheterna är de texter som är relaterade till det senaste olympiska vinterspelet i Sotji, Ryssland, 2014. Vad gäller val av tidsperiod styrdes det av under vilken tid de olympiska vinterspelen i Sotji ägde rum och därefter gjordes ett slumpmässigt urval. Spelet pågick mellan 7 februari och 23 februari. Samtliga dagar ingick i urvalsramen som upprättades. Dessutom ingick 24 februari, eftersom tidningen då rapporterade om spelets sista dag. Urvalet utgjordes av ett obundet slumpmässigt urval där samtliga enheter hade möjlighet att ingå i undersökningen. Därifrån användes den slumpmässiga generatoren Bryman tipsar om för att generera fram elva slumpmässiga dagar att granska<sup>77</sup>.

Generatoren konfigurerades så att den slumpa fram de elva tal mellan 1-18, då spelet pågick i 18 dagar. De elva siffror/dagar som generatoren slumpade fram blev 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 14 och 16.

#### **4.1.3 Insamling av material**

Insamlingen av materialet har gjorts med hjälp av *Mediearkivet* som drivs av företaget *Retriever*. Det är en databas som tillhandahåller tryckt material från alla tänkbara tidningar. Där fanns tillgång till *Sportbladets* tidning för varje utgivningsdatum i PDF-

---

<sup>75</sup> Nilsson i Ekström & Larsson, 2000, s.111

<sup>76</sup> Ibid. s.114

<sup>77</sup> Bryman, 2008, s. 183-184

format. På så vis kunde jag med enkelhet granska tidningens innehåll med hjälp av de variabler jag beskriver nedan.

Undersökningen granskade enbart de texter som var OS-relaterade. Vad som anses vara OS-relaterade texter i denna studie är de texter som hittades i tidningens första halva, där varje sida som rapporterade om nyheter rörande OS pryddes med en OS-vinjett på tidningssidans övre kant. Allt som rörde OS var alltid samlat i tidningens första del, med ett undantag. Undantaget var då Zlatan Ibrahimović hade spelat en Champions League-match. OS-vinjetten bröts då med ett uppslag som handlade om Zlatans insats, men återupptog sidan efter.

Inga texter från resultatsidorna eller speltips ingick i studien. Enbart texter från Sportbladets första halva ingick.

## 4.2 Metoddiskussion

### 4.2.1 Generaliserbarhet

En kvantitativ innehållsanalys strävar alltid efter generalisering, vilket också är en av dess främsta egenskaper. För att kunna generalisera spelar urvalet stor roll. Bryman berättar om gränser för generalisering, och att många forskare bortser från dessa. Exempelvis kan bara resultatet generaliseras till den populationen som ingår i urvalsramen. Urvalet måste vara representativt för den grupp eller det fall man undersöker<sup>78</sup>.

I detta fall kan resultaten därför bara generalisera över hur Sportbladets rapportering ser ut under just det olympiska vinterspelet i Sotji. Det kan låta synnerligen självklart, och det är en regel för generalisering som även denna studie bör förhålla sig till. Troligtvis kan dock resultaten, utan vetenskapligt belägg, i stor utsträckning även generaliseras till *Sportbladets* nätupplaga samt *Aftonbladets* mobilapplikation. Detta då det rör samma tidning, och att det som slutligen hamnar i tryckt format också får utrymme i tidningens andra plattformar.

---

<sup>78</sup> Ibid, 2008, s. 168-169, s. 199

Med tanke på att studien gäller ett olympiskt vinterspel som pågår under en relativt kort period kan resultatet med stor sannolikhet skifta något då jag valde att undersöka elva av de 18 dagarna. Damer respektive herrar i de olika grenarna tävlar många gånger under olika dagar, och de granskade dagarna kan olyckligtvis ha gett slagsida åt något kön eller någon gren. Till exempel avgörs vilka som blir olympiska mästare i ishockey för män under spelets sista dagar. Det drar stor mediavakning och kan ha stor inverkan på resultatet om samtliga dagar uteblev urvalet.

#### **4.2.2 Reliabilitet**

Benämningen reliabilitet åsyftar studiens tillförlitlighet, vilket i sin tur syftar på hur väl förberedd och utformad undersökningen är. Det gäller likväl formandet och valet av variabler, såsom själva kodningen och inmatningen av materialet. Om formande och struktur av undersökningen är väl utformat innebär det likvärdiga resultat oavsett vem som utfört den<sup>79</sup>.

Min uppfattning är att denna undersökningen håller någorlunda hög reliabilitet då jag ständigt strävat efter största möjliga noggrannhet både vad gäller undersökningens förberedelse och utformning såsom inmatning av datan. Enligt Eliasson, är det precis det som ligger till grund för en hög reliabilitet<sup>80</sup>. Trots hög noggrannhet och goda förberedelser kräver insamlingen av data viss form av tolkning vilket gör att reliabiliteten sjunker.

#### **4.2.3 Validitet**

Validitet avgör undersökningens giltighet, det vill säga hur väl frågeställningen besvaras och om undersökningen mäter det den är avsedd att mäta. Om undersökningen, exempelvis, ämnar mäta intelligensen på en person krävs det att variablerna är utformade så att de enbart mäter intelligens och inget annat<sup>81</sup>.

För att undersökningen ska hålla hög validitet krävs det även att reliabiliteten är hög. Det förefaller tämligen logiskt då kodningen och inmatningen av materialet bör vara

---

<sup>79</sup> Eliasson, 2013, s. 14-16

<sup>80</sup> Ibid, s. 15-16

<sup>81</sup> Bryman, 2008, s. 162-163



tillförlitligt för att kunna anses giltigt<sup>82</sup>. Jag anser att undersökningens validitet är någorlunda hög, då variablerna är utformade efter tidigare forskning samt att inkodningen av datan är utförd med största möjliga noggrannhet. Den mänskliga faktorn ska dock alltid finnas i åtanke.

### 4.3 Variabler

Utformningen av variablerna har främst inspirerats av det kodschema Ulf Wallin använde sig av i undersökningen *Sporten i spalterna*<sup>83</sup>. Likaså har de övriga undersökningarna som nämns under tidigare forskning (*2003 års Publicistiska bokslut, del 2: Sportens olika sidor* samt *The Olympic Games in London 2012 from a Swedish Media Perspective*) legat till grund för studiens utformande av variabler.

**Textens publiceringsdatum:** Det avser vilket datum som analysenheten publicerades.

**Plats i tidningen:** Variabeln berättar om var texten tog plats i sportbilagan. Endast tre variabelvärden finns att tillgå där värde 1 innebär *förstasida*, värdet 2 *mittuppslag*, och värdet tre avser annan plats i tidningen.

**Artikeltyp:** Variabeln bestämmer vilken form analysenheten har. Här anses en *artikel* vara en text som har ingress samt minst ett pratminus. Dessutom ska den täcka minst 90 kvadratcentimeter av tidningsutrymmet, annars anses det vara en *mindre artikel*. *Notis* är en kortare text som rapporterar om något, och saknar ingress. Dit hör även faktarutor, bildnotiser eller andra små informantarutor som inte går att ange annat variabelvärde. *Krönika* är en text som oftast består av endast skribentens ord, samt innehåller ingress.

**Artikelstorlek i kvadratcentimeter:** Variabeln avser mäta analysenhetens storlek. De gånger det är svårt att avgöra till vilken text bilden hör vid ett uppslag där flera texter handlar om samma ämne räknas bilden tillhöra den första texten på vänster sida. Detta då det följer vår kulturella läsriktning. Decimaler över fem avrundas uppåt, och under fem avrundas nedåt.

---

<sup>82</sup> Ibid, s.160-161

<sup>83</sup> Wallin, 1998, s. 276-290

**Idrottsgren:** Variabeln avgör vilken typ av idrottsgren analysenheten berör. *Övrigt* används då texten inte gäller en specifik sport, eller handlar om annat. Till exempel en text som handlar om SVT:s tv-studio.

**Kön på sport:** Variabeln avgör om det gäller herr- eller damidrott. *Bådadera* används då det inte går att urskilja. *Övrigt* används då det inte handlar om varken eller.

**Ämne för artikel:** Variabeln avgör i vilket syfte analysenheten rapporterar. Om det är en text som handlar om att någon eller några tagit medalj, vunnit eller avancerat, inför en tävling/match, förlorat eller missat avancemang.

**Kön på skribent:** Variabeln avgör könet på analysenhetens skribent.

**Bildbyline skribent:** Variabeln förklarar om skribenten har ett personporträtt jämte sin byline.

**Nationell tillhörighet:** Variabeln avser att avgör om analysenheten handlar om svenskt deltagande eller utländskt.

**Bild:** Variabeln förklarar om analysenheten har en tillhörande bild eller inte.

**Kön på bild:** Variabeln avgör om män eller kvinnor står i fokus på bilden.

**Bildstorlek i kvadratcentimeter:** Variabeln förklarar bildens storlek i kvadratcentimeter. Decimaler över fem avrundas uppåt, under fem avrundas nedåt.

#### 4.4 Forskningsetik

Denna studie håller god forskningsed då den inte äventyrar några av de punkter *Vetenskapsrådet* redogör för i boken *God forskningsed*<sup>84</sup>. Det vill säga att resultaten såsom metoden redovisas öppet och är fri från fabricering. Dessutom förekommer inga spår av plagiering, falskheter, kommersiella intressen eller annan typ av personlig

---

<sup>84</sup> URL: Vetenskapsrådet, s.12

vinning. Samt människors fysiska eller psykiska tillstånd aldrig har äventyrats då inga människor ingått i undersökningen<sup>85</sup>.

## 5 Resultat och analys

*Kapitlet är indelat i tre delar, en för varje huvudfråga. I respektive del presenteras tabeller tillhörande huvudfrågan med tillhörande delfrågor. Som avslutning analyseras resultaten i sin helhet med koppling till ovannämnda teorier och tidigare forskning.*

Studien omfattar 220 analysenheter. Varje enhet består av en text från *Sportbladets* rapportering från OS i Sotji (spel och resultatbörsen exkluderat).

Resultaten redovisas ofta både i procentform, och faktiskt antal, allt för att underlätta för läsaren. Resultat i procentform bör undvikas när analysenheterna är få till antalet, men valet av procentsats är ändå medvetet. Då antalet redovisas ges möjligheten att du som läsare kan bedöma styrkan i procentsatsen.

### **Tabell 1: Fördelning mellan förekomsten av olika texttyper**

Tabell 1 nedan visar i vilken textform de 220 analysenheterna studien innefattar fördelar sig.

<b>Typ av text</b>	<b>Antal</b>	<b>Procent</b>
<b>Artikel</b>	77	<b>35</b>
<b>Mindre artikel</b>	47	<b>21</b>
<b>Krönika</b>	42	<b>19</b>
<b>Notis/övrigt</b>	54	<b>25</b>
<b>TOTALT</b>	<b>220</b>	<b>100</b>

Textformen *Artikel* är den som förekommer i flest fall. Övriga textformer utgör ungefär en femtedel vardera.

---

<sup>85</sup> Ibid.

## 5.1 Vad handlar Sportbladets rapportering, från de olympiska spelen i Sotji, om?

**Tabell 2. Förhållandet mellan texttyp och typ av idrott**

Tabell 2 nedan visar hur Sportbladets innehåll från OS i Sotji fördelar sig vad gäller sport och typ av text.

Typ av sport	Artikel	Mindre artikel	Krönika	Notis/övrigt	Totalt
<b>Alpin skidåkning</b>	6% (5)	4% (2)	5% (2)	2% (1)	<b>5%</b>
<b>Backhoppning</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	<b>0%</b>
<b>Bob</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	<b>0%</b>
<b>Curling</b>	3% (2)	6% (3)	2% (1)	6% (3)	<b>4%</b>
<b>Freestyle</b>	5% (4)	2% (1)	0% (0)	2% (1)	<b>3%</b>
<b>Hastighetsåkning på skridskor</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	<b>0%</b>
<b>Ishockey</b>	32% (25)	39% (18)	56% (23)	39% (21)	<b>40%</b>
<b>Konståkning</b>	0% (0)	4% (2)	2% (1)	0% (0)	<b>1%</b>
<b>Längdskidåkning</b>	42% (32)	41% (19)	21% (9)	31% (17)	<b>35%</b>
<b>Nordisk kombination</b>	0% (0)	0% (0)	2% (1)	0% (0)	<b>0%</b>
<b>Rodel</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	<b>0%</b>
<b>Short track</b>	0% (0)	2% (1)	0% (0)	0% (0)	<b>0%</b>
<b>Skeleton</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	<b>0%</b>
<b>Skidskytte</b>	5% (4)	2% (1)	0% (0)	2% (1)	<b>3%</b>
<b>Snowboard</b>	3% (2)	0% (0)	0% (0)	2% (1)	<b>1%</b>
<b>Övrigt</b>	4% (3)	0% (0)	12% (5)	17% (9)	<b>8%</b>
<b>Totalt</b>	<b>100%</b> 77 st	<b>100%</b> 47 st	<b>100%</b> 42 st	<b>100%</b> 54 st	<b>100%</b> 220 st

Ishockey är den sport det rapporteras mest om. Så mycket som två femtedelar, 40 procent, tillskrivs den enskilda sporten ishockey. Den sport med näst mest publicitet är längdskidor, som utgör ungefär 35 procent.

Tillsammans bildar de båda sporterna 75 procent av texterna *Sportbladet* publicerade under OS i Sotji. Resterande sporter rapporteras det tillnärmelsevis lite om. Texter om alpin skidåkning, curling, freestyle, konståkning, skidskytte och snowboard är vanligast förekommande efter ishockey och längdskidor. Ingen av nyligen nämnda sporter utgör mer än 5 procent av de texterna. Backhoppning, bob, hastighetsåkning på skridskor, rodel, och skeleton tillägnades inte en enda text.

Åtta procent består av övrigt, som är texter vilka handlar om fler sporter eller ingen särskild sport alls. Övrigt består mest av krönikor notiser eller andra små text- eller bildvarianter.

Krönikor tenderar att handla huvudsakligen om ishockey (56 procent). Näst flest krönikor handlar om längdskidor (21 procent). Vad gäller texttyp och hur de fördelar sig över de olika idrotterna syns inga markanta skillnader då de fördelar sig relativt lika mellan ishockey och längdskidor.

### Tabell 3: Totalt utrymme för respektive idrott

Tabell 3 nedan visar hur stort utrymme varje sport fick i Sportbladet under OS i Sotji.

Utrymmet baseras på kvadratcentimeter.

	Artikel	Bild
<b>Alpin skidåkning</b>	5% (3890)	5% (1916)
<b>Backhoppning</b>	0% (0)	0% (0)
<b>Bob</b>	0% (0)	0% (0)
<b>Curling</b>	2% (1387)	1% (426)
<b>Freestyle</b>	1% (1094)	1% (493)
<b>Hastighetsåkning på skridskor</b>	0% (0)	0% (0)
<b>Ishockey</b>	40% (30317)	39% (15723)
<b>Konståkning</b>	1% (560)	0% (185)
<b>Längdskidåkning</b>	41% (31167)	46% (18485)
<b>Nordisk kombination</b>	0% (164)	0% (0)
<b>Rodel</b>	0% (0)	0% (0)
<b>Short track</b>	0% (82)	0% (12)
<b>Skeleton</b>	0% (0)	0% (0)
<b>Skidskytte</b>	2% (1184)	1% (392)
<b>Snowboard</b>	1% (558)	1% (202)
<b>Övrigt</b>	6% (4847)	6% (2405)
<b>TOTALT</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	<b>75250</b>	<b>40239</b>

Sporterna längdskidåkning och ishockey fick störst utrymme i *Sportbladet*, både vad gäller text och bild. Längdskidåkningen utgjorde 41 procent av tidningens material och ishockeyn 40 procent. Bildmässigt fick längdskidåkningen synas mest med 46 procent av innehållet, varpå ishockeyn 39. Tillsammans utgjorde de 81 procent av texternas

totala utrymme i kvadratcentimeter. Ingen annan sport är i närheten av samma utrymme. Alpin skidåkning kommer på en tredje plats med 5 procent.

**Tabell 4: Texternas fördelning rörande förhållandet mellan ämne och typ av idrott**

Tabell 4 nedan visar vad texterna i huvudsak handlar om, och inom olika idrotter.

	<b>Framgång</b>	<b>Inför</b>	<b>Misslyckande</b>	<b>Annat sportsligt slag</b>	<b>Övrigt</b>
<b>Alpin skidåkning</b>	3% (3)	3% (2)	14% (4)	5% (1)	0% (0)
<b>Backhoppning</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Bob</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Curling</b>	3% (3)	5% (4)	7% (2)	0% (0)	0% (0)
<b>Freestyle</b>	1% (1)	4% (3)	4% (1)	5% (1)	0% (0)
<b>Hastighetsåkning på skridskor</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Ishockey</b>	34% (30)	56% (42)	29% (8)	35% (7)	0% (0)
<b>Konståkning</b>	2% (2)	0% (0)	4% (1)	0% (0)	0% (0)
<b>Längdskidåkning</b>	50% (44)	21% (16)	36% (10)	30% (6)	11% (1)
<b>Nordisk kombination</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	5% (1)	0% (0)
<b>Rodel</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Short track</b>	1% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Skeleton</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Skidskytte</b>	1% (1)	3% (2)	7% (2)	0% (0)	11% (1)
<b>Snowboard</b>	0% (0)	4% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Övrigt</b>	3% (3)	4% (3)	0% (0)	20% (0)	78% (7)
<b>TOTALT</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	<b>88 st</b>	<b>75 st</b>	<b>28 st</b>	<b>20 st</b>	<b>9 st</b>

Flest texter handlar om någon form av framgång, som en erövrad medalj, tidigare framgång, vinst eller avancemang av något slag. Hela 88 texter berör kategorin framgång, vilket är 40 procent av alla texter. Texter som skrevs inför tävlingar var 75 stycken, det vill säga näst flest av alla rapporteringar.

Hela 50 procent av de texter som rörde framgång tillskrevs längdskidåkningen.

Ishockeyn kommer tvåa på 34 procent, varpå ingen annan sport är i närheten av samma antal artiklar gällande framgång.

Överlägset flest texter som handlar om inför tävlingen/matchen gäller ishockeyn (56 procent). Även i detta fall fick längdskidåkningen stort utrymme, med 21 procent av antalet texter.

Angående texter om misslyckande eller andra sportsliga ämnen gällde i huvudsak ishockey och längdskidåkning. Ingen annan sport fick lika stor bevakning som ishockey och längdskidåkning, oavsett textens ämne.

### **5.1.1 Analys av forskningsfråga 1**

Forskningsfråga 1: Vad handlar Sportbladets rapporteringen från de olympiska spelen i Sotji om?

Studien visar att ishockeyn, tillsammans med längdskidåkningen, fick överlägset störst plats vid *Sportbladets* rapportering från OS i Sotji. Tillsammans utgjorde de 75 procent där ishockeyn stod för en majoritet på 40 procent.

Sportsidorna har sedan tidningskrisen blivit ett av pressens största konkurrensmedel, och är därmed den tidningsdel som ska locka störst publik. Wallin menar att sportjournalistikens bevakning (just därför) riktar sig till de stora sporterna då det är de som lockar väldig publik<sup>86</sup>.

Enligt SVT:s undersökning är just fotboll och ishockey de sporter som drar störst publik i Sverige<sup>87</sup>.

Utifrån den teorin, och med anledning av, att *Aftonbladets* främsta syfte är att sälja nummer har ishockeyns stora bevakning relevans. Ishockeyns vida utrymme under *Sportbladets* bevakning av OS i Sotji, är så till vida, väl förankrad i de tidigare teorier som finns inom sportjournalistiken.

Den nästintill jämlike bevakningen runt längdskidåkningen, kan i stort sett, också knytas an till de föregående teorierna. Längdskidåkningen finns emellertid inte med bland SVT:s tabell över landets mest populära publikporter. Antagligen ingick inte sporten i undersökningen då det inte finns någon utvecklad seriesystem inom längdskidåkningen. Enligt Wallin sätter sportredaktionerna dessutom ofta likhetstecken mellan antalet aktiva och idrottens popularitet<sup>88</sup>. Sportredaktionerna strävar efter att

---

<sup>86</sup> Wallin, 1998, s. 40-41

<sup>87</sup> URL: SVT, 2014

<sup>88</sup> Wallin, 1998, s. 41

vända sig till en stor mängd läsare genom att bevaka sporter med ett stort antalet aktiva medlemmar.

Gällande daglig bevakning av olika idrotter har tidigare forskning visat att ishockey och fotboll är de idrotter som får störst utrymme i sportsidorna. Enligt Ulf Wallins omfattande studie, *Sporten i spalterna*, har fotboll alltid varit en populär idrottsgren att bevaka. Hockeys framfart, i den svenska pressen, tog avstamp på 60-talet. Längdskidåkningen har varit den vintersport som fått näst mest utrymme bland sportspalterna under samma period. Längdskidåkningen har under de senaste 100 åren alltid haft en relativt stor publicitet<sup>89</sup>.

Föregående teorier knyts an till punkt 2, Läsarnas intresse, det vill säga de kriterier Ulf Wallin anser känneteckna sportjournalistikens nyhetsurval<sup>90</sup>. Punkt 1, Idrottens verklighet, kan också styrka längdskidåkningens vida publicitet i allmänhet och hockeys i synnerhet. Med den idrottsliga verkligheten syftar Wallin bland annat till idrottens tävlingsintensitet. Det är, enligt honom, en stor anledning till att fotbollen och ishockeyn får så pass stor plats inom sportjournalistiken då båda idrotterna har ett utvecklat seriesystem. Svensk hockeys högsta serie, Svenska hockeyligan (SHL), består av dryga 50 matcher, plus tillhörande slutspel eller kvalserie. Varje enskild match kanske inte allena drar stor bevakning, men i slutänden blir ishockeys rapportering i sportsidorna stor<sup>91</sup>.

Detsamma gäller längdskidåkning. Även om sporten inte består av samma omfattande seriesystem har ändå de svenska elitåkarna ett hektiskt schema där nästan varje vecka består av ett par tävlingar mellan slutet av november till mitten på mars<sup>92</sup>.

Resultaten visar att majoriteten av texterna handlar om någon form av framgång eller inför kommande batalj. Dessa texter rör ovannämnda sporter. Det är rimligt, om resultaten knyts an till Wallins punkt 3, Svenska internationella framgångar på elitnivå. Wallin menar att läsarna mer än gärna tar del av svenska framgångar i internationella forum<sup>93</sup>. Sverige har en lång historia som framgångsrikt land vad gäller både

---

<sup>89</sup> Ibid, s. 68

<sup>90</sup> Ibid, s.75

<sup>91</sup> Ibid, s. 74-75

<sup>92</sup> URL: Radiosporten, 2014

<sup>93</sup> Wallin, 1998, s. 75-76



längdskidåkning och ishockey<sup>94</sup>. Sverige har tagit en rad OS-medaljer genom åren och Tre Kronor är alltid en medaljkandidat när internationella turneringar avgörs. Dessutom har Sverige i dagsläget rekordmånga svenskar i världens mest ansedda liga National Hockey League (NHL)<sup>95</sup>.

Queckfeldt noterade att tidningarna ämnade att skriva mer om de grenar som svenskarna haft framgång i än övriga, vid rapportering om OS<sup>96</sup>.

## 5.2 Hur ser könsfördelningen ut vid Sportbladets bevakning av det olympiska spelet i Sotji?

**Tabell 5: Antalet texter fördelat på dam- respektive herridrott**

Tabell 5 nedan visar hur *Sportbladets* innehåll från OS i Sotji fördelar sig vad gäller antalet artiklar rörande herr- och damidrott.

	Antal	Procent
<b>Herridrott</b>	124	56%
<b>Damidrott</b>	64	29%
<b>Bådadera</b>	26	12%
<b>Övrigt</b>	6	3%
<b>TOTALT</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

Förekomsten av texter rörande herridrott är vanligast. Med 56 procent av *Sportbladets* rapportering besatt herrarna en solklar förstaplats. Detta kan jämföras med damidrotten som tillägnades 29 procent. I tolv procent av fallen var det omöjligt att urskilja om texten handlade om dam- eller herridrott, alternativt texterna gällde båda.

Övrigt, vilket stod för tre procent av antalet texter, handlade om sådant som rörde vare sig dam- eller herridrotten. Det kunde exempelvis vara en text som handlade om SVT:s OS-studio.

<sup>94</sup> URL: Sveriges olympiska kommitté, årtal saknas

<sup>95</sup> URL: Hockeysverige, 2014

<sup>96</sup> Wallin, 1998, s. 76

**Tabell 6: Totalt utrymme för dam- respektive herridrott**

Tabell 6 nedan visar hur stort utrymme dam- respektive herridrotten fick i Sportbladet under OS i Sotji. Utrymmet baseras på kvadratcentimeter.

	<b>Artikel</b>	<b>Bild</b>
<b>Herridrott</b>	56% (42371)	54% (21886)
<b>Damidrott</b>	32% (24294)	35% (14189)
<b>Bådadera</b>	9% (6873)	9% (3613)
<b>Övrigt</b>	2% (1712)	1% (551)
<b>TOTALT</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	<b>75250</b>	<b>40239</b>

Herridrotten får störst utrymme i jämförelse med damidrotten där herridrotten utgjorde 56 procent av sportsidorna medan 32 procent tillägnades damidrotten.

Vad gäller förekomsten av män respektive kvinnor på bild föll resultatet ut på samma vis som tabellen ovan. Anledningen torde vara att bilderna tillhörande damidrotten bestod av just kvinnor, och vice versa.

**Tabell 7: Texternas fördelning rörande förhållandet mellan kön och typ av idrott**

Tabell 7 nedan visar antalet texter som dedikerades de olika sporterna beroende på kön under *Sportbladets* rapportering från OS i Sotji.

	<b>Herridrott</b>	<b>Damidrott</b>	<b>Bådadera</b>	<b>Övrigt</b>
<b>Alpin skidåkning</b>	1% (3)	3% (6)	0% (1)	0% (0)
<b>Backhoppning</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Bob</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Curling</b>	1% (3)	1% (3)	1% (3)	0% (0)
<b>Freestyle</b>	1% (3)	0% (1)	1% (2)	0% (0)
<b>Hastighetsåkning på skridskor</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Ishockey</b>	35% (78)	4% (9)	0% (0)	0% (0)
<b>Konståkning</b>	1% (2)	0% (1)	0% (0)	0% (0)
<b>Längdskidåkning</b>	11% (25)	19% (42)	5% (10)	0% (0)
<b>Nordisk kombination</b>	0% (0)	0% (0)	0% (1)	0% (0)
<b>Rodel</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Short track</b>	0% (0)	0% (1)	0% (0)	0% (0)
<b>Skeleton</b>	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
<b>Skidskytte</b>	2% (5)	0% (0)	0% (1)	0% (0)
<b>Snowboard</b>	1% (2)	0% (0)	0% (1)	0% (0)
<b>Övrigt</b>	1% (3)	0% (1)	3% (7)	3% (6)
<b>TOTALT</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	<b>124</b>	<b>64</b>	<b>26</b>	<b>6</b>

Majoriteten av herridrottens texter rörde ishockey. Cirka 35 procent av alla texter handlade om Tre kronor. Vad gällde damidrott fick landslagstjejerna i längdskidor flest antal texter med 19 procent.

Störst skillnad mellan kön respektive idrott verkar ishockeyn stå för. Då 35 procent av innehållet handlade om herrarnas ishockey riktade sig enbart fyra procent till Damkronorna. Den sport kvinnorna hade störst majoritet i antalet skrivna texter var längdskidåkning. Där tillskrevs männen elva procent av texterna till skillnad mot damernas 19. Gällande övriga sporter kunde ingen särskild skillnad ses mellan kön och idrott.

**Tabell 8: Texternas fördelning rörande förhållandet mellan ämne och kön**

Tabell 8 nedan visar vad texterna i huvudsak handlar om när det gäller dam- respektive herridrott.

	<b>Framgång</b>	<b>Inför</b>	<b>Förlust</b>	<b>Annat slag</b>	<b>Övrigt</b>	<b>TOTALT</b>
<b>Herridrott</b>	19% (41)	25% (54)	7% (16)	5% (11)	1% (2)	<b>56% (124)</b>
<b>Damidrott</b>	18% (39)	6% (13)	5% (10)	1% (2)	0% (0)	<b>29% (64)</b>
<b>Bådadera</b>	4% (8)	3% (7)	1% (2)	3% (6)	1% (3)	<b>12% (26)</b>
<b>Övrigt</b>	0% (0)	0% (1)	0% (0)	0% (1)	4% (4)	<b>3% (6)</b>
<b>TOTALT</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
	<b>(88)</b>	<b>(75)</b>	<b>(28)</b>	<b>(20)</b>	<b>(9)</b>	<b>(220)</b>

De texter som handlade om framgång fördelade sig nästintill lika mellan herr- och damidrotten. Samma gällde texter om misslyckanden, annat sportsligt slag eller övrigt. Den stora skillnaden mellan herr-och damidrotten sågs i kategorin ”inför”. Ungefär 25 procent av alla OS-texter från *Sportbladets* bevakning gällde herridrotten samt inför. Endast sex procent av alla texter skrevs inför damernas tävlingar.

Intressant är, även om inte just denna tabell visar det, att det skrevs mer än fyra gånger så mycket inför herrarnas matcher i ishockey (40 st) än vad det skrevs om damkronorna totalt.

**Tabell 9: Antalet texter skrivna av respektive kön**

Tabell 9 nedan visar hur många av texterna från OS i Sotji som var skrivna av kvinnor respektive män.

	<b>Antal</b>	<b>Procent</b>
<b>Man</b>	115	52%
<b>Kvinna</b>	25	11%
<b>Män</b>	22	10%
<b>Kvinnor</b>	2	1%
<b>Bådadera</b>	17	8%
<b>Nyhetsbyrå</b>	0	0%
<b>Vet ej</b>	37	17%
	<b>220</b>	<b>100%</b>

Majoriteten av texterna skrevs av män. Vi kan utläsa i tabellen att 52 procent skrevs av enbart en man. I tio procent av fallen skrevs texterna av fler än en man, och i åtta procent av fallen hade texten skrivits av minst en man och en kvinna. Det betyder att 70 procent av texterna var skrivna av minst en man.

Elva procent av allt material var skrivet av enbart en kvinna, en procent var skrivet av fler än en kvinna och i åtta procent av fallen var det skrivet av minst en kvinna och en man. Sammanfattningsvis betyder detta att 20 procent av texterna var skrivna av minst en kvinna.

De 17 procent där texterna varken tillägnades mannen eller kvinnan, var texter som saknade byline. I många fall handlade det om en återkommande ruta som kallades för landskampen, där antalet medaljer mättes mellan Sverige och Norge, eller om vilka grenar som återstod.

### **5.2.1 Analys, fråga 2.**

Forskningsfråga 2: Hur ser könsfördelningen ut vid Sportbladets bevakning under det olympiska spelet i Sotji?

Resultaten visar att männen fick störst publicitet i antal texter samt mängden utrymme. Dessutom var majoriteten av reporterna män. *Sportbladets* rapportering handlade 29 procent av fallen om damidrott, att jämföra med de 56 procent som handlade om herridrott. Båda könen berördes i 12 procent av innehållet och resterande tre procent handlade inte om någon särskild sport. Könsfördelningen i denna studie liknar den som tidigare forskning visat. Männen framställs mer frekvent än kvinnorna.

Emellertid är ovanstående siffror mer jämställda än den dagliga bevakningen av sportmediernas innehåll. Ulf Wallins studie visade exempelvis att 73 procent av texterna handlade om herridrott varpå endast 12 procent om damidrott<sup>97</sup>. I Ulrika Anderssons studie bestod 85 procent av innehållet av herridrott och 15 procent tillägnades damidrott<sup>98</sup>.

Däremot liknar denna studies resultat med att 29 procent av texterna tillskrevs damidrotten tidigare forskning som undersökte de olympiska sommarspelen i Athen

---

<sup>97</sup> Wallin, 1998, s. 87

<sup>98</sup> Andersson, 2004, s. 23-34

2004. Susanna Hedenborg skriver i sin studie av sommar-OS i London 2012 att texter om damidrotten under olympiska spel har ökat från 20 till 30 procent sedan 1980 talet<sup>99</sup>. Hon hänvisar till bland annat till Tolvheds kvantitativa analys av den svenska dagspressen där bevakning av ovannämnda OS visade att 31 procent av texterna gällde damidrott och fick 25 procent av tidningarnas utrymme. Hedenborg skriver att forskning från våra grannländer Norge och Danmark uppvisade liknande siffror<sup>100</sup>.

Denna studiens resultat skiljer sig från den dagliga sportbevakningen, där damidrotten är kraftigt underordnad herridrotten. Siffrorna överensstämmer med tidigare teorier att könsfördelning suddas ut under internationella tävlingar. I stället är det då nationens framgångar som väger tyngst<sup>101</sup>.

Därför tror jag att det är punkt 3, Svenska internationella framgångar på elitnivå, i Wallins kriterier av vad som kännetecknar sportjournalistikens urval, som gör sig gällande<sup>102</sup>. Utifrån resultaten tycks punkt 3 väga tyngst vad gäller könsaspekten under OS i Sotji. Förutom att siffrorna i Tabell 8 visar på att rapporteringen styrs av nationens framgång oavsett kön skvallrar dem dessutom om att mansdominansen är djupt rotad i sportjournalistiken. Detta då texterna som handlade om ämnen utöver framgång tillskrevs herridrotten. I synnerhet texter skrivna inför en tävling/match. Hela 25 procent av allt innehåll, vilket också är den största delen, handlade om herridrott och inför, till skillnad mot damidrott där endast sex procent av texterna gällde samma sak. Förekomsten av texter som handlade om inför Tre kronors matcher var till exempel fyra gånger fler än de som rapporterade om Damkronorna totalt.

Tabell 9 visar dessutom att *Sportbladets* material skrevs mestadels av män. Ungefär 70 procent av allt innehåll var skrivet av minst en man varpå 20 procent av minst en kvinna. Det styrker den förutfattade meningen att en sportjournalist är en man och att kvinnliga reportrar är få till antalet inom genren<sup>103</sup>.

Vidare skrevs alla 42 krönikor av män, förutom en. Krönikorna hade en viktig del i *Sportbladets* rapportering då den texttypen alltid fick minst ett uppslag vid svensk

---

<sup>99</sup> Hedenborg i *The International Journal of the History of Sport*, 2013, s. 791-792

<sup>100</sup> Ibid.

<sup>101</sup> Bruce och Wensing i *International Review for the Sociology of Sport*, 2003, s. 388-389

<sup>102</sup> Wallin, 1998, s. 75-76

<sup>103</sup> Jarlbro, 2006, s. 87

medalj. Samtliga krönikor innehöll ett stort porträtt av skribenten och gott om utrymme till åsiktsspridning. Kanske styrker detta det faktum att kvinnor har det svårt att nå hög status inom den redaktionella hierarkin<sup>104</sup>.

### 5.3 I vilken utsträckning får det svenska deltagandet publicitet under Sportbladets rapportering av ett olympiskt spel?

**Tabell 10: Texternas fördelning rörande förhållandet mellan svenskt och utländskt deltagande**

Tabell 10 nedan visar hur många texter under Sportbladets rapportering från Sotji som handlade om svenskt respektive utländskt deltagande.

	<b>Antal artiklar</b>	<b>Procent</b>
<b>Svenskt deltagande</b>	164	75%
<b>Utländskt deltagande</b>	37	17%
<b>Bådadera</b>	19	9%
<b>Går ej att urskilja</b>	0	0%
<b>TOTALT</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

Så mycket som 75 procent (tre fjärdedelar) av allt material handlade om det svenska deltagandet och 17 procent gällde det utländska. Slutligen handlade nio procent om svenskt och utländskt deltagande.

<sup>104</sup> Steiner i Hanitzsch och Wahl-Jorgensen, 2009

**Tabell 11: Texternas fördelning rörande förhållandet mellan sport och nationalitet**

Tabell 11 nedan visar vilken sport som var mest bevakad beroende på om det gällde det svenska deltagandet eller det utländska.

<b>Svenskt deltagande</b>	<b>Utländskt deltagande</b>
Ishockey (64)	Längdskidåkning (16)
Längdskidåkning (56)	Ishockey (12)
Alpin skidåkning (9)	Konståkning (3)
Curling (9)	Alpin skidåkning (1)
Freestyle (5)	Freestyle (1)
Skidskytte (5)	Skidskytte (1)

Längdskidåkning och ishockey var de sporter som tillskrevs flest texter, vare sig det handlade om svenskt eller utländskt deltagande. Det utländska deltagandet fick dock inte i närheten av lika stor bevakning vilken sport det än gällde.

Ur ett svenskt perspektiv skrevs det mest om herrarna i ishockey, 64 texter. Texter som handlade om det utländska deltagande berörde oftast längdskidåkning, 16 texter. Hela 56 texter gällde det svenska längdlandslaget, och tolv texter gällde ishockey och andra nationers deltagande.

Skrifterna som handlade om det utländska deltagandet i längdskidor gällde i stort det norska skidlandslaget.

**Tabell 12: Texternas fördelning rörande förhållandet mellan nationalitet och ämne**

Tabellen 12 nedan visar hur Sportbladets rapportering fördelade sig rörande texternas ämne och nationalitet.

	<b>svenskt deltagande</b>	<b>Utländskt deltagande</b>
<b>Framgång</b>	75	9
<b>Inför</b>	57	5
<b>Förlust</b>	11	17
<b>Rapportering av annat sportsligt slag</b>	15	4
<b>Övrigt</b>	6	2

Flest antal texter handlade om framgång. Klar majoritet av texttypen tillskrevs det svenska deltagandet. I 75 texter skrevs det om svenskarnas framgång i jämförelse med



nio texter om de övriga nationernas framgångar. Ett påfallande stort antal angick också inför svenskarnas tävlingar.

Det största antalet texter som berörde andra nationers deltagande handlade om deras misslyckanden och förluster, 17 texter. I det avseendet fick det utländska deltagandet mer publicitet än det svenska. Det var också det enda textämnet som var mer frekvent för det internationella deltagandet.

### 5.3.1 Analys, fråga 3.

Forskningsfråga 3: I vilken utsträckning får det svenska deltagandet publicitet under Sportbladets rapportering av ett olympiskt spel?

Undersökningen visar att det svenska deltagandet utgör den största delen av *Sportbladets* material. Av allt innehåll handlar 75 procent om det svenska deltagandet varpå 17 procent om deltagandet från andra nationer. Texterna som riktar sig till det svenska deltagandet handlar främst om ishockeyn (29 procent av allt innehåll) och texterna som rör andra nationers deltagande berör mestadels längdskidåkningen (7 procent av allt innehåll).

Dessutom råder stor skillnad gällande textämne och nationalitet. Tabell 12 visar att majoriteten av texterna som gäller det svenska deltagandet handlar om framgång eller inför kommande tävlingar eller matcher. Detta i motsats till de texter som rör det utländska deltagandet som främst inriktar sig på deras tillkortakommanden.

Den svenska bevakningen skiljer sig mycket mot Hedenborgs undersökning av de olympiska vinterspelen i London 2012. Hennes resultat visar att inför spelet i London erhöles de svenska atleterna ungefär 61 procent av artiklarna från *DN* och *Aftonbladet*, medan 34 procent av bevakningen handlade om internationella deltagare. Under spelet sjönk förekomsten av artiklar om det svenska deltagandet till 46 procent varpå det internationella ökade till 52 procent<sup>105</sup>.

Resultaten kan dra paralleller till punkt 3 i de kriterier Wallin redogör för beträffande sportjournalistik och dess urval då de svenska atleterna tog fler medaljer än någonsin tidigare under ett olympiskt vinterspel. Svenskarna kämpade till sig 15 medaljer, vilket

---

<sup>105</sup> Hedenborg i *The International Journal of the History of Sport*, 2013, s. 794-795

var en mer än det forna rekordet. Av dessa 15 medaljerna stod de svenska längdskidåkarna för elva av dem<sup>106</sup>.

Den massiva publiciteten om svenskt deltagande i denna studie går i god för vad tidigare forskare sagt om att sportjournalistiken innehåller stor portion nationalism<sup>107</sup>. Ehn menar att sporten är kraftigt känslframkallande och skapar ett stort engagemang bland publik och läsare. Svenskarnas prestationer under internationella sammanhang blir på så vis en symbol för landet<sup>108</sup>.

Vidare förklaras den stora representation av det svenska deltagandet av Jarvies teori och argument för att nationsbyggande och idrott hör samman. Medierna vill framhäva sitt land och idrottarnas prestationer i den mån det är möjligt för att skapa en känsla av samhörighet och nationell identitet<sup>109</sup>.

Det var ett lyckat OS för det svenska längdskidlandslaget, men enligt medierna ett olyckosamt norskt dito. Norrmännen har ett lång historia av att vara ”skidnationen Norge”. Enligt Andersson beror detta på, förutom att de som oftast är framgångsrika inom skidsportens alla tävlingar, att Norge är en liten nation som sällan kan hävda sig på de stora internationella idrottsscenerna. Sålunda utnyttjas norrmännens framgångar och sporten skapar identiteten ”skidnationen Norge”<sup>110</sup>.

Det kan förklara den stora andel texter som handlade om just andra nationers tillkortakommanden då majoriteten av de texterna berörde Norges oväntat dåliga insatser inom längdskidtävlingarna. Eftersom svenskarna i stället gjorde ett uppseendeväckande bra OS i skidspåren kunde nationens framgångar framhävas ytterligare på bekostnad av grannlandets resultat. De svenska skidåkarna tog sig an, och besegrade, de svåra motståndarna i väst och blev nationella hjältar<sup>111</sup>.

---

<sup>106</sup> URL: Vinter-OS 2, 2014

<sup>107</sup> Ehn, 1993, s. 204; Dahlén, 2008, s. 430; Jarvie, 2003, s. 540-541

<sup>108</sup> Ehn, 1993, s. 204

<sup>109</sup> Jarvie, 2003, s. 540-541

<sup>110</sup> Dahlén, 2008, s. 449

<sup>111</sup> Ibid, s. 430-431

## 6 Diskussion, sammanfattning och slutsatser

*I detta avslutande kapitel sammanfattas studiens resultat, besvarar frågeställningen, och återkopplar till studiens syfte. Dessutom diskuterar tankar kring vidare forskning.*

Syftet med denna forskning var att studera innehållet av Sportbladets bevakning av det olympiska vinterspelet I Sotji 2014. Studien var avsedd att ge kunskap i hur bevakningen såg ut gällande könsfördelning, nationalism samt urval under spelets gång. För att utvinna kunskap beträffande detta utformades följande frågeställningar:

- 1) Vad handlar Sportbladets rapporteringen från de olympiska spelen i Sotji om?
- 2) Hur såg könsfördelningen ut vid Sportbladets bevakning under det olympiska spelet i Sotji?
- 3) I vilken utsträckning får det svenska deltagandet publicitet under Sportbladets rapportering av ett olympiskt spel?

Varje frågeställning innehöll minst två delfrågor, och de svar denna studie kan ge sammanfattningsvis är:

- Sportbladets bevakning av vinter-OS i Sotji handlade i stort om ishockey och längdskidåkning. Tre fjärdedelar av allt innehåll handlade om just ishockey eller längdskidåkning. Den övriga fjärdedelen fördelade sig över idrotter som alpin skidåkning, curling, freestyle, konståkning, skidskytte och snowboard. Med felmarginalen i beaktning kunde resultaten inte tyda på att någon sport fick nämnvärt mer publicitet än någon annan. Dessa resultat gällde antalet artiklar såsom utrymme bildmässigt och totalt i tidningen.
- Texterna handlade oftast om framgång eller inför tävlingar eller matcher. Drygt tre fjärdedelar berörde något av dessa ämnen. Flest texter rörde framgång av något slag (88 st), vilket var drygt tre gånger så många än texter som handlade om misslyckande av något slag. Längdskidåkningen stod mest i fokus när det

gällde framgång samt misslyckande. Ishockeyn var den idrott som tillskrevs överlägset mest då texterna handlade om inför en match eller tävling.

- Sportbladets rapportering innehöll mest herridrott både gällande antalet artiklar samt utrymme och bild. Av de 220 analysenheterna handlade 126 om herridrott till skillnad mot de 64 som handlade om damidrott. I 26 av fallen handlade det om båda. Herridrotten utgjorde mer än hälften av tidningens utrymme och damidrotten en tredjedel.
- Damidrott handlade oftast om framgång av något slag. Då det skrevs om herridrott handlade det oftast om inför. Det skrevs i stort sett lika mycket om framgång oavsett kön, men beträffande förhandstexter var herrarna i majoritet.
- Rapporteringen från Sotji dominerades av manliga reportrar. I 70 procent av fallen var texten skriven av minst en man. I 20 procent av fallen var texten skriven av minst en kvinna. Av 42 krönikor var bara en skriven av en kvinna.
- Sportbladets rapportering handlade mestadels om de svenska deltagarna. Så mycket som 75 procent av allt innehåll behandlade svenskt deltagande, vilket var fyra gånger fler än innehållet som handlade om andra nationers deltagande.
- Texterna gällde i synnerhet ishockey och längdskidåkning vare sig det handlade om svenskar eller andra nationer.
- Drygt hälften av det innehåll som handlade om andra nationers deltagande fokuserade på deras eller dennes misslyckande. Inte ens en tiondel av det material som handlade om de svenska atleterna fokuserade på misslyckande.

Utifrån studiens resultat dras konklusionen att *Sportbladets* rapportering från OS i Sotji i hög grad handlade om svenskt deltagande och svenskars framgångar.

Könsfördelningen var jämnare än den dagliga bevakningen inom sport, och att ishockey och längdskidåkning var av störst intresse.

## 6.1 Diskussion

Att *Sportbladets* rapportering från OS i Sotji handlade mestadels om det svenska deltagandet känns föga förvånande. Av egen erfarenhet, då jag verkat som sportjournalist på en lokaltidning, märktes tydligt den lokala förankringen i nyhetsurvalet. Utan lokalförankring blev texten med stor sannolikhet ingen nyhet bland den lokala tidningens sportnyheter, såvida det inte handlade om landslaget i fotboll är

dylikt. För att då lyfta upp det till en rikstäckande kvällstidning som *Aftonbladet* är så har jag viss förståelse över att förankringen ligger i det svenska deltagandet. Däremot är det förvånande på vilket sätt nationalismen tar sig uttryck bland spalterna. Resultaten visar att *Sportbladet*, helt enligt de teorier som finns, framhäver sitt eget land genom att lyfta fram atleterna som nationens hjältar och belysa andra nationers tillkortakommanden<sup>112</sup>. Min något naiva uppfattning innan denna undersökning gjordes var att representationen i majoritet skulle vara svensk, dock inte att sportjournalistiken skulle använda sig av andra nationers ”misslyckanden” för att framhäva det egna landet.

Norge anses vara en skidnation där många norrmän och norskor stakat till sig oändligt med medaljer, och *Sportbladet* ville ideligen framhäva Norges svaga insatser i skidspåren då svenska skidlandslaget stod för ett sensationellt lyckat OS. Norge lämnade emellertid inte OS i Sotji tomhänta, och misslyckades inte alls fatalt. Det norska skidlandslaget vann elva medaljer. Lika många som det svenska, med skillnaden att norskarna erövrade fem guldmedaljer och svenskarna två. Just detta förvånar mig, att medierna, i detta fallet *Sportbladet*, använde sig av det som Dahlén rubricerar som National Sporting Heroes. Det är i skapandet av idrottshjältar medierna framhäver sina nationella atleter och gärna lyfter fram sitt egna överträffande. Att medierna medvetet som omedvetet lägger grunden till skapandet av känslor, genom att lägga stort fokus på det egna landets framgångar och samtidigt belysa andra nationers ”misslyckanden” skapar en skev bild av verkligheten från de olympiska spelen. I detta fall framställdes Norge som ett land i kris där *Sportbladet* skrev en hel artikel om valla-tips då det egentligen var grannarna i väst som lyckades bättre än svenskarna i skidspåret.

Att sportsidorna innehöll mest män hade jag misstänkt då tidigare forskning visat att sportsidorna är kantade av herridrott till den grad att forskare väljer att kalla det för männens arena<sup>113</sup>. Sport sägs vara definitionen av maskulinitet<sup>114</sup>, därför hade jag svårt att tänka mig att ett olympiskt mästerskap skulle radera ett sådant faktum<sup>115</sup>. Herridrotten fick cirka dubbelt så mycket utrymme som damidrotten. Den del som tillägnades damidrott handlade om framgång av något slag, något de fått kriga för. Min uppfattning är att damerna verkligen måste kämpa sig till en plats bland spalterna.

---

<sup>112</sup> Dahlén, 2008, s. 430-433

<sup>113</sup> Dahlen, 2008, s. 475-476

<sup>114</sup> Connell, 1996, s. 80-81

<sup>115</sup> Bruce och Wensing i *International Review for the Sociology of Sport*, 2003, s. 388-399

Resultaten går i någorlunda linje med den teori Bruce och Wensing har om att nationell framgång värderas högre än könstillhörighet<sup>116</sup>. Utöver det får damidrotten marginell plats i jämförelse med herridrotten.

Det som tidningen engagerade sig klart mest i var herrarna i ishockey. De tillägnades enskilt flest krönikor, förstasidor samt utgjorde största delen av tidningen. Det är snedvridet att dra paralleller till antalet medaljer. Svensk ishockey under OS i Sotji kammade hem en silvermedalj till skillnad mot det svenska skidlandslaget som erövrade totalt elva medaljer eller curlinglandslaget som sopade hem både en brons- och silvermedalj. Det blir dock berättigat om hänsyn ska tas till vilken sport som aktiverar flest svenskar, och vilken sport som drar mest publik under vinteråret. För, i grund och botten och ständigt återkommande, handlar tidningsbranschen om att sälja tidningar. Om sportredaktionerna då väljer att sätta likhetstecken mellan publikintresse och läsarintresse<sup>117</sup>, som Wallin menar, blir de ”mindre sporterna” marginaliserade och får det än svårare att få fotfäste och växa som sport. Det medierna väljer att sätta ljus på har, som tidigare nämnt, effekt på publiken. Det medierna anser vara viktigt blir därför även det läsaren tänker på och engagerar sig i. På så vis faller en än tyngre skugga på de ”mindre sporterna”.

## 6.2 Framtida forskning

Enligt mig vore det intressant att jämföra en liknande studie med andra länder. Intressant vore att titta närmare på hur representationen såg ut i den norska pressen, i synnerhet vad gäller nationalism. Då skulle jag fördelaktligen använda mig av en kvalitativ studie där texternas innehåll analyserades mer djupgående till skillnad mot den kvantitativa som mäter förekomsten av något.

Det vore på så vis intressant att se om norskarna får samma krisstämpel i den norska pressen som i den svenska. Om inte, vore det intressant att kartlägga skillnaden. Ur svenska ögon skulle det vara intressant då jag personligen bara tagit del av det svenska medieutbudet och den verklighet den utformat.

---

<sup>116</sup> Ibid.

<sup>117</sup> Wallin, 1998, s. 41

En annan tanke som slog mig är att det vore intressant att få en bild över hur arbetsprocessen går till ur journalistens synvinkel. Vad är det som blir en nyhet? Vad är det journalisten går i gång på? Är det journalistens personliga intressen som styr eller redaktionellt? En sådan studie skulle utvärderas av kvalitativa intervjuer där journalister såsom nyhetschef ingår.

En tredje tanke som växte fram under studiens gång är att jämföra mellan olika medier. Resultaten kanske skulle skilja sig åt om studien även granskade tv, webb-tv, radio och så vidare.

# Referenser

## Tryckta källor

Andersson, U. (2004). *2003 års Publicistiska bokslut, del 2. Sportens olika sidor: männens och de manliga sporternas revir*. Arbetsrapport nr. 19. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.

Backman, J. (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur.

Becker, Lee B., & Vlad, T. (2009). News Organizations and Routines. I: Hanitzsch, T., & Wahl-Jorgensen, K. (Red.), *The Handbook of Journalism Studies*. New York: Routledge.

Bonniers uppslagsbok. (2007). *Bonniers uppslagsbok*. Albert Bonniers Förlag AB.

Brookes, R. (2002). *Representing sport*. London: Arnold.

Bryman, A. (2008). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 2. uppl. Malmö: Liber AB.

Connell, R.W. (1996). *Maskuliniteter*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos AB.

Coakley, J., & Pike, E. (2009). *Sports & Society. Issues and Controversies*. Berkshire: McGraw-Hill Education.

Dahlén, P. (2008). *Sport och medier; en introduktion*. Kristiansand: IJ-förlaget.

Ehn, B. (1993). Nationell inlevelse. I: Ehn, B., Frykman, J., & Löfgren, O. (Red.), *Försvenskningen av Sverige*. Stockholm: Natur och kultur.

Eliasson, A. (2013). *Kvatitativ metod från början*. 3. uppl. Lund: Studentlitteratur AB.

Hadenius, S., & Weibull L. (2003). *Massmedier – en bok om press, radio, tv*. 8:e upplagan. Albert Bonniers förlag



Hvitfelt, H. (1985). *På första sidan. En studie i nyhetsvärdering*. Stockholm: Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar.

Jarlbro, G. (2006). *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur AB.

Nilsson, Å. (2000). Kvantitativ innehållsanalys. I: Ekström, M., & Larsson, L. (Red.), *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur AB.

O'Neil, D., & Harcup, T. (2009). News Values and Selectivity. I: Hanitsch, T., & Wahl-Jorgensen, K. (Red.), *The Handbook of Journalism Studies*. New York: Routledge.

Wallin, U. (1998). *Sporten i spalterna*. Göteborg: Institutionen för journalistik och masskommunikation, JMG, Univ.

Østbye, H., Knapskog, K., Helland, K. & Larsen, L.O. (2003). *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber AB.

Steiner, L. (2009). Gender in the Newsroom. I: Hanitsch, T., & Wahl-Jorgensen, K. (Red.), *The Handbook of Journalism Studies*. New York: Routledge.

## Elektronisk litteratur

Andersson, U. (2009). *Journalister och deras publik*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.

Bruce., & Wensing, E. H. (2003). Bending the rules: Media Representation of Gender during an International Sporting Event. I: *International Review for the Sociology of Sport*, 38, (4), s. 387-396.

Hedenborg, S. (2013). The Olympic Games in London 2012 from a Swedish Media Perspective. I: *The International Journal of the History of Sport*, 2013, 30, (7), s. 789-804.

Jarvie, G. (2003). Internationalism and Sport in the Making of Nations. I: *Identities*:

*Global Studies in Culture and Power*, 10, (4), s. 540-541.

Strömbäck, J. (2008). *På nyhetsmediernas agendor*. Sundsvall: Demokratiinstitutet.

## Övriga elektroniska källor

Aftonbladet 1. (Årtal saknas). *Sportbiblar*.

<http://www.aftonbladet.se/sportbladet/sportbiblar/> [Hämtat 2014-12-19]

Aftonbladet 2. (Årtal saknas). *Sportbladet*. <http://www.aftonbladet.se/sportbladet/>

[Hämtat 2014-12-19]

Hockeysverige. (2014). *Rekordmånga svenskar i de utländska ligorna*.

<http://www.hockeysverige.se/robert-pettersson/2014/08/19/dokument-rekordmanga-svenskar-i-de-utlandska-ligorna/> [Hämtat 2014-12-19]

Olympiska rörelsen 1. (Årtal saknas). *Om olympism*. <http://www.olympic.org/olympism-in-action> [Hämtat 2014-12-19]

Olympiska rörelsen 2. (Årtal saknas). *Om Sochi 2014*. <http://www.olympic.org/sochi-2014-winter-olympics> [Hämtat 2014-12-19]

Radiosporten. (2014). *Tävlingsprogram längdskidor världscupen 2014-15*.

<http://sverigesradio.se/sida/gruppsida.aspx?programid=3277&grupp=9111&artikel=5971950> [Hämtat 2014-12-19]

Sveriges olympiska kommitté. (årtal saknas). *Svenska medaljörer*.

<http://www.sok.se/olympiskhistoria/svenskamedaljorer.4.18ea16851076df6362280009008.html> [Hämtat 2014-12-19]

SVT. (2014). *Publikbarometern: Största serierna*.

<http://www.svt.se/sport/article1959393.svt/binary/SVT%20Sports%20publikundersokning-torsdag.pdf> [Hämtat 2014-12-19]

Vetenskapsrådet. (2011). *God forskningsed*.

[http://www.vr.se/download/18.3a36c20d133af0c12958000491/1340207445825/God+fo  
rskningssed+2011.1.pdf](http://www.vr.se/download/18.3a36c20d133af0c12958000491/1340207445825/God+fo<br/>rskningssed+2011.1.pdf) [Hämtat 2014-12-19]

Vinter-OS 1. (2014). *Om vinter-OS i Soji 2014*. <http://www.vinteros.se> [Hämtat 2014-12-19]

Vinter-OS 2. (2014). *Svenska prestationer*. <http://www.vinteros.se/sammanfattning-av-de-svenska-os-prestationerna/> [Hämtat 2014-12-19]

# Bilagor

## Bilaga A Kodschema

### **Variabel A: Textens publiceringsdatum**

1. 2014-02-07
2. 2014-02-08
3. 2014-02-09
4. 2014-02-10
5. 2014-02-11
6. 2014-02-12
7. 2014-02-13
8. 2014-02-14
9. 2014-02-15
10. 2014-02-16
11. 2014-02-17
12. 2014-02-18
13. 2014-02-19
14. 2014-02-20
15. 2014-02-21
16. 2014-02-22
17. 2014-02-23
18. 2014-02-24

### **Variabel B: Plats i tidningen**

1. Förstasidan
2. Mittuppslag
3. Annan plats

### **Variabel C: Artikeltyp**

1. Artikel
2. Notis
3. Krönika

4. Annat

**Variabel D: Artikelstorlek i kvadratcentimeter**

Mät artikelns storlek i kvadratcentimeter.

**Variabel E: Idrottsgren**

1. Alpin skidåkning
2. Backhoppning
3. Bob
4. Curling
5. Freestyle
6. Hastighetsåkning på skridskor
7. Ishockey
8. Konståkning
9. Längdskidåkning
10. Nordisk kombination
11. Rodel
12. Short track
13. Skeleton
14. Skidskytte
15. Snowboard
16. Övrigt/flera sporter

**Variabel F: Kön på sport**

1. Herr
2. Dam
3. Bådadera
4. Övrigt

**Variabel G: Ämne för artikel**

1. Medalj
2. Inför
3. Uppföljning av medalj, eller tidigare framgångar
4. Vinst/avancemang

5. Miss till avancemang/förlust
6. Rapportering av annat sportsligt slag
7. Övrigt

**Variabel H: Kön på skribent**

1. Man
2. Kvinna
3. Män
4. Kvinnor
5. Bådadera
6. Nyhetsbyrå
7. Vet ej

**Variabel I: Bildbyline skribent**

1. Ja
2. Nej

**Variabel J: Nationell tillhörighet**

1. Svenskt deltagande
2. Utländskt deltagande
3. Bådadera
4. Går ej att urskilja

**Variabel K: Bild**

1. En
2. Två eller flera
3. Ingen

**Variabel L: Kön på bild**

1. Kvinna/kvinnor i fokus
2. Man/män i fokus
3. Båda könen lika mycket i fokus
4. Inget kön
5. Ej urskiljbart

6. Ingen bild

**Variabel M: Bildstorlek i kvadratcentimeter**

Mät bildens storlek i kvadratcentimeter.