



Аналіз інструментів монетизації для ЗМІ, блогерів та медіаперсон у Вірменії, Грузії, Молдові та Україні

Вивчення фінансового ландшафту для творців
цифрового контенту

Анна Барсегян, Артур Папян,
Олег Хоменок

**Аналіз інструментів монетизації для ЗМІ, блогерів та
медіаперсон у Вірменії, Грузії, Молдові та Україні**

Вивчення фінансового ландшафту для творців цифрового
контенту

Институт медіа Фойо

Анна Барсегян, Артур Папян, Олег Хоменок

Fojo media insight editor:
Veronika Menjoun
© Fojo Media Institute, 2025



ISBN: 978-91-8082-270-1

<https://doi.org/10.15626/fojo.i.202504i>

Зміст

Вступ	3
Інструменти монетизації	4
Опис платформ та інструментів монетизації	6
Платформи для краудфандингу	6
GoFundMe	6
Kickstarter	9
Crowdfundr	11
Patreon	13
Buy me a coffee	15
KUNA Pay	17
Ko-Fi	18
Particip.md	22
ReArmenia	24
Інструменти контекстної реклами та продажу контенту	27
Google AdSense	27
YouTube Partner Program	28
Telegram Tribute	30
Medium	32
Приклади та історії успіху	34
The Kyiv Independent	34
Liga.net	35
OC Media	35
New Voice Преміум	37
Медіамакс Преміум	38
Радіо «Лратвакан»	40
JAMnews	40
Netgazeti	41
Bihus.info	43
Додатки	44
Платіжні системи, що їх використовують глобальні платформи краудфандингу та монетизації для виплат:	44
Доступні платіжні системи по країнах	45
Про авторів	47

Вступ

У цифровому просторі, що швидко розвивається, засоби масової інформації, блогери та медіаперсони постійно шукають ефективні та надійні платіжні системи й інструменти монетизації для підтримки своїх зусиль щодо створення та поширення контенту.

Оскільки традиційні джерела доходів вичерпуються здебільшого через те, що доходи від реклами перекачують домінуючі платформи, такі, як Facebook та Google, сьогодні з'явилися та активно розвиваються альтернативні інструменти і шляхи отримання доходів для виробництва й поширення контенту.

У цьому дослідженні розглянуто різні інструменти монетизації та платіжні системи, доступні у Вірменії, Грузії, Молдові та Україні, описано їхні функції, переваги, обмеження, а також деякі приклади їхнього використання.

Цю публікацію підготували Анна Барсеґян та Артур Папян, за редакцією Олега Хоменка, у рамках проєкту “Strong partnerships boost resilience. Supporting independent media networking in Eastern Europe”. Проєкт реалізував Медіа Інститут FOJO (Швеція) за фінансової підтримки Шведського Інституту (SI). Публікація розрахована на менеджерів та редакторів медіа, творців медіаконтенту у країнах Східної Європи.

Ця публікація поширюється на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported License. Ви можете вільно копіювати, поширювати, демонструвати цю публікацію та створювати похідні за збереження посилання на Інститут FOJO, а також за умови, що не використовуєте цієї роботи в комерційних цілях. Будь-які роботи, створені на основі цієї публікації, поширюються за ліцензією, ідентичною цій. Подивитися ліцензійні умови можна за посиланням: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Інструменти монетизації

У сучасному медіапросторі існує безліч інструментів монетизації, які допомагають некомерційним організаціям, незалежним авторам та медіаплатформам отримувати фінансування та розвивати свої проєкти. Серед них виділяються пожертвування, підписки, клубні моделі, freemium-підхід, партнерські та спонсорські програми, платні моделі без реклами, контекстна реклама, інтернет-магазини та краудфандингові системи.

Кожен із цих інструментів має свої особливості та переваги, дозволяючи творцям контенту вибирати найбільш відповідні стратегії для монетизації своєї аудиторії та забезпечення сталого доходу.

1. **Пожертви та краудфандингові системи** дозволяють некомерційним організаціям, незалежним авторам та медіаплатформам отримувати фінансування через добровільні внески від своїх користувачів та прихильників. Платформи на кшталт [Patreon](#) і [Buy Me a Coffee](#) спрощують процес збору як одноразових, так і регулярних пожертвувань, завдяки чому ця бізнес-модель стає все популярнішою серед творців контенту.
2. **Підписка** дає стабільний дохід за рахунок регулярних платежів від користувачів – зазвичай помісячних чи річних. Таку модель активно застосовують медіакомпанії, стримінгові сервіси та розробники програмного забезпечення, надаючи клієнтам постійний доступ до своїх продуктів та послуг в обмін на періодичні виплати.
3. **Клубна модель** передбачає створення закритих спільнот, де учасники здобувають особливі привілеї – преміальний контент, доступ до заходів та інші ексклюзивні можливості. Такий формат, характерний для елітних клубів та преміальних онлайн-платформ, не тільки генерує дохід, а й формує міцні зв'язки між учасниками, розвиваючи їхню лояльність до бренду та посилюючи відчуття причетності до обраного кола.
4. **Freemium-модель** поєднує безкоштовний доступ до базового функціоналу із платними преміум-можливостями. Цей підхід особливо популярний серед розробників програмного забезпечення та мобільних додатків: користувачі можуть випробувати основний продукт без оплати, а потім ухвалити рішення про покупку розширених функцій, оцінивши реальну користь сервісу.
5. **Партнерські та спонсорські програми** будуються на взаємовигідній співпраці: бренди та організації забезпечують фінансування в обмін на просування своїх продуктів чи послуг. Така модель стала основним джерелом доходу для багатьох інфлюенсерів, блогерів та медіаплатформ, які створюють спонсорський контент та інтегрують рекламні матеріали партнерів у свої проєкти.
6. **Платна модель без реклами** надає користувачам можливість споживати контент у комфортнішому форматі, уникаючи рекламних вставок. Цей підхід широко використовують портали новин та блог-платформи, які пропонують своїм читачам покращений користувацький інтерфейс за додаткову плату – від великих медіакомпаній до незалежних онлайн-видань.
7. **Контекстна реклама** дозволяє медіаплатформам та творцям контенту монетизувати свою аудиторію за рахунок показу релевантних оголошень.

Сервіси, такі, як Google AdSense (<https://adsense.google.com/start/>), Yandex Direct (<https://yandex.com/support/direct/>), YouTube Partner Program (https://www.youtube.com/intl/en_us/creators/partner-program/) і Facebook Audience Network (<https://www.facebook.com/business/help/adsmanagerbuiltin/788333711222886/>)

, надають можливість розміщувати оголошення, які відповідають інтересам та поведінці користувачів. Ці платформи використовують алгоритми машинного навчання для точного таргетингу, що підвищує можливість взаємодії з рекламою і, відповідно, доходи від неї. Контекстна реклама стає все популярнішою завдяки своїй ефективності та можливості охопити широку аудиторію.

8. **Інтернет-магазини та продаж товарів (merchandise)** дозволяють медіаплатформам та творцям контенту монетизувати свою аудиторію за рахунок продажу брендкованої продукції. Платформи, такі, як Shopify (<https://www.shopify.com/>), Etsy (<https://www.etsy.com/>) та WooCommerce (<https://woocommerce.com/>), надають зручні інструменти для створення й управління онлайн-магазинами. Ці сервіси дозволяють продавати широкий асортимент брендovаних товарів, від одягу та аксесуарів до книжок і сувенірів, що допомагає зміцнити зв'язок з аудиторією, створити додаткові джерела доходу та просувати власний бренд. Онлайн-продаж стає все популярнішим завдяки своїй доступності та можливості охопити глобальну аудиторію.
9. **Агрегатори або менеджери сервісів монетизації**, які в одній точці дозволяють об'єднати всі інструменти монетизації.

Опис платформ та інструментів монетизації

У наступному розділі будуть розглянуті різні платформи та інструменти монетизації, їхні особливості та способи використання. Ми докладно зупинимося на таких методах, як пожертвування, передплати, клубні моделі, freemium-підхід, партнерські та спонсорські програми, платні моделі без реклами, контекстна реклама, інтернет-магазини та краудфандингові системи. Ці інструменти допоможуть вибрати найефективніші стратегії для монетизації вашого контенту та забезпечення стійкого прибутку.

Платформи для краудфандингу

GoFundMe

**Доступно для фізичних осіб або організацій із країн, що не підтримуються платформою, таких, як Вірменія, Грузія, Молдова, Україна та Польща, через обхідний шлях, що включає співпрацю з партнером із країни, що підтримується.*

GoFundMe (<https://www.gofundme.com>) – одна з провідних краудфандингових платформ, що дозволяє людям та організаціям збирати кошти на різні цілі.

Наразі фізичні особи та організації з Вірменії, Грузії, Молдови та України не можуть безпосередньо запускати проєкти й виводити пожертвування через GoFundMe, оскільки ці країни не належать до числа 20 підтримуваних платформою для переказу коштів. Для доступу до зібраних коштів необхідно мати партнерську організацію в одній із 20 країн, створити збір у країні, що підтримується, і відповідати певним вимогам. Серед них: наявність місцевого банківського рахунку, посвідчення особи, виданої державою, податкового чи соціального номера, номера телефону та адреси проживання в цій країні. Крім того, організаторові має бути не менше ніж 18 років.

Незважаючи на обмеження, GoFundMe користується популярністю завдяки своєму глобальному охопленню, високому ступеню довіри та безпечній обробці платежів, що допомагає залучати донорів із усього світу. Альтернатива: люди та організації з Вірменії, Грузії, Молдови, України та Польщі можуть співпрацювати з партнерами з підтримуваної країни, які займаються адміністративними завданнями, такими, як створення збору коштів та обробка виплат. Така співпраця дозволяє отримати доступ до пожертв, незважаючи на обмеження GoFundMe.

Як розпочати кампанію

Для початку зареєструйтеся на платформі та створіть сторінку збору коштів. Вкажіть країну, у яку будуть спрямовані зібрані кошти, визначте, збираєте ви гроші для себе чи для когось іншого, встановіть мету збору й надайте інформацію про себе та проєкт. Після завершення налаштування запустіть кампанію.

Збори на GoFundMe стають активними відразу після створення без необхідності проходження перевірки або підтвердження.

Sign in

Let's begin your fundraising journey

We're here to guide you every step of the way.

Where will the funds go?
Choose the location where you plan to withdraw your funds. [Countries we support fundraisers in.](#)

Country: Zip code:

What best describes why you're fundraising?

Continue

4 of 5

Tell donors why you're fundraising

Below are some questions to help you start writing. You can always edit it later.

- Who are you and what are you raising funds for?
- Why is this cause important to you?
- How will the funds be used?
- How will the beneficiary receive the funds?

Give your fundraiser a title

60

Tell your story

← Review

2 of 5

Set your starting goal

You can always change your goal as you go.

€ Your starting goal

Fundraisers like yours typically aim to raise €2,600 or more.

Based on goals for similar fundraisers

← Continue

Після запуску кампанії налаштуйте переказ коштів. Для цього підтвердіть адресу електронної пошти, введіть банківські реквізити, а також укажіть своє ім'я, дату

народження, громадянство та іншу необхідну інформацію для ідентифікації. Це гарантує безпечний переказ коштів на вказаний рахунок.

Search Donate Fundraise

gofundme

About A

Transfers

- Dashboard
- Donations
- Transfers**
- Updates

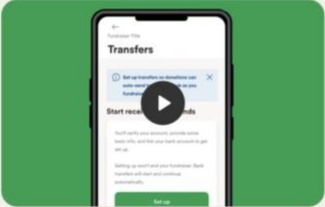
Start receiving funds

Whose account will the funds be transferred to?


The account holder must be 18 years or older with a valid ID. [Learn more](#)

- Your bank account**
Verify your email, provide basic info, and link a bank account
- A business bank account**
Deposit into an account owned by a business or organization
- Someone else's bank account**
Send an email invite to a beneficiary to link their own bank account


How to set up bank transfers



See how to set up transfers for your own bank account



How to transfer funds

 Download our free app

Комісія

Створення зборів на GoFundMe безкоштовне, проте з кожної пожертвованої суми стягується комісія за обробку транзакції у розмірі 2,9% плюс \$0,30. Кошти переводять електронним способом на зареєстрований банківський рахунок організатора протягом 2–10 робочих днів. Якщо збір організований для іншої людини, можна вказати бенефіціара, який отримуватиме кошти безпосередньо.

На GoFundMe немає термінів, мінімальних чи максимальних цілей, що дозволяє організаторам виводити кошти, навіть якщо поставленої мети не досягнуто.

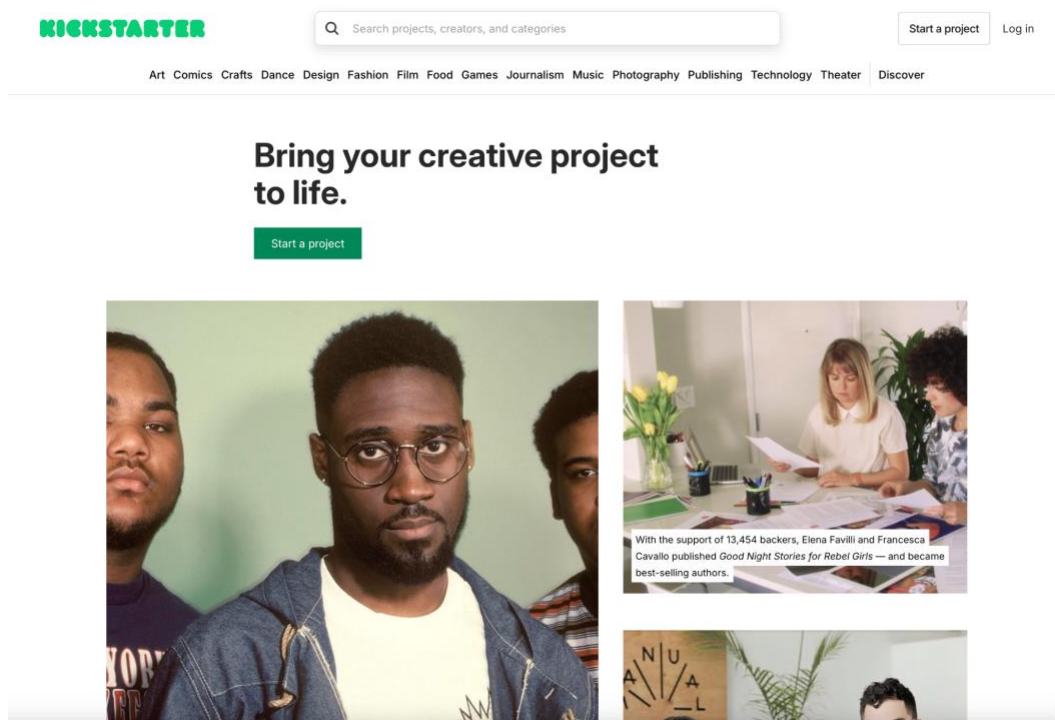
Kickstarter

**Доступно для фізичних осіб або організацій із країн, що не підтримуються платформою, таких, як Вірменія, Грузія, Молдова та Україна, через обхідний шлях, що включає співпрацю з партнером із підтримуваної країни. Доступно для фізичних осіб та організацій із Польщі.*

Kickstarter (<https://www.kickstarter.com>) — це платформа для збору коштів, спрямована на фінансування творчих проєктів у різних галузях, зокрема мистецтво, комікси, дизайн, кіно та відео, ігри, журналістика, фотографія, видавнича справа, технології та театр. Кожен проєкт повинен мати чітку і досяжну мету, наприклад, створення музичного альбому, випуск книжки або розробку інноваційного продукту.

Творці проєктів самостійно встановлюють цілі зі збору коштів та терміни, які можуть становити від 1 до 60 днів. Після запуску проєкту ціль і термін змінити не можна. Кампанію не можна зупинити, але творці можуть будь-якої миті скасувати проєкт і запустити його заново.

Платформа працює за принципом «все або нічого»: якщо проєкт не досягає встановленої мети зі збору коштів, кошти з тих, хто підтримує, не списуються, а творець не отримує жодних грошей. Цей підхід гарантує, що творці отримають повний бюджет, необхідний для реалізації їхніх проєктів.



Доступність

Хоча Kickstarter приймає підтримку від користувачів із усього світу, створювати кампанії можуть лише резиденти та компанії з певних країн, таких, як США, Великобританія, Канада, Австралія і більшість європейських країн.

Творці проєктів із регіонів, які не підтримує Kickstarter, таких, як Грузія та Вірменія, можуть скористатися послугами, наприклад, [Stripe Atlas](#), щоб зареєструвати

компанію у США, відкрити місцевий банківський рахунок та керувати проектами на Kickstarter у доларах США.

Послуга Stripe Atlas коштує \$400 одноразово за створення компанії та додатково \$100 щорічно за обслуговування послуг зареєстрованого агента.

Як запустити проєкт

Щоб запустити проєкт, фізичні особи мають бути старшими, ніж 18 років, проживати в країні, де базується проєкт, та мати посвідчення особи, видане державою. Для організацій проєкт має бути зареєстрований у країні, де юридично оформлений бізнес чи організація, з наданням посвідчень особи та податкових документів. Також потрібен місцевий банківський рахунок та кредитна або дебетова картка на ім'я фізичної особи або організації.

Запуск проєкту на Kickstarter починається з реєстрації та вибору категорії, підкатегорії і розташування для вашої ідеї. Після ознайомлення з правилами платформи творці оформляють свій проєкт, додаючи назву, опис, мету збору коштів, тривалість кампанії та винагороди для тих, хто підтримує. Потім надаються особиста інформація та платіжні дані, після чого проєкт вирушає на перевірку.

Команда Trust & Safety Kickstarter перевіряє проєкти на відповідність щодо правил та наявність чітких цілей. Цей процес може тривати до трьох робочих днів. Якщо потрібно щось виправити, час може збільшитися. Після схвалення проєкт готовий до запуску.

KICKSTARTER

1 of 3

First, let's get you set up.

Select a primary category and subcategory for your new project.

These will help backers find your project, and you can change them later if you need to.

✓ Select
Art
Comics
Crafts
Dance
Design
Fashion
Film & Video
Food
Games
Journalism
Music
Photography
Publishing
Technology
Theater

Select

Next: Additional categories

delete a project is limited after you launch a project.

Last one—set a location for your project.

Pick your country of legal residence if you're raising funds as an individual. If you're raising funds for a business or nonprofit, select the country where the entity's tax ID is registered.

Select your country ▼

- Canada
- Denmark
- France
- Germany
- Greece
- Hong Kong

Комісія

У разі успішного фінансування проєкту Kickstarter стягує комісію в розмірі 5% від загальної суми зібраних коштів. Крім того, платіжний оператор Stripe утримує комісію за обробку платежів, що становить приблизно 3-5%.

Crowdfundr

**Доступно для фізичних осіб та організацій із Грузії, Молдови та Польщі.*

Crowdfundr (<https://crowdfundr.com>) – це глобальна платформа для краудфандингу, призначена для творців, художників та інноваторів. Вона надає гнучкі інструменти для збору коштів, включаючи налаштовувані кампанії, і вибір між двома моделями фінансування:

- **Все або нічого:** вкладення обробляються лише у випадку, якщо кампанія досягає своєї мети до визначеного терміну. Ця модель ідеально підходить для проєктів, які потребують мінімального бюджету для успішного завершення. Після досягнення мети автори можуть вибрати, продовжити кампанію чи завершити її.
- **Усе залиши собі:** Вкладення обробляються та надходять негайно, надаючи творцям швидкий доступ до коштів, незалежно від того, чи було досягнуто мети.

Як запустити кампанію

Щоб запустити кампанію, творці повинні зареєструватися на платформі, підтвердити та верифікувати свій обліковий запис, а потім створити свою кампанію. Це включає додавання назви, опису, категорії, медіа (фотографій/відеоматеріалів), типу

фінансування, мети та терміну закінчення. Творці також вказують, чи кампанія для них самих, для іншої людини або організації.

Далі необхідно вказати місце розташування банківського рахунку, підключити акаунт PayPal або Stripe і вибрати структуру виплат. Кампанії запускаються без періоду перевірки, але творці повинні переконатися, що вони відповідають рекомендаціям Crowdfundr та місцевим законам. Щойно всю необхідну інформацію буде надано, кампанія готова до запуску.

crowdfundr

The screenshot shows the 'Begin' step of the campaign creation process. At the top, a progress bar indicates the steps: Begin (active), Story, Details, Funding, Review, and Launch. A 'Preview' button is visible in the top right. Below the progress bar, a message states: 'You're just a few steps away from raising money for your project. Anna, join the 200,000+ campaign creators from more than 100 countries who have raised over \$350 million on ConnectorPoint Platforms.' The main form area contains three sections: 'Add a title' with a text input field and a '0 / 80' character count; 'Category' with a dropdown menu set to 'Select from...'; and 'Who is the money for?' with two radio button options: 'You or someone you know' (with an icon of two people) and 'An organization' (with an icon of a building).

Доступність

Crowdfundr доступний у всьому світі, оскільки ж для обробки платежів використовуються Stripe та PayPal, доступність може залежати від регіону. Внесені кошти надходять безпосередньо на акаунт творця в Stripe або PayPal, з утриманням комісії в процесі транзакції.

crowdfundr

The screenshot shows the 'Funding' step of the campaign creation process. The progress bar now highlights 'Funding' as the active step. The campaign title is displayed as 'Your campaign is called Media In Georgia: Documentary'. The 'What's your banking location?' section has a dropdown menu set to 'Georgia'. The 'Connect to a payment provider' section includes a checkbox for 'I'll connect to a provider later.' and a 'PayPal' button with the text 'Accept PayPal and credit card contributions with PayPal.' and a 'Connect' button. At the bottom, the 'How much does it cost?' section shows 'FEE RECOVERY' and a 'Change' link, with a note: 'We encourage supporters to pay your fees. Details'.

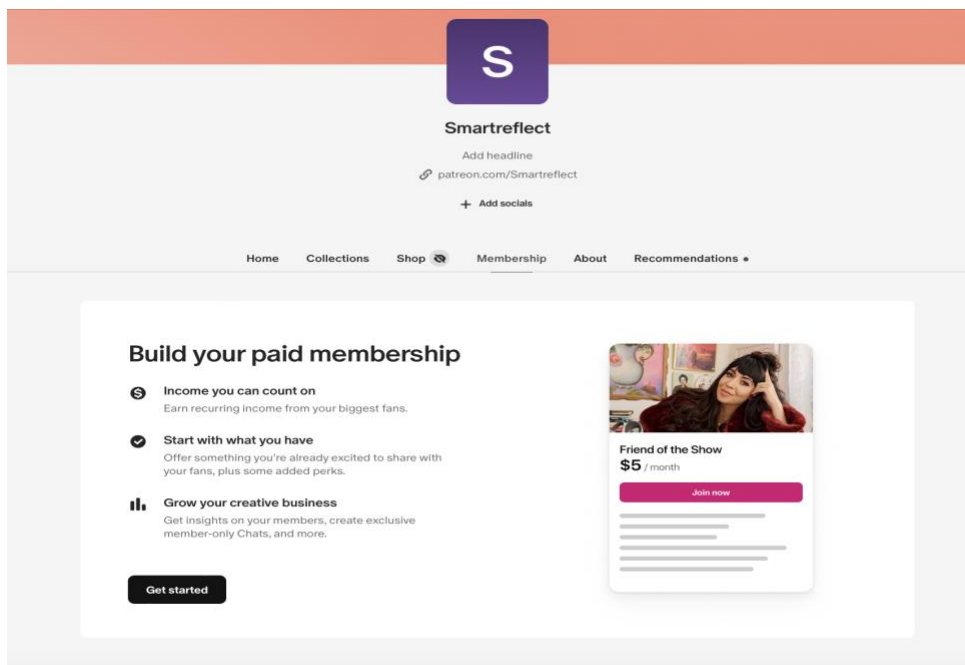
Комісія

Crowdfundr надає творцям можливість вибрати, як розподілятимуться комісії, через три варіанти. Вони визначають, хто оплачує платформні та процесингові збори – творець, підтримувачі або обидва.

1. **Добровільні чайові:** Немає платформних зборів; підтримувачі можуть залишити чайові для Crowdfundr. Творці сплачують лише процесингові збори, які становлять близько 3,5%.
2. **Відновлення комісії:** Підтримувачі просять покрити платформну комісію в розмірі 5% та процесингові збори. Якщо вони відмовляться, ці збори сплачує творець.
3. **Фіксована ставка:** Творці сплачують платформну комісію в розмірі 5% плюс процесингові збори, які разом складають приблизно 8,5%.

Patreon

** Доступно для творців контенту з Вірменії, Грузії, України, Молдови та Польщі.*

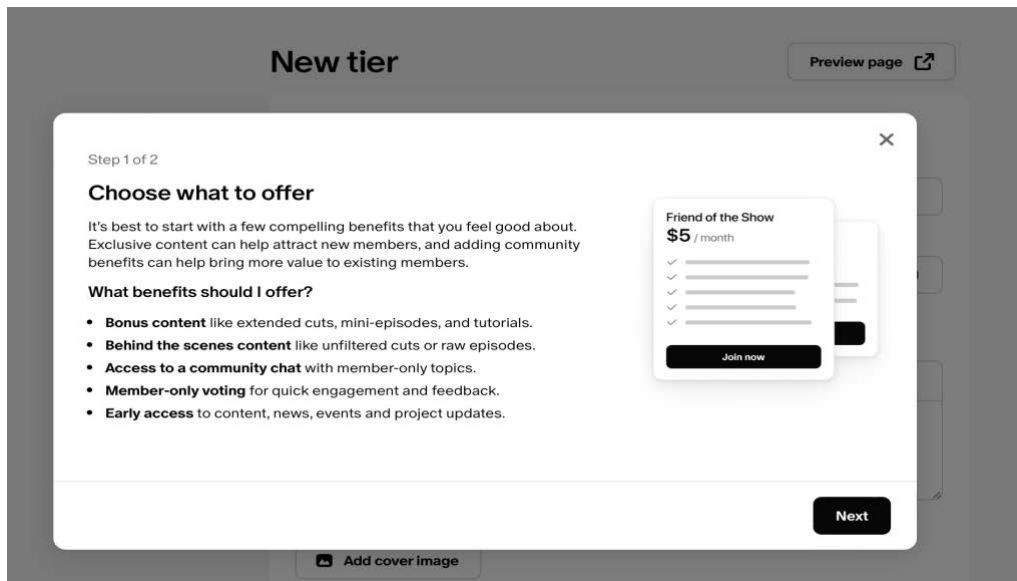


Patreon (<https://www.patreon.com>) – це платформа, яка допомагає авторам створювати спільноту, ділитися ексклюзивним контентом та заробляти, пропонуючи підписки або продаючи цифрові продукти. Платформа надає інструменти для музикантів, письменників, подкастерів, дизайнерів та інших творчих професіоналів, дозволяючи їм налаштовувати сторінки, організовувати публікації та спілкуватися зі своєю аудиторією через чати, електронні листи та підписки.

Patreon пропонує:

- **Платні підписки:** Автори можуть пропонувати щомісячні або річні підписки з рівнями, що налаштовуються, та ексклюзивними привілеями, такими, як ранній доступ до контенту або матеріали «закулісного» характеру.

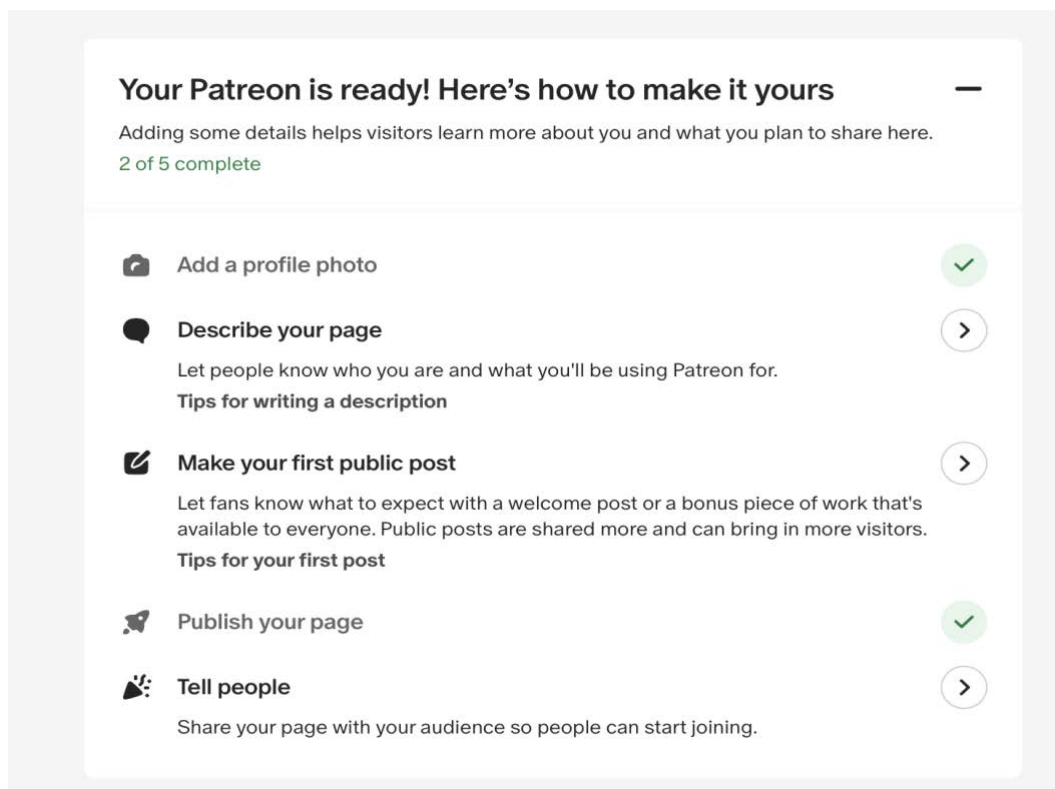
- **Продаж цифрових продуктів:** Можливість продавати відео, аудіофайли,



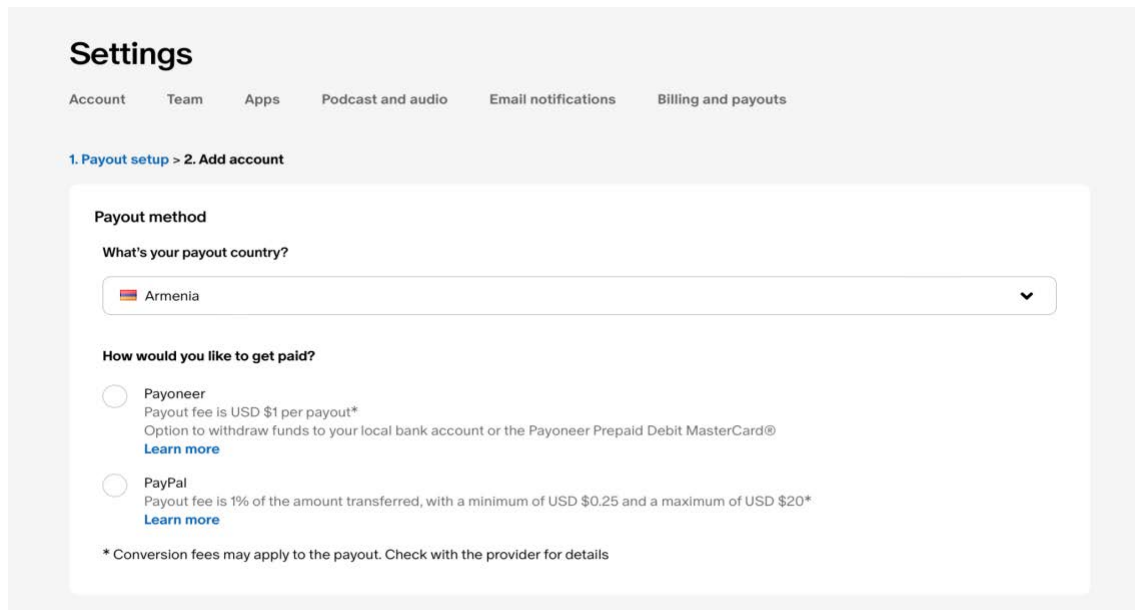
виготови мистецтва, навчальні матеріали, шаблони та багато іншого.

Як почати використовувати Patreon

Щоб створити акаунт на Patreon, зареєструйтеся безкоштовно, налаштуйте свою сторінку, виберіть формат монетизації — платні підписки або продаж цифрових продуктів — і почніть просувати свою сторінку, ділячись нею з аудиторією.



Виберіть найкращий спосіб виведення коштів, уведіть необхідні банківські або платіжні дані та завершіть процес верифікації. Patreon підтримує прямий банківський переказ через Stripe для авторів зі США, PayPal для користувачів по всьому світу та Payoneer для тих, хто перебуває за межами США.



The screenshot shows the 'Settings' page on Patreon, specifically the 'Billing and payouts' section. The breadcrumb trail is '1. Payout setup > 2. Add account'. Under 'Payout method', there is a dropdown menu for 'What's your payout country?' with 'Armenia' selected. Below that, the question 'How would you like to get paid?' has two radio button options: 'Payoneer' (selected) and 'PayPal'. The Payoneer option includes a note about a USD \$1 per payout fee and a link to 'Learn more'. The PayPal option includes a note about a 1% payout fee with a minimum of USD \$0.25 and a maximum of USD \$20*, also with a 'Learn more' link. A footnote at the bottom states: '* Conversion fees may apply to the payout. Check with the provider for details'.

Плани підписки та комісії Patreon

Patreon пропонує два основних плани підписки для творців:

- **Pro:** Patreon утримує 8% від вашого доходу, а також додаткові збори за обробку платежів, конвертацію валют та виведення коштів (близько 2,9% – 5%).
- **Premium:** Patreon утримує 12% від вашого доходу, плюс ті ж додаткові збори за обробку платежів, конвертацію валют та виведення коштів.

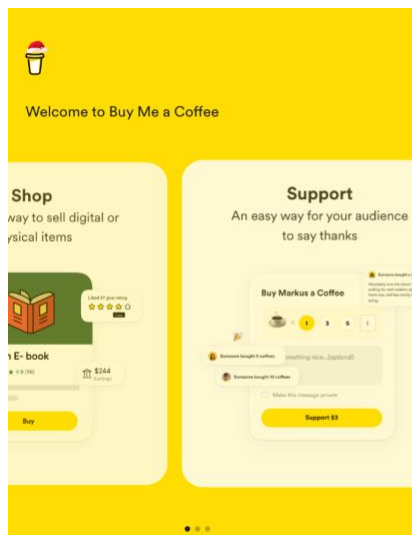
Крім підписок, Patreon пропонує функцію **Commerce**, яка дозволяє авторам продавати цифрові продукти або здійснювати разові продажі. У цьому випадку Patreon стягує 5% від місячного доходу від продажу, а також збори за обробку платежів, конвертацію валют, виведення коштів та будь-які застосовні податки.

Buy me a coffee

**Доступно для творців контенту з Вірменії, Молдови, України та Польщі.*

Buy Me a Coffee (<https://buymeacoffee.com>) — це платформа для членства та пожертвувань, яка дозволяє творцям контенту, художникам, письменникам та іншим людям отримувати фінансову підтримку від своєї аудиторії. Підтримувачі можуть:

- Робити одноразові пожертвування (купити каву).
- Підписуватися на плани членства для постійної підтримки.
- Купувати товари з магазину творця, як цифрові, так і фізичні.



Already have an account? [Sign in](#)

Create your account

Choose a username for your page.

Творці контенту можуть налаштовувати свої сторінки, використовуючи власні кольори, зображення та елементи брендингу. Можна створювати кілька рівнів членства з унікальними привілеями, такими, як ексклюзивні пости, контент з-за лаштунків або персональні подяки, та просувати ці пропозиції серед своєї аудиторії.

Як зареєструватися

Щоб зареєструватися на платформі Buy Me a Coffee, виберіть ім'я користувача, яке відображає ваш бренд, – це буде частина вашої URL-адреси (наприклад, buymeacoffee.com/username). Зареєструйтеся за допомогою електронної пошти або облікових записів Google або Apple, підтвердіть свій email, щоб активувати обліковий запис.

Заповніть профіль, додавши ім'я, коротку біографію та фотографію. Прив'яжіть існуючий обліковий запис Stripe або створіть новий через платформу для отримання виплат.



Tell us about your business

Country

Armenia

Please select the country where you or your business will legally operate.

Type of business

- Individual or sole proprietorship
- Company
- Non-profit Organization

Continue

Налаштуйте сторінку, використовуючи кольори, зображення та галереї, які відповідають вашому бренду. Створіть кілька рівнів членства, кожен із ексклюзивними


привілеями, такими, як доступ до унікального контенту або особисті згадки. Коли сторінка буде готова, поділіться нею з вашою аудиторією, щоб почати отримувати підтримку через пожертвування, підписки чи продаж товарів.

Memberships

Enable membership

HIGHLY RECOMMENDED

Enable membership →



Earn recurring income

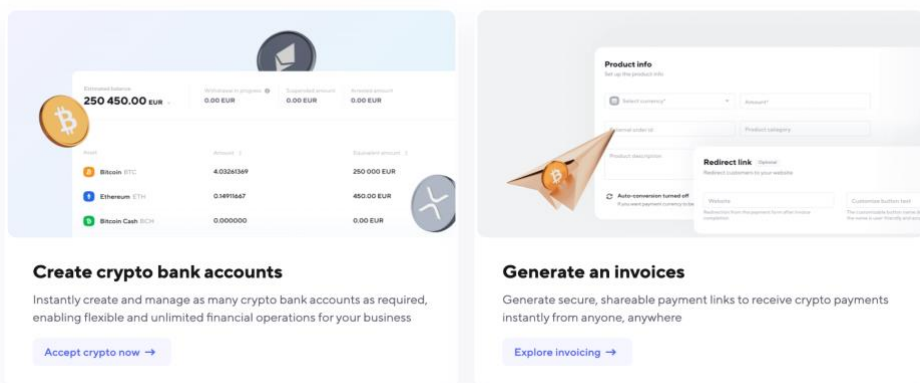
Memberships are a great way to build recurring revenue, create engagement, and build deep and meaningful relationships with your fans. Start earning monthly/yearly upfront payments doing what you love!

Комісії

Buy Me a Coffee стягує комісію 5% із ваших доходів. Крім комісії платформи, Stripe стягує комісію за обробку платежів, зазвичай близько 2,9% + \$0,30 за транзакцію для платежів по кредитній картці.

KUNA Pay

KUNA Pay (<https://kunapay.io>) – це платформа для прийому криптовалютних платежів, яка дозволяє медіа та іншим організаціям отримувати пожертвування та платежі у криптовалюті. За допомогою KUNA Pay можна створювати рахунки, генерувати безпечні посилання для оплати та відстежувати всі транзакції у режимі реального часу. Платформа підтримує безліч криптовалют, таких, як Bitcoin, Ethereum, Tether та інші, і дозволяє автоматично конвертувати платежі, що надходять, у євро або залишати їх у вихідній криптовалюті.



Asset	Balance	Account amount
Bitcoin BTC	4.03243389	250.000 EUR
Ethereum ETH	0.34959627	450.000 EUR
Bitcoin Cash BCH	0.00000000	0.000 EUR

Create crypto bank accounts

Instantly create and manage as many crypto bank accounts as required, enabling flexible and unlimited financial operations for your business

Accept crypto now →

Generate an invoices

Generate secure, shareable payment links to receive crypto payments instantly from anyone, anywhere

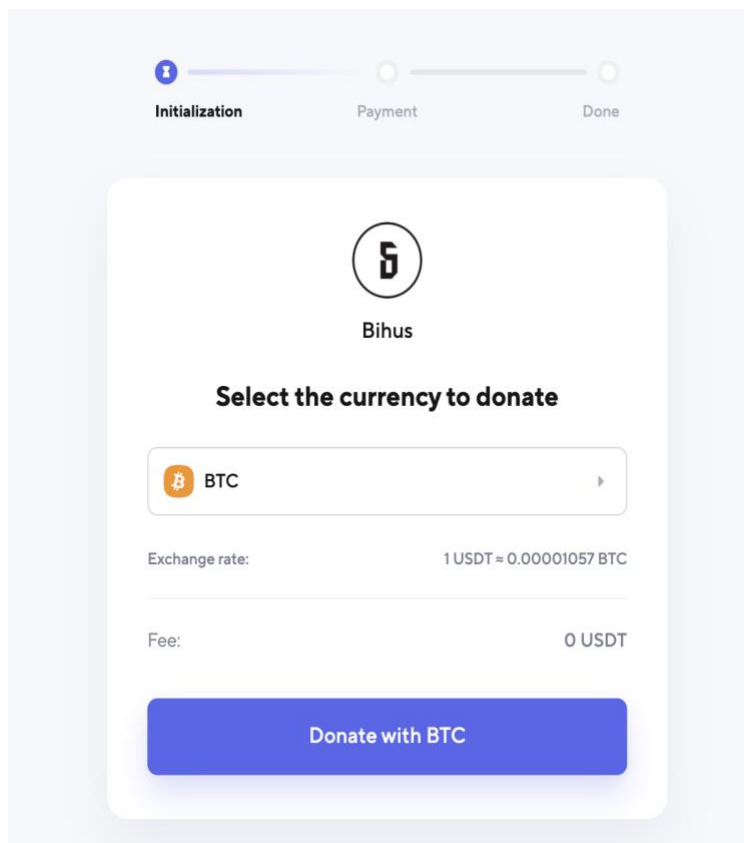
Explore invoicing →

Як медіа можуть використовувати KUNA Pay для отримання пожертв та платежів у криптовалюті

Зареєструйтесь на платформі KUNA Pay і створіть обліковий запис, а в контрольній панелі облікового запису додайте свою компанію (організацію) і пройдіть верифікацію. У процесі знадобиться надати документи щодо реєстрації організації, паспорт та підтвердження адреси.

На наступному етапі створіть криптовалютні рахунки та посилання, доступні для поширення, для отримання криптовалютних платежів від ваших донорів і клієнтів.

Приклад використання KUNA Pay на bihus.info: Платформа bihus.info використовує KUNA Pay для отримання пожертв у криптовалюті. На сторінці <https://checkout.kunapay.io/bihusinfo> користувачі можуть вибрати зручну для них криптовалюту та зробити пожертву, підтримуючи редакцію bihus.info. Це дозволяє bihus.info залучати донорів із усього світу та отримувати кошти швидко й безпечно.

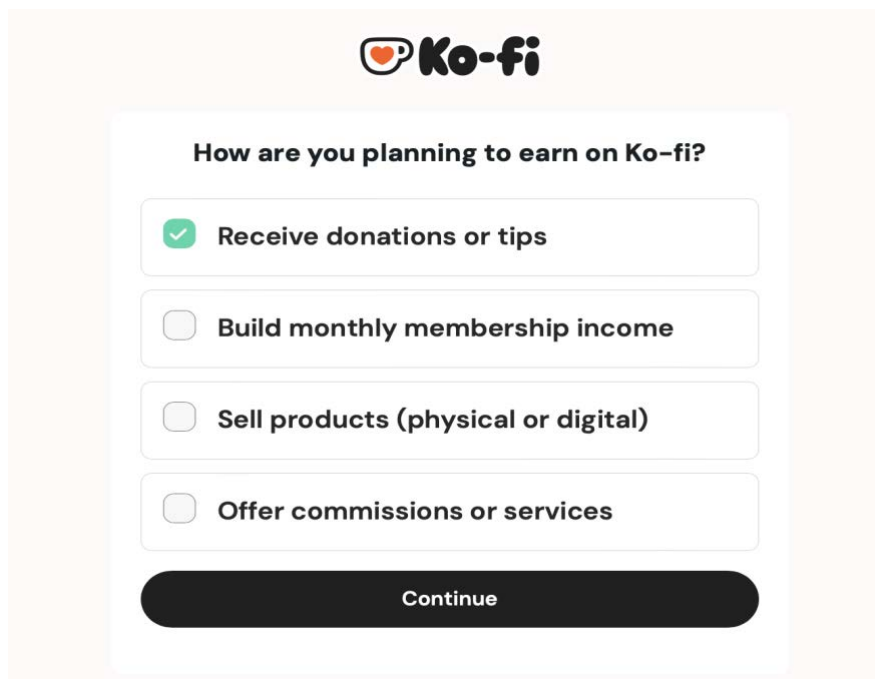
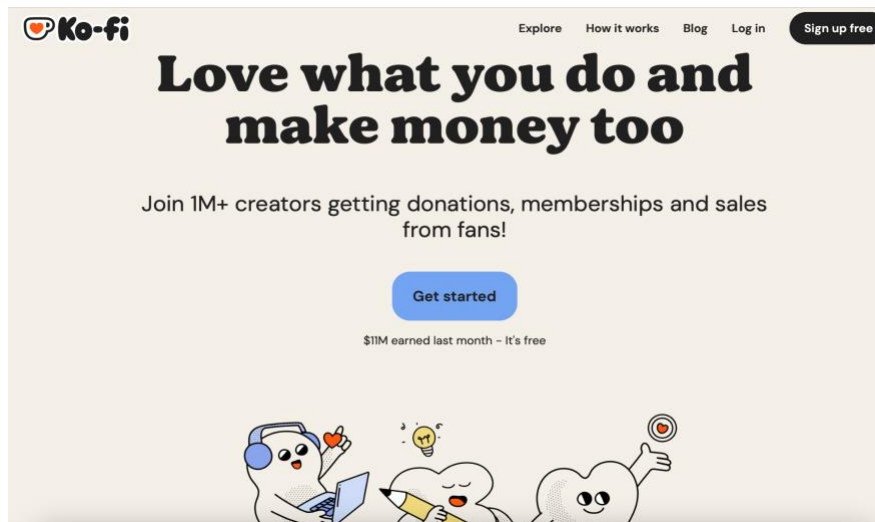


Ko-Fi

**Доступно для творців контенту з Вірменії, Грузії, України, Молдови та Польщі.*

Ko-fi (<https://ko-fi.com/>) — це онлайн-платформа, де творці контенту можуть отримувати фінансову підтримку від своєї аудиторії. Платформа дозволяє шанувальникам жертвувати невеликі суми, символічно порівняні з ціною чашки кави, щоб подякувати за творчість. Ко-фі цінують за простоту та гнучкість: тут можна приймати пожертвування, запускати підписки та продавати товари.

Творці контенту можуть налаштувати свою сторінку, додати опис, елементи брендингу та кнопку «Пригостіть мене кавою» для швидкого прийому пожертвувачів.

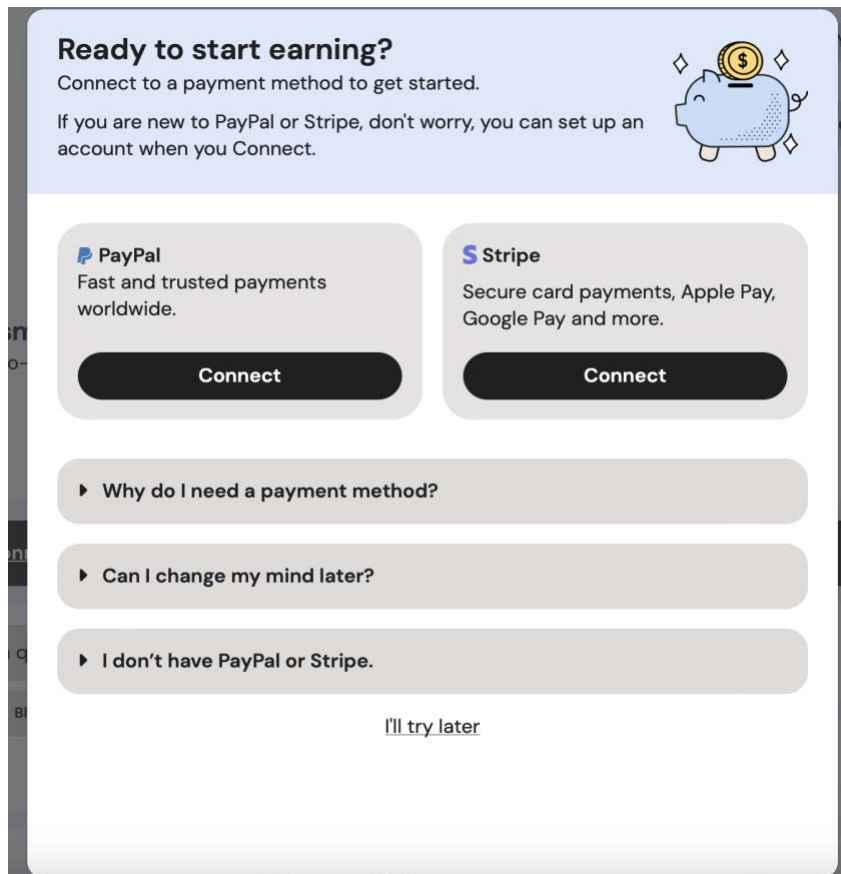


Творці контенту використовують Ko-fi для:

- Отримання разових пожертв від шанувальників та підписників.
- Створення підписок із ексклюзивним контентом, схожих на Patreon.
- Продажу цифрових товарів (наприклад, електронних книг, уроків або творів мистецтва) та фізичних предметів.
- Прийому запитів на індивідуальні проекти та управління замовленнями на основі комісій.
- Встановлення конкретних цілей для збору коштів, таких, як оновлення обладнання, участь у заходах або завершення проектів.
- Збору коштів на особисті чи творчі проекти без використання традиційних краудфандингових платформ.

Як зареєструватися

Зайдіть на сайт Ko-fi і натисніть «Sign Up» (Реєстрація), потім виберіть спосіб реєстрації: за допомогою електронної пошти або за допомогою облікового запису Google чи соціальних мереж. Далі створіть свою сторінку, вказавши ім'я, нікнейм та короткий опис вашої діяльності. Ви можете налаштувати профіль, додавши зображення та банери, а потім підключити платіжні системи, такі, як PayPal або Stripe, для отримання коштів. Після налаштування сторінки ви зможете поділитися її посиланням зі своєю аудиторією.



Комісії

Ko-fi не стягує комісію з разових пожертвувань, проте до них застосовуються стандартні комісії за обробку платежів через PayPal або Stripe, зазвичай близько 2-3%.

При продажу товарів або пропозиції підписок платформа утримує 5% комісії, якщо ви не підписані на Ko-fi Gold. Підписка на Ko-fi Gold коштує \$6 на місяць або \$66 на рік і надає додаткові можливості, такі, як покращене налаштування профілю, аналітика та скасування 5% комісії на продажі та підписки.

Biggggidea.com

**Доступно тільки для фізичних осіб та організацій із банківським рахунком в Україні*

Biggggidea.com (<https://biggggidea.com>) — це українська краудфандингова платформа, відома як Спільнокошт, яка підтримує різноманітні соціальні, культурні та інноваційні проекти. Щоб запустити проект на платформі Biggggidea.com, спершу зареєструйтеся. Нині створювати проекти можуть лише фізичні особи чи організації, які мають банківський рахунок в Україні.

РЕЄСТРАЦІЯ ВХІД

Заповніть всі поля

Ім'я

Прізвище

Місто

E-mail

Пароль

Повторити пароль

Натискаючи на кнопку "Зареєструватися" ви погоджуєтесь з умовами конфіденційності, правилами сайту та спільнокошту.

ЗАРЕЄСТРУВАТИСЯ

Після реєстрації виберіть один із двох варіантів: збір коштів або співробітництво.

Для збору коштів доступні три варіанти:

1. **Разовий збір коштів:** Підходить для короткострокових проектів із чітко визначеною метою, термінами реалізації та фіксованим бюджетом.
2. **Щомісячний збір коштів:** Ідеальний для довгострокових ініціатив, які потребують регулярного щомісячного фінансування для покриття операційних витрат або досягнення постійних цілей.
3. **Peer-to-Peer збір коштів:** Прекрасний варіант для залучення друзів та знайомих до підтримки існуючого проекту, наприклад, на честь ювілею, дня народження чи іншої особливої події.

Як подати заявку на проект

20 31 день 290.6k грн

ФОНДУВАТИ

Спільнокошт – краудфандинг в Україні

Спільнокошт – це твій вклад в розвиток сильного і відкритого суспільства, де ти можеш зібрати гроші на проект. Знайди стартовий капітал для соціального бізнесу, гроші на розробку винаходу, зйомку фільму та інше. Стань співзасновником добрих справ – підтримай коштами кращі проекти

ЯК ПОДАТИ ПРОЕКТ + ДОДАТИ ПРОЕКТ

Почніть із заповнення форми, вказавши назву проекту, його опис, бюджет, необхідну суму та контактні дані. Після надсилання ваша заявка пройде перевірку на відповідність, яка може тривати до 25 днів. Після схвалення ви зможете розпочати розробку сторінки вашої кампанії на сайті Biggggidea.com. Ви можете редагувати та доповнювати сторінку відео, фотографіями та текстом навіть до остаточного затвердження. Після остаточного розгляду Наглядною радою ваша кампанія стане активною на платформі.

The screenshot shows a web form for creating a crowdfunding campaign. The form is titled "Вітаємо, відважні та рішучі втілювачі мрій! Вдалого Спільнокошту!" and includes a sub-header "Як майстерно здійснити проект через Спільнокошт на Великій Ідеї? і Часто запитують". A "Відкрити відео" button is visible. The form fields are:

- НАЗВА ПРОЕКТУ ***: Input field with a character count of 0/60. Below it, the instruction "Дайте ім'я своєму проекту" is shown.
- СУМА КАМПАНІЇ СПІЛЬНОКОШТУ ***: Input field with a character count of 2. Below it, the instruction "Впишіть суму в гривнях, яку ви плануєте залучити Спільнокоштом. [Як правильно вирахувати суму кампанії.](#)" is shown.
- КОШТИ, ЯКІ ОТРИМАЄ ПРОЕКТ**: Input field with a character count of 0. Below it, the instruction "Сума, яку отримає організація за вирахуванням 10%, до яких входять відсотки платформи і комісія платінних систем. Детальніше про умови ведення кампаній Спільнокошту на платформі Велика Ідея [за посиланням](#)" is shown.
- ПОСИЛАННЯ НА ФАЙЛ БЮДЖЕТУ КАМПАНІЇ ***: Input field. Below it, the instruction "Шаблон бюджету кампанії Спільнокошту можна завантажити за посиланням. Скопіюйте шаблон, заповніть витрати проекту, додайте сюди лінк на файл." is shown.
- ТРИВАЛІСТЬ КАМПАНІЇ СПІЛЬНОКОШТУ ***: Input field. Below it, the instruction "Впишіть термін тривалості кампанії. ~ від 10 до 100 днів може тривати кампанія проектного Спільнокошту; ~ кампанія тривалістю від 101 дня – це постійний Спільнокошт, строки якого автор може продовжувати. Детальніше про умови Спільнокошту на платформі Велика Ідея читайте за [посиланням](#). Ви отримаєте відповідь щодо публікації вашої краудфандингової кампанії на платформі Велика Ідея впродовж 3 робочих днів на пошту автора проекту." is shown.

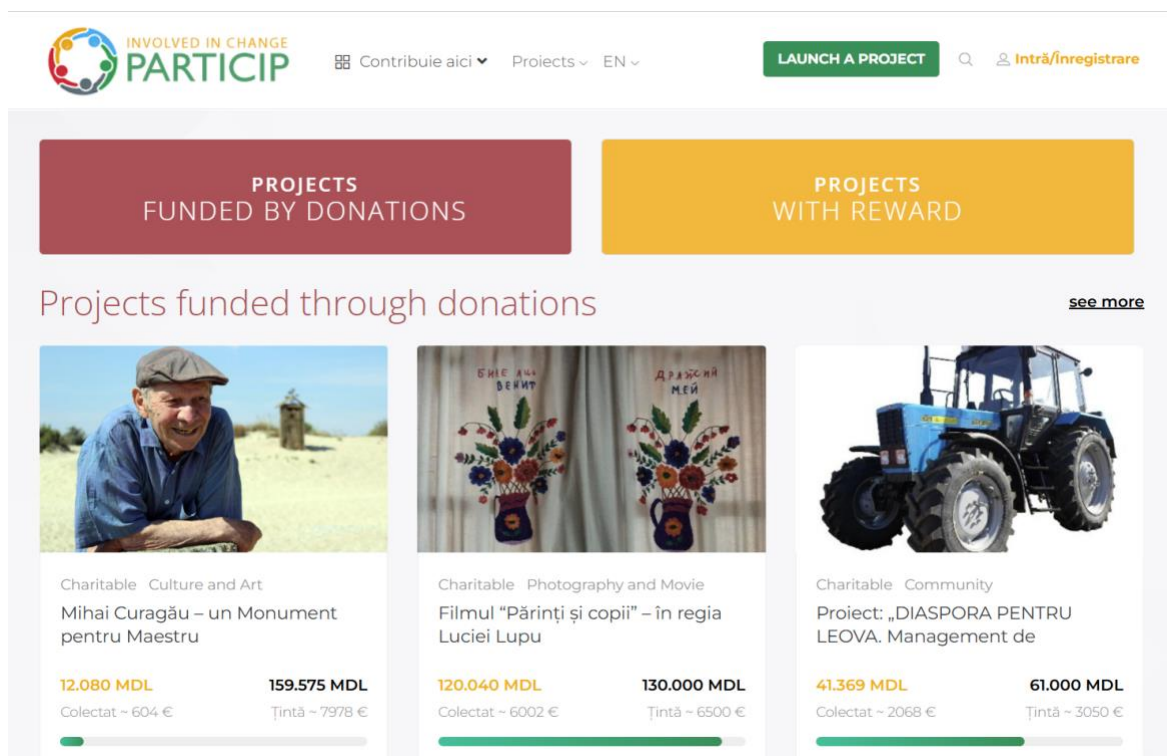
Як автор проекту, ви зможете створити динамічну сторінку, керувати своєю краудфандинговою кампанією, встановлювати цілі та терміни, додавати необов'язкові винагороди для донорів, ділитися оновленнями, взаємодіяти з підтримувачами та, звичайно ж, отримувати пожертви. Кошти надходять безпосередньо на прив'язаний банківський рахунок або картку в міру досягнення цілей або етапів кампанії відповідно до умов, встановлених у процесі подання заявки. Для забезпечення прозорості ви повинні надавати донорам щомісячні фінансові звіти та звіти про хід реалізації проекту.

Biggggidea.com не стягує комісію з пожертвувань – дохід платформи формується виключно за рахунок добровільних чайових, що їх залишають донори.

Particip.md

**Доступно лише для фізичних осіб та організацій із банківським рахунком у Молдові*

Particip.md (<https://www.particip.md>) — це платформа для громадян Молдови, яка дозволяє створювати, підтримувати та фінансувати проекти, спрямовані на вирішення важливих проблем у країні. Щоб запустити проект на платформі Particip.md, спочатку зареєструйтеся. Нині створювати проекти можуть лише фізичні особи чи організації, які мають банківський рахунок у Молдові. Після реєстрації виберіть один із двох варіантів: збір коштів або співробітництво.



The screenshot shows the Particip.md website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'INVOLVED IN CHANGE PARTICIP', a menu with 'Contribuie aici', 'Projects', and 'EN', a 'LAUNCH A PROJECT' button, and a search icon with the text 'Intră/inregistrare'. Below the navigation bar, there are two main categories: 'PROJECTS FUNDED BY DONATIONS' (highlighted in red) and 'PROJECTS WITH REWARD' (highlighted in yellow). Under the 'PROJECTS FUNDED BY DONATIONS' category, there is a sub-header 'Projects funded through donations' and a 'see more' link. Three project cards are displayed:

- Project 1:** Charitable Culture and Art. Title: 'Mihai Curagău – un Monument pentru Maestru'. Total goal: 159,575 MDL. Collected: 12,080 MDL. Progress bar shows approximately 7.5% completion.
- Project 2:** Charitable Photography and Movie. Title: 'Filmul "Părinți și copii" – în regia Luciei Lupu'. Total goal: 130,000 MDL. Collected: 120,040 MDL. Progress bar shows approximately 92% completion.
- Project 3:** Charitable Community. Title: 'Proiect: „DIASPORA PENTRU LEOVA. Management de...'. Total goal: 61,000 MDL. Collected: 41,369 MDL. Progress bar shows approximately 68% completion.

Для збору коштів доступні три варіанти:

1. **Разовий збір коштів:** Підходить для короткострокових проектів із чітко визначеною метою, термінами реалізації та фіксованим бюджетом.
2. **Щомісячний збір коштів:** Ідеальний для довгострокових ініціатив, які потребують регулярного щомісячного фінансування для покриття операційних витрат або досягнення постійних цілей.
3. **Peer-to-Peer збір коштів:** Прекрасний варіант для залучення друзів та знайомих до підтримки існуючого проекту, наприклад, на честь ювілею, дня народження чи іншої особливої події.

Як подати заявку на проект

Почніть із заповнення форми, вказавши назву проекту, його опис, бюджет, необхідну суму та контактні дані. Після надсилання ваша заявка пройде перевірку на відповідність, яка може тривати до 25 днів. Після схвалення ви зможете розпочати розробку сторінки вашої кампанії на сайті Particip.md. Ви можете редагувати та доповнювати сторінку відео, фотографіями та текстом навіть до остаточного

затвердження. Після остаточного розгляду Наглядовою радою ваша кампанія стане активною на платформі.

Як автор проєкту, ви зможете створити динамічну сторінку, керувати своєю краудфандинговою кампанією, встановлювати цілі та терміни, додавати необов'язкові винагороди для донорів, ділитися оновленнями, взаємодіяти з підтримувачами та, звичайно ж, отримувати пожертви. Кошти надходять безпосередньо на прив'язаний банківський рахунок або картку в міру досягнення цілей або етапів кампанії відповідно до умов, встановлених у процесі подання заявки. Для забезпечення прозорості ви повинні надавати донорам щомісячні фінансові звіти та звіти про хід реалізації проєкту.

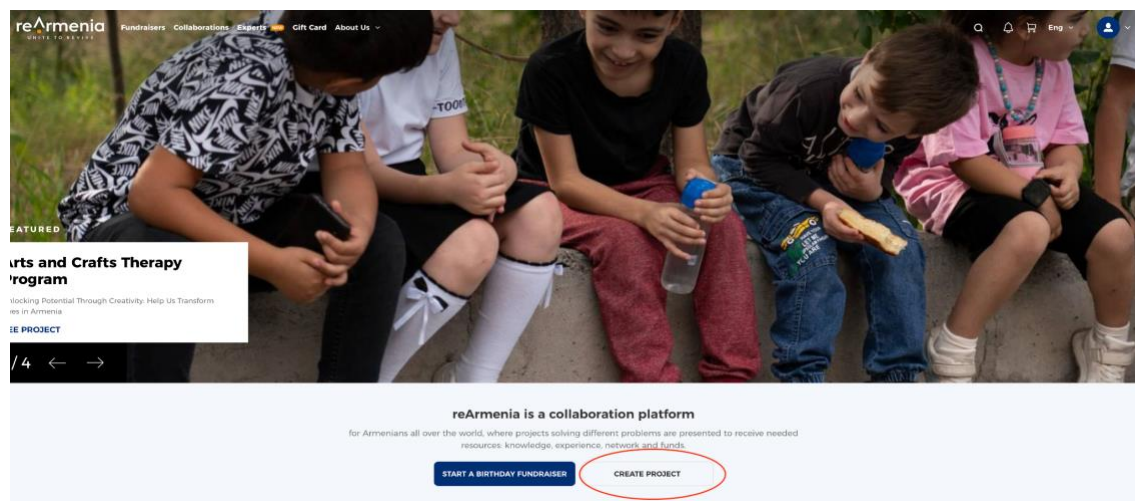
Particip.md не стягує комісії з пожертвувань – дохід платформи формується виключно за рахунок добровільних чайових, що їх залишають донори.

ReArmenia

**Доступно лише для фізичних осіб та організацій із банківським рахунком у Вірменії*

ReArmenia (<https://rearmenia.com/en>) — глобальна платформа для вірменів, яка дозволяє створювати, підтримувати та фінансувати проєкти, спрямовані на вирішення важливих проблем у Вірменії.

Щоб запустити проєкт на платформі reArmenia, спочатку зареєструйтеся. Нині створювати проєкти можуть лише фізичні особи чи організації, які мають банківський рахунок у Вірменії. Після реєстрації виберіть один із двох варіантів: збір коштів або співробітництво.



Для збору коштів доступні три варіанти:

1. **Разовий збір коштів:** Підходить для короткострокових проєктів із чіткою визначеною метою, термінами реалізації та фіксованим бюджетом.
2. **Щомісячний збір коштів:** Ідеальний для довгострокових ініціатив, які потребують регулярного щомісячного фінансування для покриття операційних витрат або досягнення постійних цілей.

3. **Peer-to-Peer збір коштів:** Прекрасний варіант для залучення друзів та знайомих до підтримки існуючого проєкту, наприклад, на честь ювілею, дня народження чи іншої особливої події.

Якщо ви зацікавлені у співпраці, ви можете подати запит на:

- **Натуральні пожертвування:** надання матеріальних речей, таких, як інструменти чи обладнання.
- **Підтримку на основі навичок:** пошук учасників команди, консультантів або експертів для реалізації вашого проєкту.

i Kindly note that, at this time, natural or legal persons with valid bank accounts in banks registered in the Republic of Armenia can create fundraisers.

Start an Application

If you have identified an important problem in Armenia or faced by Armenians around the world and have an idea how to solve it, but need financial, human or other kind of resources to do it, please fill in the online application.

Select project type

To start the application process, please choose the project type based on the resources you need (select all that apply).

Fundraiser

If you have a ready-to-implement project and need funds to get started, select the Fundraiser type and raise funds from the public **without any commission**.

Fundraiser for Nonprofits **NEW**

If your foundation or NCO needs stable funding to achieve its goals, start a monthly fundraiser for CSOs to secure monthly donations.

Collaboration

If you need help from the public in the form of knowledge, experience, and/or network, as well as tangibles, select the Collaboration type & find team members, partners, mentors, computers, etc.

Select fundraiser type

Please choose the fundraiser type that best describes your project

One-time fundraiser

If there is a specific problem you want to solve, the result you want to reach is identified, the project is temporary with a specific start and end and there is a specific amount of money you need to fulfill the desired outcome, then your fundraiser is one-time.

Monthly Fundraiser

If your project is ongoing and you anticipate consistent output every month, then your fundraiser should be monthly. You'll need to specify the amount of money you aim to raise each month. This funds will go toward covering operational costs or achieving the goals set for that specific month.

Peer-to-peer Fundraiser

If you'd like to invite your friends to support any fundraiser presented on the reArmenia platform for your birthday (or any occasion), then select this option.

Before you start

- reArmenia is a platform where you can present your project and receive public support. The platform doesn't provide funding or grants, nor does it organize fundraiser campaigns.
- It will take some time for the project to appear on the platform, as it must undergo due diligence review. The total process can take up to 25 days if all the necessary information is submitted in time. But don't worry, our Account Managers are here to assist you every step of the way.
- After the project is approved and placed on reArmenia, you need to do a communication campaign to reach out to more people and raise more money. Thus, in case of fundraisers, make sure to include communication expenses in the budget.

Before starting the application process, you can download our guide to know more about your application process.

Як подати заявку на проєкт

Почніть із заповнення форми, указавши назву проєкту, його опис, бюджет, необхідну суму та контактні дані. Після надсилання ваша заявка пройде перевірку на відповідність, яка може тривати до 25 днів. Після схвалення ви зможете розпочати розробку сторінки вашої кампанії на сайті reArmenia.com. Ви можете редагувати та доповнювати сторінку відео, фотографіями та текстом навіть до остаточного затвердження.

Application

Basic

Details

Fundraiser

Contacts

Basic

Project Name*

Provide a name that conveys the general idea of the project.

Summary*

Provide a brief statement by including all the main points of the project

250-2000

Regions*

Select the region where the project will be implemented.

Category*

Select one of the suggested categories that your project is related to .

Problem*

Describe the important problem in Armenia or faced by Armenians around the world that your project is addressing.

150-1000

Solution*

Після остаточного розгляду Наглядовою порадою ваша кампанія стане активною на платформі. Як автор проекту, ви зможете створити динамічну сторінку, керувати своєю краудфандинговою кампанією, установлювати цілі та терміни, додавати необов'язкові винагороди для донорів, ділитися оновленнями, взаємодіяти з підтримувачами та, звичайно ж, отримувати пожертви. Кошти надходять безпосередньо на прив'язаний банківський рахунок або картку в міру досягнення цілей або етапів кампанії відповідно до умов, встановлених у процесі подання заявки.

Для забезпечення прозорості ви повинні надавати донорам щомісячні фінансові звіти та звіти про хід реалізації проекту.

Комісії

reArmenia не стягує комісію з пожертвувань – дохід платформи формується виключно за рахунок добровільних чайових, що їх залишають донори.

Інструменти контекстної реклами та продажу контенту

Google AdSense

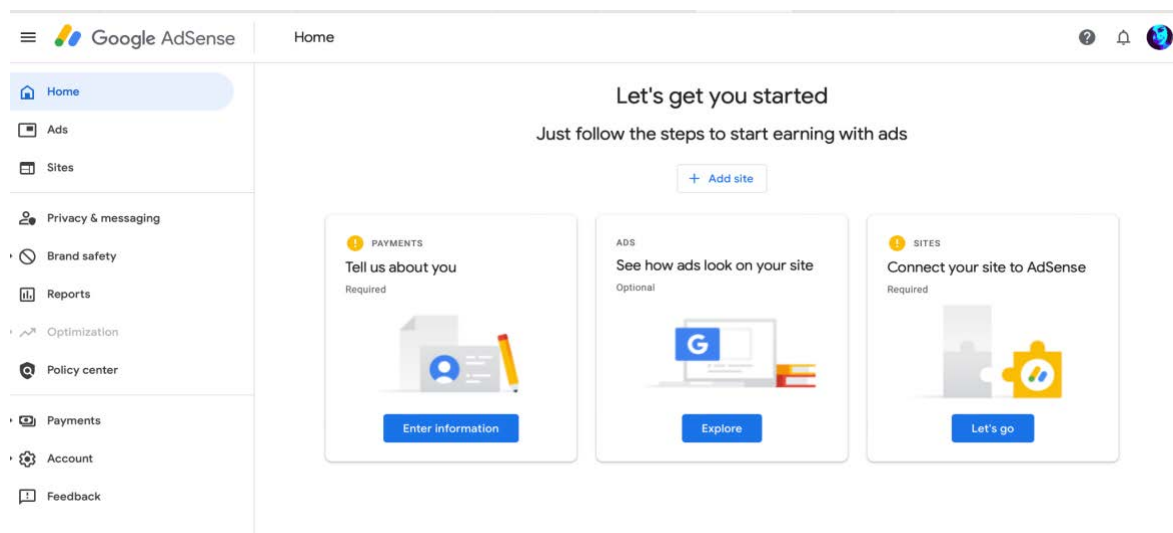
**Доступно для фізичних осіб та організацій із Вірменії, Грузії, України, Молдови та Польщі.*

Google AdSense (<https://adsense.google.com/start/>) – це сервіс, який дозволяє власникам сайтів заробляти на розміщенні реклами. Google автоматично підбирає рекламу, яка відповідає змісту сайту та інтересам відвідувачів. Дохід генерується, коли користувачі взаємодіють із рекламою, наприклад, клікають на неї. Рекламу створюють та оплачують рекламодавці для просування своїх товарів чи послуг, а зарібок сайту залежить від ставок, установлених рекламодавцями за покази та кліки.

Для роботи з Google AdSense власнику сайту потрібно додати спеціальний рекламний код, щоб указати розташування реклами. Рекламодавці беруть участь в аукціонах у реальному часі за ці місця, і показується реклама з найвищими ставками. Google бере на себе всю роботу з рекламодавцями, зокрема виставлення рахунків та обробку платежів.

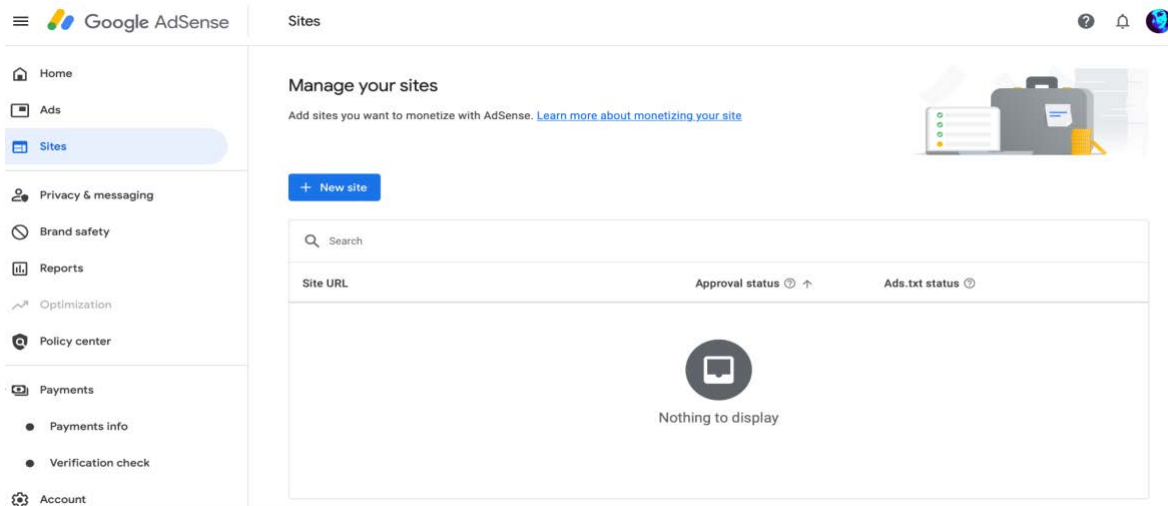
Як почати

Для створення облікового запису в AdSense власникам сайтів і творцям контенту необхідно мати обліковий запис Google (існуючий або новий) і оригінальний контент, яким вони володіють, наприклад, сайт або блог, що відповідає правилам AdSense. Для активації потрібно вказати платіжні дані та додати код AdSense на сайт. Зазвичай Google перевіряє обліковий запис і сайт протягом кількох днів, але іноді цей процес може тривати до 2-4 тижнів. Після схвалення на сайті почнуть з'являтися рекламні оголошення, і ви зможете почати заробляти.



The screenshot shows the Google AdSense dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Google AdSense logo and a 'Home' link. Below the navigation bar is a sidebar menu with various options: Home, Ads, Sites, Privacy & messaging, Brand safety, Reports, Optimization, Policy center, Payments, Account, and Feedback. The main content area is titled 'Let's get you started' and includes the instruction 'Just follow the steps to start earning with ads'. There is a '+ Add site' button. Below this are three main steps, each with an icon and a button:

- PAYMENTS**: Tell us about you (Required). Button: Enter information.
- ADS**: See how ads look on your site (Optional). Button: Explore.
- SITES**: Connect your site to AdSense (Required). Button: Let's go.



AdSense працює за щомісячним циклом виплат, обробляючи платежі з 21 до 26 числа кожного місяця, за умови, що баланс облікового запису досягає мінімальної суми для виплати і немає блокувань. Поріг для виплати, який зазвичай становить \$100 у США або еквівалент в інших валютах, — це мінімальна сума, яку потрібно заробити для отримання виплати. Платежі здійснюються, коли цього порогу досягнуто і всі кроки з налаштування виплат завершено.

У таких країнах, як Вірменія та Грузія, виплати зазвичай здійснюються через банківський переказ, який перераховує кошти прямо на місцевий банківський рахунок. Цей процес може тривати до 15 робочих днів.

Комісії

AdSense стягує комісію у розмірі 20% від доходу, отриманого через AdSense для контенту, надаючи видавцям 80% від заробітку. Для реклами, придбаної через Google Ads, комісія складає 32%, залишаючи видавцям 68% доходу, що залежить від ефективної вартості за тисячу показів (eCPM), установлені ставками рекламодавців.

Ці комісії однакові в усьому світі й не залежать від конкретного видавця.

YouTube Partner Program¹

**Доступно для творців контенту з Грузії, України, Молдови та Польщі.*

Творці контенту цих країн можуть монетизувати свої канали на YouTube через рекламу, підписки та інші інструменти монетизації, за умови, що вони відповідають вимогам програми.

Програма YouTube Partner надає творцям контенту доступ до ресурсів YouTube, функцій монетизації та команди підтримки творців, дозволяючи їм отримувати дохід від реклами, що розміщується на їхньому контенті.

¹ <https://support.google.com/youtube/answer/7101720>

Як почати

Для того, щоб почати брати участь у YouTube Partner Program (YPP), творці повинні виконати кілька умов. Їм необхідно:

- Дотримуватися правил монетизації YouTube.
- Проживати в регіоні, де доступна програма YouTube Partner.
- Не мати активних порушень Правил спільноти на своєму каналі.
- Увімкнути двофакторну автентифікацію для свого облікового запису Google.
- Мати доступ до розширених функцій YouTube.
- Мати активний обліковий запис AdSense для YouTube, пов'язаний із каналом.
- Мати 1 000 передплатників та 4 000 дійсних публічних годин перегляду за останні 12 місяців, або 1 000 передплатників та 10 мільйонів дійсних публічних переглядів Shorts за останні 90 днів.

The screenshot shows the YouTube Studio interface for a channel named 'Anna Barseghyan'. The 'Earn on YouTube' section is active, displaying the 'Become a partner' button and a list of benefits. The 'Many ways to earn' section includes:

- Watch Page Ads:** Earn from ads and YouTube Premium on the Watch Page. [Learn more](#)
- Shorts Feed Ads:** Earn from ads and YouTube Premium in the Shorts Feed. [Learn more](#)
- Memberships:** Create a fan club of members paying monthly for access to exclusive perks. [Learn more](#)
- Supers:** Engage with fans who show support through one-time, interactive purchases. [Learn more](#)
- Shopping:** Share products across your channel from your own store. [Learn more](#)

The screenshot shows the 'Reach requirements to apply' section in YouTube Studio. It displays progress bars for the following requirements:

- 160 subscribers** (Progress bar: ~15%)
- 428 public watch hours** last 365 days (Progress bar: ~10%)
- 0 public Shorts views** last 90 days (Progress bar: 0%)

Target requirements are 1,000 subscribers, 4,000 watch hours, and 10M Shorts views. A checkbox for 'Want to be emailed when you hit these requirements?' is checked, with an 'Email me' button.

2. Complete the basics

- 2-Step Verification
- Follow Community Guidelines (Ineligible if you have active strikes)

3. Pass channel reviews

After you submit your application, we'll check if your channel follows YouTube's channel monetization policies. [Learn about the application process](#)

Після виконання всіх вимог та подання заявки на участь у YouTube Partner Program (YPP) канали творців контенту проходять перевірку на відповідність щодо політики

YouTube. Якщо канал прийнятий, він додається до YPP і продовжує моніторитися. Процес перевірки зазвичай триває близько місяця.

Після вступу в YPP творці контенту можуть почати монетизувати свої канали за допомогою таких функцій, як реклама на сторінці перегляду, реклама у стрічці Shorts, підписки, суперчати та покупки, прийнявши відповідні умови модулів у YouTube Studio. Творці можуть керувати своїми уподобаннями щодо реклами та включати монетизацію для своїх завантажень.

Для отримання виплат через YouTube Partner Program творці повинні надати свою податкову інформацію та пройти процедуру підтвердження особи й адреси, коли їхні доходи досягнуть певного рівня. Виплати здійснюються, коли доходи творців становлять щонайменше 100 доларів США (або еквівалентну суму в місцевій валюті) на їхньому обліковому записі AdSense. Якщо порогу не досягнуто протягом місяця, зароблені кошти переносяться на наступний місяць, доки не буде досягнуто мінімуму. У Грузії виплати здійснюються через банківський переказ.

Комісії

YouTube утримує 45% комісії з реклами на сторінці перегляду, тому творці отримують 55% від доходу, отриманого від реклами, що показується на їхніх публічних відео. Для реклами в стрічці Shorts YouTube залишає 55% доходу, а творці отримують решту 45 залежно від їхньої частки переглядів.

Telegram Tribute

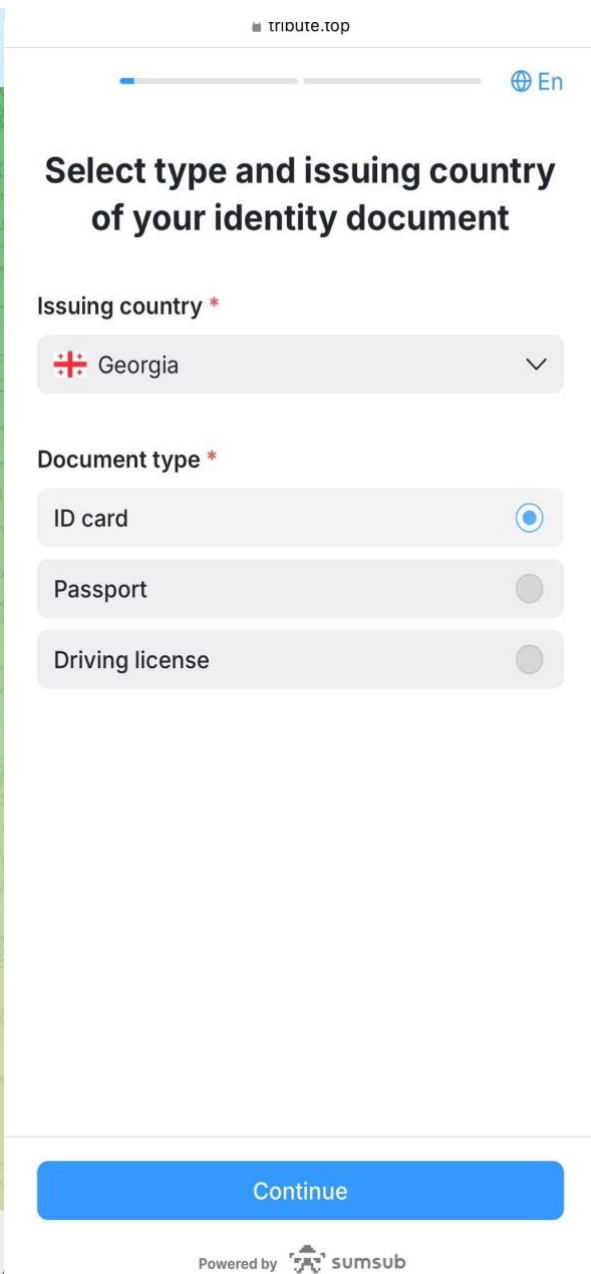
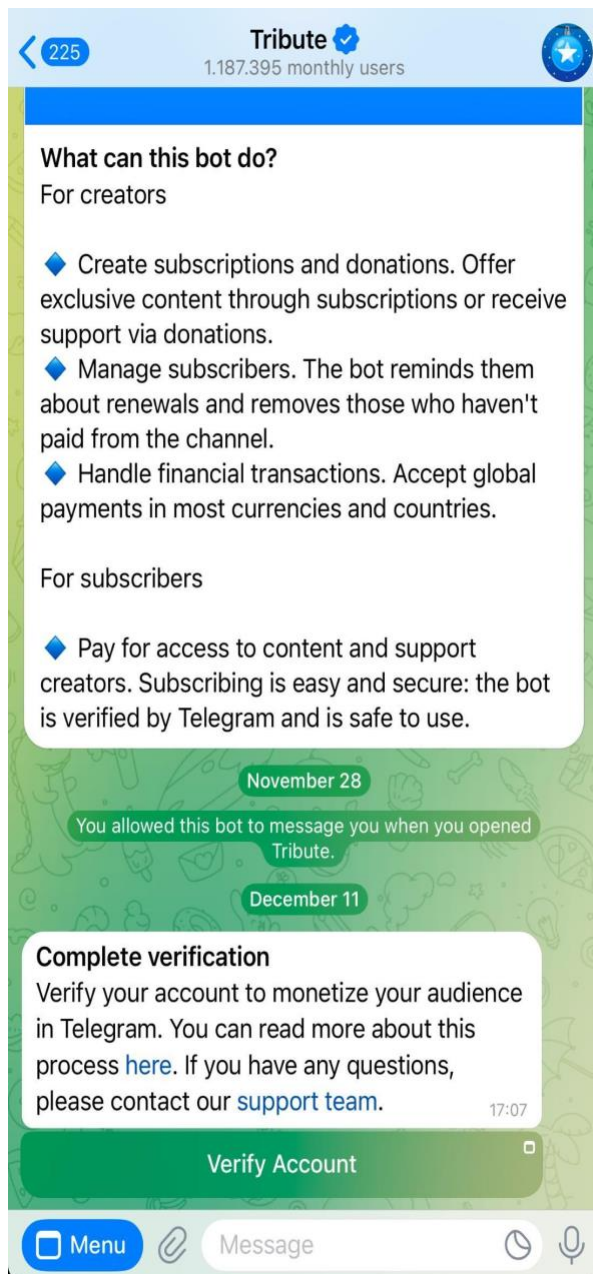
**Доступно для творців контенту з Вірменії, Грузії, України, Молдови та Польщі.*

Tribute (<https://t.me/s/TributeNewsEN>) — це вбудований у Telegram сервіс, що дозволяє контент-мейкерам монетизувати свої канали за допомогою платних підписок та донатів. Він ідеально підходить для тих, хто використовує Telegram у професійній чи творчій діяльності, зокрема для консультантів, авторів ексклюзивного контенту та організаторів спільнот.

Як почати користуватися Tribute

Для початку роботи із Tribute необхідно пройти процес верифікації. Це включає додавання бота Tribute до адміністраторів каналу та надання документів для підтвердження особистості.

Після того, як бот буде додано, платформа перевірить ваш канал на відповідність базовим вимогам. Після успішної перевірки ви зможете налаштувати підписки або донати, вказавши платіжні реквізити, вибравши країну та спосіб отримання виплат.



Виплати

Виплати здійснюються двічі на місяць — 10-го та 25-го числа (або наступного робочого дня). Періоди розрахунків охоплюють транзакції з 1-го до 15-го числа та з 16-го до кінця місяця. Мінімальна сума для виведення на банківську картку складає €100. Якщо сума не набирається, залишок переноситься на наступну дату виплат.

Комісії

Tribute стягує комісію в розмірі 10% із кожної транзакції. Ця комісія покриває як плату за послуги сервісу, так і витрати на обробку платежів.

Medium

**Партнерська програма доступна авторам із Вірменії, Молдови та Польщі.*

Medium (<https://medium.com>) — це платформа, на якій автори можуть ділитися своїми ідеями, знаннями та досвідом із глобальною аудиторією, заробляючи гроші через партнерську програму Medium. Публікуючи якісний та оригінальний контент, автори можуть монетизувати свої статті та залучати лояльну аудиторію. Також автори можуть збільшувати свою базу підписників, імпортуючи адреси електронної пошти та надсилаючи статті безпосередньо читачам.

Приєднання до партнерської програми Medium

Щоб приєднатися до партнерської програми Medium, автор має бути підписником платформи. Підписка коштує \$5 на місяць або \$50 на рік і надає необмежений доступ до всіх матеріалів на сайті, одночасно підтримуючи авторів за рахунок розподілу передплатних внесків. Також учаснику програми має бути більше ніж 18 років, він має опублікувати хоча б одну статтю за останні шість місяців та мати банківський рахунок у країні, яка підтримується платформою. Нині автори з Вірменії та Молдови можуть брати участь у партнерській програмі Medium. Виплати обробляються через Stripe та переводяться, коли заробіток перевищує \$10.

Medium

anna.barnegh@gmail.com

Thanks for your interest in joining Medium's Partner Program.

To get started, select the country where your bank is located.

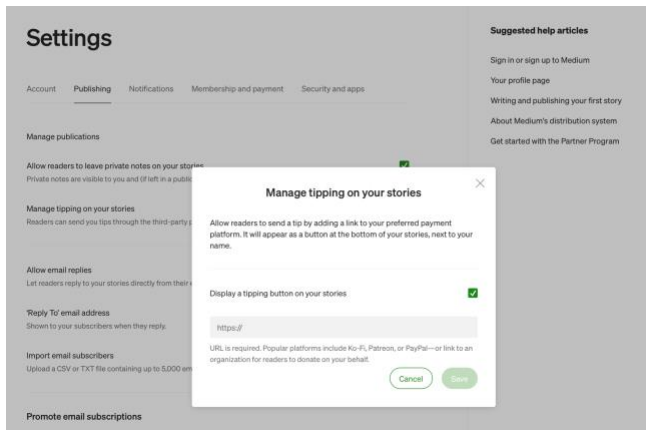
Select a country

- Albania
- Algeria
- Angola
- Antigua & Barbuda
- Argentina
- Armenia
- Australia
- Austria
- Azerbaijan
- Bahamas
- Bahrain



Типи публікацій та способи монетизації

Автори можуть публікувати як безкоштовні, так і закриті статті. Безкоштовні статті доступні всім читачам без обмежень, а закриті матеріали надають лише попередній перегляд, для повного доступу потрібна підписка. Крім того, автори можуть підключити можливість отримувати чайові через платформи, такі, як Ko-Fi або PayPal, дозволяючи читачам безпосередньо підтримувати їхню роботу. Монетизувати можна лише той контент, на який автор має повні права, що гарантує справжність і оригінальність.



Medium

anna.barsegh@gmail.com

Congrats! You're eligible to join Medium's Partner Program.

Joining the Medium Partner Program means partnering with us in making Medium the best place for high-quality writing that deepens people's understanding of the world. Plus, you'll be able to monetize your stories.

You are currently a Medium member.

You have published a story in the last 6 months.

Your bank is located in a country that is eligible for payouts.

I am 18 years of age or older.

I agree to the [Medium Partner Program Terms](#).

[Enroll now](#)

Medium

anna.barsegh@gmail.com

You're in.

Welcome to the Partner Program! You are now eligible to earn on Medium, but you won't receive payouts until the onboarding items listed below are completed.

ⓘ **Stripe Account**

All Partner Program writers must have an active Stripe account connected to their Medium account in order to receive payouts from Medium.

[Connect now](#)

ⓘ **Taxpayer information**

All Partner Program writers (regardless of citizenship or country of residence) must submit taxpayer information. Taxpayer information must be verified by Tipalti, a third-party payment service, in order to receive payouts from Medium.

[Submit now](#)

[Go to your dashboard](#)

[Continue with onboarding](#)

Заробіток на Medium розраховується на основі часу, який передплатники витрачають на читання статті, взаємодій, таких, як оплески, виділення тексту та відповіді, а також відсотка читачів, які проводять на сторінці щонайменше 30 секунд. Статті з високим рівнем залучення отримують додаткові бонуси.

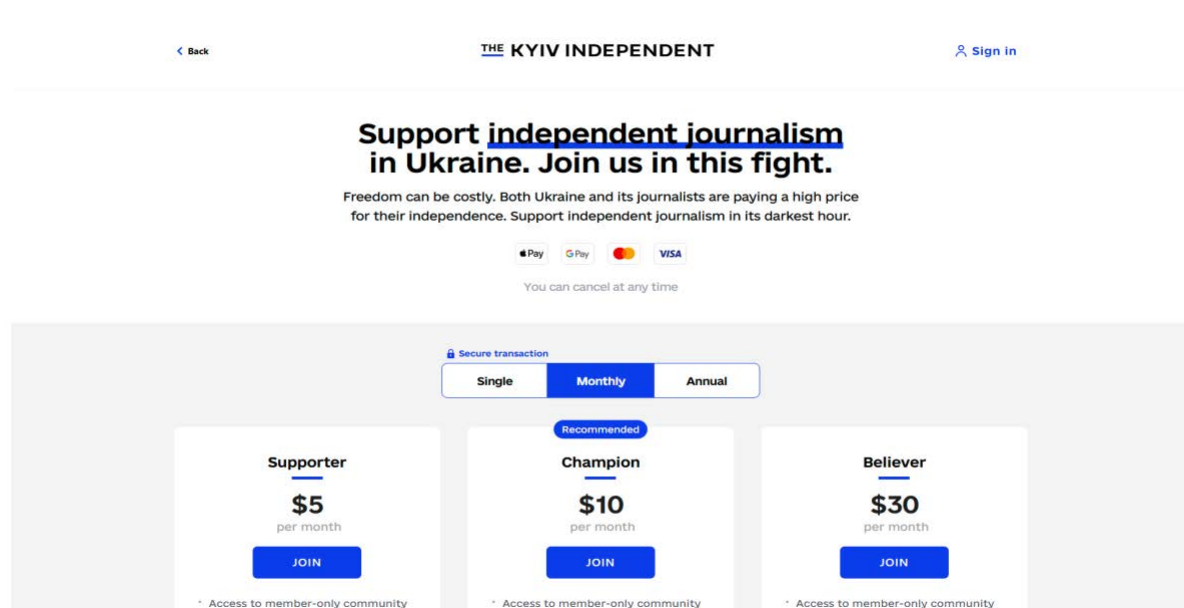
Комісія

Medium не стягує комісію, проте платіжний оператор Stripe утримує транзакційні збори в розмірі від 2,9 до 4,9% плюс \$0,30 за кожну транзакцію.

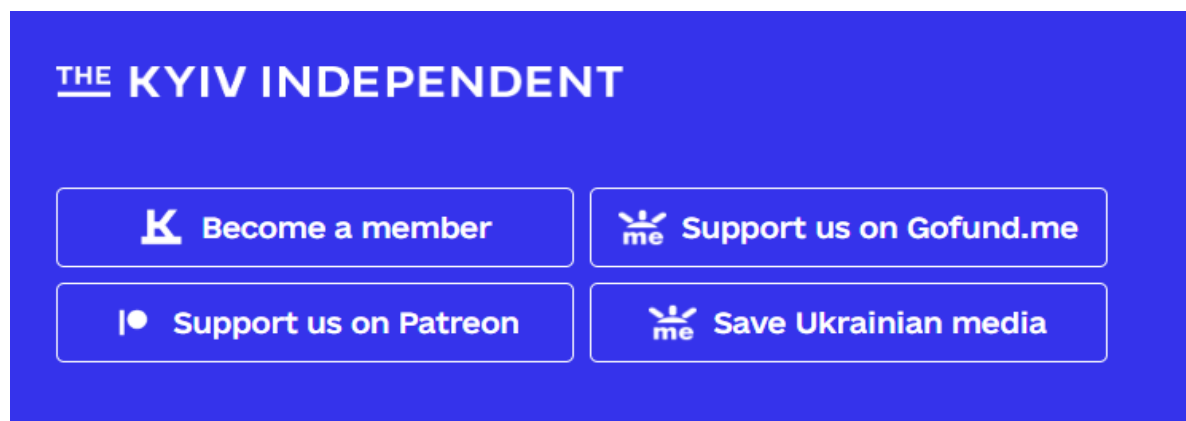
Приклади та історії успіху

The Kyiv Independent

The Kyiv Independent (<https://kyivindependent.com/membership/?interval=month>) пропонує програму членства, яка підтримує незалежну журналістику в Україні. Члени отримують ексклюзивні переваги, включаючи ранній доступ до статей, розсилки, аудіоверсії матеріалів та спеціальні подарунки. Членство починається з \$5 на місяць, а для більш високих рівнів доступні додаткові привілеї, такі, як оновлення з-за лаштунків та особисте спілкування з командою. Також пропонуються корпоративні членства, які надають унікальну аналітику.



The Kyiv Independent надає всім читачам безкоштовний доступ до свого контенту, залишаючись вірним принципу відкритості. Водночас видання запустило преміальну підписку, яка включає ексклюзивні матеріали та додаткові привілеї для підписників.



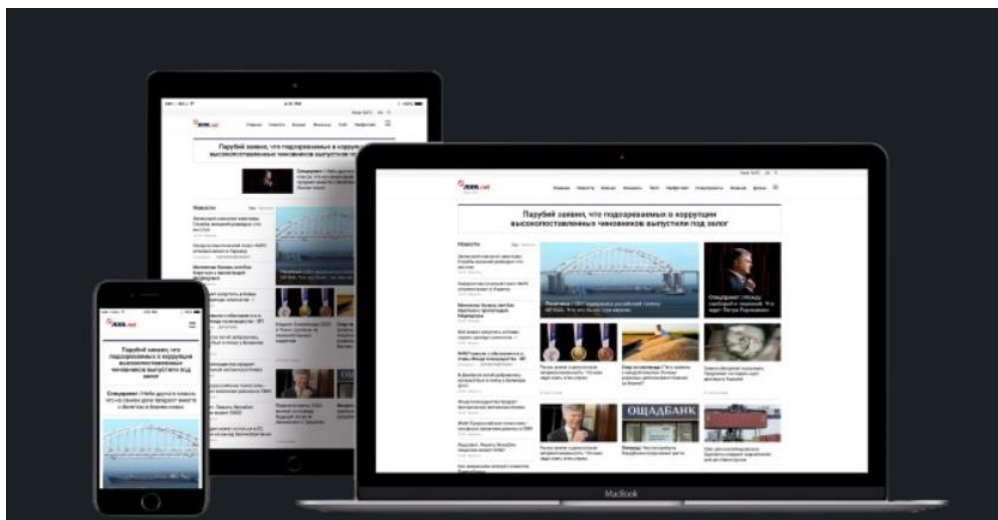
Публікація дуже успішно використовує різні краудфандингові платформи, такі, як Patreon і GoFundMe ([Keep Ukraine's media going](#), [Keep the Kyiv Independent going](#)).

Тільки на платформі [Patreon](#) публікація збирає \$51,720 на місяць, а кампанія підтримки Kyiv Independent на GoFundMe уже досягла £1,839,947.

Liga.net

LIGA.net пропонує своїм користувачам можливість передплатити послугу Ad-Free (<https://www.liga.net/adfree>), яка дозволяє відключити банерну рекламу на всьому сайті. Ця передплата доступна за ціною 60 грн. на місяць або 600 грн. на рік, що еквівалентно приблизно €1,5 на місяць або €15 на рік. Підписка автоматично продовжується щомісяця, але користувачі можуть відмовитися від неї.

Основна перевага LIGA Ad-Free полягає у зручності для користувачів, які можуть насолоджуватися контентом без дратівливих рекламних банерів. Це особливо важливо, оскільки в останньому великому опитуванні читачів майже третина назвала банерну рекламу найдратівливішим чинником. Для оформлення підписки користувачам необхідно вказати робочий e-mail та банківську картку, що діє.



LIGA.net без реклами.
60 грн на місяць, 600 грн на рік*

Підписка відключає банерну рекламу на всьому сайті LIGA.net**
Продовжується автоматично кожен місяць, але ви завжди зможете відписатись

OC Media

OC Media (<https://oc-media.org/membership/>) пропонує програму членства, яка підтримує незалежну журналістику в Кавказькому регіоні. Члени отримують ексклюзивні переваги, зокрема ранній доступ до статей, розсилки, аудіоверсії матеріалів та спеціальні подарунки.

Членство починається з \$4,99 на місяць, а для більш високих рівнів доступні додаткові привілеї, такі, як оновлення з-за лаштунків та особисте спілкування з командою. Також пропонуються корпоративні членства, які надають унікальну аналітику.

Become an OC Media Member

- 👏 Support award-winning, independent journalism in the Caucasus
- 🛠️ Help us build a resilient, interconnected Caucasus
- 👂 Be the first to hear from us

Become a part of our community and help us deliver honest, progressive, and credible journalism, and get a host of benefits as a thank you from us.

— Member

Subscribe from \$4.99 /€4.99 /£4.99 per month to become a member and get membership benefits, and we'll throw in an extra gift for every additional \$4.99 you pledge!

— Patron

Ready to commit to more? Become a patron at \$99.99 /€99.99 /£99.99 per month and unlock all benefits.

Select your contribution

USD EUR GBP

Monthly Annual (Save up to 22%)

Enter amount:

Member

Perks unlocked:

- 👉 OC Insider newsletter
- 👉 Early access to stories
- 👉 Caucasus Insider Club
- 👉 Caucasus Daily Brief
- 👉 Audio version of articles
- 👉 Caucasus-themed gift x1
- 👉 Signed print
- 👉 Commission a small piece of artwork
- 👉 The Caucasus Intelligence Briefing
- 👉 Meet the team

PROCEED TO CHECKOUT

Why a membership programme?

In 2017, unhappy with the media environment in the Caucasus, Mariam Nikuradze and Dominik K Cagara embarked on a journey to establish OC Media. Their aim was to create a progressive, pro-peace voice — a media organisation that would report the underreported and give voice to the voiceless. A couple of mistakes and some experimenting later, we are proud to say that we're doing just that.

But independent journalism costs money, and we believe in fair compensation and just working conditions for our small team.

That's why we aim to become the first member-supported media in the Caucasus — to survive in the climate we operate, and most importantly, to keep our frontline reporting free for all.

New Voice Преміум

The screenshot shows the top navigation bar of the New Voice Premium website. It includes the logo, a menu with categories like 'ВІЙНА', 'НОВИНИ', 'ПОГЛЯДИ', 'БІЗНЕС', 'LIFE', 'РАДІО', and 'NV ПРЕМІУМ', a search icon, a language dropdown set to 'УКР', a user profile icon, and a 'ПЕРЕДПЛАТИТИ' button. Below the navigation bar are four featured articles with author portraits and names: Олександр Коваленко (Удар по нафтобазі в Енгельсі...), Франак Вячорка (Всі чекають на момент X...), Віталій Портник (У відповідь на слова Зеленського...), and Віталій Надурак (Путін як «коктейль Молотова»...).




The main article features a large image of a damaged white van with the text: **Удар РФ авіабомбами по Запоріжжю / 13 загиблих, 32 постраждалих, пошкоджено багатоповерхівки та промисловий об'єкт — головне**. The sub-header reads 'Запорізька обласна військова адміністрація'. The date and time are '8 січня, 19:35'.

New Voice (<https://nv.ua>) надає всім читачам безкоштовний доступ до свого контенту, залишаючись вірним принципу відкритості. Водночас видання запустило преміальну передплату, яка включає ексклюзивні матеріали. Передплатники отримують спеціальні колонки, які розсилаються електронною поштою двічі на тиждень і не публікуються на сайті. Вартість передплати: 1 місяць – 99 гривень, 1 рік – 989 гривень.

Оберіть передплату

The interface shows two subscription options. The first is 'РЕКОМЕНДУЄМО' (Recommended) for 82 грн* / місяць, with a total of 989 грн for the first year. The second is 99 грн 1 грн* / перший місяць, with a total of 99 грн for the first year. A red 'Передплатити' button is centered below the options. Below the button, it says 'Скасання в будь-який момент'. At the bottom, there are four checkmarks for benefits: 'Доступ до матеріалів NV Преміум', 'Застосунок NV для Android та iOS', 'Ексклюзивні розсилки', and 'Діліться матеріалами NV Преміум з друзями'. A toggle for 'Журнал NV' is at the bottom right.

Крім того, New Voice видає друковані журнали – один випуск за 250 гривень та пакет усіх друкованих випусків за рік (9 випусків у 2024 році) – 1959 гривень. Передплатники також отримують доступ до архіву видання та можуть брати участь у спеціальних заходах і вебінарах, що їх організує редакція.

<p>Журнал "New Voice" (2024 № 07)</p>  <p>Журнал "New Voice" (2024 № 07)</p> <p>250 €</p> <p>Придбати</p> <p>доставимо безкоштовно</p>	<p>Журнал "New Voice" ("Спецпроект New Voice" - 2025)</p>  <p>Журнал "New Voice" ("Спецпроект New Voice" - 2025)</p> <p>395 €</p> <p>Придбати</p> <p>доставимо безкоштовно</p>	<p>Річна передплата</p>  <p>✓ 9 випусків протягом наступних 12 місяців ✓ 50% знижка на річний NV Premium ✓ Старт передплати з №1 від лютий 2025</p> <p>2700 € 1959 € -28%</p> <p>Передплатити</p> <p>доставимо безкоштовно</p>
---	---	--

Медіамакс Преміум

Медіамакс надає всім читачам безкоштовний доступ до свого контенту, залишаючись вірним принципу відкритості. Водночас видання запустило преміальну передплату (<https://premium.mediamax.am/am>), яка включає ексклюзивні матеріали. Підписники отримують спеціальні колонки, які розсилаються електронною поштою двічі на тиждень і не публікуються на сайті. Вартість передплати: 1 місяць – 5000 драмів, 3 місяці – 12 000 драмів, 6 місяців – 18000 драмів. Крім того, Медіамакс видає і продає книжки, що їх написали як співробітники редакції, так і інші автори.



Mediamax Premium

Медіамакс надає всім читачам безкоштовний доступ до свого контенту, залишаючись вірним принципу відкритості. Водночас видання запустило преміальну передплату (<https://premium.mediamax.am/am>), яка включає ексклюзивні матеріали. Підписники отримують спеціальні колонки, які розсилаються електронною поштою двічі на тиждень і не публікуються на сайті. Вартість передплати: 1 місяць – 5000 драмів, 3 місяці – 12 000 драмів, 6 місяців – 18000 драмів. Крім того, Медіамакс видає і продає книжки, що їх написали як співробітники редакції, так і інші автори.

Завдяки цьому читачам надається можливість отримувати ексклюзивні матеріали, які не публікуються на сайті. Крім того, Медіамакс видає і продає книжки, що їх написали як співробітники редакції, так і інші автори.

Місяць – 5000 драмів, 3 місяці – 12 000 драмів, 6 місяців – 18000 драмів. Крім того, Медіамакс видає і продає книжки, що їх написали як співробітники редакції, так і інші автори.

Медіамакс надає всім читачам безкоштовний доступ до свого контенту, залишаючись вірним принципу відкритості. Водночас видання запустило преміальну передплату (<https://premium.mediamax.am/am>), яка включає ексклюзивні матеріали. Підписники отримують спеціальні колонки, які розсилаються електронною поштою двічі на тиждень і не публікуються на сайті. Вартість передплати: 1 місяць – 5000 драмів, 3 місяці – 12 000 драмів, 6 місяців – 18000 драмів. Крім того, Медіамакс видає і продає книжки, що їх написали як співробітники редакції, так і інші автори.

Медіамакс надає всім читачам безкоштовний доступ до свого контенту, залишаючись вірним принципу відкритості. Водночас видання запустило преміальну передплату (<https://premium.mediamax.am/am>), яка включає ексклюзивні матеріали. Підписники отримують спеціальні колонки, які розсилаються електронною поштою двічі на тиждень і не публікуються на сайті. Вартість передплати: 1 місяць – 5000 драмів, 3 місяці – 12 000 драмів, 6 місяців – 18000 драмів. Крім того, Медіамакс видає і продає книжки, що їх написали як співробітники редакції, так і інші автори.

Медіамакс надає всім читачам безкоштовний доступ до свого контенту, залишаючись вірним принципу відкритості. Водночас видання запустило преміальну передплату (<https://premium.mediamax.am/am>), яка включає ексклюзивні матеріали. Підписники отримують спеціальні колонки, які розсилаються електронною поштою двічі на тиждень і не публікуються на сайті. Вартість передплати: 1 місяць – 5000 драмів, 3 місяці – 12 000 драмів, 6 місяців – 18000 драмів. Крім того, Медіамакс видає і продає книжки, що їх написали як співробітники редакції, так і інші автори.

Արա Թադևոսյան
Մեդիամաքսի տնօրեն



Նամակ-այլու նակների օրինակները

- #1. Դպրոցն ավարտելու 30-ամյակը, 1983-ի Ռեյքանև ու այսօրվա Պոստիկը
- #2. Չեմբլոն-ի վերադարձը հայրենիք, քաղաքի կենսագրությունը եւ Չեմբլոն-ի անեծքը
- #3. Կրակչուկի մահը, Ալիեի 99-ամյակը եւ Թեղարյանի պատմած անեկրոտը

1 ամսով | **3 ամսով** | 6 ամսով

Մեկանգամյա վճարում

5000 դր
(1 ամսվա համար)

Անուն

Ազգանուն

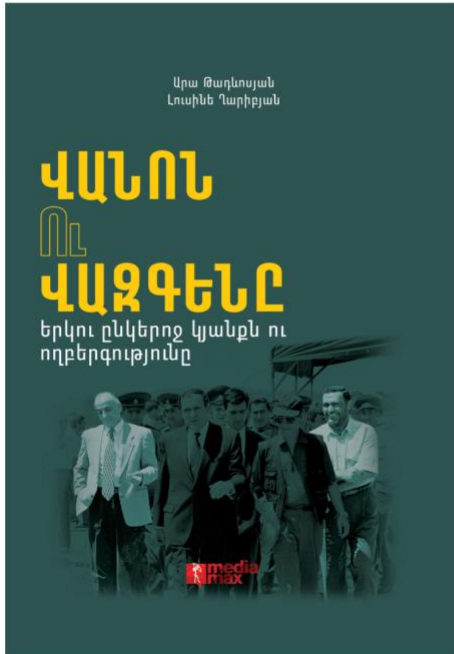
Էլ. հասցե

* Վճարողի տվյալները չեն հանրայնացվում:

Կարդացել և համաձայն եմ փոխանցման և վերադարձի պայմաններին

Ֆաստատել

Ձեր գումարի փոխանցումն իրականացվում է Ameriabank-ի միջոցով



ՎԱՆՈՆ ՈՒ ՎԱԶԳԵՆԸ. Երկու ընկերոջ կյանքն ու ողբերգությունը

Արա Յարգևյան, Լուսինե Ղարիբյան

5800 դրամ

Գիրքը պատմում է երրորդ Հանրապետության հիմնադիր հայրերից երկուսի մասին: Շատ փաստեր եւ վկայություններ ներկայացված են առաջին անգամ՝ թույլ տալով ավելի լավ հասկանալ Վանո Սիրադեղյանի եւ Վազգեն Ասրադյանի հարաբերությունները տարբեր ժամանակաշրջաններում:

Չեղիակները գերծ են մնում եզրակացություններից՝ վստահ լինելով, որ ներկայացվող կյանքը ընթացիկների հնարավորությունն էր սեփական գնահատականներն անել:

Գիրքը նաեւ բազմաթիվ դրվագներ է ներկայացնում Հայաստանի նորագույն պատմությունից, որոնք կարենք են այսօրվա իրողությունները հասկանալու համար:

Մեդիամագս մեդիա ջոմփանի, 2024 – 220 էջ:

- 1 +

Ավելացնել գամբյուլ

Радіо «Лратвакан»

Радіо «Лратвакан» пропонує як безкоштовний, так і платний контент на своїй мультимедійній платформі (<https://lratvakan.am/sign-in/am/?next=/subscribe/am/>).

Користувачі можуть дивитися, слухати та читати матеріали на будь-якому пристрої в будь-який час. Підписка включає ексклюзивні оригінальні матеріали, а також контент, створений у співпраці з партнерами.

Вартість передплати: 990 драмів за 1 місяць, 5500 драмів за 6 місяців та 8800 драмів за 1 рік. Обсяг та графік розміщення підписного контенту регулюються редакцією і можуть змінюватися.

Բաժանորդագրվել

ԸՆՏՐԵՑ ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆ ՓԱԹԵԹ

1 ԱՄԻՍ 990	6 ԱՄԻՍ 5500	1 ՏԱՐԻ 8800
<ul style="list-style-type: none">✓ Ուժի մեջ է 30 օր✓ Անսահմանափակ մուտք✓ Վեբ, IOS, Android	<ul style="list-style-type: none">✓ Ուժի մեջ է 180 օր✓ Անսահմանափակ մուտք✓ Վեբ, IOS, Android	<ul style="list-style-type: none">✓ Ուժի մեջ է 360 օր✓ Անսահմանափակ մուտք✓ Վեբ, IOS, Android
Գնել	Գնել	Գնել

JAMnews

JAMnews (<https://jam-news.net>) — це регіональна медіаплатформа, яка працює в Грузії, Вірменії та Азербайджані, надає новини та аналітичні матеріали про події на Кавказі. З 2020 року платформа звертається до своєї аудиторії по фінансову підтримку для покриття операційних витрат. Хоча внески від аудиторії невеликі, вони є додатковим джерелом фінансування, доповнюючи основні надходження від грантів.

Новости | Мнения | География | Все темы

Поддержите нас

русский

Грузия и ЕС

Великобритания приостанавливает программу поддержки правительства Грузии

Армения
«РФ лишилась Сирии и, может, жестче будет отстаивать себя на Кавказе: мнение из Еревана»

Ближний Восток
Крах режима Асада и начало новой эры на Ближнем Востоке. Взгляд из Баку

Мы в JAMnews выбрали независимую редакционную политику. Вы поддерживаете нас? Проверенные факты, взвешенные, толковые объяснения - JAMnews старается обеспечить именно такую журналистику. Мы - многонациональная команда, редакторы и журналисты, которые живут и работают во всех частях региона. Никто не создает нам повестку дня, никто не просит редактировать наших редакторов - поэтому то, что мы рассказываем вам каждый день, максимально приближено к реальности. Любая ваша помощь помогает нам продолжать нашу работу, и 1 доллар, стоимость одной чашки кофе, будет важен для нас. Спасибо.

Поддержите нас →

Підтримати JAMnews можна в доларах (USD) або євро (EUR), вибравши фіксовану суму — \$5, \$10, \$50, \$100, або вказавши будь-яку іншу суму. Пожертви можуть бути разовими або регулярними (щомісячними) через PayPal чи банківські картки, що дозволяє читачам підтримувати роботу платформи.

Support JAMnews

With so much misinformation cavalierly and cynically tossed around, it is vitally important that the societies in the Caucasus benefit from journalism that is fact-checked and unbiased, balanced and sensitive.

JAMnews has been giving them just that. A full-fledged newsroom presence in almost every part of the region - committed teams of editors and reporters, SMM managers and translators, experts and citizen contributors - has allowed it to always stay on top of national breaking news stories, while also keeping an eye on the not so obvious, but none the less important, issues and trends that are overlooked by others.

Now, we all need your support, if we are to keep the ball of what we do rolling. Every contribution you make, however small, means we can continue. Thank you

Generally, a donation to JAMnews is, like all charitable donations, not refundable. Decisions on requests for refunds will be made on a case-by-case basis after analysis of the particular circumstances of the donation.

We promise that we will not disclose the personal information of donors and will not share personal or bank numbers with third parties.

Choose Amount

Choose

5 10 50 100 Other amount

Choose Frequency

Choose

Personal information

Name Lastname

Email

Paypal

Credit/Debit card

About us | Contact us | Privacy policy | Support Us

Follow us: f t

Netgazeti

Netgazeti (<https://ru.netgazeti.ge>) публікує контент, що спонсорується, на своєму сайті й має спеціальну рубрику під назвою «Нативна реклама». У цій рубриці користувачі можуть легко знайти й ознайомитися з усіма статтями, які є частиною контенту, що спонсорується. Створюючи такий окремий простір, Netgazeti забезпечує чіткий поділ редакційного та рекламного контенту, дозволяючи читачам зручно й доступно взаємодіяти з рекламними матеріалами.

The screenshot shows the Netgazeti website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'netgazeti.ge' and menu items: 'Новости', 'Политика', 'Люди', 'Деньги', 'Мнение'. On the right, it says 'Netgazeti | Batumelebi' and has a search icon. Below the navigation is a section titled 'Реклама' (Advertising). It contains six news items, each with a date, a photo, and a headline:

- 08.11.2024**
Председатель ЦИК обсудил выборы с представителями миссии NDI
- 01.10.2024**
В октябре ГЖД назначит дополнительные рейсы на маршрут Тбилиси-Батуми-Тбилиси
- 25.09.2024**
Делегация «Грузинских железных дорог» провела рабочие встречи в Китае
- 19.08.2024**
Инфраструктурные проекты Избирательной администрации используются заинтересованными сторонами для дискредитации ведомства — ЦИК
- 12.08.2024**
Председатель ЦИК рассказал молодежи о важности участия в избирательном процессе
- 29.07.2024**
Председатель ЦИК встретился с наблюдательной миссией NDI

Netgazeti також продає книгу на своєму сайті – це збірка статей про Батумі, опублікованих у різний час газетою Батумелебі, яка і є засновником Netgazeti.

The screenshot shows the Netgazeti website interface for a book advertisement. At the top, there is a navigation bar with the logo 'netgazeti.ge' and menu items: 'Новости', 'Политика', 'Люди', 'Деньги', 'Мнение'. On the right, it says 'Netgazeti | Batumelebi' and has a search icon. Below the navigation is a section titled 'Книга «Путешествие по старому Батуми»'. The text below the title reads:

Полагаем эта книга станет ценным историческим ресурсом для русскоязычного читателя. Ведь о долгой и интереснейшей судьбе жемчужины грузинского побережья, на русском языке, к сожалению написано мало. Надеемся эта книга восполнит этот пробел.

Книга представляет собой сборник статей опубликованных в разное время изданием «Батумелеби». В редакцию включены материалы и редкие фотографии отображающие исторические события Старого Батуми.

Здесь вы найдете легенды и мифы древнего города. Познакомитесь с судьбами людей сформировавших особую, уникальную культуру столицы Аджарии. Узнаете о достопримечательностях и интересных фактах.

Решение издать книгу на русском языке, нас сподвигли пожелания и настойчивые рекомендации наших зарубежных коллег.

Полную версию статьи Вы можете увидеть в книге — Путешествие по Старому Батуми.

Желающим приобрести книгу следует отправить нам электронное письмо на адрес travelinoldbatumi@gmail.com.

Указать ваше имя, фамилия и адрес, по которому вы хотите получить книгу.

Цена книги «Путешествие по Старому Батуми» — 50 лари.

Издатели: «Газета Батумелеби» и Netgazeti.

22.11.2019

Путешествие вниз по реке Чорох к Батуми на каяках

Bihus.info

Інтернет-магазин Bihus.Info (<https://bihus.info.fatline.bi>) активно підтримує розслідувальну журналістику, пропонуючи різноманітні товари із символікою проєкту <https://bihus.info>. Кошти, одержані від продажу цих товарів, спрямовуються на фінансування антикорупційних розслідувань та інших журналістських проєктів команди Bihus.Info. Це дозволяє редакції диверсифікувати джерела доходів та продовжувати свою важливу роботу щодо викриття корупції та інших правопорушень.

Основна перевага підтримки через купівлю товарів в інтернет-магазині полягає в тому, що кожен покупець робить свій внесок у розвиток якісної журналістики. Користувачі можуть легко вибрати і замовити товари, що сподобалися, а також оплатити їх онлайн.

біhus

ЗЛОЧИННІСТЬ ОРГАНІЗОВАНА, А ТИ НІ. ЧАС ВИПРАВИТИСЬ

прибуток з продажів мерчу – ваш донат у розвиток незалежної журналістики, а також на підтримку БФ «Повернись живим»

біhus

ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ

Кошик

Товари | Принт

Пошук товару

Найпопулярніші | Дешевше | Новинки

Всього 546 товарів

Хіт продажів	Хіт продажів	Хіт продажів	Хіт продажів
Чохал для iPhone 11 Pro Max Злочинність 2	Пляшка для води Bihus.Info ч.6.2	Блокнот А5 Ми і є СБУ! Bihus.Info	Термокружка Злочинність 2
487 грн.	550 грн.	550 грн.	920 грн.

Додатки

Платіжні системи, що їх використовують глобальні платформи краудфандингу та монетизації для виплат:

Країна	PayPal	Stripe	Payoneer	Банківські карти
Вірменія	<p>Тільки відправка</p> <p><i>Продавець може лише надсилати виплати з цієї країни.</i></p> <p><i>Власник облікового запису PayPal не може отримувати або виводити гроші з цієї країни.</i></p>	<p>⊖ Недоступний безпосередньо</p> <p><i>Для країн, де Stripe недоступний безпосередньо, Stripe Atlas надає можливість зареєструвати компанію у США, відкрити банківський рахунок у США та активувати платежі Stripe, незалежно від розташування.</i></p>	<p>☑ Доступний</p>	<p>☑ Доступний</p>
Грузія	<p>Відправка, отримання та виведення коштів</p> <p><i>Продавець може надсилати виплати з цієї країни.</i></p> <p><i>Власник облікового запису PayPal може отримувати та виводити гроші з цієї країни.</i></p>	<p>⊖ Недоступний безпосередньо</p> <p><i>Для країн, де Stripe недоступний безпосередньо, Stripe Atlas надає можливість зареєструвати компанію у США, відкрити банківський рахунок у США та активувати платежі Stripe, незалежно від розташування.</i></p>	<p>☑ Доступний</p>	<p>☑ Доступний</p>
Молдова	<p>Відправка, отримання та виведення коштів</p> <p><i>Продавець може надсилати виплати з цієї країни.</i></p> <p><i>Власник облікового запису PayPal може отримувати та виводити гроші з цієї країни.</i></p>	<p>⊖ Недоступний безпосередньо</p> <p><i>Для країн, де Stripe недоступний безпосередньо, Stripe Atlas надає можливість зареєструвати компанію у США, відкрити банківський рахунок у США та активувати платежі Stripe, незалежно від розташування.</i></p>	<p>⊖ Недоступний</p>	<p>☑ Доступний</p>

Україна	Відправка, отримання та виведення коштів <i>Продавець може надіслати виплати з цієї країни.</i> <i>Власник облікового запису PayPal може отримувати та виводити гроші з цієї країни.</i>	⊖ Недоступний безпосередньо <i>Для країн, де Stripe недоступний безпосередньо, Stripe Atlas надає можливість зареєструвати компанію у США, відкрити банківський рахунок у США та активувати платежі Stripe, незалежно від розташування.</i>	☑ Доступний	☑ Доступний
Польща	Повністю локалізовано <i>Продавець може надіслати виплати з цієї країни.</i> <i>Власник облікового запису PayPal може отримувати та виводити гроші в місцевій валюті з цієї країни.</i> <i>Програма PayPal доступна місцевою мовою.</i>	☑ Доступний	☑ Доступний	☑ Доступний

Доступні платіжні системи по країнах

Платіжна система	Вірменія	Грузія	Молдова	Україна
Apple Pay	✓	✓	✓	✓
ArCa	✓			
Bank of Georgia's Express Pay		✓		
EasyPay	✓			

Electra Pay		✓		
Fast Shift	✓			
Google Pay	✓	✓	✓	✓
HayPost Pay	✓			
IDram	✓			
LiqPay				✓
M-Pay			✓	
MobiDram	✓			
Monobank				✓
PayBox		✓		
Paynet			✓	
Payoneer	✓	✓	✓	✓
Paypal		✓	✓	✓
Portmone.com.ua				✓
Privat24				✓
Stripe	✓			
TBC Pay		✓		

TelCell	✓			
Upay	✓			
Wize	✓			

Про авторів

Анна Барсеґян – журналістка, яка спеціалізується на впливі штучного інтелекту на медіаіндустрію. Вона має ступінь магістра в галузі лідерства у креативних індустріях від Університету прикладних наук Дармштадта, де її дипломна робота досліджувала вплив ШІ на майбутнє медіавиробництва, а також ступінь бакалавра журналістики від Єреванського державного університету. Анна працювала мультимедійним журналістом у різних медіа та в Центрі медіа ініціатив, де також керувала цифровою грою «Цанцар» із онлайн-безпеки та прав людини. Вона є співавтором навчального посібника «Медіаграмотність» та онлайн-курсу про трансформацію медіа та феномен інфлюенсерів.



Артур Папян – консультант із цифрової безпеки та медіа, президент Єреванського Прес Клубу. Він працював журналістом та мультимедійним редактором у Вірменській службі Радіо Свобода понад десять років. У 2018 році Артур став співзасновником та генеральним директором інтернет-каналу «Азатутюн ТВ». В останні роки він викладав онлайн-медіа, інтернет-журналістику та професійну етику в кількох університетах, зокрема в Єреванському державному університеті. Артур також є співзасновником платформи CyberHUB-AM, яка

допомагає журналістам та іншим представникам громадянського суспільства захищатися від кібератак.

Олег Хоменок – старший радник із питань медіа Internews Network та член ради директорів Глобальної Мережі Журналістів-розслідувачів, член Комісії з журналістської етики України. Він має більш ніж 30-річний досвід роботи в журналістиці, медіаосвіті та управлінні проєктами підтримки ЗМІ на пострадянському просторі. Олег є сертифікованим медіаконсультантом і тренером із журналістики, автором кількох посібників із журналістики та з навчання журналістів.





У швидкозмінному цифровому просторі засоби масової інформації, блогери та медійні персони постійно шукають ефективні та надійні платіжні системи і інструменти монетизації для підтримки своїх зусиль зі створення та розповсюдження контенту.

Традиційні джерела доходів зникають, здебільшого через те, що домінуючі платформи, такі як Facebook і Google, забирають рекламні доходи у медіа. Тому не дивно, що з'явилися й активно розвиваються альтернативні інструменти та способи отримання доходів для виробництва і поширення контенту.

У цьому дослідженні розглянуто низку різних інструментів монетизації та платіжних систем (таких як GoFundMe, Kickstarter, Patreon, Buy Me a Coffee та багато інших), які доступні в Вірменії, Грузії, Молдові та Україні. Також описані їхні функції, переваги, обмеження та деякі приклади використання.

ISBN: 978-91-8082-270-1